



La chouette agence

Rapport d'analyse du site



Sommaire

Page 1 - Accueil

Page 2 - Sommaire

Page 3 - Analyse du site

Page 4 - Audit

Page 5 à 15 - Recommandations

Page 16 - Analyse du site après correction

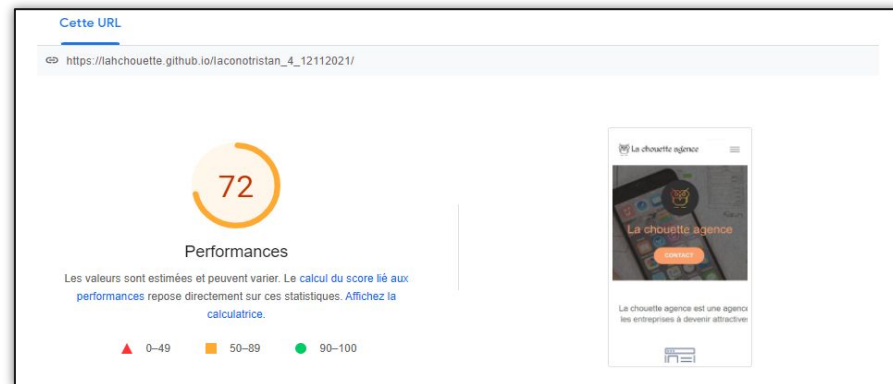
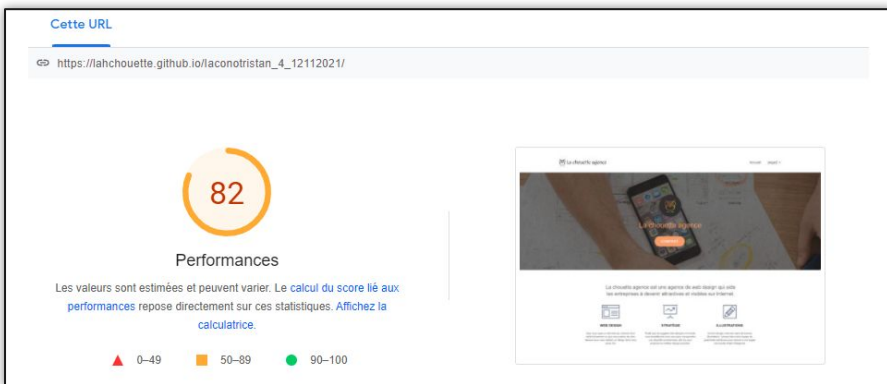
Page 17 - Conclusion

Analyse du site

(avant)

PC

Mobile



Audit

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
(SEO ou accessibilité ?)				
accessibilité	<html lang="Default">			indiqué la langue dans le html
SEO	<title> .</title>			ajouté un titre (ex: La chouette agence)
accessibilité	contraste entre le texte et le fond			changer les couleur des text
SEO	<meta name="description" content="">			ajouté une description
SEO	<div class="keywords"			mauvais a supprimé
SEO	alt="La chouette agence, agence web paris, création logo paris"			mettre une description de l'image au alt
SEO	texte en image			mettre du texte
accessibilité	site non responsive			rendre le site responsive
accessibilité	format d'image			changer le format en webp
SEO	Partenaires et annuaires			mettre href= #
accessibilité	css pas minifier			le minifier
seo	le nom des fichier HTML	page2	mettre les bon nom aux pagex HTML	page2.html changer en contact.html
	Sémantique HTML			ajout de Header / Footer / section etc..
	<meta name="keywords"	devenu obsolète		supprimer la balise
accessibilité	aria-label	manque des aria-label a certain endroit		ajouté des aria-label au endroit manquant



Recommandations N°1

problème d'accessibilité

(La Langue n'est pas indiqué dans HTML)

avant

```
2 <html lang="Default">
```

après

```
2 <html lang="fr">
```

Il est important sur une page web d'indiquer clairement la langue du contenu.

Les informations données sur la ou les langues du contenu seront utiles pour les outils d'indexation (moteurs de recherche), les outils de traduction automatique ou encore ceux de synthèse vocale. Par exemple, un lecteur d'écran a besoin de connaître la langue du contenu pour pouvoir le lire correctement, quand cette langue diffère de ses paramètres par défaut.

