



# BIKE'N'ROLL

L'aventure commence à deux roues.

Par Laetitia Deken

Certification Titre Data Analyst - 11, 12 et 15 Juillet 2024

# SOMMAIRE

01

## CONTEXTE

Pourquoi cette présentation ?

02

## OBJECTIF, METHODOLOGIE

Quelle est l'objectif ? Les outils utilisés ?

03

## ANALYSE EXPLORATOIRE

Tour d'horizon du jeu de données

04

## ARGUMENTS

Pourquoi investir sur mon projet ?



01

# CONTEXTE

Pourquoi cette présentation ?



# CONTEXTE

Vous désirez **créer et développer votre entreprise**, de taille modeste et être implanté physiquement, en tant que magasin autour du thème "vélo". Vous n'avez que trop peu d'argent pour pouvoir monter votre société sereinement.

C'est pourquoi vous allez participer à une **levée de fonds** pour obtenir les ressources financières nécessaires au démarrage et au développement de votre entreprise.

02

## OBJECTIF

### REPONDRE A LA QUESTION :

Comment créer et développer efficacement un petit magasin spécialisé dans le domaine du vélo, en se positionnant de manière stratégique sur le marché, tout en maximisant l'attrait pour les investisseurs ?



# PRÉSENTATION



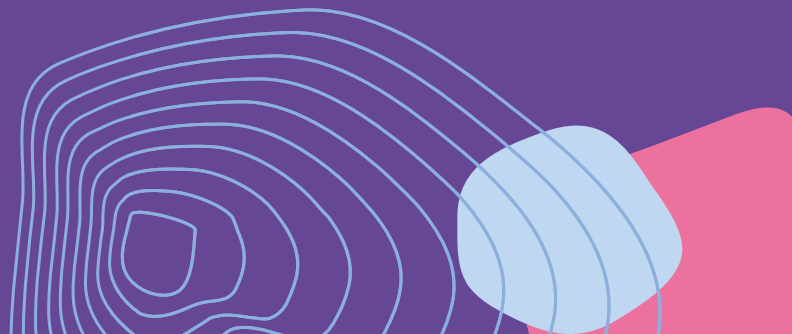
**LAETITIA DEKEN**

Data Analyst

# MÉTHODOLOGIE



Outils utilisés pour cette  
présentation :



# MÉTHODOLOGIE

Langage de programmation Python



Nettoyage - Exploration



Dataviz







03

# ANALYSE EXPLORATOIRE

Tour d'horizon du jeu de  
données français





# 113 000

références dans le jeu de données fourni  
dont près de 11 000 en France

# OVERVIEW FRANCE



10920

Nombre d'enregistrements

Sélectionner une date de début et de fin :

01/01/2011

29/07/2016



Département

Tout

Tranches d'âge

Tout

Catégories

Tout

Sous-catégories

Tout

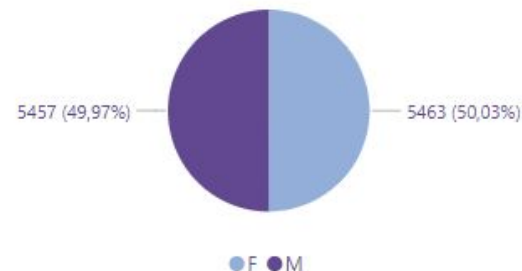
## Nombre de personnes par tranches d'âge

Tranches d'âge	Nombre
Adults (35-64)	4753
Young Adults (25-34)	4522
Youth (<25)	1576
Seniors (64+)	69

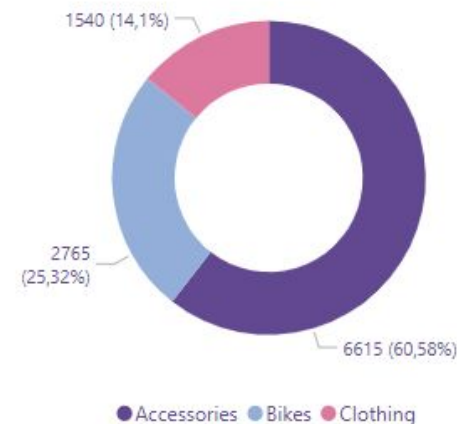
## Nombre de personnes par département français



