

TEXT CLASS REVIEW

TEMAS A TRATAR EN LA CUE

- Responsive Design
- Mobile First Design
- Medias Query

Producto de las necesidades humanas actuales de mantenerse en constante comunicación, con mayor acceso a información y conocimientos y para acortar distancias entre personas que se comunican desde distintos lugares del mundo debido a la globalización, los dispositivos móviles inteligentes o *smartphone* han tenido un aumento exponencial desde su creación y se considera que esta tendencia continuara al alza, desplazando en gran medida a computadores y *laptop*, dando paso a *smartphone* cada vez más competentes que permiten tener una “oficina móvil” y realizar cualquier actividad, te encuentres donde te encuentres.

Así es como hoy las personas realizan prácticamente todo usando su *smartphone*. Desde una compra, una hora médica, un video de entretenimiento o buscar información sobre algún tema específico, hasta estudiar en plataformas educativas. Todo este tipo de actividades realizadas principalmente desde un teléfono móvil también se pueden realizar desde un ordenador o desde una *Tablet*, incluso, desde un televisor.

Este es el motivo por el cual tener un sitio web responsivo se vuelve tan importante para un negocio o empresa.

Pero acá nos hacemos la siguiente pregunta:

¿QUÉ ES EL DISEÑO WEB RESPONSIVO?

El diseño web responsivo o “*responsive web design*” en inglés, se refiere a la adaptabilidad de una página en internet hacia los diferentes equipos desde los cuales pueda ser accedida. Por ejemplo, poder adaptarse a la pantalla de una *laptop*, *Tablet*, *smartphone*, pantalla ancha, etc. Siempre comenzando su diseño desde una pantalla de ordenador y adaptándolo a los distintos tamaños.

VENTAJAS DEL DISEÑO WEB RESPONSIVO

- Mejorar la experiencia del usuario
- Mejores posicionamientos en los buscadores
- Es práctico
- Los elementos se ajustan automáticamente para un desplazamiento vertical
- Las imágenes se adaptan al diseño



Ilustración 1 Diseño responsivo, adaptado a distintas pantallas

Es de gran relevancia entonces, lograr adatar nuestros sitios web a distintos tamaños de pantalla para que logren verse bien, ser cómodos y prácticos para los usuarios en cualquiera de los dispositivos de los que quiera hacer uso, sin embargo, como previamente dijimos, el uso de *smartphone* va al alza (y ya se encuentra muy generalizado entre la población mundial), lo que hace fundamental pensar en el diseño para pantallas móviles.

Actualmente, alrededor del 67% de la población mundial maneja un teléfono inteligente de los cuales se estima que un 77% de ellos se encuentra con algún tipo de conexión a internet 3G, 4G o 5G (estudios estadísticos: GSMA Intelligence DATA y Ericson Mobilitu Report Data).

Considerando estos números, se estima que alrededor del 55% de las visitas a páginas web se realizan a través de *smartphone*, lo que hace relevante para los sitios web tener su material adaptado para ser visitado a través de pantallas de celulares ya que, según este porcentaje, *laptop* y *Tablet* ya han sido desplazadas. De esta forma es como nació el concepto *Mobile First Design*.

MOBILE FIRST DESIGN

El concepto *Mobile First* es un concepto acuñado originalmente en el año 2009 por expertos diseñadores como [Luke Wroblewski](#) y desde entonces ha ido ganando cada vez más reconocimiento como una evolución del diseño responsivo.

Mobile First en español significa “móvil primero” y se enfoca en diseñar primero el sitio web desde las pantallas móviles más pequeñas con el objetivo de crear la mejor experiencia de usuario para las personas que visitan la web a través de teléfonos inteligentes.

El Diseño *Mobile First* tiene que ver con la simplicidad y el minimalismo.