Recommandations N°2

problème SEO

(aucun titre au site)

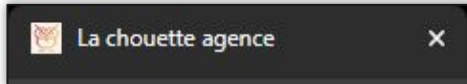
avant

```
22 <title>.</title>
```



apres

```
22 <title>La chouette agence</title>
```



La balise Title n'est pas à négliger, c'est l'un des facteurs de positionnement les plus importants aujourd'hui en SEO. Son contenu doit être unique sur chaque page et respecter au moins les points suivants :

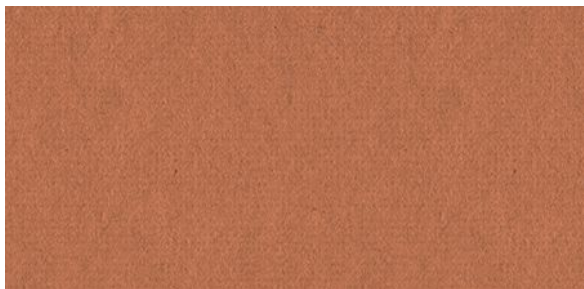
- Longueur de moins de 512 pixels soit environ 55 caractères pour la plupart des titres rédigés
- Doit cibler un mot ou une expression clé différent à chaque fois
- Le mot ou l'expression clé doit si possible se situer en début de phrase
- Le titre doit être cohérent et doit avoir un lien avec le contenu de la page en question
- Le titre doit être accrocheur et faire cliquer l'internaute

Recommandations N°3

problème d'accessibilité

(problème de contraste entre le texte et le fond)

avant



apres



Les deux référentiels (RGAA et WCAG) imposent tous deux un rapport de contraste minimal entre la couleur du texte et sa couleur de fond :

La règle de niveau d'accessibilité AA impose un rapport de contraste minimal de 4,5:1 ;

La règle de niveau AAA impose, quant à elle, un rapport de contraste minimal de 7:1 ; ce qui la rend encore plus difficile à respecter par défaut, car elle pose des restrictions créatives et de charte graphique.

Recommandations N°4

problème SEO

(dans la balise meta description il n'y a rien de rempli)

avant

```
6 <meta name="description" content="">
```



après

```
5 <meta name="description" content="Entreprise de webdesign située à Lyon, la Chouette Agence  
6 vous apporte son expertise pour vous aider à la refonte ou la création de votre site web.">
```

La balise Meta Description est très connue dans le monde du **référencement**, elle était auparavant, une optimisation majeure avec un poids non négligeable. Cependant, elle a aujourd'hui beaucoup évolué et sert davantage à inciter l'utilisateur plus qu'à autre chose.

Pour résumer, la Meta Description doit donc :

- Être unique sur chaque page
- Inciter l'utilisateur à cliquer sur votre site
- Comporter des verbes d'action (consultez, laissez-vous guider, découvrez, etc.)
- Faire moins de 155 caractères
- Être rédigée rapidement sans perdre trop de temps
- Décrire le contenu de la page cible
- Être cohérente



Recommandations N°5

problème SEO

(Div caché qui contient des keywords)

```
<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, si
```

Le “**content cloaking**” ou la **dissimulation de contenu sur un site web** est l’une des plus anciennes tactiques SEO.

Lorsque les moteurs de recherche étaient moins sophistiqués, cacher des mots-clés et liens permettait d’obtenir un meilleur classement.

Contournant l’algorithme Google, ces méthodes d’optimisation sont désormais pénalisées. Le géant du web améliore continuellement sa capacité à identifier le content cloaking.

Recommandations N°6

problème SEO

(les ALT des images ne sont pas bien rempli)

avant

```
alt="paris web design logo agence web meilleure agence et refonte site web journal"
```

```
alt="paris web design logo agence web meilleure agence, Création d'un site web pour photographes" /></a>
```

```
alt="paris web design logo agence web meilleure agence, Création d'un site web pour voyageur"/></a>
```

↓
apres

```
alt="Création d'un nouveau site web pour journal local"
```

```
alt="Création d'un site web pour photographes"
```

```
alt="Création d'un site web pour voyageur"
```

Créée à la base à des fins **indicatives et d'aide** :
pour **les utilisateurs malvoyants utilisant un lecteur**, ou pour **les images n'arrivant pas à se charger sur la page**, cette balise a pris un tout autre intérêt lorsque Google a annoncé que cette dernière jouait un rôle primordial dans l'optimisation et le référencement des images.

