



## GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

### PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR

#### GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE - GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnólogo en Comunicación Comercial
- **Código del Programa de Formación:** 524113
- **Nombre del Proyecto:** Elaboración de una campaña publicitaria para un anunciante específico.
- **Fase del Proyecto:** Fase 1 - Análisis
- **Actividad de Proyecto:** Elaborar la estrategia de comunicación del anunciante y de la agencia publicitaria.
- **Competencia:**  
Planear actividades de mercadeo que respondan a las necesidades y expectativas de los clientes y a los objetivos de la empresa.
- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**  
RAE 01: Realizar diagnósticos cuantitativos y cualitativos teniendo en cuenta la cobertura y entorno del mercado en los procesos de identificación de oportunidades de mercados mediante la aplicación de técnicas y procedimientos de diagnóstico y con el apoyo de software.
- **Duración de la Guía:** 50 horas.

#### 2. PRESENTACION



##### DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

El diagnostico empresarial es una metodología de las empresas que facilita un análisis profundo de las principales áreas de un negocio. Con una explicación más minuciosa de la organización, es posible resolver problemas de manera práctica y direccionada para lo que es realmente importante y sin gastar tiempo con ítems poco relevantes.

Igualmente, con un diagnóstico empresarial, se trata de determinar cuál es la "temperatura de la empresa", identificar los factores que la causaron, sus costos directos e indirectos y definir la adecuada formulación estratégica para retornar la situación a una situación normal u óptima. Sin la utilización de esta herramienta de evaluación no se podría definir la situación clave y sub cuestiones que implica detectar el problema real, que dificulta el avance del negocio o de toda la empresa.

#### 3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**Procedimiento de Desarrollo Curricular**  
**GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO**

### **3.1 Actividades de Reflexión inicial.**

**Actividad de Aprendizaje 01\_1: Identificar la importancia del diagnóstico como factor clave de éxito empresarial.**

1) En primera instancia, deben visualizar el siguiente video, que además se encuentra disponible en el material del apoyo.

- 01\_1\_VIDEO\_El\_elefante\_encadenado\_(Jorge\_Bucay)  
[https://www.youtube.com/watch?v=23Rv\\_nAXOF0](https://www.youtube.com/watch?v=23Rv_nAXOF0)

2) De manera individual o en grupos (según indicaciones de su instructor(a)), cada aprendiz deberá realizar el diagrama causa-efecto (espina de pescado), en donde se evidencie ¿Cuáles eran las variables que afectaban al elefante?, puede conocer mayor información sobre este diagrama en el siguiente vínculo: <http://managing-ils-reporting.itcilo.org/es/herramientas/analisis-de-causa-raiz-el-diagrama-de-espina-de-pescado>

3) Finalmente, deberán socializar el diagrama antes sus compañeros e instructor(a) y cargarlo con el nombre **"01\_1\_DIAGRAMA\_Causa\_Efecto"** en la plataforma Blackboard y en su portafolios de evidencias.

### **3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.**

**Actividad de Aprendizaje 01\_2: Describir los elementos que conforman el análisis externo e interno de las empresas.**

1) De forma individual, realice la lectura que se encuentra en el material del aprendiz denominado **"01\_2\_LECTURA\_Análisis\_del\_entorno"**.

2) Posteriormente, en grupos de proyecto, deberán realizar en un archivo Word, las siguientes actividades:

- a. Analizar ¿Cómo afecta a las empresas colombianas el incremento de los combustibles?
- b. Realizar un cuadro comparativo, donde se analicen las variables externas e internas que influyen para el incremento de los combustibles.
- c. Determinen si ustedes se sienten afectados por el incremento de los combustibles.

3) Finalmente, deben nombrar el archivo de Word como **"01\_2\_ACTIVIDAD\_Análisis\_del\_entorno"** en la plataforma Blackboard y en su portafolio del aprendiz.

