



## **UX Experiência do Usuário e interação Humano Computador**

### **Projeto da Interação Humano Computador e da Interface do Usuário**

#### **Projeto MVP**

Por: Laila Lobão Monteiro

#### **Definição dos objetivos**

O Orgânicos Express é um site de compras de produtos orgânicos com entrega na cidade de São Paulo.

Seu objetivo é oferecer uma alternativa saudável e sustentável para a alimentação das pessoas. Através da seleção cuidadosa de produtos orgânicos frescos e de qualidade, o Orgânicos Express busca promover um estilo de vida mais equilibrado e consciente.

O compromisso da empresa é facilitar o acesso a alimentos livres de agrotóxicos, valorizando a produção local e apoiando agricultores e produtores sustentáveis. Além disso, o Orgânicos Express busca proporcionar conveniência aos seus clientes, entregando produtos orgânicos e cestas diretamente em suas casas, de forma prática e segura.

#### **Cenários e Personas**

##### **Persona**

Sofia Oliveira é uma dentista de 30 anos que vive em São Paulo. Ela é casada e está comprometida em levar uma vida mais saudável, especialmente quando se trata de sua alimentação.

Ela se preocupa em consumir alimentos livres de agrotóxicos e pesticidas, além de apoiar práticas sustentáveis de agricultura.

No entanto, devido à sua rotina agitada e falta de tempo, ela enfrenta dificuldades em fazer compras presenciais.

Sofia está constantemente ocupada com suas responsabilidades diárias, o que limita seu tempo disponível para ir até lojas físicas. Ela valoriza a praticidade e a conveniência das compras online, pois isso permite que ela adquira os produtos necessários sem precisar sair de casa ou enfrentar o estresse de deslocamento e filas.

Ao fazer compras online, Sofia pode aproveitar os momentos livres que tem ao longo do dia ou até mesmo durante a noite, quando as lojas físicas podem estar fechadas. Essa flexibilidade de horários é essencial para ela, em meio a sua agenda atribulada.

## **Cenário**

É quarta-feira à noite e Sofia está em casa após um longo dia de trabalho. Ela está se preparando para o jantar quando percebe que está faltando alguns itens essenciais em sua despensa, como frutas, legumes e verduras orgânicas. Ela gostaria de ir em um supermercado no dia seguinte, mas sabe que será difícil encontrar tempo entre seus compromissos profissionais.

Com sua rotina agitada e falta de tempo, Sofia decide que é o momento perfeito para experimentar a compra de uma cesta de orgânicos em um site confiável. Ela pega seu celular, pesquisa por fornecedores locais que oferecem esse serviço e encontra um site especializado em produtos orgânicos, com uma variedade de cestas disponíveis.

Explorando o site, Sofia encontra uma opção de cesta que atende perfeitamente às suas necessidades. A cesta contém uma variedade de frutas frescas da estação, legumes e verduras cultivados de forma orgânica e sustentável. Além disso, o site destaca a procedência dos alimentos, garantindo a qualidade e a ausência de agrotóxicos.

Sofia decide adicionar a cesta ao seu carrinho de compras virtual. Ela aprecia a facilidade de navegação no site, com fotos dos produtos e descrições detalhadas. Além disso, ela nota que o site oferece entrega em domicílio, o que é perfeito para sua agenda apertada.

Com a compra concluída, Sofia sente um alívio, pois sabe que sua alimentação saudável será garantida, mesmo com sua rotina atribulada. Ela está satisfeita por ter encontrado uma solução conveniente e confiável para suas compras de alimentos orgânicos.

## **Objetivos**

Objetivo 1: Editar carrinho

Cenas: ver carrinho de compras e adicionar ou excluir itens.

