

Náramková Móda – Homepage Gradient Design Plan

■ Design zadání:

- Celá homepage má plynulý vzhled bez viditelných přechodových bar mezi sekcemi.
- Barevné schéma: Tmavší růžový gradient od fialovo-růžové po sytou růžovou.
- Sekce: Hero → Kategorie → Galerie.
- Každá sekce má vlnkový přechod – použito SVG s ladící barvou pozadí.
- Galerie má slider s 3 produkty na slide, rámečky laděné do růžova.

■ Priorita:

- Bez bílých mezer, přechody vizuálně hladké.
- Zachovat zřetelnou identitu sekcí, ale vizuálně propojené.
- Tmavší gradient se drží odshora dolů, bez ostrých změn.