

Projet E-commerce : Cahier des charges fonctionnelles

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Introduction | 2 |
| Sitemap | 3 |
| Layout | 4 |
| Page : Accueil | 5 |
| Page : Catégorie | 6 |
| Page : Produit | 7 |
| Page : Recherche | 8 |
| Page : Panier | 9 |
| Page : Checkout | 10 |
| Page : Inscription | 12 |
| Page : Connexion | 13 |
| Page : Paramètres du compte | 14 |
| Page : Mes commandes | 15 |
| Page : Commande | 16 |
| Page : Contact | 17 |
| Backoffice | 18 |
| Divers | 19 |
| Pagination | 19 |
| Menu | 19 |
| Connecté : | 19 |
| Non connecté : | 19 |
| Sécurité | 19 |
| Choix Techniques | 19 |
| Livrables & délai | 21 |
| Processus de réalisation | 22 |

Introduction

NEW VET est une société française de prêt-à-porter, qui fabrique, produit et vend des vêtements pour femme.

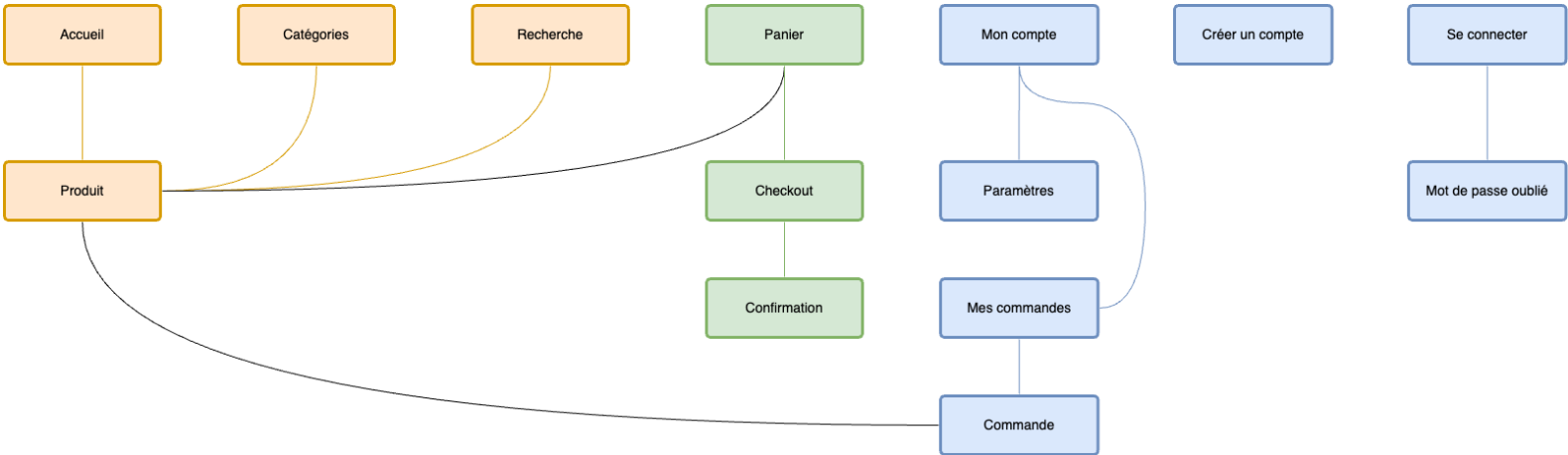
Jusqu'à présent, nous avons vendu des produits via nos magasins, mais nous avons manqué l'initiative de nous lancer dans l'ère du numérique.

Aujourd'hui nous souhaitons créer notre propre solution e-commerce pour atteindre une clientèle internationale mais aussi plus profondément celle que nous possédons déjà localement.

Le livrable final demandé est un site d'e-commerce et un backoffice web pour manager le contenu, le tout avec un système de paiement sécurisé et maintenable sur le temps.

Sitemap

À l'exception des pages « statiques » (mentions légales, etc.), le reste des pages est présenté ci-dessus :



Layout

- ☐ Toutes les pages comportent :
 - ☐ un en-tête avec :
 - ☐ le logo ;
 - ☐ une barre de recherche ;
 - ☐ un accès au panier d'achat (qui comporte un point s'il est rempli)
 - ☐ un menu de navigation ;
 - ☐ une zone de contenu ;
 - ☐ un pied de page (uniquement visible sur la version desktop, en vue mobile son contenu sera dans le menu de l'en-tête) avec :
 - ☐ CGU ;
 - ☐ mentions légales ;
 - ☐ contact ;
 - ☐ liens vers les pages de nos profils sur les réseaux sociaux.

Page : Accueil

La page d'accueil comporte un carrousel en 3 parties qui peuvent être modifiées via le backoffice, suivi d'un texte fixe, puis d'une grille de liens en image des différentes catégories de produits que nous proposons (également définies dans le backoffice).

Chaque image de catégorie doit être customisable ainsi que le nom de la catégorie, tout comme l'ordre dans lequel elles s'affichent sur la page d'accueil.

