

NEW YORK LEVAIN BAKERY PHOTOSHOP

 C14ST06 김예림



CONTENTS

01 쿠키를 선택한 이유 1P

02 각 단락별 구성 방식 2P-8P



01 쿠키를 선택한 이유



각각의 효능을 강조하는 그린티 상세페이지와
효과를 전달하는 것에 중점을 맞춘 에어컨과 달리
그 자체로 즐거움을 주는 쿠키를 주제로 하여
상세페이지를 구성해보고 싶었습니다.

소비자들이 궁금해할 만한 쿠키의 종류와
미국의 3대 수제 쿠키 중 하나인 르뱅 베이커리의
간단한 역사를 함께 소개하면서 마지막에는
방문할 수 있도록 위치, 시간, 전화번호를 함께
제공하였습니다.

02

각 단락별 구성 방식

#첫번째 부분

모든 르뱅 쿠키의 원조를 나타내는 문구와
함께 뉴욕 느낌이 나는 폰트를 사용해
뉴욕의 르뱅 쿠키를 강조하려 했습니다.



02

각 단락별 구성 방식

#두번째 부분

쿠키에 대한 상세 설명이 들어가기 전에,
대략적으로 어떤 모양의 쿠키인지,
어떻게 포장이 되는지에 대해 제공하고자
'About Cookie Shop'이라는 문구와 함께
오른쪽의 두가지 사진을 넣었습니다.



02

각 단락별 구성 방식

#세번째 부분

모든 소비자가 안심하고 먹을 수 있도록,
쿠키에 들어가는 재료들을 사진으로 제공하고,
재료의 원산지를 국기 사진과 굵은 폰트를 사용하여
강조하였습니다.

또한 배경색과 only good ingredients는
르뱅 베이커리의 푸른색 계열의 색감을 사용하여
전체적인 가게 분위기와 어울리도록 하였습니다.



only good ingredients

We made cookies with premium ingredients by
Everyone can enjoy this everyday, everywhere.



France and



Belgium.

02

각 단락별 구성 방식

#네번째 부분

미국에서 매우 오래된 3대 쿠키 가게 중 하나인
르뱅 베이커리의 역사를 간략하게 표현하였습니다.
쿠키에 대한 설명이 아니라 가게에 대한 설명이기 때문에
쿠키 설명의 글씨체와 **다른 글씨체**를 사용하였고,
다른 콘텐츠에 방해되지 않도록 작게 배치하였습니다.



freshly baked, made for sharing

*It all began with two great friends and a simple mission:
create the world's best chocolate chip cookie.*

25 years later, the rest is history, baked fresh daily.

Sharing something truly delicious can change your day.

And day by day, it can change the world.

World Peace, one cookie at time.

02

각 단락별 구성 방식

#다섯 번째 부분

쿠키를 먹는 사진을 통해 행복함을 전달하면서,
이 사진을 보는 사람도 자연스럽게 쿠키를
사먹고 싶어지도록 유도하였습니다.



02

각 단락별 구성 방식

#여섯 번째 부분

쿠키 상세페이지의 하이라이트인 쿠키 설명 부분입니다.
각각의 쿠키를 누끼를 따서 가져왔고,
각 색깔들은 르뱅 베이커리의 홈페이지에서
주로 사용하는 색깔들을 가져와 **쿠키를 조금 더 먹음직스럽고
돋보이도록** 하였습니다.

Shop All Cookies

**Chocolate Chip
Walnut Cookie**



\$4.99

**Dark Chocolate
Chip Cookie**



\$4.99

**Oatmeal Raisin
Cookie**



\$4.99

**Dark Chocolate
Peanut Butter
Chip Cookie**



\$4.99

02

각 단락별 구성 방식

#마지막 부분

판매하는 쿠키의 종류 다음에 **가게의 위치와 전화번호, 오픈 시간을 간단하게 제공**하면서 앞서 소개했던 쿠키들을 소비자가 방문하여 **구매하도록 유도**하였습니다.



THANK
YOU

