



DESAFIO #1

12/09/2025

—

Grupo 34

Armando Chaves, Jonas Filho, Laiane Cunha, Victória Mance e Vinicius Leal

Visão geral

Pesquisar e criar uma lista de testes que podem ser realizados para testar a qualidade, encontrar defeitos e possíveis ajustes para o site “Enjoei” (<https://www.enjoei.com.br>), site de compra e vendas de produtos usados. Além da lista de testes, serão apresentados possíveis melhorias ao site/software, baseado nos resultados dos testes que podem ser realizados.

Objetivos

1. Listar os principais testes que podem ser realizados e que venham a fazer sentido com a visão de testes de Michael Bolton.
2. Identificar as possíveis falhas e defeitos e junto a elas, os riscos que o site apresenta que podem ser cruciais para o funcionamento.
3. Apresentar de forma clara e objetiva os níveis de risco que cada falha pode trazer ao negócio sem o teste de qualidade.

Especificações

Para executar a proposta desta tarefa, foi adotado o pensamento e visão de Michael Bolton, na qual se baseia em testes de maneira de exploração para encontrar falhas dentro de um software e/ou site.

"Testar é -entre outras coisas - avaliar um produto aprendendo sobre ele por meio de exploração, experimentação, observação e inferência."

Michael Bolton

Para a execução da tarefa, os testes foram divididos em 5 categorias diferentes, utilizando um modelo de prompts muito similar para todos os casos. Cada um deles voltado a uma página do site, sendo eles: página inicial, catálogo de produtos, carrinho de compras, login e pagamento. Com base nos estudos de testes de cada categoria, foram condensados os testes considerados mais importantes e cruciais para o funcionamento do site, adensados em lista de testes, riscos e tabela de níveis de risco.

Lista de testes

Página inicial

1. Descoberta por cliques

Clicar em todos os itens do menu (moças, rapazes, crianças, enjoei pro, promoções e banners) e validar o destino.

2. Links do logo

Clicar no logo sempre retorna à home sem perder o estado inesperadamente.

3. Busca básica

Pesquisar termos válidos e inválidos; respostas de resultado, empty state e sugestões.

4. Promoções e preços

Verificar formatação (R\$, separadores, %off), coerência entre banner e página de destino.

5. Cookie banner

Não bloqueia conteúdo essencial; botões “entendo e concordo”/política funcionam e persistem.

6. Lazy-loading

Imagens fora da viewport carregam sob demanda? Placeholders não ficam “congelados”.

Catálogo de produtos

7. Inserção de caracteres especiais

Digitar símbolos como # \$ % & * @ para observar se a busca lida bem com entradas não usuais.

8. Pesquisa com letras maiúsculas e minúsculas misturadas

Verificar se o resultado muda ao procurar "ELLUS", "ellus" e "EILuS".

9. Inserção de espaços em excesso

Digitar " Ellus " (com espaços antes e depois) e observar se o sistema interpreta corretamente.

10. Inserção de números

Testar "12345" para observar se a aplicação retorna algo ou trata como erro.

11. Testar autocorreção ou tolerância a erros de digitação

Digitar "Elus" em vez de "Ellus" e observar se o sistema ajuda o usuário com sugestões.

Carrinho de compra

12. Adicionar produto à sacolinha

Verificar se o produto aparece imediatamente no carrinho, com informações corretas (nome, foto, preço, tamanho).

13. Adicionar múltiplos produtos diferentes

Observar se todos estão listados corretamente e se o carrinho atualiza valores.

14. Remover produto do carrinho

Validar se o item realmente some e se o total é recalculado.

15. Esvaziar o carrinho

Testar a opção de limpar todos os itens de uma vez, avaliando se o estado final fica consistente. Observar se o site mostra mensagem amigável e sugere voltar às compras.

16. Carrinho com usuário não logado

Explorar se é possível adicionar itens sem login e se eles se mantêm ao criar/entrar em conta. Verificar se, ao sair da conta e entrar novamente, os itens continuam salvos.

Login

17. Navegar sem estar com login

Verificar se é possível navegar pelo site (por exemplo, acessar listagens e produtos) sem fazer login, ou se o login é obrigatório para qualquer interação.

18. Autenticação (login) permissiva com dados incorretos

Inserir e-mail válido com senha incorreta, verificar se aparece mensagem de erro apropriada (por exemplo, "E-mail ou senha incorretos") e se o reCAPTCHA está ativado corretamente.

