



Cadrage

Détection des déchets sauvages en ile de France



Réalisé par :

- Lahlou BENIDIRI
- Roza BOUAMARA
- Pierrot BWENDA KASHAMA
- Sourour DABBOUSSI
- Hèzou KOGOE

Structure(s) juridique(s) porteuse(s) du projet : Statut d'auto-entrepreneur

Table des matières

Présentation de la structure	2
Contexte	2
Diagnostic des besoins du client ou idée de projet entrepreneuriale	3
Analyse des problèmes	3
PILOTAGE et participation	3
Caractérisation et quantification des déchets produits	4
Objectifs du projet	4
• A. OBJECTIF général	4
• B. OBJECTIFS spécifiques	4
Mise en œuvre (réalisation du projet)	4
Actions et tâches	5
Tableau des antériorités	5
Tableau de bord du suivi de projet	7
Résultats attendus et évaluation du budget	7
Echéancier	7
Organigramme	8
Analyse des risques	9
Inscription dans le cadre des politiques juridiques	9
Communication externe du projet	10
Budget prévisionnel	12
Référence	13

Présentation de la structure

Dans le cadre de ce **projet qui est en rapport avec le développement durable**, Un dysfonctionnement au sein du ce service nécessite une maintenance améliorée, dans cette optique nous allons **mettre en place une application mobile** qui sera dédiée au service public de l'île de France dans un premier temps. Ensuite, nous étudierons la possibilité d'étendre pour toutes régions du sol Français.

A ce titre, notre travail se focalisera sur un type particulier de déchets qui est celui des déchets sauvages.

Date de commencement : 18/06/2021

Contexte

La responsabilité de la gestion des déchets sauvages repose sur ceux qui les produisent. L'État fixe la politique et le cadre réglementaire, avec comme priorités la prévention, la valorisation, et la réduction des impacts environnementaux et sanitaires.

En région Île-de-France comme toutes communes du territoire Français, le Conseil Régional élabore en concertation notamment avec les services de la DRIEE, les Plans Régionaux d'Élimination des Déchets au niveau de la commune :

En gros, il existe Trois types de déchets :

- Déchets Ménagers et Assimilés (PREDMA),
- Déchets Dangereux (PREDD)
- Déchets des Activités de Soins à risque infectieux (PREDAS).

Nous allons prendre le deuxième type comme cas d'usage, pour répondre à un besoin public mais aussi communale. L'équipe IA School va présenter une application mobile qui détectera les déchets dangereux en se connectant seulement à un espace client.

Enfin, l'application mobile sera alimentée à un service Cloud dont l'objectif est de récupérer des images satellitaires, ensuite notre modèle prédictif qui est déjà entraîné sur une grande base de données (images) du type Déchets dangereux.

Diagnostic des besoins du client ou idée de projet entrepreneuriale

Le diagnostic doit permettre d'entamer un dialogue avec toutes les parties sur la gestion des déchets pour préparer leur implication ultérieure. (Etude globale du système avant de passer à l'étape concrétisation). Car ceci peut impacter sur les événements, et sur le déroulement des tâches.

Dans la partie suivante, nous allons montrer le dysfonctionnement et son origine.



Image prise en l'île de France 2021

Analyse des problèmes

Ci-dessous quelques problèmes constatés avec leurs origines :

- Mauvaise gestion des déchets dangereux sur plusieurs coins de plusieurs régions en France /causé par la population
- Surpopulation qui constitue un énorme problème sur la GD
- Population, répartition par quartier
- Manque de réseaux internet dans certains coins du pays
- Problème de batterie en cas d'utilisation de drone pour la prise d'images.

PILOTAGE et participation

Nous serons amenés à travailler en collaboration :

- Avec des représentants des différents quartiers (chefs traditionnels, associations de quartiers, autorités de gestion du marché, de la gare routière...)
- Avec des représentants de différents corps de métiers (commerçants, restaurateurs, transporteurs...)
- Avec des représentants des opérateurs de gestion des déchets

CARACTERISATION ET QUANTIFICATION DES DECHETS PRODUITS

L'un permettant de déterminer la composition des déchets dangereux ;

L'autre permettant d'évaluer les quantités générées. Avec quelle précision pour la caractérisation ?

