



O1 背景與動機

O2 情緒壓力來源

O3 系統目標

04 STP

O5 SWOT分析

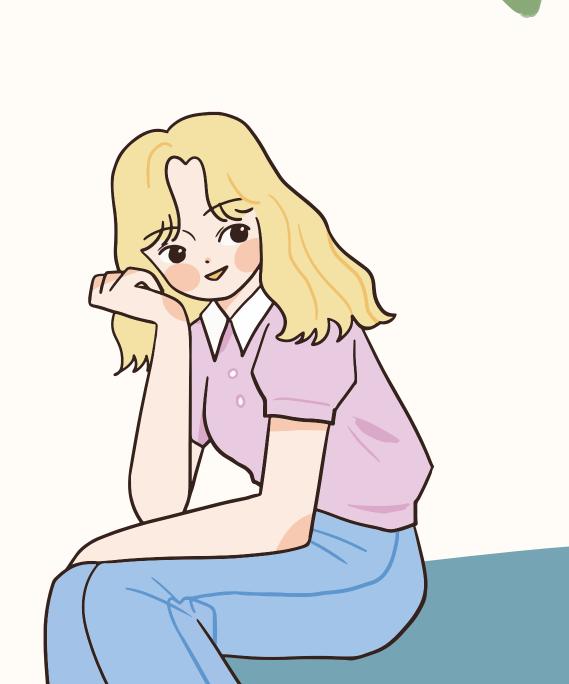
06 系統架構

O7 預期成果

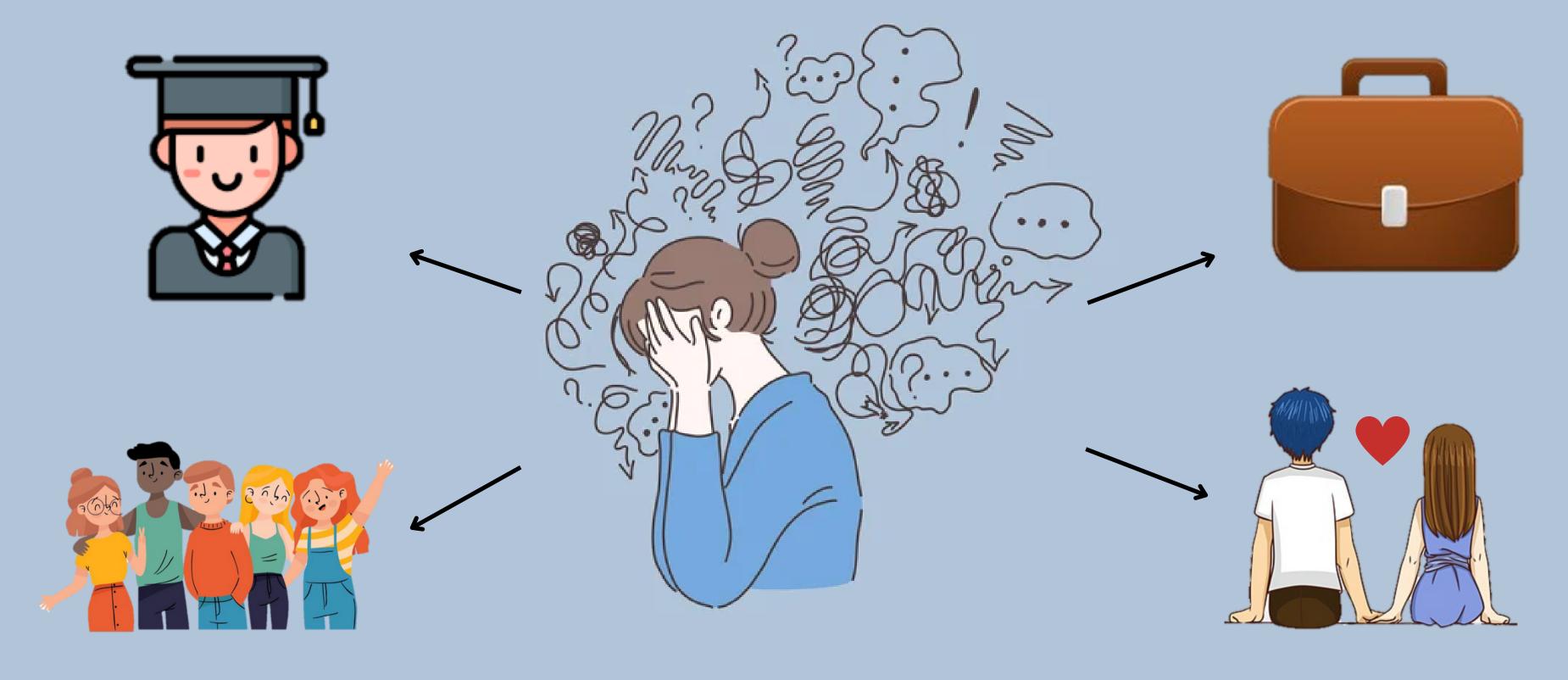




01 背景與動機

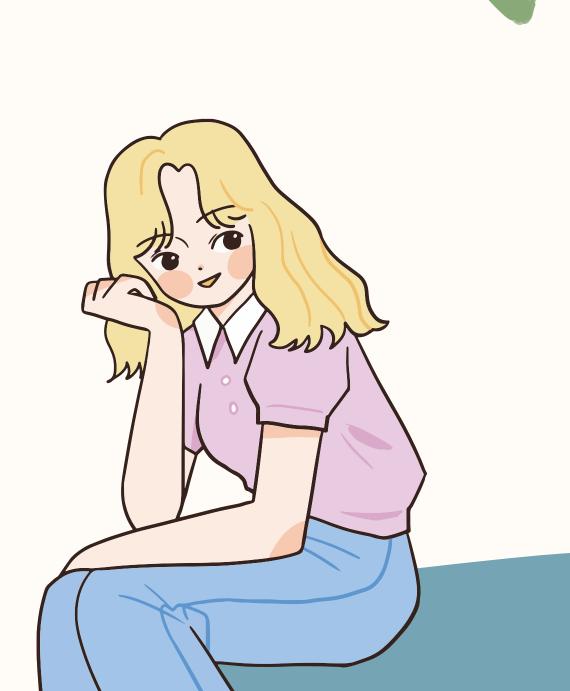


清景鄭凱機





02 情緒壓力來源









高達87%的大學生認為學業是他們主要的壓力來源



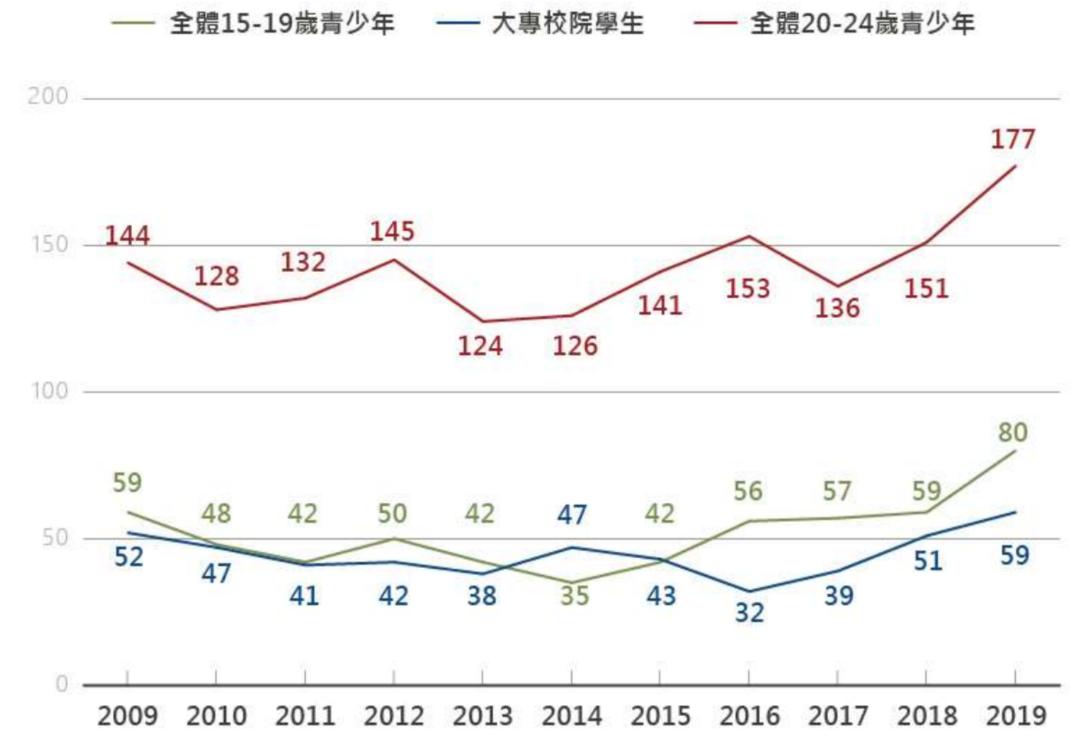




歷年自殺死亡人數









製表:吳尚軒





◆周丰小年/15~2/ 华\白巡洛起、花产【數书花产家/每上苗【□】展年练针										
全國青少年(15~24歲)自殺通報、死亡人數及死亡率(每十萬人口)歷年統計										