19. Validação de campos obrigatórios

Deixar o campo e-mail ou senha em branco, tentar enviar — experimentar validação de campos obrigatórios e mensagens exibidas.

20. Validação e coerência para autenticação

Inserir e-mail e senha válidos, confirmar que o login acontece corretamente e que redireciona para a página esperada após autenticação.

21. Conexão ininterrupta

Testar a persistência do "Continuar conectado": fazer login, fechar navegador,

reabrir e verificar se a sessão permanece ativa conforme esperado ou termina corretamente pelo tempo previsto.

Pagamento

22. Pagamento com ou sem login

Acessar a página de pagamento sem login. Verificar se é possível dar continuidade ao pagamento sem ter realizado o login.

23. Duração de tempo mínimo para pagamento

Simular expiração de sessão (tempo de inatividade). Verificar se o pagamento deve ser realizado dentro de um tempo estipulado ou não.

24. Salvamento automático de dados de pagamento

Atualizar a página de pagamento. Testar se dados de pagamento ficam salvos ao sair da tela de pagamento.

25. Memória de pagamento ao sair da página

Fazer login, acessar pagamento e depois usar “logout” em outra aba. Verificar se os dados de pagamento e produtos selecionados se mantêm após o “logout”.

26. Opções de parcelamento (mínimo e máximo)

Testar opções de parcelamento. Observar se os juros são aplicados corretamente, e se a UI mostra as condições com clareza.

Lista descritiva de defeitos e falhas com impacto para o negócio



Página inicial

1. Preço divergente: banner vs. destino

Impacto: Valores e “até X% off” na home não batem com a listagem/PDP. Reclamações/chargebacks, Reclame Aqui, erosão de confiança.

2. Carrossel que trava a primeira impressão

Impacto: Site sem fallback em conexões lentas; não navega por teclado; quebra em mobile. LCP ruim, abandono precoce e perda da janela de impacto das campanhas e com isso, possível perda de clientes.

3. Cookie banner que bloqueia conversão

Impacto: Aviso de cookies cobre CTAs/menus na primeira dobra e/ou não respeita preferência. Impede cliques rentáveis, piora métricas e contamina A/B tests.

4. Menu que leva ao lugar errado

Impacto: Links “moças/rapazes/crianças/outros” da home apontam para categorias erradas ou 404. Drop na navegação, fricção na descoberta e receita perdida.

5. Imagens pesadas sem lazy-load




Descrição: herói e sessões da home carregam assets grandes sem otimização. Impacto: tempo de carregamento alto, pior SEO, CPC desperdiçado e conversão menor.

Catálogo de produtos

6. Pesquisa travando com textos muito longos

Impacto: Usuários que colarem parágrafos grandes podem travar ou quebrar a busca, causando frustração e abandono da compra, além de gerar sobrecarga no sistema.

7. Busca não reconhece emojis usados pelos clientes

Impacto: Usuários que pesquisam produtos utilizando emojis (ex.:   ) não encontraram resultados, o que pode gerar perda de oportunidades de venda, principalmente entre públicos mais jovens que utilizam esse recurso com frequência.

8. Demora no retorno da pesquisa prejudica conversão

Impacto: Quando a pesquisa demora para retornar resultados, os usuários podem desistir da navegação antes de encontrar o que procuram, o que aumenta a taxa de abandono e reduz as chances de venda.

9. Pesquisa inviável em tablets afasta compradores móveis

Impacto: Usuários que acessam a plataforma via tablet enfrentam dificuldade para realizar pesquisas. Isso impede que um público relevante conclua suas compras, reduzindo o alcance do negócio em dispositivos móveis.

10. Ausência de autocomplete reduz descoberta de produtos

Impacto: A falta de sugestões automáticas durante a pesquisa dificulta que os usuários encontrem rapidamente o que desejam ou descubram novos produtos. Isso pode resultar em menos vendas e menor engajamento na plataforma.

Carrinho de compras

11. Produto adicionado ao carrinho não apresenta informações corretas

Impacto: O usuário perde confiança no site e pode desistir da compra ao não visualizar corretamente nome, foto, preço ou tamanho do item.

12. Carrinho não reflete corretamente múltiplos produtos diferentes

Impacto: O valor total pode ficar errado, levando à frustração ou abandono da compra.

13. Carrinho não é esvaziado corretamente

Impacto: Usuário fica inseguro sobre o estado do carrinho e pode desistir de finalizar a compra.