- ✓ Objectif de communication, de sensibilisation : **enjeu faible**
- ✓ Objectif d'évaluation d'une action de réduction ou de tri à la source : **enjeu faible**

Objectifs du projet

• A. OBJECTIF GENERAL

Notre objectif principal est celui d'aider à améliorer la gestion des déchets sauvages dans l'ensemble des communes de France grâce à une application de détection et d'alerte.

• B. OBJECTIFS SPECIFIQUES

Nous estimons à développer une application de détection et d'alerte en moins de 2 mois jours, ensuite la tester pendant auprès des usagers.

Enfin, nous allons présenter l'application dans plusieurs régions de France.

Mise en œuvre (réalisation du projet)

Dans un premier temps, nous allons focaliser sur 5 volets principaux, ceci correspond exactement au nombre d'individus de notre équipe de travail, de telle sorte chacun se chargera d'une partie du projet. Chaque partie se constitue d'un ensemble de tâches, chaque tâche va contenir une durée/jours, cette dernière se caractérise par date début et date de fin.

Dans la partie qui va suivre, nous allons mettre l'accent sur toutes tâches / actions qui seront appliquées afin d'arriver au bout de ce projet

Actions et taches

Dans le cadre de ce projet, ci-dessous le détail des actions/taches qui vont permettre d'atteindre les objectifs cités précédemment.

- ❖ Evaluation des besoins
 - Contacter les associations l'île de France (collecte de fonds) (60 jours)
 - Outils indispensables : Teams, Camera Digital, drones, pages Tweeter, Instagram... (5 jours)
 - Rencontres avec des professionnels, des associations... (15 jours)
- ❖ Collection et traitement des données
 - Collection d'images (15 jours)
 - Mettre en forme les images / catégorisation et labelling (20 jours)
- ❖ Modèle
 - Construction du modèle (Choix et construction) et entraînement 14 jours
 - Evaluation du modèle : avec es données nouvelles 3 jours
- ❖ Déploiement
 - Création une api Android basée sur notre modèle... 14 jours
 - Hébergement sur une plateforme Cloud... 4 jours
 - Authentification et sécurité (Gestion d'accès) ... 4 jours
 - Connexion de l'api avec la base des données : réception d'alerte ... 4 jours
- ❖ Tests ... 5 jours
- ❖ Retour des avis des clients
 - Créer des sondages de satisfaction... 30 jours
 - Evaluer les avis des clients... 8s jour

Tableau des antériorités

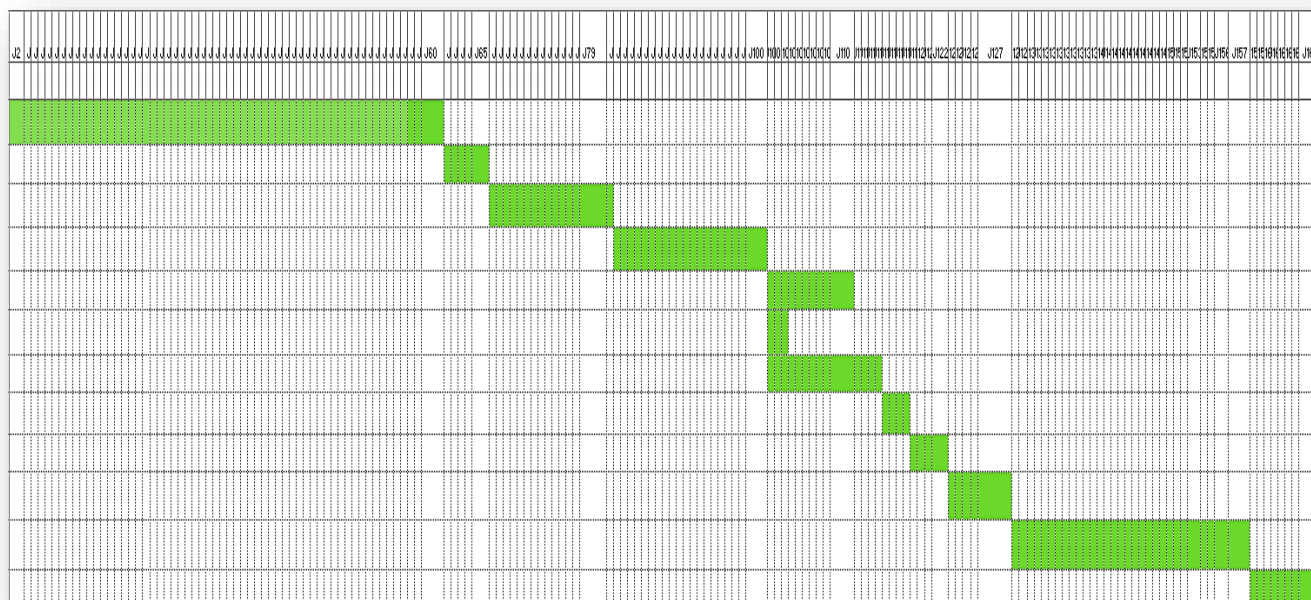
Le tableau d'antériorités constitue l'ensemble des tâches à réaliser décrites dans ce qui précède. Ce tableau contient les colonnes suivantes :

