

Preparation | 6

Key questions | 12

What is the goal?

Invitar a la población en general a vacunarse contra el

Discovery | 4

What are the potential

Adultos de 18 años en

Determination | 8

Where should we compete?

Todo la ciudad de México

What do we need to deliver?

Campaña mediática tanto en televisión, espectaculares y redes sociales.

Design | 8

What is the best go-to-market

Atacar los medios de comunicación más utilizados por cada grupo de edad

Recommendation | 6

How will we determine

Si la gran mayoría de la población se registra y tiene conocimiento de las fechas

Focus | 20

Gain clarity around

Hacer a la mayoría de la población consiente de que entrar a la página web para que puedan hacer su registro

Que sea de conocimiento general las fechas de

Hacer de conocimiento general las distintas vacunas disponibles durante el

Identify qualities of desirable

Todo adulto que no esté vacunado contra el COVID -19 o que falte por completar su

Understand the opportunity to differentiate and win

Que la campaña sea comprensiva como para adultos jóvenes hasta adultos

La campaña se lanzará tanto en medios tradicionales como

La campaña será difundida también por terceros

Assess channel options

Televisión

Radio

Periódico

Anuncios por internet

Redes sociales

Go forward with the best channel approach

Utilizar todos los medios

Dar prioridad a televisión y redes sociales

Anuncios diarios con actualizaciones del programa