## Nombre de personnes par sexe



## Nombre d'accessoires



# OVERVIEW FRANCE



10920

Nombre d'enregistrements

Sélectionner une date de début et de fin :

01/01/2011

29/07/2016



Département

Tout

Tranches d'âge

Tout

Catégories

Tout

Sous-catégories

Tout

Tableau croisé Produits, Sous-catégorie et Catégorie

Produit	Accessories	Bikes	Clothing	Total
Patch Kit/8 Patches	1074			1074
Water Bottle - 30 oz.	933			933
Road Tire Tube	535			535
Touring Tire Tube	535			535
Sport-100 Helmet, Red	494			494
AWC Logo Cap			474	474
Sport-100 Helmet, Blue	436			436
Sport-100 Helmet, Black	400			400
Mountain Tire Tube	298			298
LL Road Tire	286			286
Road Bottle Cage	238			238
Fender Set - Mountain	204			204
Mountain Bottle Cage	180			180
ML Road Tire	166			166
ML Mountain Tire	149			149
Touring Tire	136			136
Mountain-200 Silver, 46		126		126
Mountain-200 Silver, 42		116		116
Mountain-200 Black, 38		114		114
Mountain-200 Black, 42		108		108
Mountain-200 Black, 38		108		108
Total	6615	2765	1540	10920

# REVENUS ET PROFITS FRANCE



10920

Nombre d'enregistrements

Sélectionner une date de début et de fin :

01/01/2011

29/07/2016



Département

Tout

Tranches d'âge

Tout

Catégories

Tout

Sous-catégories

Tout

## Revenus et Profits par Années et Mois-Année

● Revenu ● Profit



## Total des Revenus et Profit par Département

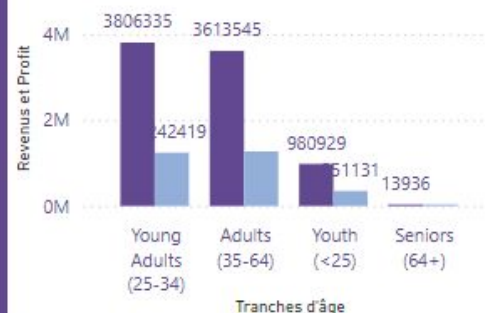
Département	Revenus	Profit
Seine (Paris)	1642370	510697
Nord	1319127	463292
Seine Saint Denis	1126738	353857
Essonne	972701	393361
Hauts de Seine	935836	363358
Yveline	688924	177314
<b>Total</b>	<b>8414745</b>	<b>2872082</b>

## Total des Revenus et Profit par Catégorie et Sous-catégorie

Catégorie	Revenus	Profit
Bikes	6316991	1908627
Accessories	1377060	773136
Clothing	720694	190319
<b>Total</b>	<b>8414745</b>	<b>2872082</b>

## Revenus et Profits par Tranches d'âge

● Revenu ● Profit





# QUANTITÉS FRANCE



10920

Nombre d'enregistrements

Sélectionner une date de début et de fin :

01/01/2011

29/07/2016



Département

Tout

Tranches d'âge

Tout

Catégories

Tout

Sous-catégories

Tout

Quantités commandées par Année et Mois-Année



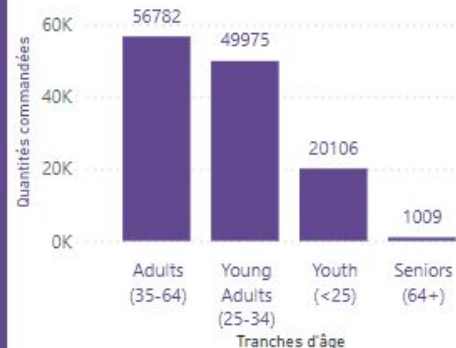
Total des Quantités commandées par Département

