

Storytelling

Dados estáticos Vs. Dados dinâmicos

Para identificar qual tipo de data se encaixa melhor, deve-se analisar alguns fatores como:

- Quão antigo são os dados?
- Em quanto tempo os dados deixam de ser válidos ou confiáveis para a tomada de decisão?
- Os dados precisam de updates constantes para manterem válidos?

Dados estáticos

Dashboards construídos e cima de dados estáticos são como um screenshot daquele dashboard

- **Pontos positivos:**
 - Controle completo da narrativa e insight que os dados proporcionam
 - Permite que análises complexas possam ser apresentadas em detalhes para a audiência
- **Pontos negativos:**
 - Perdem o valor com o tempo
 - Não é possível manter o ritmo das mudanças que os dados sofrem com dashboards estáticos

Dados dinâmicos

Dashboards construídos conectados com o banco de dados que é atualizado constantemente

- **Pontos positivos:**
 - Podem ser feitos para serem mais dinâmicos e escaláveis
 - Oferece os dados mais recentes sempre que precisar
 - Permite a tomada de decisão imediata
 - Diminui o tempo e recursos despendidos a cada análise
- **Pontos negativos:**
 - Precisa de um trabalho de engenharia para manter o pipeline de dados dinâmico e escalável
 - Pode levar a interpretações erradas, visto que se perde o controle sobre a visualização
 - Pode causar visualizações mentirosas se não for usado corretamente