14. Itens no carrinho desaparecem após login/logout

Impacto: Usuário perde tempo refazendo a seleção, o que gera frustração e pode levá-lo ao abandono

15. Itens adicionados sem login não migram após autenticação

Impacto: Usuário refaz todo o processo de escolha, aumentando frustração e chance de desistência.

Login

16. Login aceitando senha incorreta

Usuários conseguem acessar contas sem autenticação real, abrindo brecha para fraudes, sequestro de contas e transações indevidas, causando perda financeira e quebra de confiança dos clientes na plataforma.

17. Login permitindo múltiplas tentativas ilimitadas (força bruta)

Se não houver bloqueio após várias tentativas erradas, atacantes podem descobrir senhas por força bruta, comprometendo dados sensíveis, compras indevidas e até roubo de saldo de vendedores.

18. Login aceitando senhas fracas ou repetidas

Permitir que usuários cadastrem senhas muito simples ou já utilizadas aumenta a exposição a ataques, facilitando acessos não autorizados, impactando a segurança de contas e podendo gerar responsabilidade legal para o site.

19. Sessões de login não expiram corretamente

Se as sessões não forem encerradas após tempo limite, usuários podem continuar logados indefinidamente em dispositivos públicos ou compartilhados, expondo contas a uso indevido, fraudes de compra/venda e perda de confidencialidade.

20. Login não notifica tentativas suspeitas de acesso

Se não houver alertas (e-mail, SMS, push) para acessos de locais ou dispositivos diferentes, usuários podem não perceber invasões em tempo hábil, resultando em roubo de identidade digital, fraude em transações e perda de confiança na marca.

Pagamento

21. Pagamento sem login obrigatório

Impacto: Permitir que o usuário finalize a compra sem estar logado impede o rastreamento correto de pedidos e identidades, abrindo espaço para fraudes, dificultando disputas e reduzindo a base de clientes cadastrados — prejudicando o crescimento e a confiança no marketplace.

22. Interrupção no meio do pagamento sem rollback

Impacto: Se a transação cair por falha de internet e não houver rollback claro, o cliente pode ser cobrado em duplicidade ou ficar com pedido sem confirmação, o que gera grande insatisfação e alto custo para o suporte.

23. Mensagens de erro genéricas no pagamento

Impacto: Mensagens pouco claras (“Erro no pagamento”) sem indicar o motivo real aumentam a taxa de abandono de compra, sobrecarregam o suporte e reduzem o volume de conversão.

24. Cartões inválidos ou expirados aceitos

Impacto: Se o sistema não bloquear números de cartão inválidos ou com data expirada, o site pode registrar pedidos fantasmas que nunca serão liquidados, aumentando a carga operacional com estornos e impactando a confiabilidade da plataforma.

25. Histórico de pedidos inconsistente

Impacto: Se a compra for interrompida mas mesmo assim registrada, o comprador pode reclamar de pedidos cobrados indevidamente, exigindo estorno e comprometendo a imagem de segurança do site.

Tabela de riscos e impactos para o negócio

ID	Risco Potencial	Impacto
Página inicial		
1	Promoções expiradas/sem estoque em destaque (banner e CTA levam para oferta inexistente)	Alto
2	Preço/percentual divergente entre banner da home e página de destino	Alto

3	Mensagens de frete/prazo na home inconsistente com CEP (promessa não cumprida)	Alto
4	Carrossel pesado/travado prejudica LCP/CTR dos destaques e converte em menos vendas	Médio
5	Venda acima do estoque via CTA da home (ex.: anúncio unitário permitindo comprar >1)	Alto
Catálogo de produtos		
6	Busca falhar com caracteres especiais (#\$%&*@). Pode impedir usuários de encontrar produtos; afeta experiência mas não bloqueia compra diretamente	Médio
7	Diferença de resultados ao usar maiúsculas/minúsculas. Usuários podem acreditar que o produto não existe; reduz usabilidade e confiança no sistema.	Médio
8	Sistema não tratar espaços em excesso. Usuários podem não localizar produtos existentes, causando frustração e perda de vendas.	Médio
9	Inserção apenas de números sem tratamento. Pode afetar buscas por códigos de produtos; perda de vendas se o cliente usar SKU/código como referência.	Médio
10	Não ter tolerância a erros de digitação/autocorreção. Usuários podem desistir se não encontrarem produtos por pequenos erros; perda significativa de vendas.	Alto
Carrinho de compras		
11	Usuário não logado adiciona item e ao realizar login perde os itens.	Alto
12	Itens adicionados à sacola desaparecem após atualização/navegação	Alto
13	Carrinho vazio não apresenta mensagem clara ou sugestão de ação	Alto
14	Remoção de item não é refletida corretamente	Alto
15	Checkout interrompido não mantém os itens na sacola	Alto
Login		
16	Navegação sem login em áreas restritas. Uso indevido de usuários pode gerar problemas.	Alto
17	Login com credenciais válidas não funciona. Cliente pode desistir de comprar ou vender.	Alto

