# Grupo Método

Projeto Interdisciplinar

Desenvolvimento de Software para Supermercado

### Projeto

### “GM Supermercados”

# Diário de Bordo Individual - 12/10/2024

### Elicitação de requisitos funcionais e requisitos não-funcionais

# Descrição do negócio.

As atividades do supermercado envolvem a venda de produtos, a organização e o atendimento ao cliente:

* **Vendas**
* Os supermercados vendem uma variedade de produtos, como alimentos, mercearia, frios, laticínios, hortifruti, açougue, padaria, peixaria e bazar.
* **Organização**
* Os supermercados organizam os produtos nas prateleiras, de acordo com cada setor.
* **Atendimento ao cliente**
* Os supermercados recebem os clientes, apresentam os produtos, esclarecem dúvidas e oferecem ajuda na compra.
* Algumas das funções que podem ser desempenhadas em um supermercado são:
* Operador de caixa
* Balconista
* Vendedor
* Encarregado de estoque
* Repositor de mercadorias
* Entregador
* Empacotador
* Auxiliar de limpeza
* Ajudante geral
* Gerente

### Descrição da organização dos produtos

Os produtos de um supermercado são organizados em categorias, como hortifrúti, carnes, frios e laticínios, mercearia, bebidas, higiene pessoal, assados, entre outros.

Para facilitar a localização dos produtos, é comum separá-los por categorias, como grãos, enlatados, laticínios, carnes, frutas, legumes, etc.

### Cadastro dos produtos

Para vender um produto em um supermercado, é preciso cadastrá-lo, o que envolve fornecer informações gerais, legais, logísticas, fiscais, nutricionais, selos, modo de uso, marketing e imagens do produto.

O mix de produtos é a variedade de itens que um supermercado disponibiliza aos clientes, incluindo produtos essenciais do dia a dia, como insumos, produtos de higiene pessoal e utensílios domésticos, até produtos especiais.

# Projeto GM Supermercado

### Descrição do projeto.

O Projeto GM Supermercado tem como objetivo a divulgação do GM Supermercado, seus produtos e ofertas, por meio digital, através de um site, responsivo, que possa ser acessado pelo usuário através de busca pelo nome do GM Supermercado em sites de busca, como o iFood, Google, Bing, Yahoo, Duck Duck Go, entre muitos outros.

O Projeto GM Supermercado consiste em uma interface gráfica, construída com HTML, CSS e JS, desenvolvido pela Grupo Método, em que o usuário poderá acessar a página na internet, visualizar os produtos, as ofertas disponibilizadas, buscar produtos de interesse pessoal, reservar aqueles que o interessam em um carrinho de compras virtual, selecionar os produtos no carrinho de compras virtual, emitir o pedido de compra, optar pela entrega e ou retirada no estabelecimento do GM Supermercados, optar pela forma de pagamento, que será realizada na retirada ou no momento da entrega no domicílio do usuário; realizar reclamações, fazer elogios, acionar o SAC para solicitar devolução ou troca de produtos, dentro das regras do CDC, por meio da interface desenvolvida em PHP, com utilização da linguagem SQL, para iteração com o SGBD que gerencia o banco de dados hospedado no servidor contratado.

O Projeto GM Supermercado permite a administração e a supervisão: o gerenciamento de cadastrado de clientes, cadastro de reserva e emissão de pedidos de compras, de entrega ou retirada das compras; implementar política de fidelização de clientes, cadastro de fornecedores, cadastro de produtos, controle de estoque, reposição de mercadorias nos estandes expositores, abertura e fechamento de PDV, controle de frequência dos empregados, recursos humanos, admissão, demissão, ausências e férias dos empregados; controle de produtos e insumos utilizados na manutenção da limpeza; controle do cosumo de insumos e serviços de manutenção e suporte das atividades do supermercado; controle dos resíduos sólidos; controle de descartes; controle de produtos perecíveis; controle de troca e devolução de produtos; permissão de acesso às operacionalidades do banco de dados, para garantir a segurança, integridade, escalabilidade e confidenciabiliade dos dados.