### **3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).**

**Actividad de Aprendizaje 01\_3: Conocer los términos y componentes que se relacionan con el diagnóstico empresarial.**

1) CONSULTA:

En el archivo de Word adjunto de nombre **"01\_3\_TEMARIO\_Diagnóstico\_empresarial"**, deben desarrollar la consulta de los términos fundamentales para esta guía; en este archivo tendrán que investigar la definición de cada termino o tema, informar la fuente en la cual se investigó la definición y además utilizar una imagen que visualmente represente dicho termino; esta parte del proceso investigativo se puede realizar de manera grupal, sin embargo, la última casilla del temario llamada **"DEFINICIÓN PROPIA"** se debe realizar de manera individual.



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**Procedimiento de Desarrollo Curricular**  
**GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO**

Los términos son:

- Mercado
- ¿Qué es una empresa?
- Definición de diagnóstico empresarial
- Tipos de diagnóstico empresarial
- Herramientas de diagnóstico empresarial
- Entorno económico de una empresa
- Entorno geográfico de una empresa
- Análisis interno de la empresa
- Análisis externo de la empresa
- Cadena de valor
- DOFA
- PESTEL
- Matriz BCG
- CANVAS

Finalmente, y de manera individual, nombre el archivo como **“01\_3\_TEMARIO\_Diagnóstico\_empresarial”** para ser cargado en la plataforma Blackboard y en su portafolio de evidencias.

## 2) DINÁMICA:

Para socializar los términos consultados en el temario, se desarrollará la dinámica conocida como “Tingo Tango”, en la que su instructor(a) les entregará un elemento que deberán rotar según sus indicaciones. El aprendiz que se quede en la mano con este elemento una vez se diga la palabra “Tango”, deberá junto con el aprendiz que le entregó el elemento, dar una definición clara del término del temario asignado por el(a) instructor(a), en caso de no lograrlo, deberá realizar una penitencia asignada por sus compañeros.

## 3) ACTIVIDAD 1:

De manera individual cada aprendiz tomará medio pliego de cartulina y dibujará en el centro su propio autorretrato, en la técnica de dibujo que se le facilite; así mismo, deberá dividir en cuatro partes o cuadrantes relacionando lo siguiente:

- En el cuadrante superior izquierdo sus fortalezas.
- En el cuadrante superior derecho sus debilidades.
- En el cuadrante inferior izquierdo sus oportunidades.
- En el cuadrante inferior derecho las amenazas.

Inicialmente, cada uno deberá socializar su DOFA personal con sus compañeros de grupo de proyecto; posteriormente, el(a) instructor(a) seleccionará a un aprendiz por cada grupo de proyecto, para que socialice su evidencia frente a toda la ficha.



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**Procedimiento de Desarrollo Curricular**  
**GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO**

Finalmente, cada aprendiz deberá tomar una fotografía de su evidencia y denominarla como **“01\_3\_ACTIVIDAD\_DOFA\_personal”**, para ser cargada en la plataforma Blackboard y en el portafolio de evidencias.

**4) SOCIALIZACIÓN:**

Dando continuidad a la actividad anterior, su instructor(a) realizará la socialización de los siguientes materiales, los cuales también podrá encontrar en la carpeta del material de apoyo:

- 01\_3\_PRESENTACIÓN\_Matriz\_DOFA
- 01\_3\_PRESENTACIÓN\_Análisis\_PESTEL

**5) TALLER:**

- a) En primera instancia, su instructor(a) socializará la **“01\_3\_PRESENTACIÓN\_Matriz\_BCG”**.
- b) Posteriormente, en parejas o grupos de proyecto, según las indicaciones del(a) instructor(a), se realizará el **“01\_3\_TALLER\_Matriz\_BCG”**, teniendo como base el archivo de Excel que se encuentra en el material de apoyo y que tiene el mismo nombre.
- c) El(a) instructor(a) informará sobre los datos de unidades vendidas y precios de la empresa Distri-Medic para que los aprendices plasmen dicha información en la tabla que se encuentra en el archivo de Excel anteriormente mencionado, el cual graficará los 5 productos trabajados en la matriz.
- d) Una vez se tenga la tabla diligenciada y la matriz graficada, cada pareja o grupo de proyecto deberá realizar un análisis.
- e) Finalmente, cada pareja o grupo de proyecto deberá socializar su análisis y posteriormente cargar el archivo de Excel con la tabla, la matriz graficada y el respectivo análisis, tanto en su portafolio de evidencias como en la plataforma Blackboard, con el nombre **“01\_3\_TALLER\_Matriz\_BCG”**.