18	“Continuar conectado” mal implementado. Desistência do usuário caso carrinho de compras esteja cheio e não salve o histórico de navegação de compra.	Alto
19	Enviar campos em branco sem validação. Possível divergência nas áreas de dados de entrega e/ou pagamento causando na baixa conversão ao cliente.	Médio
20	Mensagem incorreta ao inserir senha errada. Risco de cliente desistir de dar continuidade no login ao site e gerar assim baixa conversão de vendas e compras.	Médio
Pagamento		
21	Acessar a página de pagamento sem login. Exposição de dados sensíveis ou bypass de autenticação.	Alto
22	Fazer login, acessar pagamento e depois usar “logout” em outra aba. Sessão ainda ativa em áreas críticas mesmo após logout.	Alto
23	Simular expiração de sessão (tempo de inatividade). Usuário continua logado em área crítica sem revalidação.	Alto
24	Histórico de pedidos inconsistente: transações falhas aparecem como concluídas.	Alto
25	Usuários conseguem finalizar compra com cartão inválido ou expirado.	Alto

Notas gerais

Ao longo das pesquisas e estudos de caso, alguns integrantes do grupo tiveram problemas para acessar o site, se cadastrar ou navegar. Mesmo através de outros navegadores e rede de internet, o problema persistiu, mostrando que o site, apesar de funcionar, apresenta problemas críticos para alguns usuários.

O site oferece duas funções aos usuários: compra e venda de produtos variados. Entretanto, a maioria dos testes foram realizados pensando na usabilidade de compra. Uma nova bateria de testes, pensada sob a perspectiva de usabilidade para vendas, pode ser realizada para aperfeiçoar e complementar os testes, tornando o site melhor tanto para quem compra quanto para quem vende.

A atividade realizada gerou diversas respostas, porém foi acordado por todos os integrantes do grupo que seriam apresentados apenas 5 testes de cada categoria,

com o objetivo de apresentar os pontos considerados mais relevantes, tornando o documento final mais objetivo e enxuto.

Modelos de Prompts para os estudos de caso

Prompts página inicial

Prompt 1

Objetivo: Use a mentalidade do Michael Bolton, testador e QA, para listar testes que eu poderia fazer neste site para identificar defeitos relacionados a página inicial. O site a ser usado para o estudo de caso é o site de vendas e compras brasileiro Enjoei.

-Segue o link oficial do site.

Contexto: A mentalidade de testes de Bolton se baseia em uma abordagem de exploração do software. Ele diz que : "Testar é -entre outras coisas - avaliar um produto aprendendo sobre ele por meio de exploração, experimentação, observação e inferência." Ele utiliza deste pensamento para encontrar defeitos e falhas.

-Segue uma foto em anexo do site.

-Segue uma imagem da parte do site em HTML.

Regras: Foque apenas na visão do Bolton e de mais nenhum outro testador. Foque também em uma listas de testes que podem ser realizadas pensando na página inicial do site.

Exemplo:

-Teste 1: Se é possível navegar no site normalmente sem cadastro com login e senha. Ou se isso é obrigatório para navegar.

Formato: Liste a lista de testes com identificador numérico e um resumo breve do teste que você recomenda que seja feito.

Prompt 2

Objetivo: Com base nesta lista de defeitos que me passou, coloque nomes em defeitos que deixam mais claro o seu impacto negativo para o negócio.

Contexto: Lista de defeitos =1) Usuários podem comprar mais de um item quando só se tem um.

2) Usuários tentam vender produtos que não se encaixam no perfil de produtos do site.

3) Conseguir realizar o login mesmo com a senha incorreta.

Negócio = Site de compras e vendas operando no setor comercial auxiliando pessoas a venderem ou comprarem itens semi-novos ou usados na internet.

Regras: Leve em consideração que quanto é o impacto negativo, mais fáceis os defeitos serão aceitos pelo time. Lembre-se de fazer isso baseado na proposta inicial, pensando na página inicial do site.