Objetivo 2: Processar pagamento

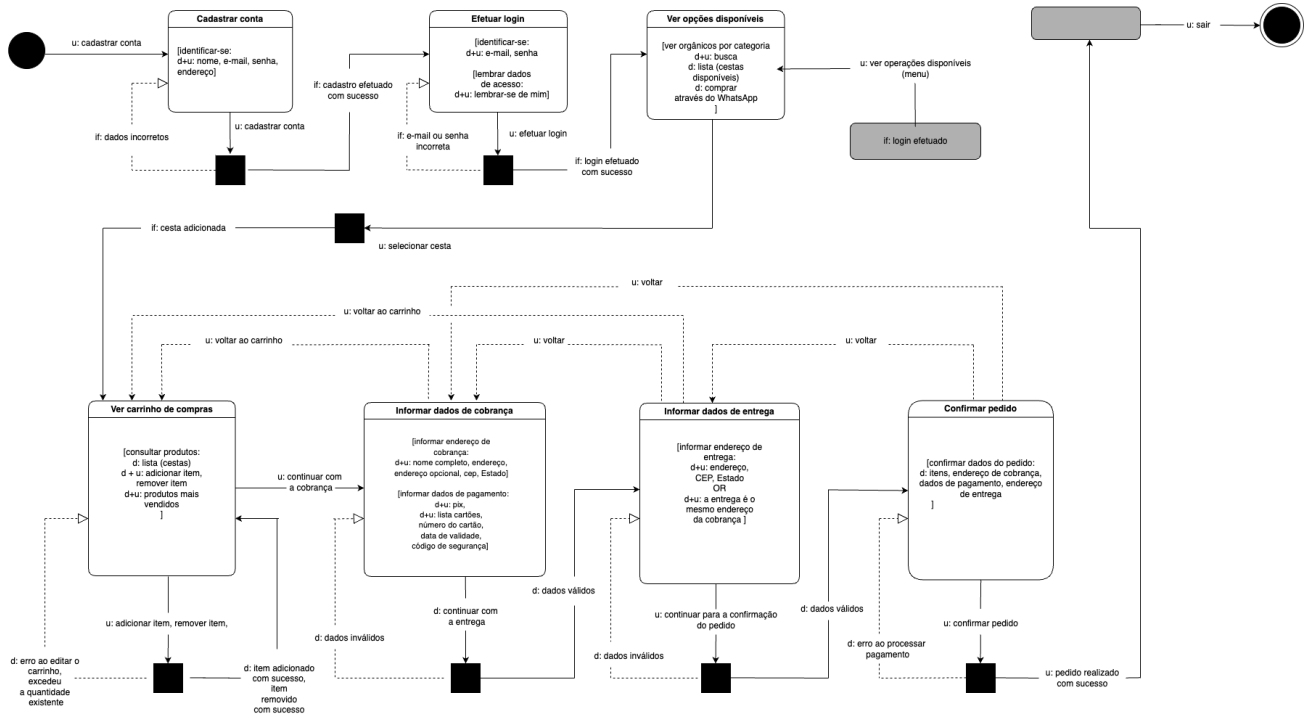
Cenas: informar dados de cobrança, informar dados de entrega e confirmar o pedido.

## **Decisões de Design**

A compra pode ser realizada através do WhatsApp ou pelo site.

Há 2 formas de pagamento: cartão de crédito ou pix para agilizar a confirmação do pedido.