**6) EJERCICIO:**

- a) Para iniciar, su instructor(a) socializará la **“01\_3\_PRESENTACIÓN\_Los\_mercados\_y\_la\_empresa”**.
- b) Luego, por parejas o según indicaciones de su instructor(a), deben desarrollar la evidencia denominada **“01\_3\_EJERCICIO\_Clasificación\_de\_las\_empresas”**, documento al que pueden acceder a través de la carpeta del material de apoyo.
- c) En el que encontrarán una columna con el nombre de diferentes empresas del mercado nacional e internacional. Su trabajo es clasificarlas de acuerdo al título de las respectivas columnas.
- d) Esta evidencia posteriormente será co-evaluado por sus compañeros una vez el(a) instructor(a) socialice las respuestas recomendadas, para que luego sea cargada en su portafolio de evidencias y en la plataforma Blackboard con el nombre **“01\_3\_EJERCICIO\_Clasificación\_de\_las\_empresas”**.

**7) SOCIALIZACIÓN:**

Su instructor(a) realizará la socialización de los siguientes materiales, los cuales también podrá encontrar en la carpeta del material de apoyo:



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**Procedimiento de Desarrollo Curricular**  
**GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO**

- 01\_3\_VIDEO\_Explicación\_Modelo\_Canvas
- 01\_3\_PRESENTACIÓN\_Modelo\_de\_Negocio\_CANVAS
- 01\_3\_VIDEO\_Ejemplo\_Canvas

**8) ACTIVIDAD 2:**

El(a) instructor(a) realizará la actividad denominada “Quiz Ruleta”, en la cual se afianzará el conocimiento adquirido en el desarrollo de la guía y servirá como preparación para la evaluación.

**9) EVALUACIÓN:**

Según instrucciones del(a) instructor(a), resuelva a mano o diríjase a la plataforma Blackboard, al espacio denominado “01\_3\_EVALUACIÓN\_Diagnostico\_empresarial”.

**3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.**

**Actividad de Aprendizaje 01\_4: Analizar la realidad del sector publicitario en Bogotá, a través del desarrollo de una matriz PESTEL, como base para la estructuración de un modelo de negocio tipo agencia de publicidad, con la utilización del modelo CANVAS.**

Como evidencia final de la guía y en la que se realizará la aplicación de los conocimientos adquiridos, al proyecto formativo, se requiere de la estructuración de agencias de publicidad “académicas”, conformadas por aprendices de la ficha, cuyo objetivo genérico será la atención y solución a las necesidades de comunicación comercial de las mipymes de la ciudad de Bogotá; por lo cual, en primera instancia se hace necesario conocer y diagnosticar la situación actual del sector de la publicidad en Colombia y específicamente en Bogotá, para luego realizar una propuesta de modelo de negocio a modo de agencia; es por esto que los grupos de proyecto deberán presentar un informe, en el que se investigue, organice, proponga y sustente lo siguiente:

- 1) Una matriz de análisis PESTEL, en la que se puedan identificar mínimo 2 posibles impactos positivos y 2 impactos negativos en el sector de la publicidad de la ciudad de Bogotá, por cada uno de los ambientes de la matriz (Político, Económico, Sociocultural, Tecnológico, Ecológico y Legal).
- 2) Un lienzo CANVAS en el que se realice la estructuración inicial de la idea de negocio de la agencia “académica”.