A regra deste negócio envolve a atuação especializada de diversos stackholders, com atribuições específicas:

1. Gerência administrativa. Responsável por realizar a gestão estratégica e geral do negócio, que representa o empresário, realizando atos de gestão que criam obrigações para o empresário, como comprar, vender, contratar, fornecer produtos e serviços, definir custos, margens de lucro, precificar os produtos, desenvolver e propor novas atividades, implementar serviços e produtos, supervisionar todas as atividades de todos os demais contratados, suspender, denunciar contratos, propor ações judiciais e administrativas, representar o empresário em repartições públicas, nos âmbitos administrativos, municipais, estaduais e federais, para o fim de bem administrar o negócio, promovendo a sua solidez, estabilidade, competitividade e ganho de mercado, gerando lucros e dividendos para os sócios e acionistas.
2. Gerência técnica. Responsável por logística, tecnologia da informação, engenharia de softwar, marketing, propaganda, relações públicas, financeiro, contabilidade, administração de ativos e passivos, contratação, manutenção e conservação patrimonial; recursos humanos; vigilância sanitária coorporativa; relacionamentos institucionais e de consumo; controle de custos.
3. Supervisão. Estoque, PDV, reposição de mercadorias, relacionamento com o cliente, segurança, hiegiente e limpeza, conservação e manutenção patrimonial; açougue; assados; delivery; hortifrutigranjeiros; recebimento e conferências de mercadores; movimetação de mercadorias e produtos em exposição; fechamento de PDV.
4. Trabalhadores em geral. Repositores, caixas, estoquistas, recepcionistas, atendentes, supervisores de caixas, limpadores, entregadores, segurança, conferentista, escriturários.

### Limitações do Projeto GM Supermercados.

O projeto que está sendo desenvolvido pelo Grupo Método atenderá às funcionalidades gerais relativas a ampliação da divulgação e acesso das comodidades oferecidas pelo GM Supermercados pela criação do site, e do sistema integrado que permitirá o cadastro do cliente, o gerenciamento deste cadastrado, a fidelização de cliente (sistema de pontuação de clientes), a seleção, a reserva e o pedido de compra de produtos e serviços pelo usuário, a emissão do comprovante do pedido, o cadastro das reservas, da confirmação dos pedidos, das entregas e retiradas, e a emissão de um relatório relativo pedidos de compra realizados, as compras efetivadas pela confirmação da retirada ou da entrega; cadastros do produtos ofertados; cadastro de produtos com prazo de validade vencido; cadastro dos produtos descartados; cadastro dos produtos com serviços agregados; cadastro de imagem dos produtos expostos no site.

# Requisitos Funcionais

### Usuário.

| RF 001 | Poderá acessar o site mediante pesquisa nos sites de busca na internet; |
| --- | --- |
| RF 002 | Pesquisar produtos e serviços por meio de uma função de busca no próprio site (página do site - Função Pesquisa); |
| RF 002 | Assim que carregado o site no browser, realizar uma chamada de oferta de determinado produto (página de ofertas), decidido pelo gerente, que, selecionado pelo usuário, o direcionará para uma tela sobre o produto, com mensagens, fotos e um botão, que ao ser acionado pelo usuário acessará a tela de reserva do produto e inclusão no carrinho de produtos; (RF do site - RF 008). |
| RF 003 | Na home page (págiana do site) o usuário poderá clicar no botão OFERTAS que o direcionará para a tela com a relação de todos os produtos, artigos e serviços ofertados pelo GM Supermercados; (RF do site RF 009) |
| RF 004 | Na Relação de Produtos e Serviços (página do site) o usuário poderá selecionar os produtos clicando na caixa de seleção, indicar a quantidade do produto que pretende, com a descriação de todas as características, peso, litros, data de fabricação e data de validade, o preço unitário e o preço total da quantidade do produto selecionado; |
| RF 005 | O usuário, no carrinho de produtos (página do site), poderá realizar o pedido, emitindo a ordem de retirada ou a ordem de entrega; |
| RF 006 | Após emitida a ordem de retirada ou a ordem de entrega, poderá emitir a ordem de retratação da compra (página ordem de retirada ou ordem de entrega; ordem de retratação da compra); |

### Site GM Supermercados

| RF 007 | Cadastrado nos sites de buscas mais relevantes; |
| --- | --- |
| RF 008 | Exibir uma sobre página de ofertas ao iniciar a navegação no site pelo usuário, com os produtos e serviços em oferta, decidido pelo gerente; |
| RF 009 | Apresentar container rolante (página do site) na tela com as ofertas, que, acessadas pelo usuário, direciona a pesquisa para a página com o produto da oferta (página do site) escolhida pelo usuário; |

Administrador

Supervisor

Pedido de Compra