Recommandations N°7

problème SEO

(Évitez les images avec du texte)

avant

"La chouette agence est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

```

```

le texte contenu dans l'image ne sera pas indexé par le robot favorisez plutôt les mots clés.

apres

"La chouette agence est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

```
<div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
  <figure>
    <blockquote class="quote">"La chouette agence est une excellente agence web ! Les
      web designers ont réussi à capturer l'essence de notre
      entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à
      doubler nos ventes en ligne à Lyon."
    </blockquote>
    <figcaption>Maxime Guibard, PDG de <cite>À vos fourchettes</cite></figcaption>
  </figure>
</div>
```

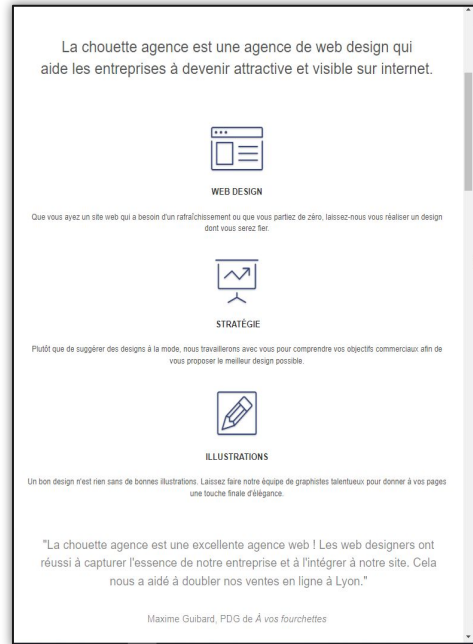
Recommandations N°8

problème d'accessibilité

(site non responsive)

avant

apres



Google a déclaré ne mettre en avant que les sites ayant une pluralité de représentation.

En clair, la firme a fait savoir que son nouvel algorithme « **Google Mobile Friendly** » est devenu l'index principal de référencement des sites.

Chose que les données provenant de Google Analytics confirment avec un taux de rebond important sur la page d'accueil des sites non responsive.

Il est donc relativement important d'adapter son application / site en responsive design

Recommandations N°9 problème Performance

(le format des image ne sont pas bonne)

avant

```
img src="img/1.jpg"
```



apres

```

  Partenaires
  <ul>
    <li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>
    <li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>
    <li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>
    <li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaires liste 1
  <ul>
    <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
    <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
    <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
    <li><a href="123seoture.com">123seoture.com</a></li>
    <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
    <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
    <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
    <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
    <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaires liste 2
  <ul>
    <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
    <li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
    <li><a href="seojuicilien.com">seojuicilien.com</a></li>
    <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
    <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
    <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
    <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
    <li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a></li>
    <li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com</a></li>
  </ul>
</div>
```

apres

```
<div class="row footer-links">
  <div class="col-sm-4">
    <h3>Partenaires</h3>
    <ul>
      <li><a href="#">voiture.com</a></li>
      <li><a href="#">pizza.com</a></li>
      <li><a href="#">matoiture.com</a></li>
      <li><a href="#">immobilierseo.com</a></li>
    </ul>
  </div>
  <div class="col-sm-4">
    <h3>Annuaires liste 1</h3>
    <ul>
      <li><a href="#">annuaireagence.com</a></li>
      <li><a href="#">annuaireseo.com</a></li>
      <li><a href="#">annuairemarketing.com</a></li>
      <li><a href="#">123seoture.com</a></li>
      <li><a href="#">123site.com</a></li>
      <li><a href="#">annuairewordpress.com</a></li>
      <li><a href="#">listeagence.com</a></li>
      <li><a href="#">meilleuresagencesparis.com</a></li>
      <li><a href="#">listeseo.com</a></li>
    </ul>
  </div>
  <div class="col-sm-4">
    <h3>Annuaires liste 2</h3>
    <ul>
      <li><a href="#">betterseo.com</a></li>
      <li><a href="#">ameliorerseo.com</a></li>
      <li><a href="#">seojuicilien.com</a></li>
      <li><a href="#">meilleursliens.com</a></li>
      <li><a href="#">liensagogo.com</a></li>
      <li><a href="#">backlink.com</a></li>
      <li><a href="#">linkjuiceannuaire.com</a></li>
      <li><a href="#">remontersurgoogle.com</a></li>
      <li><a href="#">vraiseofiable.com</a></li>
    </ul>
  </div>
</div>
```

Évitez les sites de spamming.

(sites Web créés dans le seul but de proposer des liens externes afin d'améliorer le SEO).