Département	Qtés commandées
Seine (Paris)	27213
Seine Saint Denis	19982
Nord	18973
Hauts de Seine	12596
Essonne	11746
Yveline	10766
Seine et Marne	1105
<b>Total</b>	<b>127872</b>

Quantités commandées par Catégorie et Sous-catégorie

Catégorie	Qtés commandées
Accessories	100315
Bikes	3807
Clothing	23750
<b>Total</b>	<b>127872</b>

Revenus et Profits par Tranches d'âge



# CATÉGORIES FRANCE



10920

Nombre d'enregistrements

Sélectionner une date de début et de fin :

01/01/2011

29/07/2016



Département

Tout

Tranches d'âge

Tout

Catégories

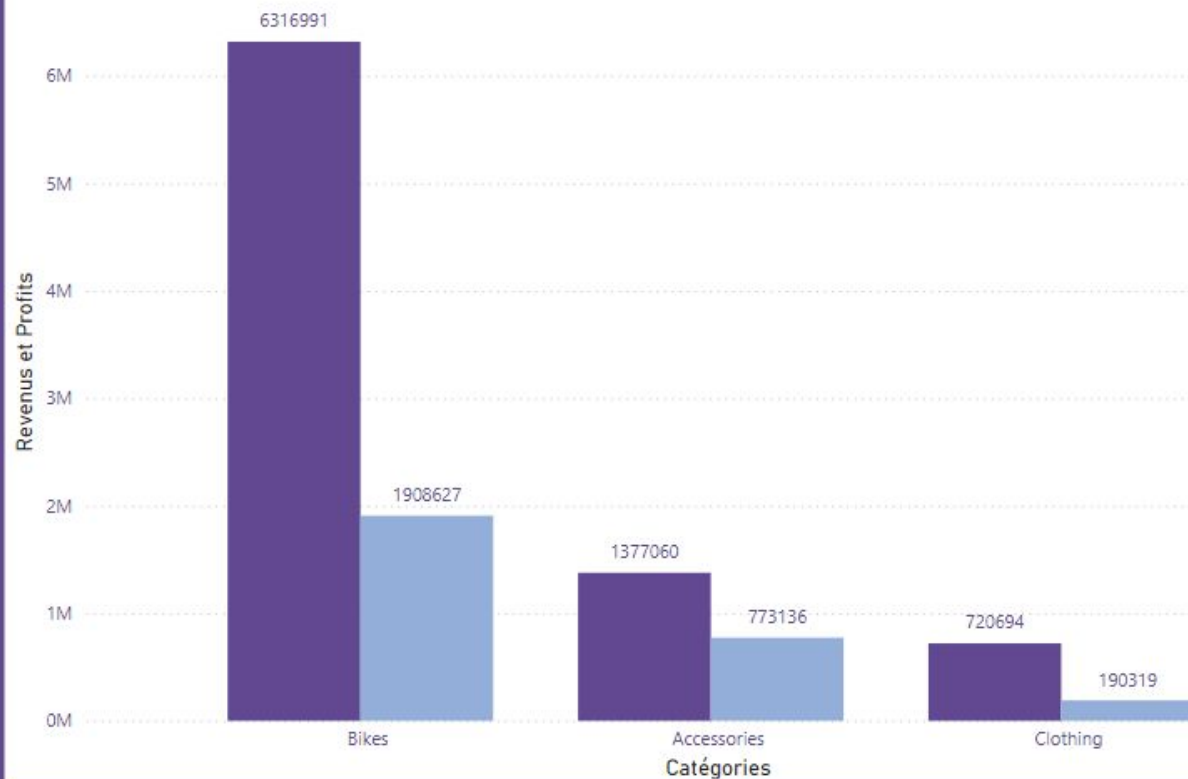
Tout

Sous-catégories

Tout

## Revenus et Profits par Catégorie, Sous-catégorie et Produits

● Revenus ● Profits



# CLIENTÈLE FRANCE



10920

Nombre d'enregistrements

Sélectionner une date de début et de fin :