Tâches. Désignation de la tache (intitulé). Durée. (J), Taches antérieures.

Tâches	Intitulé	Durée en jours	Tâches antérieures
A	Contacter associations de l'île de France, collecte de fonds	60	-
B	Outils indispensables : Teams, Camera Digital, drones, pages Tweeter, Instagram	5	A
C	Collection d'images	15	B
D	Mettre en forme les images / catégorisation et labelling	20	C
E	Construction du modèle (Choix et construction) et entraînement	10	D
F	Évaluation du modèle : avec Des données nouvelles	3	D
G	Création une api Android basée sur notre modèle	14	D
H	Hébergement sur une plateforme Cloud	4	G
I	Authentification et sécurité (Gestion d'accès)	4	H
J	Tests	5	I
K	Créer des sondages de satisfaction	30	J
L	Évaluer les avis des clients	8	K

Diagramme de Gantt

En s'appuyant sur le tableau des antériorités que nous avons créés précédemment : nous allons pouvoir tracer le diagramme de Gantt ci-dessous :



La durée totale du projet : **165** jours

La date d'achèvement : **12** Janvier

Tableau de bord du suivi de projet

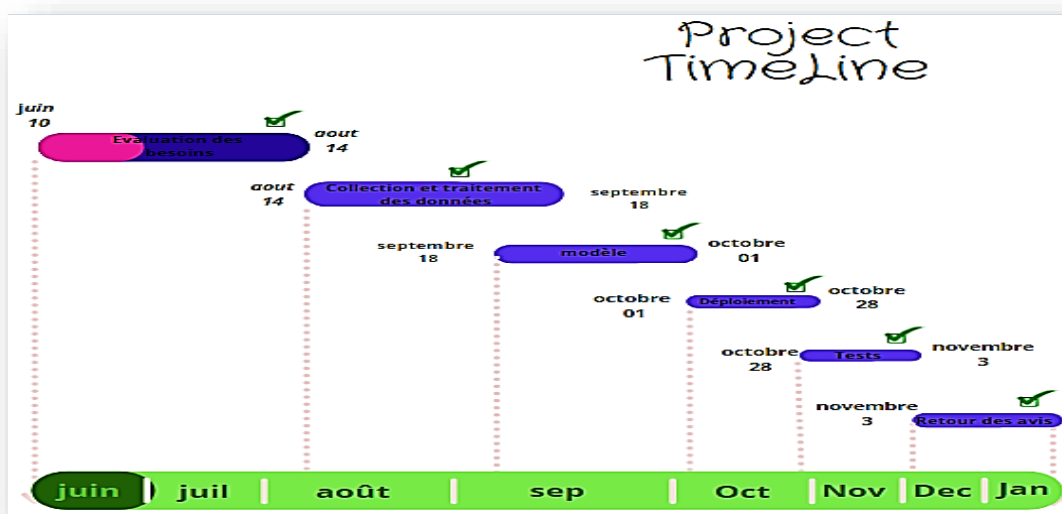
Qui?	Objectifs, Spé	Actions/Tâches	Date limite	Périodicité	Indicateurs de moyen	Source d'information	Budget prévu
Lahlou: Responsable de fond	70 000,00 €	Démarches administratives/Collecte des fon	03/08/2021	journalière	Nombres d'heures de travail prévu	Documentation levé de fonds	5 000,00 €
Pierrot: chef projet data	Terminer avant 3 mois	Creation de protocole à suivre/modele	03/09/2021	journalière	Points avec l'équipe	Outils de suivi: Dashboard	7 000,00 €
Sourour: ressources humaines	Recruts	Recherches de compétences	04/09/2021	journalière	Nombres de candidatures	Candidatures reçues/Appel	3 000,00 €
Roz: chef projet developpement	80% usagers de l'api	Mettre en production l'api	05/10/2021	journalière	Nombre de travail prévues	Outils de suivi: Dashboard	25 000,00 €
Hézou: chargé communications	Communication/ publicit	Communication interne/externe/pub	03/11/2021	journalière	Nombre de travail prévues	Outils de suivi: Appels/Courrie	5 000,00 €