BENEFICIOS DEL DISEÑO MOBILE FIRST

Como vimos previamente, un gran porcentaje de la población mundial utiliza un teléfono móvil inteligente por sobre una computadora. Esto entrega un punto importante de fidelización de los usuarios que, al tener una buena experiencia móvil web se mantendrán visitando ese sitio, mientras que, al tener una mala experiencia abandonarán el sitio web.

Crear primero el diseño para los dispositivos móviles puede ser más difícil que crear primero el diseño para dispositivos de escritorio, sin embargo, permite diseñar una experiencia móvil de calidad sin encontrarse limitado por el diseño web de escritorio terminado.

MOBILE FIRST DESIGN Y RESPONSIVE DESIGN

El diseño móvil primero es una estrategia, mientras que el diseño responsivo es una técnica lo que hace que no debamos elegir entre una y otra (conceptos que en algunas ocasiones logran confundir) si no, trabajarlas en conjuntos, combinando ambas. Podemos planificar primero el diseño móvil, pero mantener los puntos de responsividad, teniendo un solo código que se adapte a distintas pantallas, esta vez, partiendo por la pantalla más pequeña.

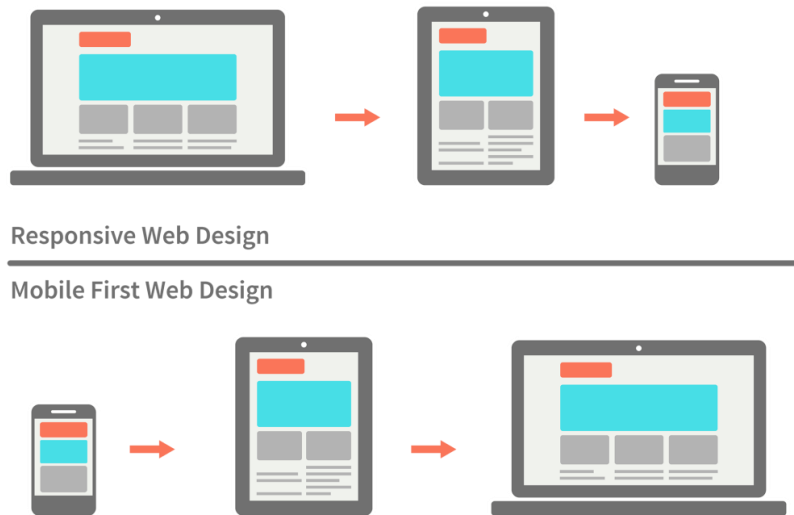


Ilustración 2 Responsive Web Design v/s Mobile First Design

ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE SITIOS WEB SIGUIENDO EL CONCEPTO DE MOBILE FIRST

El contenido debe ser conciso y claro, considerando el tamaño diminuto de la pantalla (menos, es más). También hay que considerar tener un sitio web sencillo, Se deben tener los elementos realmente necesarios para el sitio web y si no son necesarios, no deben ser colocados (al menos no para pantalla móvil).

MEDIA QUERY

Las *Medias Querys* son una de las principales novedades de **CSS 3** y son útiles cuando deseamos modificar una página web en función del tipo de dispositivo o de características o parámetros específicos.

Son la base para el diseño responsivo y se plantean como una forma de mejorar la accesibilidad web. A través de ellas es posible, por ejemplo, aumentar el tamaño de las fuentes en determinados dispositivos o mejorar el contraste entre el color de la letra y el fondo.

La ventaja principal de utilizar las *Media Querys* es que partimos de un **único diseño principal** que se irá adaptando y reajustando en función del navegador, el dispositivo, la pantalla o las preferencias del usuario.



De esta manera podremos, por ejemplo, realizar un diseño que tenga una columna en dispositivos móviles, dos columnas en *tablets* y tres columnas en ordenadores portátiles y de sobremesa.

Con esta información, podremos comenzar nuestros ejercicios, para dar uso a las *Medias Querys* y realizar diseños responsivos que cumplan con el concepto de móvil primero.