01/01/2011

29/07/2016



Département

Tout

Tranches d'âge

Tout

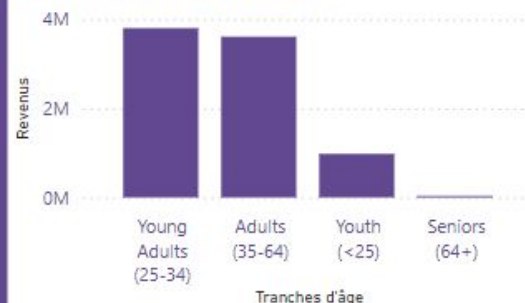
Catégories

Tout

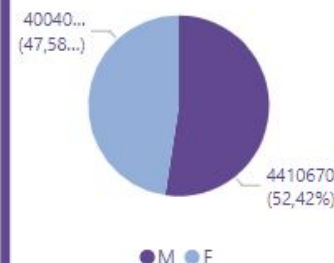
Sous-catégories

Tout

## Revenus par tranches d'âge



## Revenus par sexe



## Revenus par département français

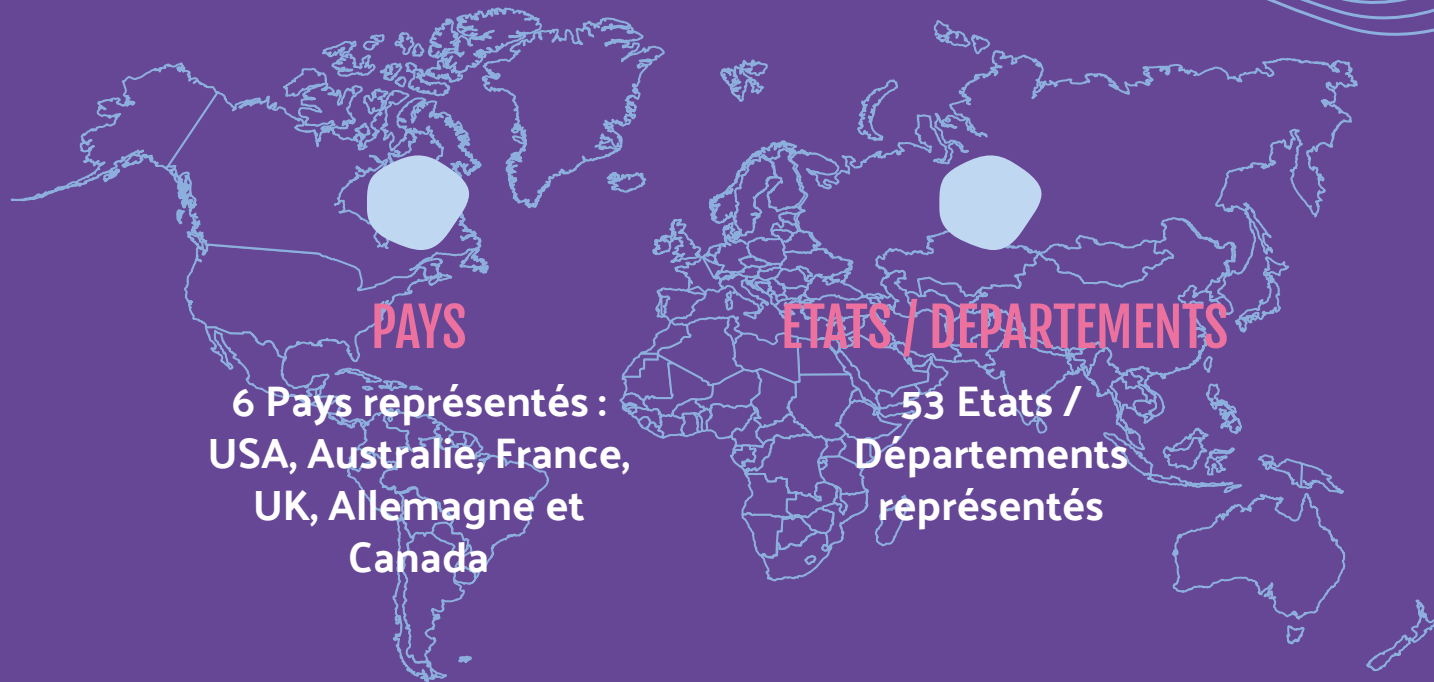


## Revenus par démographie

Département	Adults (35-64)	Seniors (64+)	Young Adults (25-34)	Youth (<25)	Total
Seine (Paris)	675632	2253	792183	172302	1642370
Nord	644262	3164	528354	143347	1319127
Seine Saint Denis	411756	1973	566681	146328	1126738
Essonne	487686	2581	369787	112647	972701
Hauts de Seine	503402		360238	72196	935836
Yveline	237869	3877	354176	93002	688924
Seine et Marne	161102		154845	56296	372243
Loiret	69765		194960	60356	325081
Moselle	166239	88	78437	21360	266124
Garonne (Haute)	79711		81370	22331	183412
Total	3613545	13936	3806335	980929	8414745

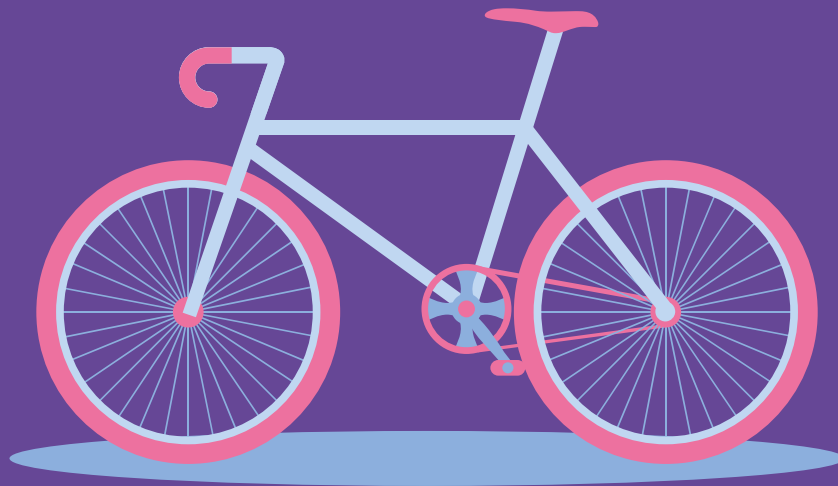


# AUTRES CHIFFRES



Note : Le magasin sera situé en France.

**RENDEZ-VOUS SUR POWER  
BI !**



# 04

# ARGUMENTS

Comment créer et développer efficacement un petit magasin spécialisé dans le domaine du vélo, en se positionnant de manière stratégique sur le marché.

Pourquoi investir sur ce projet ?



# ARGUMENTS

1

## EMPLACEMENT

Région parisienne, qui a le plus de population, revenus, profit + accessibilité. Aussi le Nord.

2

## CLIENTÈLE

Adultes urbains, âgés entre 25 -64 ans, mixte. Vélos de route pour les déplacements et loisirs.

3

## PRODUITS

Vélos de route et de montage = produit d'appel. Miser sur les accessoires : pneus, chambres à air, bouteilles, qui sont populaires.

4

## PRIX

Tarification compétitive pour les vélos, accessoires avec marges élevées pour compenser le coût des stocks.

5

## MARKETING

Campagnes réseaux sociaux et participation aux événements locaux.

6

## PROMOTIONS

Promotions saisonnières et ciblées (vélos de route en été, de montage en hiver).

# MERCI !

Avez-vous des questions ?

Retrouvez Bike'n'Roll sur les  
réseaux sociaux :