Finalmente, deben generar un archivo de PowerPoint con los puntos anteriormente mencionados y nombrar el informe como “01\_4\_INFORME\_Diagnostico\_del\_sector\_y\_estructura\_de\_la\_agencia”, para ser sustentado ante su instructor(a) y compañeros; posteriormente y luego de los ajustes solicitados por su instructor(a), deberán presentarlo nuevamente y cargarlo tanto en su portafolio de evidencias como en la plataforma Blackboard.

**4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**Procedimiento de Desarrollo Curricular**  
**GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO**

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<b>Evidencias de Producto:</b> 01_1_ DIAGRAMA Espina de pez  <b>Evidencias de Desempeño:</b> 01_3_VIDEO_La empresa  <b>Evidencias de Conocimiento:</b> 01_2_ LECTURA: Análisis del entorno  01_3_TEMARIO_Diagnostico empresarial  01_3 Segmentación  01_3_EVALUACIÓN_Diagnostico empresarial".  <b>Evidencias de Producto, Desempeño y Conocimiento:</b>  01_4_INFORME_Diagnostico y agencia	Realiza el análisis de las variables internas y externas del macro y micro entorno  Presenta el diagnóstico de la empresa de acuerdo con las fuentes de información	Foro en Blackboard / Rúbrica  Lectura, análisis y caso / Lista de Chequeo  Consulta / Temario  Crucigrama / Lista de Chequeo Taller / Lista de Chequeo  Dibujo / Lista de chequeo  Prueba en Blackboard / Cuestionario de Preguntas  Generación y Sustentación de Informe / Lista de Chequeo

## 5. GLOSARIO DE TERMINOS

Análisis interno de la empresa – consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa.

Análisis del entorno de la empresa – el análisis que incluye la exploración de los factores, que forman el entorno en el cual actúa la empresa.



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**Procedimiento de Desarrollo Curricular**  
**GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO**

Datos internos – cuando la fuente de datos se encuentra dentro de nuestra empresa. Estos tipos de datos pueden ser muy interesantes para realizar análisis que optimicen el funcionamiento de nuestra empresa.

Datos externos – son datos que podemos obtener de otra fuente. Aquí se incluyen todos los datos primarios que reuniremos para resolver nuestras necesidades de información.

Debilidades (también llamadas puntos débiles) – son factores que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa, constituyen una amenaza para la empresa y deben, por tanto, ser controladas y superadas

Entorno de la empresa es un conjunto de factores que rodean la empresa y que influyen en su actuación.

Fortalezas (también llamadas puntos fuertes) – son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.

Macroentorno (o el entorno lejano) – es el conjunto de funcionamiento de la empresa derivado del hecho de que esta actúa en un país, una región, una zona climática, un sistema político, jurídico y económico determinados. Un rasgo característico del macroentorno es que determina en gran medida las posibilidades de funcionamiento y desarrollo de la empresa, aunque es incapaz de cambiarlas.

Matriz BCG (Boston Consulting Group) también llamada matriz de crecimiento-participación o análisis portfolio se trata de un método gráfico que sirve para realizar un análisis cuantitativo de la cartera de productos de una empresa. Dicha matriz está constituida sobre dos factores: la tasa de crecimiento en el mercado (eje Y) y la participación (cuota) relativa de mercado (eje X). En función de los ejes de la matriz se definen los siguientes tipos de productos: Estrella, Interrogativo, Vaca lechera o Perro.

Oportunidades – es todo aquello que puede suponer una ventaja competitiva para la empresa, o bien representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad de la misma o aumentar la cifra de sus negocios.

## **6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS**

V, D. M. (2014). Clasificación de las Empresas. Bogotá, Colombia.

V, D. M. (2014). Matriz DOFA. Bogotá, Colombia.

V, D. M. (2015). Análisis Interno y Externo de las Empresas. Bogotá, Colombia. V., D. M.

(2014). La Empresa. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**Procedimiento de Desarrollo Curricular**  
**GUÍA\_01\_DIAGNÓSTICO**

**7. CONTROL DEL DOCUMENTO**

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	CLAUDIA PATRICIA RAMÍREZ ÁVILA	INSTRUCTORA	MERCADEO	JULIO 2018

**8. CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					