**Nama : Laela Nur A**

**NIM : 12.0003**

**Prodi : S-1 Sistem informasi**

**Data Mining**

**(Review Jurnal)**

**Judul** “penerapan data mining dengan algoritma naïve bayes classifier untuk mengetahui minat beli pelanggan terhadap kartu internet XL ( studi kasus di CV.Sumber Utama Telekomunikasi)

**Tahun terbit** “mei 2016”

**Penulis** “Dicky Nofrianda,Kamil Erwansyah,Mukhlis Ramadhan”

**Metode selain bayes** “”

**Permasalahan yang diangkat** “munculnya persaingan antar sesama provider kartu terhadap kartu internet”

**Solusi yang ditawarkan** “menggunakan konsep data mining dan metode klasifikasi mampu menemukan model yang membedakan konsep atau kelas data, dengan tujuan untuk dapat memperkirakan kelas dari suatu objek yang labelnya tidak diketahui”

**Hasil** “agar dapat memprediksi atau memperkirakan laku atau tidak kartu internet yang baru, sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan dan meningkatkan strategi pemasaran”

**Kelemahan jurnal** “Sistem klasifikasi data kartu internet ini digunakan untuk menampilkan informasi klasifikasi minat atau tidak minat pada kartu internet yang baru di luncurkan dengan menggunakan algoritma Naive Bayes.”

**Kelebihan jurnal** “Volume data yang digunakan untuk uji coba disarankan ditambah. Jumlah data yang besar dan luas akan benar – benar dapat digunakan sebagai salah satu gambaran pengambilan keputusan serta penggunaan nilai Support dan Confidence yang bervariasi, sehingga dapat menghasilkan lebih banyak aturan asosiasi antar data yang mengandung informasi penting yang lebih bermanfaat”