Résultats attendus et évaluation du budget

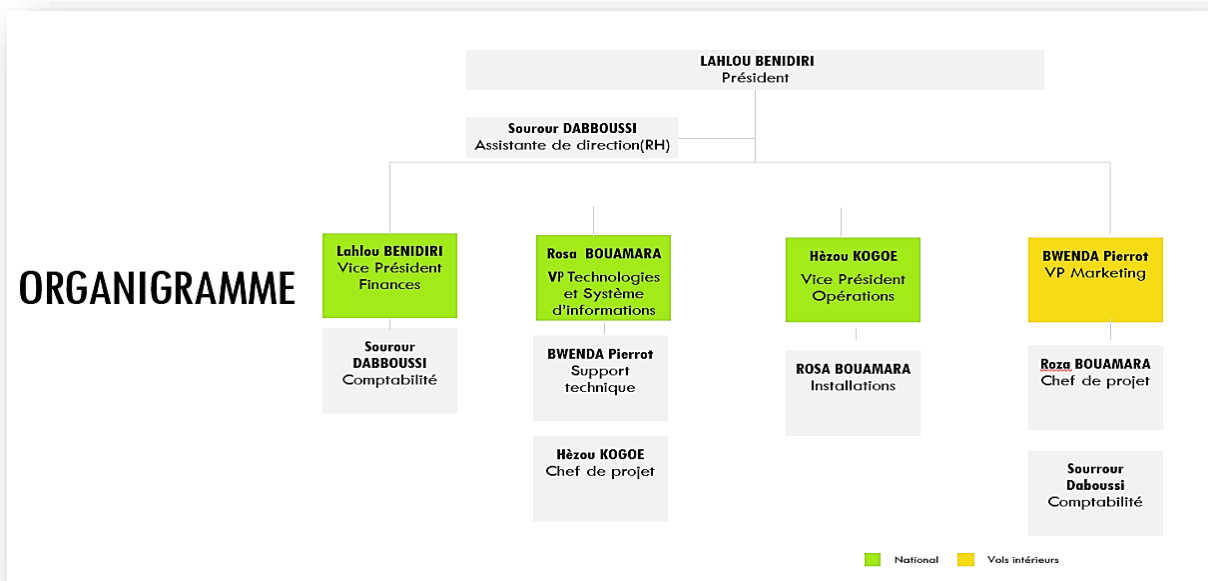
Tableau d'évaluation du projet Détection de déchets en Ile de France				
Résultats attendus	Indicateurs	Source d'information	Activités	Budget prévu
Atteindre 80% des usagers	Nombres des abonnées/ usagers	Outil de suivie: Dashboard	Présentation de l'application	40 000,00 €
Finir le projet avant 6 mois	La durée totales du projet	Outil de suivie: Dashboard	Tests/ creation des sondages	20 000,00 €
Total				60 000,00 €

10% du budget sont réservés pour les imprévus

Echéancier



Organigramme



Le Président : Son rôle est d'assurer le développement de l'entreprise, sa rentabilité présente et future puis organise le travail au sein de l'entreprise, et la représente à l'extérieur

Assistant de Direction : l'assistante de direction est rattachée au président, le Fidèle bras droit du président, elle est également sa plus proche collaboratrice et sa personne de confiance. Polyvalente, elle prend en charge des missions très variées, notamment la gestion administrative interne

Vice-président des opérations : son rôle est de gérer le déploiement des différents services proposés pour notre entreprise, de faire de sorte que les applications soient disponibles à tous les usagers

Vice-président Marketing : son rôle est d'accompagner nos établissements dans la performance et leurs résultats commerciaux pour pousser le business.