Recommandations N°11

problème Performance

(CSS/JS n'est pas minifier)

Minifier permet de diminuer la quantité de code qui doit être transférée sur le web.

Plus le code est léger, plus la bande passante sera préservée et plus la page s'affichera rapidement.

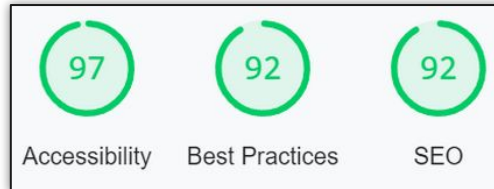
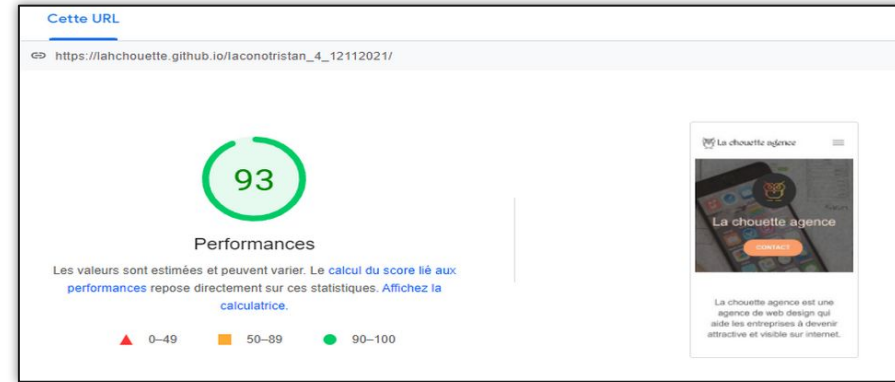
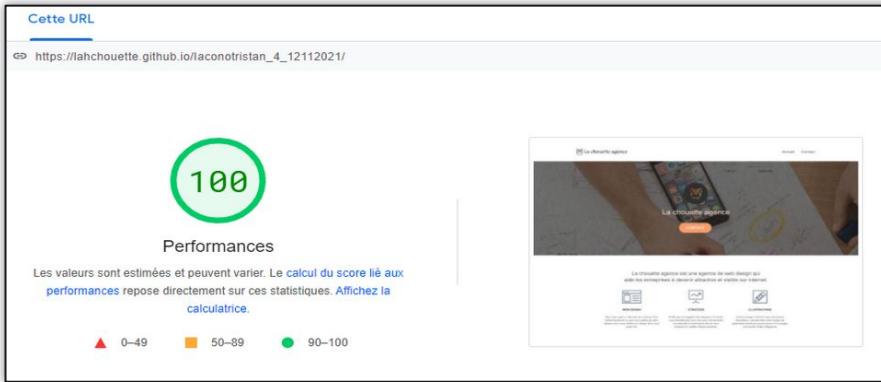
Le temps de chargement influe sur la **pertinence du site** et par conséquent sur son **référencement naturel**.

Analyse du site

(après correction)

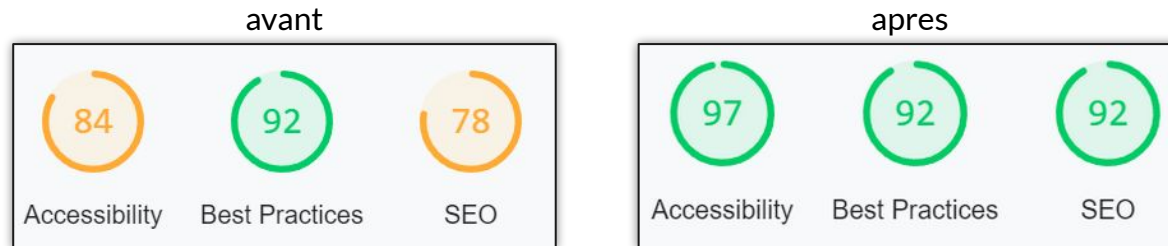
PC

mobile



Conclusion

Nous avons amélioré le SEO du site avec des balises comme “ Aria-label “, “ Alt “, qui ont été retouché ou bien l’ajout d’un titre et d’une description, nous avons aussi, rendu le site responsive (s’adapte à tout style d’écran), nous avons ajouté de la sémantique “ header, main, section, footer, h1,h2,h3,a, etc... “ amélioré le contraste des couleurs, ajouter des mot-clé au bon endroit, améliorer les performance du site en changeant le format des images et le CSS/JS minifier.





Remerciement