

MAKALAH

KULINER MARTABAK TELUR

Makalah ini disusun guna memenuhi tugas

Mata Kuliah Kewirausahaan

Dosen : Rima Maulini, S.Kom., M.Kom

Oleh:

Jevi adriansyah

NPM 21753017



POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG BANDAR LAMPUNG 2023

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera,

Saya dengan senang hati menyampaikan kata pengantar untuk makalah ini yang membahas tentang kewirausahaan di bidang kuliner, khususnya martabak telur. Martabak telur merupakan salah satu makanan yang sangat populer di Indonesia dan memiliki potensi yang besar untuk menjadi bisnis yang sukses.

Dalam makalah ini, Anda akan mempelajari tentang potensi pasar dan peluang bisnis yang tersedia di industri kuliner martabak telur. Anda juga akan mempelajari tentang langkah-langkah dalam memulai dan mengelola bisnis kuliner martabak telur, termasuk dalam hal pengadaan bahan baku, strategi pemasaran, manajemen operasional, dan analisis keuangan.

Sebagai seorang mahasiswa yang memiliki minat dalam bidang kuliner, Anda memiliki potensi untuk menjadi wirausahawan yang sukses di bidang kuliner, khususnya dalam bisnis martabak telur. Dalam dunia bisnis kuliner yang semakin kompetitif, keberhasilan Anda dalam memulai dan mengelola bisnis kuliner martabak telur akan sangat ditentukan oleh kemampuan Anda dalam menghadapi tantangan, berinovasi, serta menjaga kualitas produk dan layanan.

Saya berharap makalah ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi Anda untuk terus belajar dan mengembangkan keterampilan dalam kewirausahaan di bidang kuliner. Semoga makalah ini dapat menjadi sumber motivasi dan inspirasi bagi Anda untuk mencapai kesuksesan di bidang kewirausahaan kuliner martabak telur. Terima kasih telah membaca dan semoga sukses selalu.

Bandar Lampung, Jumat 14 April 2023.

Jevi Adriansyah

LATAR BELAKANG

Martabak telur merupakan salah satu makanan yang sangat populer di Indonesia dan memiliki potensi besar untuk menjadi bisnis yang sukses. Selain rasanya yang lezat, martabak telur juga memiliki berbagai varian dan inovasi yang dapat menarik minat konsumen, sehingga memperluas peluang bisnis.

Dalam konteks kewirausahaan, bisnis kuliner martabak telur merupakan pilihan yang menarik karena memungkinkan para pengusaha untuk berkreasi dan berinovasi dalam menciptakan produk yang unik dan menarik bagi konsumen. Selain itu, bisnis kuliner juga dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, seperti menciptakan lapangan kerja dan memajukan perekonomian lokal.

Dalam makalah ini, kami akan membahas tentang peluang bisnis di bidang kuliner martabak telur, serta langkah-langkah dalam memulai dan mengelola bisnis tersebut. Kami berharap makalah ini dapat memberikan wawasan dan inspirasi bagi para pembaca yang tertarik untuk memulai bisnis di bidang kuliner, khususnya di bisnis martabak telur.

PROFIL MITRA

- 1. Nama Bisnis** : Martabak Telur Gamon
Lokasi : Lampung, Bandar Lampung, Depan Terminal Bus Damri
Pemilik : Mico Sepiano

Deskripsi Mitra : Mitra Martabak Telur GAMon adalah bisnis kuliner yang mengkhususkan diri dalam menjual martabak telur dengan resep yang lezat dan berkualitas tinggi. Bisnis ini yang baru saja dibuka dan memiliki reputasi yang baik di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum.

Mitra ini menggunakan bahan-bahan pilihan dan proses pembuatan yang higienis untuk menghasilkan martabak telur yang lezat dan sehat. Selain itu, mitra ini juga selalu berinovasi dalam menciptakan varian rasa baru untuk memenuhi selera pelanggan.

Martabak Telur Gajah Mini memiliki lokasi strategis di Depan/seberang Terminal Bus Damri yang mudah dijangkau oleh pelanggan. Bisnis ini juga menawarkan layanan pesan antar untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan martabak telur yang mereka inginkan.

Dalam menjalankan bisnisnya, Mitra Martabak Telur Gajah Mini selalu memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang ramah dan profesional

Dengan komitmen yang kuat untuk memberikan produk berkualitas tinggi dan layanan yang terbaik kepada pelanggan, Mitra Martabak Telur Gamon siap untuk terus berkembang dan menjadi salah satu pelopor dalam industri kuliner martabak telur.

WAKTU DAN PERTANYAAN

- 1. WAKTU** : Selasa, 11 April 2023
- 2. PERTANYAAN** :
 - 1 .** Jenis usaha apa yang sedang anda jalani ?
 - 2.** Jenis Produk nya?
 - 3.** Motivasi?
 - 4.** Kapan awal memulai usaha anda?
 - 5.** Sebelumnya apakah sudah ada usaha selain yang sekarang?
 - 6.** Target Pasar
 - 7.** Apa yang membedakan jenis usaha anda (Martabak telur) dengan yang sejenis lainnya
 - 8.** Lokasi?
 - 9.** Apakah sudah strategis lokasi yang anda gunakan untuk berjualan?
 - 10.** Kendala yang di alami selama menjalani bisnis usasha kuliner martabak telur?
 - 11.** Harapan untuk usaha anda kedepanya nanti?