



Véronique DEPOUILLY

Data Scientist-IA | Stratégie & Analyse Prédictive | Gestion de projet | Vente - Recherche une alternance (octobre 2025) ou un stage

veronique.depouilly@gmail.com

Genève, Lausanne, Lyon

+33 6 74 82 70 28

Actuellement en formation intensive de Data Scientist, je m'appuie sur une solide expérience en Agro pour développer une double expertise. Mon objectif: accompagner les entreprises dans l'acquisition, la structuration et la valorisation de leurs données, afin de transformer la data en levier de performance et d'innovation au service de leurs enjeux métiers.

Réseaux sociaux

in Véronique Depouilly

Formations

D'avril 2025 à mars
2026

Data Science & IA | Big Data | Statistique et Informatique pour la Science des Données
Campus Numérique in the Alps Grenoble

De septembre 1991
à septembre 1994

Ingénieur Agronome, spécialisation Stratégie des Entreprises
Institut Agro Rennes-Angers Angers

Compétences

Data Science

Machine Learning, Deep Learning, Intelligence artificielle, NLP, ACV, Modèles statistiques pour la donnée, Bases de données, Extraction et structuration des données, Exploration de données, Elaboration d'algorithmes d'apprentissage, Industrialisation des modèles d'IA.

Outils

Python, Pandas, Numpy, Visualisation de données (Matplotlib, Seaborn), GitHub, Statistiques et Probabilités, SQL, NoSQL, Jupiter, VScode, Power BI.

Gestion de projets

Compréhension des problématiques et des enjeux, Expression et analyse des besoins, Synthèse et restitution des problématiques métiers, Communication des résultats, Pilotage de projets, Construction collaborative de projets, Agilité.

Langues

Anglais professionnel B2/C1

Plus

Vision globale IT, Compétence globale business, Animation et management d'équipes (22 personnes). Création et développement d'activité.

Dynamique, Curieuse, Aptitude à instaurer un environnement de travail harmonieux. Travail en équipe et collaboration.

Expériences professionnelles

De mai 2011 à
février 2024

Direction Opérationnelle | Agro-industrie | 125 M€ CA
InTerra pro 69

Déploiement d'une nouvelle organisation pour accompagner le modèle économique, optimiser coûts et satisfaction client. Pilotage commercial France (produits/services agricoles) – Distributeurs actionnaires et tiers. Digitalisation – Conduite du changement – Mise en place d'un nouvel ERP commercial. Management. Élaboration budgétaire – Suivi de rentabilité.

De janvier 2005 à
avril 2010

Directrice Études Panels Europe du Sud | Data & Market Research
Kleffmann Group 69

Développement de l'activité Panels auprès de clients majeurs Agro fournisseurs. Organisation et pilotage des études Panel pour l'Europe du Sud, structuration et valorisation des données de marché agricoles, adaptation des analyses aux besoins clients et supervision de la production pour garantir la qualité des livrables. Mise en place d'un centre d'appels de 20 postes pour optimiser la collecte et l'exploitation des données Panels et études ad'hoc.

Centres d'intérêt

Randonnées en Montagne, Fitness, Gastronomie