

Critères de l'offre

- Métiers :
 - **Responsable marketing (H/F)**
- Experience min :
 - **3 à 5 ans**
- Secteur :
 - **Sociétés d'audit et comptables**
- Diplômes :
 - **Diplôme de grande école de commerce**
- Compétences :
 - **E-marketing**
 - **Marketing digital**
 - **Marketing**
- Lieux :
 - **Tamba**
- Conditions :
 - **CDI**
 - **Temps Plein**

Description du poste

Au sein de la Direction Marketing du groupe ATOS et reportant directement au Directeur Marketing du groupe, devenez un acteur clé de l'évolution de deux activités réglementées du Groupe FIDUCIAL : l'Expertise Comptable & le Droit.

Responsable de 2 chefs de produit, nous vous offrons en qualité de responsable marketing des branches réglementées de :

- Analyser le marché : veille concurrentielle et développement de la connaissance des besoins clients ;
- Définir et animer le marketing des offres expertise comptable et droit via la conception et le déploiement de nouvelles offres ; la réalisation et la mesure du retour sur investissement d'actions marketing variées (recrutement de nouveaux clients, fidélisation, développement de la valeur du portefeuille client, cross-selling...) ; enfin la conception et le pilotage de supports marketing associés aux travaux menés, qu'ils soient à destination des clients ou des collaborateurs internes ;
- Définir et mettre en oeuvre un plan d'action pour développer le cross-selling entre les activités droit et expertise comptable ;
- Accompagner l'évolution de ces activités dans le cadre notamment de l'accélération de la digitalisation de ces activités (offres, savoir-être et savoir-faire des collaborateurs, nouveaux services digitaux...).

Vos travaux contribueront à développer le portefeuille client (en nombre et en valeur) et le cross-selling entre les deux activités.

Description du profil

Diplômé d'une école supérieure de commerce spécialisation marketing, vous avez au moins 5 ans d'expérience professionnelle en marketing chez un prestataire de services B2B et une expérience managériale réussie.

Vous maîtrisez les leviers du marketing digital et êtes appréciée pour votre ouverture d'esprit, curiosité, écoute, votre capacité à être force de proposition, vos qualités relationnelles et enfin votre capacité d'analyse.