年 度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
自殺通報人次	2979	4150	3840	4039	4389	4368	4905	6352	7991	10659
死亡人數	174	195	166	161	183	209	193	210	257	239
自殺死亡率	5.4	6.0	5.2	5.1	5.9	6.8	6.4	7.2	9.1	8.8

(資料來源:衛福部)

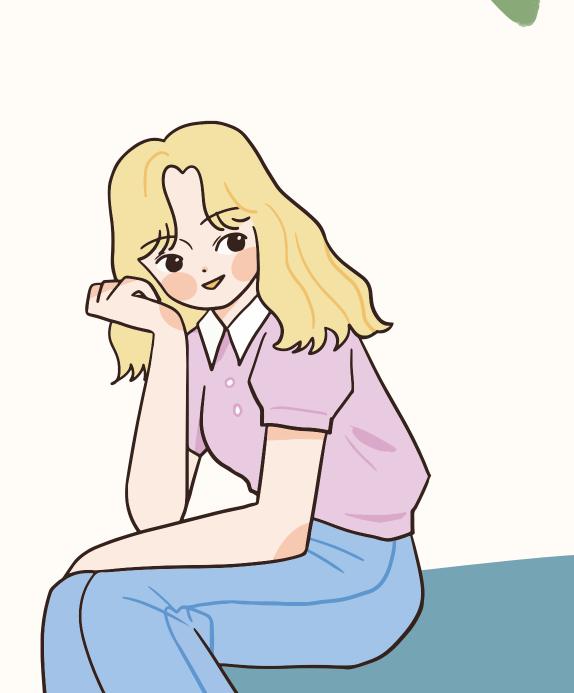








03条統目標



測驗題目

- 1.睡眠困難,譬如難以入睡、易醒或早醒
- 2. 感覺緊張不安
- 3.覺得容易苦惱或動怒
- 4. 感覺憂鬱、心情低落
- 5.覺得比不上別人

- 6.我覺得很煩
- 7.我不能專心
- 8.我會莫名地想哭
- 9. 我對任何事都提不起勁
- 10.我覺得記憶力變差了