Exemplo: "Usuários que trocam a senha pela que já foi usada" deveria ser algo como "usuários que já alteraram a senha conseguem comprar e vender com a senha anterior, possibilitando ataques e usos de usuários mal intencionados gerando prejuízos tanto para o site quanto para quem usa para comprar ou vender".

Formato: Listar com identificador numérico para cada defeito e sua descrição.

Prompt 3

Objetivo: Relacione quais são os riscos do site que estou testando, o Enjoei.com.br.

Contexto: Segue imagem do site em anexo.

Trata-se de um e-commerce de vendas de produtos semi-novos e usados, como roupas, sapatos, acessórios, eletrônicos e entre outros.

Regras: Foque apenas em riscos relacionados ao negócio da empresa que podem se tornar problemas caso o site tenha falhas e relacionados a página inicial.

Exemplo:

-Risco 1: Usuários inserirem CEP não identificado para finalizar a compra.

-Risco 2: Usuários tem opção de comprarem mais de um produto sem ter no estoque a quantidade desejada.

-Risco 3: Usuários colocarem a venda produtos não relacionados ao tipo de perfil do site.

Formato: Tabular, contendo colunas ID, Risco, Impacto (Baixo, Médio e Alto).

Prompts catálogo de produtos

Prompt 1

Objetivo:

-Utilize a mentalidade de Testes de Michael Bolton para listar testes de software que eu poderia fazer no site "<https://www.enjoei.com.br/>" para identificar defeitos, vulnerabilidades e possíveis melhorias que envolvem o header de busca do catálogo de produtos do site.

Contexto:

A mentalidade de testes de Michael Bolton se baseia em uma abordagem de exploração, experimentação e observação do software.

Regras:

A prioridade é focar apenas na visão de testes do Michael Bolton. Não utilize a mentalidade de outros pesquisadores e testadores.

Exemplo:

Teste 1: Inserir um texto de um tipo de produto que não faz parte da lista de produtos disponíveis no site e ver se a aplicação irá retornar com uma mensagem de aviso como "produto não encontrado".

Formato:

Lista de testes com identificador numérico com um breve resumo do teste que você recomenda que seja feito.

Prompt 2

Objetivo: Colocar nomes em defeitos que deixem mais claro o seu impacto negativo para o negócio

Contexto: Lista de defeitos = 1) retorno da pesquisa muito demorado, 2) dificuldade de pesquisa utilizando tablet 3) não realizou o autocomplete com sugestões no momento da pesquisa Negócio = plataforma de compra e venda online 4) Entrada de texto muito grande Copiar e colar um parágrafo enorme para ver se a caixa de pesquisa e o sistema conseguem processar ou quebrar. 5) Pesquisa com emojis Colocar caracteres como "👟👗🔥" e observar o comportamento.

Regras: -leve em consideração que quanto mais claro é o impacto negativo, mais fácil os defeitos serão aceitos pelo time

Exemplo: "não funcionam com pessoas que utilizam tablet" deveria ser algo como "Os usuários que utilizam tablet não conseguem realizar pesquisa no site, e com isso podemos perder possíveis compradores"

Formato: Lista com identificadores numéricos para cada defeito e sua descrição.

Prompt 3

Objetivo: listar quais são os riscos relacionados aos testes realizados

Contexto: <https://www.enjoei.com.br/> trata-se de um e-commerce

Regras: foque apenas em riscos relacionados ao negócio da empresa que podem se tornar problemas caso o site tenha falhas

Exemplo: -Risco 1: usuários conseguirem comprar produtos que tenham estoque esgotado -Risco 2: usuários não logados conseguirem realizar compras e vendas

Formato: -Tabular, contendo colunas ID+1, Risco, Impacto (Baixo,Médio e Alto) e racional com relação ao impacto.

Prompts carrinho de compras

Prompt 1

Objetivo:

- Com a Mentalidade de Testes de Michael Bolton liste testes da tela de carrinhos do site Enjoei

Contexto:

- A mentalidade de testes de Michael Bolton diz que : "Testar é -entre outras coisas - avaliar um produto aprendendo sobre ele por meio de exploração, experimentação, observação e inferência."

Regras:

- Com o site do Enjoei, link: <https://www.enjoei.com.br/>, liste testes que podem ser feitos a fim de encontrar erros, falhas e defeitos no carrinho de compra do site;

Foque apenas na visão do Michael Bolton, não use a mentalidade de outros pesquisadores.

Exemplo:

Adicione produto a sacolinha e esse produto seja identificado e visível ao carrinho de compra no site Enjoei.