Cette grille de catégories doit être suivie par une grille de produits, elle-même précédée du titre « Les Highlanders du moment ». Cette grille sera constituée de produits sélectionnés depuis le backoffice et l'ordre des produits dans cette grille devra être modifiable. L'affichage des produits dans la grille sera la même que pour les catégories : un nom et une image.

Pour la version desktop, le pied-de-page ne doit pas rester fixé sur la zone de vue, il doit descendre avec le contenu.

Page : Catégorie

Cette page représente le point d'accès principal à notre catalogue de produits.

Elle contient une image principale qui reprend celle affichée dans la grille de catégories de la page d'accueil, avec en surimpression le nom de la catégorie, suivi d'une description, puis de la liste des produits. Sur mobile c'est une liste, sur desktop, une grille similaire aux précédentes avec quelques modifications.

Les produits devront comporter les informations suivantes :

- ☐ nom ;
- ☐ prix ;
- ☐ stock épuisé (à afficher seulement si c'est le cas).

Les produits doivent d'abord être triés par priorité (donnée depuis le backoffice), puis les produits épuisés en dernier. Les produits qui n'ont pas été priorisés s'afficheront entre ceux qui le sont et les produits épuisés.

Page : Produit

Cette page est la plus importante car c'est depuis cette page que nos clients vont acheter les produits.

Cette page comporte les éléments suivants :

- ☐ plusieurs images du produit en carrousel ;
- ☐ nom ;
- ☐ description ;
- ☐ matériaux ;
- ☐ prix ;
- ☐ stock ;
- ☐ liste de 6 produits similaires (même catégorie) pris aléatoirement mais en stock de préférence.

Le call-to-action est un bouton "AJOUTER AU PANIER", si le stock est épuisé, le bouton est désactivé et le texte devient "STOCK ÉPUISÉ".

Page : Recherche

Pour notre clientèle qui souhaiterait trouver des produits ou type de produits précis, nous voulons proposer une page de recherche accessible partout depuis l'en-tête du site.

La recherche comporte les facettes suivantes

- ☐ texte du titre ;
- ☐ texte de la description ;
- ☐ matériau(x) du produit ;
- ☐ prix min. ;
- ☐ prix max. ;
- ☐ catégorie(s) ;
- ☐ uniquement produits en stock.

La correspondance de recherche sur le texte doit respecter les règles de priorité suivantes

- ☐ correspondance exacte ;
- ☐ un caractère de différent ;
- ☐ débute par ;
- ☐ contient la recherche.

L'utilisateur doit également pouvoir trier les résultats par prix, nouveauté (date d'ajout du produit), état en stock, que ce soit de manière ascendante ou descendante.

Les différentes facettes proposées sont les différentes propriétés des éléments ajoutés et modifiés depuis le backoffice.

Les résultats de recherche doivent apparaître très rapidement (< 100ms) en intégrant quasi instantanément toutes les modifications depuis le backoffice sur les produits et catégories.

Les wireframes à envisager.

Page : Panier

Le panier est accessible à tous les utilisateurs, connectés ou non. Il reprend la liste des produits et présente le total à payer.

Page : Checkout

Une fois le panier validé, l'utilisateur passe par les étapes du checkout :

1. s'il n'est pas connecté, il se connecte ou s'inscrit (voir Page : Connexion et Page : Inscription)
2. il entre son adresse de livraison ou il choisit parmi celles existantes :
 - a. prénom ;
 - b. nom ;
 - c. adresse 1 ;
 - d. adresse 2 (optionnel) ;
 - e. ville ;
 - f. région ;
 - g. code postal ;
 - h. pays ;
 - i. numéro de téléphone mobile ;
3. il entre ses données de paiement ou choisit parmi celles déjà enregistrées :
 - a. nom sur la carte ;
 - b. numéro de carte ;
 - c. date d'expiration ;
 - d. CVV ;
4. il arrive à une page de confirmation.

Page : Inscription

N'importe quel visiteur peut s'inscrire avec son nom complet, un e-mail et un mot de passe, tous trois valides. La validation des formulaires devra être faite correctement, en suivant les « best practices ».

L'utilisateur devra confirmer son inscription via l'e-mail qu'il recevra une fois le formulaire validé.

Page : Connexion

Uniquement les utilisateurs qui ont validé leur inscription peuvent se connecter.

Si un utilisateur se trompe de mot de passe, il faut lui proposer un lien qui mène à une page « Mot de passe oublié ».

Si un utilisateur essaie d'accéder à une page « privée », il doit être redirigé vers cette page de connexion. Mais, une fois connecté, il doit être redirigé vers la page « privée » qu'il souhaitait accéder initialement.

Page : Paramètres du compte

L'utilisateur connecté peut modifier les différents éléments de son compte

- ☐ informations personnelles
 - ☐ nom complet (utilisé uniquement pour les e-mails qui lui sont envoyés)
 - ☐ e-mail ;
 - ☐ mot de passe ;
- ☐ carnet d'adresses (livraison et facturation) ;
- ☐ méthodes de paiement.