Vice-président Technologies et Systèmes d'informations : son rôle est basé sur les questions scientifiques et technologiques au sein de l'entreprise, puis responsable systèmes d'information, étant VP de la technologie, elle prend des décisions pour l'infrastructure technologique globale qui doit s'aligner étroitement sur les objectifs de l'organisation, tandis qu'étant le responsable des systèmes d'information travaille aux côtés des membres du personnel informatique de l'organisation pour effectuer les opérations quotidiennes

Vice-président Finance : son rôle est d'assurer le développement stratégique et financier de l'entreprise

Analyse des risques

les risques probables par notre projet			
types des risques	classification	Notation	Solutions
Risques marché	probable	Concurrence et Marketing	Etude approfondie du marché
Risque fournisseurs	probable	Augmentation des prix d'achat	Exploiter le budget de réserve 10%
Management du projet	probable	Délai et budget insuffisant	Prolongation du délais
Prévision erronées		Sous-estimation de la complexité	Solliciter des associations pour la collecte
Mauvais choix de conception	probable	Choix d'une solution, d'un procédé inadaptés ou non performants	Préparation aux solution : Plans B / C
Pilotage inadéquat	probable	Mauvaise maîtrise de la qualité, de la communication	Renforce l'équipe avec un chargé de communication
Risques politiques	peu probable	Situations de crise	Solliciter les autorités pour avoir un coup d'aide

Inscription dans le cadre des politiques juridiques

Dans le cadre de l'inscription juridique de l'application, nous allons signer un contrat de La loi pour la confiance dans l'économie numérique (LCEN) du 21 juin 2004 (inscription national) s'applique en effet aux applications mobiles, en tant moyen de "communications au public en ligne", selon la définition donnée dans son premier article.

Le contrat visant d'abord à assurer le contrôle de la distribution de l'application par le Store et à le déresponsabiliser

Comme pour un site web ou un logiciel de bureau, la LCEN exige que les informations suivantes soient affichées dans l'application, souvent sur une page de [mentions légales](#) dédiée :

Pour une personne morale

- Dénomination sociale
- Adresse du siège social
- Numéro de téléphone
- Le nom du responsable de la publication (c'est à dire des contenus)
- Si l'entreprise est inscrite au RCS ou au RM, le numéro d'immatriculation
- S'il y a capital, le capital social

Pour une personne physique

- Nom et prénom
- Domicile
- Numéro de téléphone
- Le nom du responsable de la publication (c'est à dire des contenus)
- Si la personne est inscrite au RCS ou au RM (par exemple auto-entrepreneur), le numéro d'immatriculation

Communication externe du projet

1. OBJECTIFS

Notre projet s'inscrit dans le cadre de la gestion de déchets ménagers en Ile de France. Elle a pour objectif de mettre en place une solution numérique pour les services des mairies qui s'occupent de la gestion des déchets. Notre communication concerne donc les services de mairie afin de les informer du projet. Étant donné que certaines données (images) seront récoltées auprès des habitants, nous aurons aussi besoin de faire connaître le projet auprès des habitants de toutes les communes.

2. CIBLES

Les personnes concernées par notre projet sont principalement les collectivités, les mairies mais également les habitants.

3. MESSAGES

Le message que souhaite transmettre notre projet est notamment : Nous pouvons assainir encore plus nos communes et chacun d'entre nous peut y contribuer. En effet, le projet tel qu'il est conçu possède une partie participative pour les habitants. Chaque habitant peut envoyer des images de poubelles anarchiques qu'il rencontre et ainsi enrichir la base de données des mairies. Les mairies de leur côté, grâce à l'outil mise en place pourront gérer plus efficacement la collecte des déchets.

