

Projeto

Por: Laila Lobão Monteiro

Definição dos objetivos

O Orgânicos Express é um site de compras de produtos orgânicos com entrega na cidade de São Paulo.

Seu objetivo é oferecer uma alternativa saudável e sustentável para a alimentação das pessoas. Através da seleção cuidadosa de produtos orgânicos frescos e de qualidade, o Orgânicos Express busca promover um estilo de vida mais equilibrado e consciente.

O compromisso da empresa é facilitar o acesso a alimentos livres de agrotóxicos, valorizando a produção local e apoiando agricultores e produtores sustentáveis. Além disso, o Orgânicos Express busca proporcionar conveniência aos seus clientes, entregando produtos orgânicos e cestas diretamente em suas casas, de forma prática e segura.

Cenários e Personas

Persona

Sofia Oliveira é uma dentista de 30 anos que vive em São Paulo. Ela é casada e está comprometida em levar uma vida mais saudável, especialmente quando se trata de sua alimentação.

Ela se preocupa em consumir alimentos livres de agrotóxicos e pesticidas, além de apoiar práticas sustentáveis de agricultura.

No entanto, devido à sua rotina agitada e falta de tempo, ela enfrenta dificuldades em fazer compras presenciais.

Sofia está constantemente ocupada com suas responsabilidades diárias, o que limita seu tempo disponível para ir até lojas físicas. Ela valoriza a praticidade e a

conveniência das compras online, pois isso permite que ela adquira os produtos necessários sem precisar sair de casa ou enfrentar o estresse de deslocamento e filas.

Ao fazer compras online, Sofia pode aproveitar os momentos livres que tem ao longo do dia ou até mesmo durante a noite, quando as lojas físicas podem estar fechadas. Essa flexibilidade de horários é essencial para ela, em meio a sua agenda atribulada.

Cenário

É quarta-feira à noite e Sofia está em casa após um longo dia de trabalho. Ela está se preparando para o jantar quando percebe que está faltando alguns itens essenciais em sua despensa, como frutas, legumes e verduras orgânicas. Ela gostaria de ir em um supermercado no dia seguinte, mas sabe que será difícil encontrar tempo entre seus compromissos profissionais.

Com sua rotina agitada e falta de tempo, Sofia decide que é o momento perfeito para experimentar a compra de uma cesta de orgânicos em um site confiável. Ela pega seu celular, pesquisa por fornecedores locais que oferecem esse serviço e encontra um site especializado em produtos orgânicos, com uma variedade de cestas disponíveis.

Explorando o site, Sofia encontra uma opção de cesta que atende perfeitamente às suas necessidades. A cesta contém uma variedade de frutas frescas da estação, legumes e verduras cultivados de forma orgânica e sustentável. Além disso, o site destaca a procedência dos alimentos, garantindo a qualidade e a ausência de agrotóxicos.

Sofia decide adicionar a cesta ao seu carrinho de compras virtual. Ela aprecia a facilidade de navegação no site, com fotos dos produtos e descrições detalhadas. Além disso, ela nota que o site oferece entrega em domicílio, o que é perfeito para sua agenda apertada.

Com a compra concluída, Sofia sente um alívio, pois sabe que sua alimentação saudável será garantida, mesmo com sua rotina atribulada. Ela está satisfeita por ter encontrado uma solução conveniente e confiável para suas compras de alimentos orgânicos.

Objetivos

Objetivo 1: Editar carrinho

Cenas: ver carrinho de compras e adicionar ou excluir itens.