11.有自殺的想法

資料來源:簡式心情溫度計、董事基金會

【得分說明】1至10題之總分:

- ☆得分0-10分:為一般正常範圍,表示身心適應狀況良好。
- ☆得分11-18分:輕度情緒困擾,建議找家人或朋友談談,紓發情緒。
- ☆得分19-28分:中度情緒困擾,建議尋求心理諮商或接受專業諮詢。
- ◆ 分得分29分以上或第11題得1分以上:重度情緒困擾,建議尋求心理諮商或接受精神科醫師治療。

系統目標

心情目記

Happy

Relat

Emotion



BALLOON PUZZLE GUESS



O4 STP







市場區隔 (Segmentation) 目標市場 (Targeting) 定位 (Positioning)





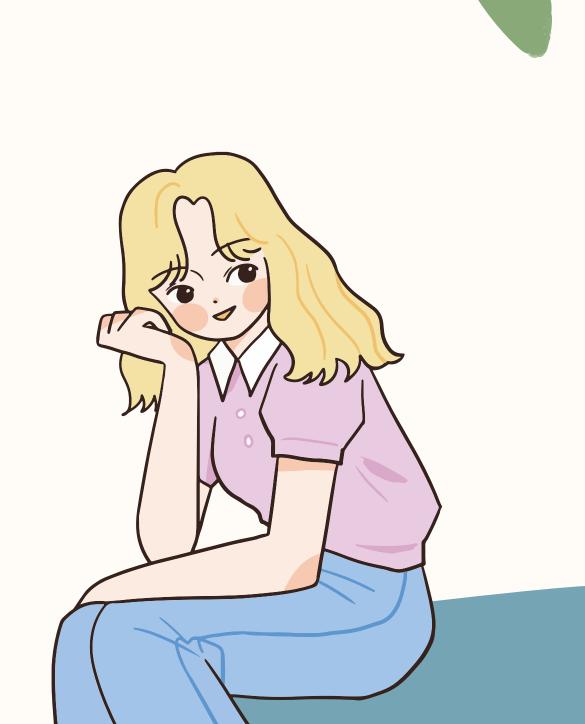
- 國中生(13-15歲)
- 高中生(16-18歳)
- 大學生(19-22歲)