# Modelo de Interação MoLIC

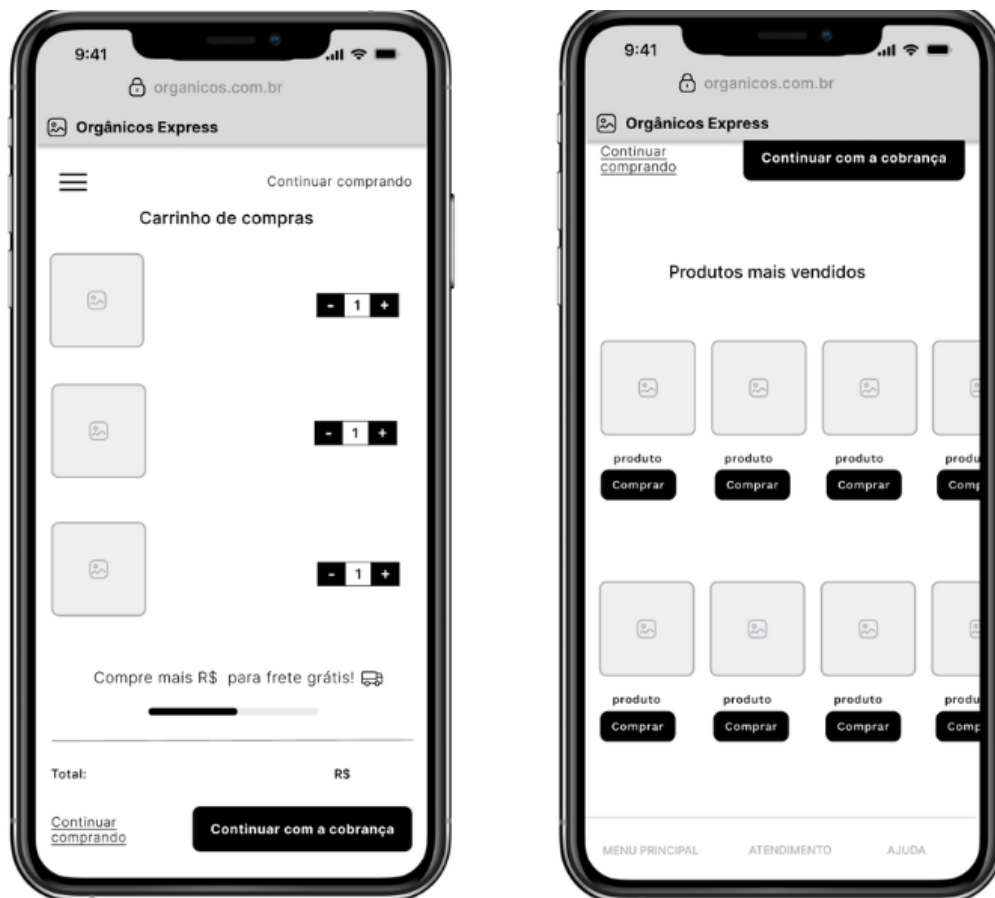


## Wireframe ou User Interface

### Objetivo 1: Carrinho de compras

Componentes utilizados:

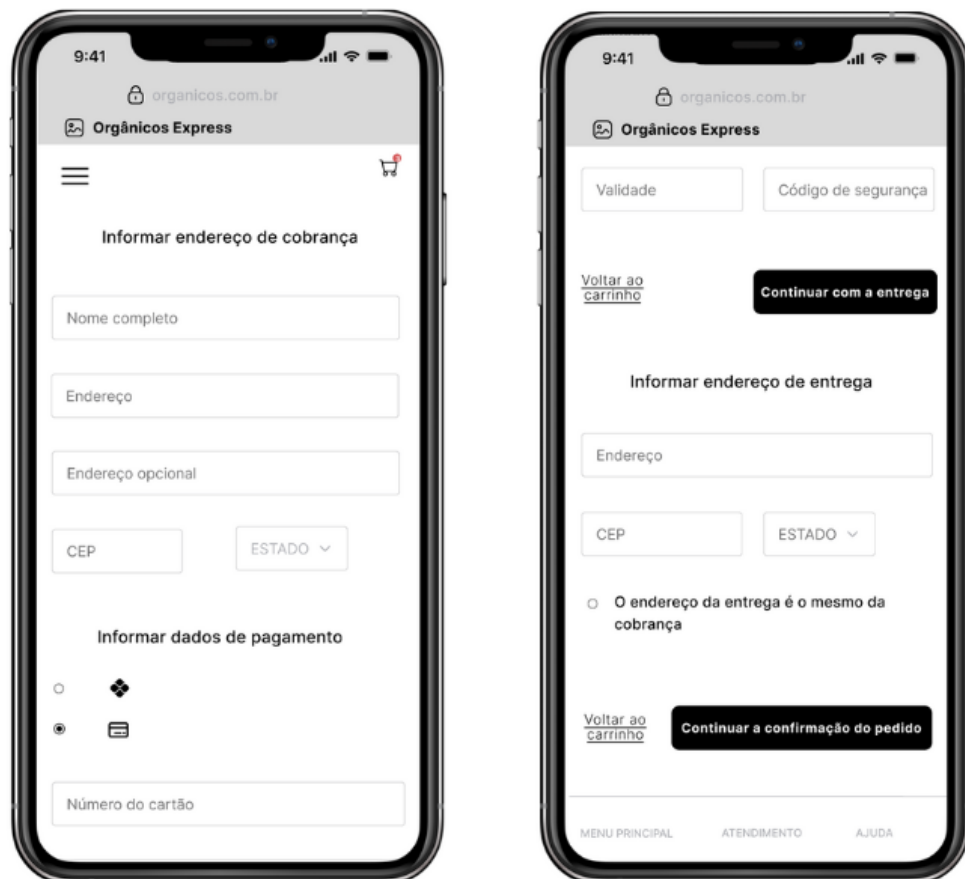
Barra de status, Barra de rolagem, Ícone drawer, loader e steppers.



## Objetivo 2: Processar pagamento

Componentes utilizados:

Barra de Status, Campo de formulário, Menu de seleção, Ícone, botão de ação e radio button.



Link Figma:

<https://www.figma.com/file/5nfryhDSU1dB8QzA0b3Uh5/Mac?type=design&node-id=26%3A3337&mode=design&t=PeYNO1abSkwcWHz0-1>

<https://www.figma.com/proto/5nfryhDSU1dB8QzA0b3Uh5/Mac?type=design&node-id=80-3547&t=8WAhQkDLubrl55jp-1&scaling=scale-down&page-id=26%3A3337&starting-point-node-id=63%3A3484&show-proto-sidebar=1&mode=design>