



1. GREEN TEA를 선정한 이유



좋아하는 계열의 색깔로 상세페이지를 꾸며보고 싶었고,

제주산 녹차의 특별함과 다양한 효능, 먹는 방법을 전달함으로써

다양한 콘텐츠 표현 방법을 보여줄 수 있다고 생각했기 때문에

GREEN TEA를 주제로 선정하여 상세페이지를 만들게 되었습니다.



2. 각 단락별 구성 방식

첫번째,



- 깔끔한 맛이라는 것을 강조하기 위해서깔끔한 방 안의 배경을 만들어 배치했습니다.
- 가장 강조하고 싶은 두 가지 특징을 오른쪽 옆에 스티커처럼 배치함으로써 각인 될 수 있도록 하였습니다.

2. 각 단락별 구성 방식





온리 그린티 ONLY GREEN TEA

소중한사람에게 제주의 자연을 선물하세요.

- 1 대표 효능들을 아이콘으로 눈에 띄지만 간결하게 배치하며, 소비자들의 녹차 구매에 도움을 줄 수 있도록 하였습니다.
- 2 효능들과 함께 '소중한사람에게 제주의 자연을 선물하세요' 라는 문구를 넣으며, 선물용으로의 구매율도 높일 수 있도록 하였습니다.

2. 각 단락별 구성 방식

세번째,

ABOUT PRODUCT

어린찻잎을 일반 녹차보다 50~80초 길게 고온증기로 충분히 쪄서 만들어 찬물에 잘 우러납니다.



- 먹는 방식에 대해 명확하게 파악할 수 있도록 녹차 티백 아이콘과, 각 이용 방법에 하이라이트를 주었습니다.
- 2 회색 배경에 하얀색 박스를 이용하면서 먹는 방법에 대해 강조하고자 하였습니다.

