## अब अपने मूल्यांकन सुनिश्चित करें।

उत्पाद के मूल्यांकन के लिए, निम्न प्रश्नावली भरें। प्रश्नावली में जोड़ों में विषम गुण हैं जो कि उत्पाद पर लागू हो सकते हैं। विशेषताओं के बीच के घेरे सनमुक्खों के बीच उन्नयन को दर्शाते हैं। आप उन विशेषताओं के घेरों पर चिन्ह लगाकर अपनी सहमति व्यक्त कर सकते हैं जिसने आप पर गहरी छाप छोड़ी हो।

<u>उदाहर</u> ा	<u>गतः</u>									
		आकर्षक	0	8	0	0	0	0	0	अनाकर्षक

इस प्रतिक्रिया का मतलब होगा कि आप अनाकर्षक की तुलना में आकर्षक को अधिक आंकते हैं।

लंबे समय तक अपने निर्णय के बारे में मत सोचिये यह निश्चित करने के लिए की वह आपके मूल्य धारणा को वक्त करता है। कभी कभी आप एक विशेष गुण के साथ अपने समझौते के बारे में पूरी तरह से निश्चित नहीं होंगे या आप पा सकते हैं कि विशेषता विशेष उत्पाद के लिए पूरी तरह से लागू नहीं होता। फिर भी, हर पंक्ति में एक चक्र को टिक करें।

वह आपकी राय है जो कि मायने रखती है। कृपया याद रखें: की कोई सही या गलत जवाब नहीं है!

## कृपया उत्पाद का आकलन हर पंक्ति में घेरे पर चिन्ह लगाकर करें।

	1	2	3	4	5	6	7		
कष्टप्रद	0	0	0	0	0	0	0	मनोरंजक	1
समझ में आता है	0	0	0	0	0	0	0	समझ में नहीं आता है	2
रचनात्मक	0	0	0	0	0	0	0	सुस्त	3
जानने के लिए मुश्किल	0	0	0	0	0	0	0	जानने के लिए आसान	4
मूल्यवान	0	0	0	0	0	0	0	घटिया	5
उबाऊ	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0	दिलचस्प	6
दिलचस्प नहीं	0	0	0	0	0	0	0	दिलचस्प	7
अप्रत्याशित	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	उम्मीद के मुताबिक	8
तेज	0	0	0	0	0	0	0	धीमी	9
आविष्कारशील	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	परम्परागत	10
प्रतिरोधी	0	0	0	0	0	0	0	सहायक	11
अच्छा	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	बुरा	12
जटिल	0	0	0	0	0	0	0	आसान	13
नापसंद	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0	$\circ$	मनभावन	14
हमेशा की तरह	0	0	0	0	0	0	0	अग्रणी धार	15
अप्रिय	0	$\circ$	0	0	$\circ$	0	$\circ$	सुखद	16
सुरक्षित	0	0	0	0	0	0	0	सुरक्षित नहीं	17
प्रेरित	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	प्रेरणाहीन	18
अपेक्षाओं को पूरा करता	0	0	0	0	0	0	0	अपेक्षाओं को पूरा नहीं करता	19
अक्षम	0	$\circ$	0	0	$\circ$	0	$\circ$	कुशल	20
स्पष्ट	0	0	0	0	0	0	0	भ्रमित	21
अव्यावहारिक	0	$\circ$	0	0	$\circ$	0	$\circ$	व्यावहारिक	22
संगठित	0	0	0	0	0	0	0	अव्यवस्थित	23
आकर्षक	0	0	0	0	0	0	0	अनाकर्षक	24
अनुकूल	0	0	0	0	0	0	0	प्रतिकूल	25
रूढ़िवादी	0	0	0	0	0	0	0	नवीन	26