Objetivo 2: Processar pagamento

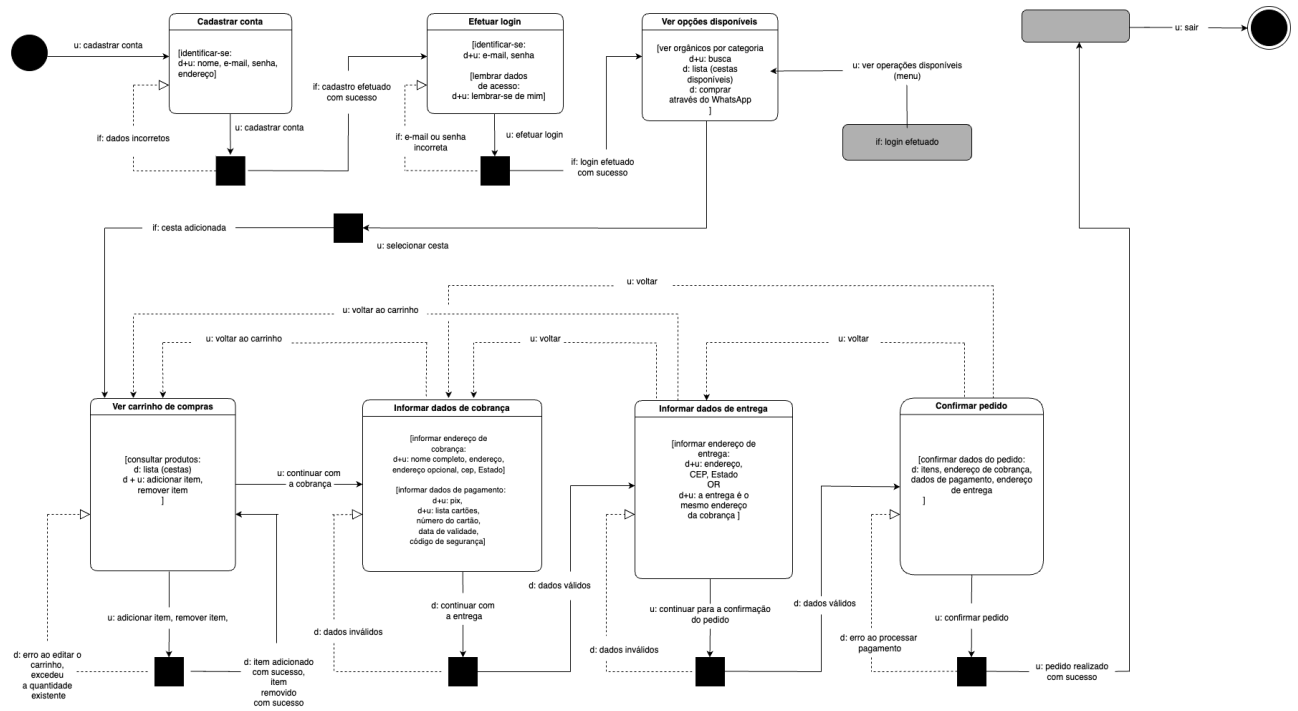
Cenas: informar dados de cobrança, informar dados de entrega e confirmar o pedido.

Decisões de Design

A compra pode ser realizada através do WhatsApp ou pelo site.

Há 2 formas de pagamento: cartão de crédito ou pix para agilizar a confirmação do pedido.

Modelo de Interação MoLIC

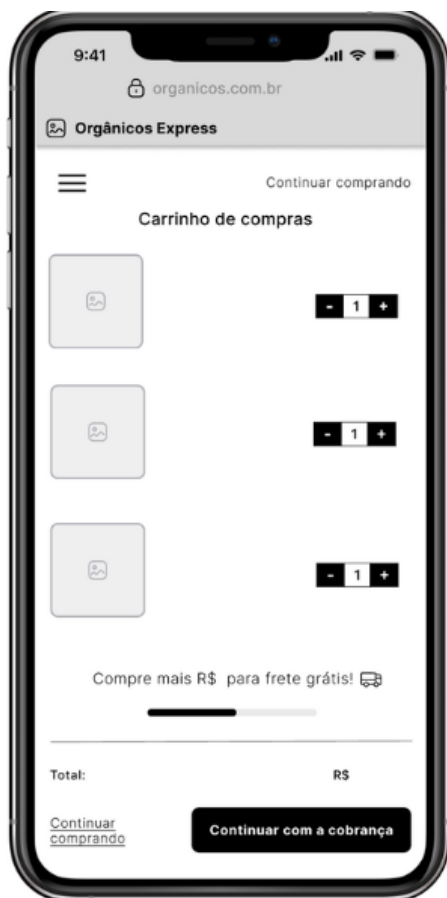


Wireframe ou User Interface

Objetivo 1: Carrinho de compras

Componentes utilizados:

Barra de status, Barra de rolagem, Ícone drawer, loader e steppers.



Objetivo 2: Processar pagamento

Componentes utilizados:

Barra de Status, Campo de formulário, Menu de seleção, Ícone, botão de ação e radio button.

The image displays two mobile application screens for 'Orgânicos Express' at the URL 'organicos.com.br'. The left screen, titled 'Informar endereço de cobrança', contains form fields for 'Nome completo', 'Endereço', 'Endereço opcional', 'CEP', and 'ESTADO' (a dropdown menu). Below these is the 'Informar dados de pagamento' section, which includes radio buttons for payment methods (credit card and debit card) and a 'Número do cartão' field. The right screen, titled 'Informar endereço de entrega', includes fields for 'Validade' and 'Código de segurança', a 'Voltar ao carrinho' link, and a 'Continuar com a entrega' button. It also has fields for 'Endereço', 'CEP', and 'ESTADO' (a dropdown menu). A radio button option 'O endereço da entrega é o mesmo da cobrança' is present. At the bottom of the right screen is a 'Continuar a confirmação do pedido' button and a footer with links for 'MENU PRINCIPAL', 'ATENDIMENTO', and 'AJUDA'.