4. SUPPORTS

Comme nous pouvons le constater, les supports de communication qui marchent le mieux de nos jours sont : les images numériques ou papiers, les vidéos et aussi les audios. Ainsi donc nous allons nous concentrer essentiellement sur ces supports de communication.

5. CANAUX

Afin de faire passer de façon efficace le message de notre projet, nous allons nous concentrer sur les canaux suivants : les réseaux sociaux, les publicités à la télévision tout comme à la radio et les panneaux publicitaires.

6. PLANNING ET DATES CRITIQUES

Concernant le planning nous allons utiliser l'outil Teams, afin de pouvoir planifier nos rendez-vous, réunions, points de suivis. Le chemin critique rassemblera tout simplement toutes les tâches qui déterminent la date de fin dans le calendrier du projet. Cela nous permettra d'avoir une vue d'ensemble sur les dates critiques.

Nous pourrions suivre à la lettre les points précédents pour déterminer notre stratégie comme expliqué dans le tableau ci-dessous :

Objectifs	Outils	Canaux
Informers les services des mairies sur le projet	- Document numériques ou papiers	- Réunion d'informations
Informers les collectivités et les habitants sur le projet	- Images numériques ou papiers - Vidéos - Audio	- Réseaux sociaux - Télévision - Radio

La stratégie de communication à suivre :

Stratégie de communication de Sea Shepherd						
Cibles	Objectifs	Messages	Timing	RH	Outils	Coûts
Services des mairies	Organiser des réunions d'informations	Ouvrons pour assainir plus nos communes	60 jours	Chargé de communication: Hèzou	Documents numériques ou papiers	2000 €
Collectivités et habitants	Informers les collectivités et les habitants de la philosophie du projet	Chacun d'entre nous peut contribuer à assainir encore plus nos communes	60 jours	Chargé de communication: Hèzou	Vidéo Images numériques et papiers Audio	3000 €

Budget prévisionnel

Ci-dessous le détail journalier avec le cout estimé d'une tâche.

Taches	équipe	cout journalier	durée planifiée	cout estimé de la tâche
phase d'initialisation				
récupérations des besoins	C	166,67 €	3J	500,00 €
études de la faisabilité	C,D,G	250,00 €	4J	1 000,00 €
cadrage	C	333,33 €	3J	1 000,00 €
proposition commerciale	C	200,00 €	5J	1 000,00 €
soutenance	C	200,00 €	5J	1 000,00 €
phase de lancement				
Benchmark	C	300,00 €	10J	3 000,00 €
considération marketing	C	500,00 €	5J	2 500,00 €
considération graphique	G	100,00 €	10J	1 000,00 €
spécifications fonctionnelles	C,D	240,00 €	5J	1 200,00 €
spécifications techniques	D	160,00 €	10J	1 600,00 €
phase de conception				
Adaptation phase graphique	G	100,00 €	10J	1 000,00 €
charte éditoriale	C	200,00 €	10J	2 000,00 €
rédaction des contenus	C	100,00 €	10J	1 000,00 €
traductions	C,T	150,00 €	10J	1 500,00 €
photos	P	800,00 €	5J	4 000,00 €
Maquettes	G	200,00 €	5J	1 000,00 €
phase de production				
Collection & Traitement des données	D	950,00 €	10J	9 500,00 €
Creation du modèle	D	1 200,00 €	5J	6 000,00 €
Achat du thème	D	400,00 €	5J	2 000,00 €
customisation du thème	D	600,00 €	2J	1 200,00 €
installations services tiers	D	200,00 €	10J	2 000,00 €
création emails	D	1 000,00 €	4J	4 000,00 €
Tests	C	500,00 €	4J	2 000,00 €
déploiement	D	800,00 €	5J	4 000,00 €
phase d'exploitation				
formation	C	1 000,00 €	5J	5 000,00 €
TOTAL			165J	60 000,00 €
légendes				
chef de projet= C				
Graphiste=G				
Développeur =D				
Traducteurs=T				
photographe=P				

Référence

<https://www.webrankinfo.com/dossiers/droit-internet/obligations-legales-apps>