

Interviewspørgsmål

Organisationen:

Hvem er du? Hvad er din rolle?

- *Udviklingstræner*
- *Silas*

Beskriv organisationen du arbejder i: hvor stor er den?

- *Bestyrelse, klubchef, talentchef + ungdoms-, børne- og mikroudviklingstrænere*
- *Trænere + specialister (studie/frivillig)*

Hvem er jeres medlemmer/målgruppe? Alder? Beskæftigelse? Køn?

- *Alle fodboldinteresserede 4 år => seniorhold*
- *Piger og drenge*
- *Professionelle + fritid (hygge)*

Hvordan når i ud til nye medlemmer? Mener du, i er synlige nok?

- *Medlemsboom => nye årgange*
- *SoMe + hjemmesiden*
- *Attraktivt at spille fodbold => klubber i FRB har kæmpe ventelister*
- *100 børn på venteliste pr årgang (50-70 spillere pr. årgang)*

Er det svært at fastholde medlemmer?

- *Forholdsvis nemme*
- *Dygtige nok => skifter til større klubber*
- *Stopper pga. motivation*

Events:

Hvilke events afholder i?

- *Fodboldcamps*
- *Divisionsfodbold*
- *Internt for trænere (trænerfagligt forum)*
- *Åbent hus*
- *Interesseret i nye events (f.eks. stævner)*

Hvem står for afholdelse? Er det altid de samme?

- *Jesper*
- *Dem der får en god idé => inkl. organisering*

Hvem deltager? Medlemmer? Andre?

- *Rækker pt. ikke ud (politisk spørgsmål)*
- *Primært medlemmer (yngre, 13 år og ned)*

Hvordan når i ud til deltagere? Mails? Flyers? Facebook? Andet?

- *Mails*
- *DBU kampklar*

- Klub office (se events med betaling, invitere + smide i holdenes DBU-app)
- XPS (talenthold)
- Facebook (gruppe)
- Instagram (synligt for følgere)

Får i nok deltagere til jeres events?

- Mangler deltagere
- Maks kapacitet (over 500) => kun 125 stk.
- Skaffe deltagere som ikke er medlemmer til camps)

Løsning:

Ville du bruge en løsning til promovering af eventet?

- DBU har gjort det svært at komme på markedet => du "skal" bruge deres platform
- Foreningerne skal sige man skal bruge platformen => promovering/penge/fordel ved at bruge platformen

Betaling for løsningen?

- Både og
- ROI for foreningen
- "Bevis" på fordel => forsøg med at bruge det ("prøveperiode")

Andet:

Andre relevante refleksioner?

- Keep it simple
- For mange funktioner fra anden applikation
- Husk målgruppen (skolelærere, idrætsuddannede) => simpelt som alle kan bruge
- Funktioner der kunne være fede (fokuserer på de 10 fedeste procent ud fra problemet som skal løses)
- Løsning: se events på dato i området, tilmeld event
- API ruter til foreningerne så de ikke selv skal lave dobbeltarbejde

Idéer til andre personer, som vi kan kontakte?

- Pro fodboldskoler
- Privat fodbold (Mads-Emil Glerup)

Interne overvejelser:

- Foreninger/virksomheder: rækker de kun ud til egne medlemmer?
- Aldersgruppe som filtrering