Formato:

- Lista de testes com identificador numérico e um resumo breve do teste que você recomenda que seja feito.

Prompt 2

Objetivo:

- Colocar nomes em defeitos que deixem mais claro o seu impacto negativo para o negócio com base na lista anterior que foi passada.

Contexto:

Lista de defeitos: 1. Adicionar produto à sacolinha conferindo as informações do produto; 2. Esvaziar o carrinho e verificar mensagem

Regras:

- Leve em consideração que quanto mais claro é o impacto negativo, mais fácil os defeitos serão aceitos pelo time.

- Realizar com todos que foram listados.

Exemplo:

- "Usuário adiciona um item e depois mais item no carrinho de compra e o valor muda" deveria ser algo como "Usuário adiciona mais de um item no carrinho de compras e o valor total da compra atualiza conforme o valor dos itens adicionados"

Formato:

- Lista com identificador numérico para cada defeito e a sua descrição.

Prompt 3

Objetivo:

- Listar quais são os riscos relacionados ao site que estou testando.

- Site que estou testando é o Enjoei link: <https://www.enjoei.com.br/> da aba sacola de compra, link: <https://www.enjoei.com.br/continue-comprando>

Contexto:

Imagem do site da aba sacola de compras sem inserir item em anexo.

- Trata-se de um site de compra e venda focando na sacola de compra

Regras:

- Foque apenas em riscos relacionados a sacola de compras que podem se tornar problemas caso o site tenha falhas ou a sacola de compras não funcione.

Exemplo:

- Risco 1: Usuário não logado adiciona o item a sacola de compras e ao realizar login perde o item inserido.

- Risco 2: Usuário não consegue criar conta para acessar a sacola de compra do site.

Formato:

- Tabular, contendo colunas ID, Risco, Impacto (Baixo, Médio e Alto) e racional com relação ao impacto

Prompts login

Prompt 1

Objetivo:

Use a mentalidade do Michael Bolton, testador e QA, para listar testes que eu poderia fazer neste site para identificar defeitos relacionados a página do login. O site a ser usado para o estudo de caso é o site de vendas e compras brasileiro Enjoei. -Segue o link oficial do site na área do login "<https://www.enjoei.com.br/usuario/identifique-se>".

Contexto:

A mentalidade de testes de Bolton se baseia em uma abordagem de exploração do software. Ele diz que : "Testar é -entre outras coisas - avaliar um produto aprendendo sobre ele por meio de exploração, experimentação, observação e inferência." Ele utiliza deste pensamento para encontrar defeitos e falhas.

Regras:

Foque apenas na visão do Bolton e de mais nenhum outro testador. Foque também em uma lista de testes que podem ser realizadas pensando na página do login do site.

Exemplo:

-Teste 1: Se é possível navegar no site normalmente sem cadastro com login e senha. Ou se isso é obrigatório para navegar.

Formato:

Liste a lista de testes com identificador numérico e um resumo breve do teste que você recomenda que seja feito.

Prompts pagamento

Prompt 1

Objetivo: Usar a mentalidade do Michael Bolton, testador e QA, para listar testes que eu poderia fazer, nesta página que envio o link e estou anexando o html, para identificar defeitos relacionados a página do login. O site a ser usado para o estudo de caso é o site de vendas e compras brasileiro Enjoei.

Segue o link oficial do site da área de pagamento:

"https://www.enjoei.com.br/checkout/173477340/formas-de-pagamento?action_source=store_bundle_bar&ref=meu_enjoei_continue_comprando&search_id=000ce8f8-8fd6-4274-b67d-31ce90b6fb29-1757543755302".

Segue em anexo o html da página.

Contexto: A mentalidade de testes de Bolton se baseia em uma abordagem de exploração do software. Ele diz que : "Testar é -entre outras coisas - avaliar um produto aprendendo sobre ele por meio de exploração, experimentação, observação e inferência." Ele utiliza deste pensamento para encontrar defeitos, vulnerabilidades e falhas.

Regras: Foque apenas na visão do Bolton e de mais nenhum outro testador. Foque também em uma listas de testes que podem ser realizadas pensando na página do login do site.

Exemplo:

Teste 1: Se é possível navegar no site normalmente sem cadastro com login e senha. Ou se isso é obrigatório para navegar.

Formato: Listar os testes com identificador numérico e um resumo breve do teste que você recomenda que seja feito, categorizar os riscos graduados em baixo, médio e alto e mostrando o risco potencial.