Page : Mes commandes

L'utilisateur doit pouvoir lister toutes ses commandes passées, regroupées par année.

Page : Commande

L'utilisateur doit également pouvoir regarder le détail d'une commande précise.

Elle doit comporter toutes les informations du panier d'achat, des informations de livraison, facturation ainsi que paiement.

Un utilisateur doit pouvoir annuler une commande tant qu'elle n'est pas expédiée ou livrée.

Un utilisateur doit pouvoir faire un retour depuis cette page d'un ou plusieurs produits.

Page : Contact

Une simple page où tous les utilisateurs peuvent nous écrire via un simple formulaire de contact : email, sujet et texte. Les messages devront être accessibles depuis le backoffice.

BackOffice

Le backoffice devra comporter les éléments suivants :

- ☐ une page pour chaque action de chaque ressource :
 - ☐ lister les éléments d'une ressource (e.g : tous les produits)
 - ☐ dans un tableau ;
 - ☐ qui doit être triable par n'importe laquelle de ses colonnes ;
 - ☐ avec la possibilité d'une sélection multiple pour des actions telles que la suppression ;
 - ☐ voir les détails d'un élément (e.g : détails d'un produit en particulier)
 - ☐ créer un nouvel élément ;
 - ☐ modifier un élément précis ;
 - ☐ supprimer un élément précis ;
- ☐ un tableau de bord qui affiche les informations suivantes :
 - ☐ un histogramme avec le total par jour des ventes sur les 7 derniers jours, période modifiable en total par semaine sur les 5 dernières semaines ;
 - ☐ une histogramme multi-couches avec le total par catégories des paniers moyens sur les 7 derniers jours, modifiable sur une période des 5 dernières semaines ;
 - ☐ un graphique « camembert » qui affiche le volume de vente par catégorie sur les 7 derniers jours, modifiable sur une période des 5 dernières semaines ;
- ☐ le backoffice doit être accessible uniquement aux administrateurs.

Le backoffice ne requiert aucun design particulier, mais doit être le plus fonctionnel et simple possible.

Divers

Pagination

Toutes les listes, que ce soit sur mobile ou desktop, doivent être paginées. Nous n'avons pas de préférence sur le système de pagination, mais il doit permettre d'accéder rapidement à une page précise désirée.

Menu

Les utilisateurs web sur mobile et desktop ont accès à un menu qui diffère lorsqu'ils sont connectés ou non :

Connecté :

- ☐ Mes paramètres
- ☐ Mes commandes
- ☐ CGU
- ☐ Mentions légales
- ☐ Contact
- ☐ À propos
- ☐ Se déconnecter

Non connecté :

- ☐ Se connecter
- ☐ S'inscrire
- ☐ CGU
- ☐ Mentions légales
- ☐ Contact
- ☐ À propos

Sécurité

Nous nous attendons à ce que les normes et mesures de sécurité propre à l'état de l'art soient mises en place rigoureusement sur tous les aspects des livrables, mais aussi dans le processus de livraison.

Choix techniques

Mis à part les différentes contraintes précises explicitées dans ce cahier des charges, nous n'avons pas de souhaits particuliers sur les choix techniques. Cependant, afin de garantir un livrable

à la hauteur de nos attentes, nous souhaitons valider la/les piles techniques choisies.

Livrables & délai

- ☐ Un repository GIT avec le code du site web (et web mobile) ainsi que le backoffice de gestion pour toutes les apps frontoffice (web desktop & mobile et app mobile) ;
 - ☐ le produit livré doit être une SPA responsive ;
 - ☐ le code doit être dans son entièreté sans erreur et formaté ;
 - ☐ le code ne doit être « propre » et correctement architecturé, suivant les « standards de l'industrie » ;
- ☐ un repository GIT avec le code de l'app mobile ;
- ☐ une documentation technique pour les deux codes ;
- ☐ l'évolution des livrables doit être visible/accessible tout au long du process ;
- ☐ la date limite de la livraison finale doit être au plus 6 mois après la date de début du projet, délai qui pourra être exceptionnellement prolongé par un accord commun entre les deux parties.

Processus de réalisation

Nous souhaiterions que la réalisation de ce cahier des charges soit fait suivant une méthodologie agile (choix libre), et plus particulièrement nous insistons sur le suivi par sprint, en intégrant notre chef de projet au sein de votre équipe agile en tant que product owner (PO), et donc au sein des « rituels » propres à la méthode agile choisie.

Les wireframes sont fournis à titre de guides et ne sont pas exhaustifs. L'implémentation de ces derniers peut être faite suivant une assez large liberté en termes d'UX et d'UI. Cependant, chaque partie doit être validée par le PO. Nous attendons d'ailleurs un maximum de propositions d'amélioration sur nos propositions. Cependant, toutes les propositions doivent être faites **avant** le début des sprints, et sont immuables **après** chaque livraison si elles sont validées.