

Grupo Método

Projeto Interdisciplinar

Desenvolvimento de Software para Supermercado

Projeto

“GM Supermercados”

Diário de Bordo Individual - 12/10/2024

**Elicitação de requisitos funcionais e requisitos
não-funcionais**

Descrição do negócio

O negócio do GM Supermercados abrange a venda de produtos

Descrição das atividades do GM Supermercados

As atividades do supermercado envolvem a venda de produtos,
a organização e o atendimento ao cliente:

Vendas

Os supermercados vendem uma variedade de produtos, como alimentos, mercearia, frios, laticínios, hortifruti, açougue, padaria, peixaria e bazar.

Organização

Os supermercados organizam os produtos nas prateleiras, de acordo com cada setor.

Atendimento ao cliente

Os supermercados recebem os clientes, apresentam os produtos, esclarecem dúvidas e oferecem ajuda na compra.

Algumas das funções que podem ser desempenhadas em um supermercado são:

- Operador de caixa
- Balconista
- Vendedor
- Encarregado de estoque
- Repositor de mercadorias
- Entregador
- Empacotador
- Auxiliar de limpeza
- Ajudante geral
- Gerente

Descrição dos produtos

Os produtos de um supermercado são organizados em categorias, como hortifrúti, carnes, frios e laticínios, mercearia, bebidas, higiene pessoal, entre outros.

Para facilitar a localização dos produtos, é comum separá-los por categorias, como grãos, enlatados, laticínios, carnes, frutas, legumes, etc.

Para vender um produto em um supermercado, é preciso cadastrá-lo, o que envolve fornecer informações gerais, legais, logísticas, fiscais, nutricionais, selos, modo de uso, marketing e imagens do produto.

O mix de produtos é a variedade de itens que um supermercado disponibiliza aos clientes, incluindo produtos essenciais do dia a dia, como insumos, produtos de higiene pessoal e utensílios domésticos, até produtos especiais.

Projeto GM Supermercado

Descrição do projeto.

O Projeto GM Supermercado tem como objetivo a divulgação do GM Supermercado, seus produtos e ofertas, por meio digital, através de um site, responsivo, que possa ser acessado pelo usuário através de busca de produtos em sites de busca, como o google, e outros.

O Projeto GM Supermercado consiste em uma interface gráfica, construída com HTML, CSS e JS, em que o usuário poderá acessar pelo site desenvolvido pela Grupo Método, visualizar os produtos, ofertas

disponibilizadas, buscar produtos de interesse dele, reservar, classificar a reservar, optar pela entrega e ou retirada no estabelecimento do GM Supermercados, optar pela forma de pagamento e realizar o pagamento neste site hospedado no servidor contratado pelo GM Supermercados, realizar reclamações, fazer elogios, acionar o SAC para solicitar devolução ou troca de produtos, dentro das regras do CDC, por meio da interface desenvolvida em PHP, com utilização da linguagem SQL, para iteração com o banco de dados hospedado no servidor contratado.

O Projeto GM Supermercado permite a administração e supervisão das diversas atividades, como gerenciamento de cadastrado de clientes, cadastro de reserva e compras efetivadas, de entregas ou retiradas das compras; implementar política de fidelização de clientes, cadastro de fornecedores, cadastro de produtos, controle de estoque, reposição de mercadorias nos estandes expositores, abertura e fechamento de PDV, controle de frequência dos empregados, recursos humanos, admissão, demissão, ausências e férias dos empregados; controle de produtos e insumos utilizados na manutenção da limpeza; controle do consumo de energia elétrica e água; controle dos resíduos sólidos; controle de descartes; controle de produtos perecíveis; controle de troca e devolução de produtos;

A regra deste negócio envolve a atuação especializada de diversos stakeholders, com atribuições específicas:

- a) Gerência administrativa. Responsável por realizar a gestão estratégica e geral do negócio, que representa o empresário, realizando atos de gestão que criam obrigações para o empresário, como comprar, vender, contratar, fornecer produtos e serviços, desenvolver e propor novas atividades, implementar

serviços e produtos, supervisionar todas as atividades de todos os demais contratados, suspender, denunciar contratados, propor ações judiciais e administrativas, representar o empresário em repartições públicas, nos âmbitos administrativos municipais, estaduais e federais, para o fim de bem administrar o negócio, promovendo a sua solidez, estabilidade, competitividade e ganho de mercado, gerando lucros e dividendos para os sócios e acionistas.

b) Gerência técnica. Responsável por logística, tecnologia da informação, engenharia de softwar, marketing, propaganda, relações públicas, financeiro, contabilidade, administração de recursos, contratação, manutenção e conservação patrimonial; recursos humanos; vigilância sanitária corporativa; relacionamentos institucionais e de consumo.

c) Supervisão. Estoque, PDV, reposição de mercadorias, relacionamento com o cliente, segurança, higiene e limpeza, conservação e manutenção patrimonial; açougue; assados; delivery; hortifrutigranjeiros; recebimento e conferências de mercadores; movimentação de mercadorias e produtos em exposição; fechamento de PDV.

d) Trabalhadores em geral. Repositores, estoquistas, recepcionistas, atendentes, limpadores, entregadores, segurança, conferentista.

Limitações do Projeto GM Supermercados.

O projeto desenvolvido pelo Grupo Método atenderá apenas às funcionalidades relativas a ampliação da divulgação e acesso das

comodidades oferecidas pelo GM Supermercados pela criação do site, e do software acoplado que permitirá o cadastro do cliente, o gerenciamento deste cadastrado, a fidelização de cliente (sistema de pontuação de clientes), a seleção, a reserva e a compra de produtos e serviços pelo usuário, a emissão do comprovante de reserva, o cadastro das reservas, das entregas e retiradas, e a emissão de um relatório relativo às reservas realizadas, as compras efetivadas; cadastros do produtos ofertados; cadastro de produtos com prazo de validade vencido; cadastro dos produtos descartados; cadastro dos produtos com serviços agregados; cadastro de imagem dos produtos expostos no site.

Requisitos funcionais

Requisitos funcionais gerais.

Consumidor.

RF 001	Diponibilizar o acesso do site pelo consumidor digitando a URL;
RF 002	Permitir o acesso do site por meio da busca por produtos e serviços sendo disponibilizado pelos sites de busca;
RF 002	Assim que carregado o site no browser, realizar uma chamada de oferta de determinado produto, decidido pelo gerente, que, selecionado pelo consumidor, o direcionará para uma tela sobre o produto, com mensagens, fotos e um botão que ao ser acionado pelo consumidor acessará a tela de reserva do produto e inclusão no carrinho de produtos vistos;
RF 003	Na home page o consumidor poderá clicar no botão que abrirá uma tela com a relação de todos os produtos, artigos e serviços

Grupo Método

Projeto Interdisciplinar - DSM Fatec Araras

	ofertados pelo GM Supermercados;
RF 004	Na Relação de Produtos e Serviços o consumidor poderá selecionar os produtos clicando na caixa de seleção, indicar a quantidade do produto, com a descrição de todas as características, peso ou ml data de fabricação e data de validade, o preço unitário e o preço total do produto selecionado;
RF 005	O usuário, após selecionar os itens de interesse dele, poderá cancelar o pedido ou confirmar o pedido.
RF	