- 大學生為主
- 讓有情緒調節障 礙的學生能夠有 舒壓、緩解情緒 的管道。

幫助大學生養成自 主管理調節情緒的 習慣,以改善好的 心理狀態,達到緩 解的效果。



O5 SWOT分析





SWOT分析

- 快速掌握使用者的壓力狀態
- 利用小遊戲吸引使用者

(S)strength

(O)opportunity

- 需緩解情緒的一般使用者也可以使用
- 現代人的壓力比以往相對來的高

- 僅能提供使用者自我察覺及自我判斷
- 僅能在安卓系統下使用
- 為非營利的APP

T

(W)weakness

(T)threat

- 市面上已有許多相關的舒壓APP
- 普遍沒有使用APP舒壓的習慣



threat

SWOT-TOWS分析

(S)strength (O)opportunity

- 不限定有情緒疾病的患者才能使用,一般人 想透過測驗固定檢測自身壓力情況也可以
- 透過測驗快速掌握使用者的壓力狀態,若壓 力過大可即時使用APP紓壓

- 紓壓的方式內建在程序裡,而不是只單純提 供電子書或影音相關資料
- 雖然替代品多,但市場還未飽和

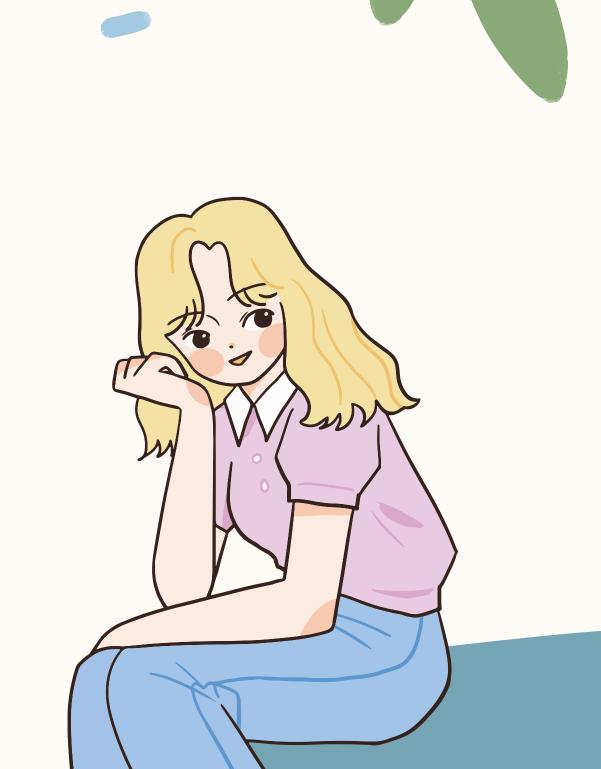
(W)weakness

• 為非營利的APP,在商業模式執行上並 不容易,但也比營利APP更容易吸引新 的使用者

- 可以和心理諮商師合作,為檢測出壓力 過大的人提供更專業的建議和諮詢
- 未來可優化新增其他功能,增加吸引使 用者每日開啟的誘因

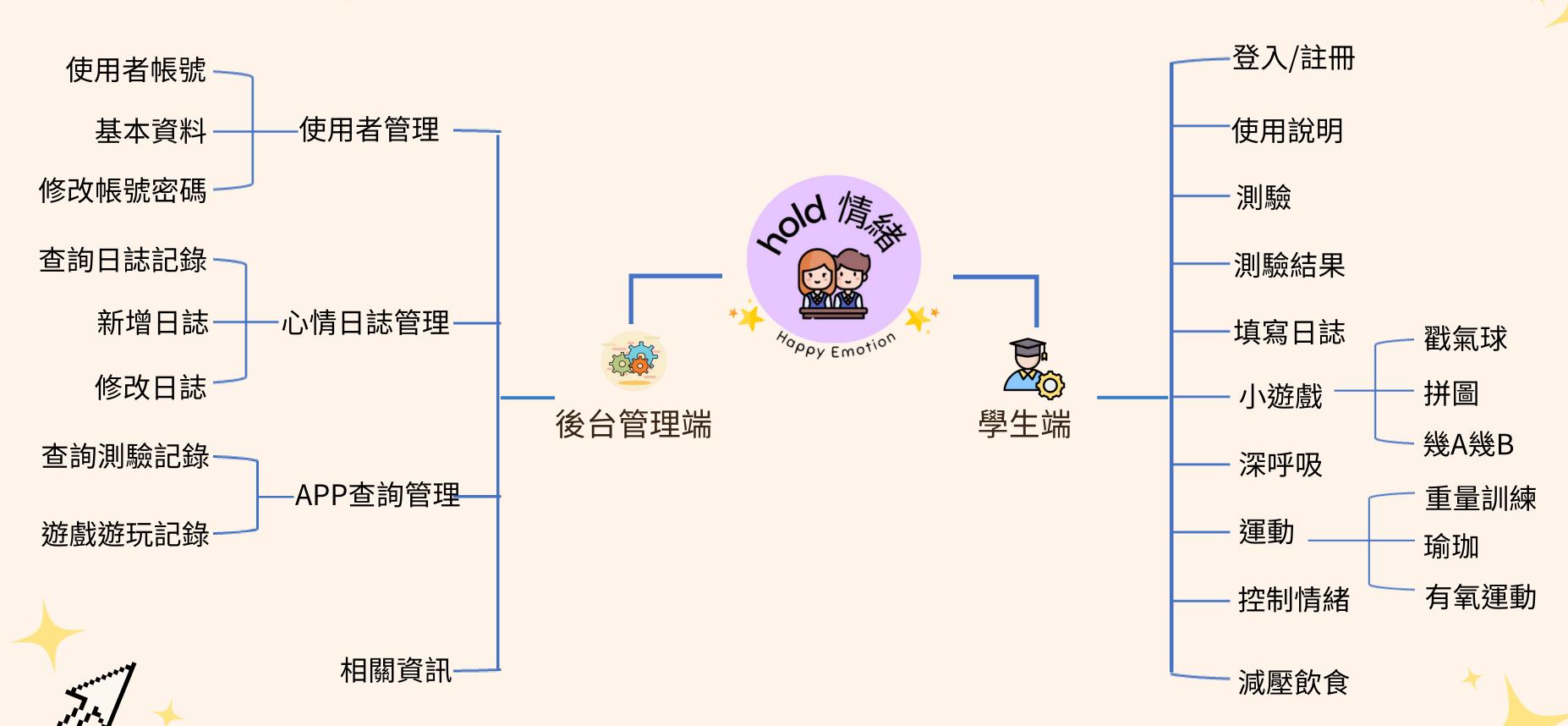






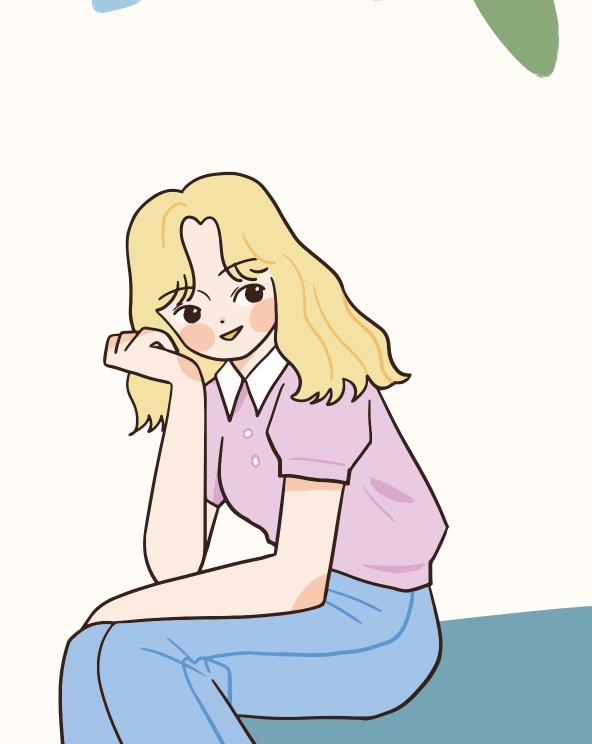


系統架標

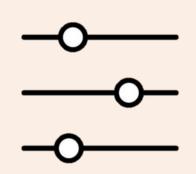




07預期成果



預期成果



. 緩解情緒



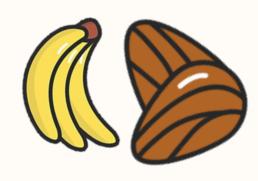
2. 紓壓遊戲



3. 填寫日誌功能



4. 測驗紀錄



5. 更多紓解壓力的方法





Thank you for listening.



