



crac 19

「**Charte Graphique**」

Centre régional d'art contemporain
Le crac 19



Introduction

Le 19, Centre régional d'art contemporain (Crac) naît en 1993 et s'installe dans ses murs en 1995.

Consacré à la diffusion, à la production et à la médiation de l'art contemporain, il partage les missions des centres d'art telles que définies par le Ministère de la Culture et de la Communication et s'affirme comme un lieu de partage, de prospection et de recherche.

Cette charte graphique a pour objectif de légitimer la nouvelle identité visuelle du CRAC 19 et de son logo, lesquels ont été modifiés en raison d'une lisibilité insuffisante pour les personnes en situation de handicap. La nouvelle conception vise également à simplifier le logo pour le rendre plus accessible et à faciliter son adaptation sur divers supports de communication.



LOGOTYPE



Charte Graphique
Le crac 19





1. Ses couleurs définies Web et Print.

WEB



Black
#000000



White
#FFFFFF

Quadri chromie



C 0%
M 0%
J 0%
N 100%



C 0%
M 0%
J 0%
N 0%

Pantone



419



PAPER



2. La zone d'exclusion

La préservation de l'identité visuelle de notre marque repose sur le respect attentif de la «Zone d'Exclusion». Cette zone, équivalente au nombre 19 du logo, joue un rôle crucial dans la préservation de la clarté et de la lisibilité de notre image de marque.

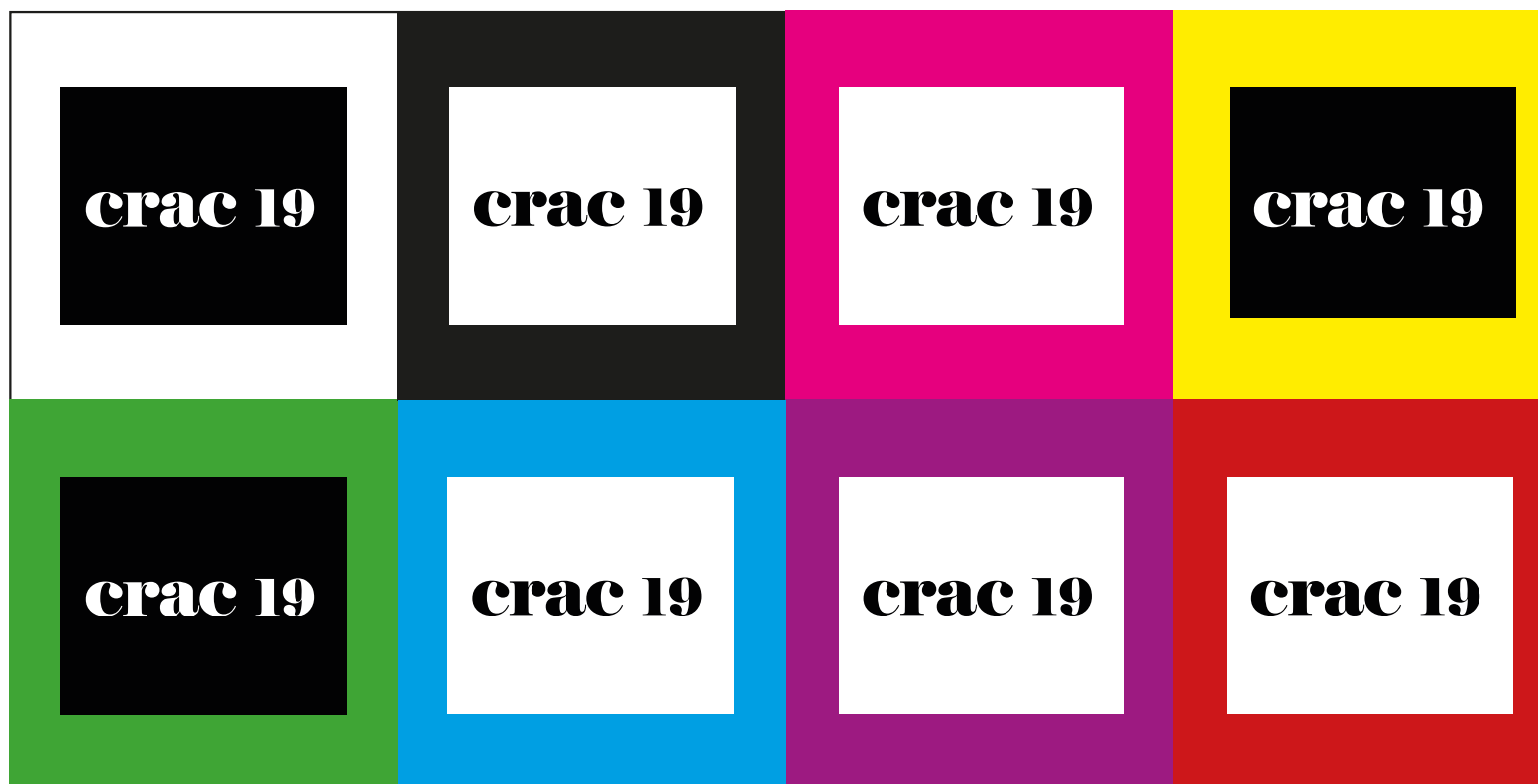


Dimension équivalente : La zone d'exclusion doit être rigoureusement équivalente au nombre 19 du logo. Aucun élément extérieur ne doit empiéter sur cette zone cruciale.

Intégrité visuelle : Afin de garantir l'intégrité visuelle de notre identité de marque, les éléments avoisinants ne sont en aucun cas autorisés à pénétrer dans la zone d'exclusion. Cette mesure vise à maintenir la clarté, la cohérence et la reconnaissance immédiate de notre logo.



3. Déclinaisons sur des fonds de couleurs



Le choix judicieux entre le logo blanc et sa version négative en fonction du fond contribuera à une présentation visuelle dynamique et professionnelle de notre identité graphique, renforçant ainsi l'impact visuel de notre exposition artistique.





4. Les interdits

Afin de préserver l'intégrité de notre identité visuelle, certaines pratiques sont strictement interdites. Veuillez à respecter ces directives pour assurer une utilisation cohérente et professionnelle de notre logo.

Exemple :



1. Étirer / Modifier le logo



2. Modifier l'inclinaison du logo



3. Modifier les couleurs



4. Changer la police



5. Les polices de caractères

Les polices de caractères jouent un rôle essentiel dans la création d'une identité visuelle cohérente et mémorable pour notre exposition artistique. Pour garantir une présentation esthétique et professionnelle, nous avons sélectionné deux polices spécifiques pour les textes et les titres.

TEXTES - HELVETICA :

La police Helvetica incarne la simplicité élégante et la lisibilité. Utilisez la police Helvetica pour les textes des supports imprimés et en ligne, ainsi que pour tout contenu rédactionnel associé à notre exposition. Veillez à maintenir une taille de police appropriée pour assurer une lecture facile.

Exemple : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque id justo ac purus tincidunt dapibus.

TITRES - ELEPHANT :

La police Helvetica incarne la simplicité élégante et la lisibilité. Utilisez la police Helvetica pour les textes des supports imprimés et en ligne, ainsi que pour tout contenu rédactionnel associé à notre exposition. Veillez à maintenir une taille de police appropriée pour assurer une lecture facile.

Exemple : ÉVÈNEMENT ARTISTIQUE



6. Modèles

Mise en page :



Carte de visite :



Vêtements :





crac 19

「**Charte Graphique**」

Centre régional d'art contemporain
Le crac 19