**GRUPO "MERCURY"**

99478 - Diogo Mendes Moreira

98729 - Paolla Felix Alves de Oliveira

99269 - Samara Cardoso Zaluski

552458 – Laís Mendes Santos

94446 - Matheus Paes Grando

Sumário

**Digite o título do capítulo (nível 1)1**

Digite o título do capítulo (nível 2)2

Digite o título do capítulo (nível 3)3

**Digite o título do capítulo (nível 1)4**

Digite o título do capítulo (nível 2)5

Digite o título do capítulo (nível 3)6

**Descrição do Negócio**

**Visão Geral:**

O nosso projeto visa revolucionar a abordagem ao acompanhamento de pessoas portadoras de HIV/AIDS e aquelas em risco, independentemente de sua orientação sexual, por meio do desenvolvimento de um aplicativo inovador. Mais do que apenas uma ferramenta tecnológica, enxergamos a oportunidade de estabelecer uma abordagem proativa e colaborativa para promover a prevenção, o cuidado e o suporte abrangentes.

**Principais Componentes:**

**Inovação Tecnológica:**

O coração do nosso projeto é um aplicativo pioneiro que não apenas fornece informações sobre a importância dos testes regulares de HIV/AIDS, mas também motiva ativamente os usuários a realizá-los periodicamente. Essa abordagem proativa é vital para a detecção precoce da infecção, permitindo um tratamento mais eficaz e uma melhoria significativa na qualidade de vida dos afetados.

**Facilitação do Acesso a Medicamentos:**

Além do acompanhamento médico, o aplicativo proporciona uma facilidade adicional ao permitir que a clínica emita receitas diretamente. Isso simplifica o acesso do usuário aos medicamentos necessários, contribuindo para uma gestão eficiente da saúde.

**Colaboração com Instituições de Saúde:**

O projeto vai além da esfera tecnológica ao estabelecer uma rede sólida de colaboração com instituições de saúde. Essa parceria estratégica visa promover uma abordagem integrada, onde o aplicativo complementa os esforços das instituições para fornecer prevenção, cuidado e suporte abrangentes.

**Benefícios para a Comunidade:**

**Prevenção Efetiva:** O aplicativo atua como um agente proativo na promoção de testes regulares, contribuindo significativamente para a prevenção.

**Tratamento Oportuno**: A detecção precoce possibilitada pelo aplicativo permite um tratamento mais eficaz, melhorando a qualidade de vida dos afetados.

**Facilidade de Acesso a Medicamentos:** A emissão direta de receitas simplifica o processo de obtenção de medicamentos, garantindo uma gestão eficiente da saúde.

**Propósito Além da Tecnologia:**

Este projeto vai além da criação de uma ferramenta tecnológica inovadora; ele busca estabelecer uma rede de colaboração e apoio para comunidades impactadas pelo HIV/AIDS e aquelas em risco. Acreditamos que a sinergia entre tecnologia e cuidado humano é essencial para criar uma mudança significativa na abordagem a essas questões de saúde pública.

**PLANO DE NEGÓCIO**

**Plano de Negócios - Startup "Mercury"**

**Sumário de Proposta de Negócio:**

**1. Nome da Empresa:**

* Mercury

**2. Nome do Projeto/Produto:**

* Aplicativo Mercury

**3. Objetivos do Projeto:**

* Desenvolver um aplicativo abrangente para o acompanhamento de pessoas portadoras de HIV/AIDS e prevenção da transmissão.
* Incentivar testes regulares de HIV/AIDS e facilitar a localização de clínicas de saúde.
* Estabelecer uma plataforma de suporte inclusiva e confiável para comunidades em risco.

**4. Estudos de Mercado:**

* Realizamos uma análise detalhada do mercado de saúde digital, focando em aplicativos relacionados ao HIV/AIDS e educação sexual.
* Fontes: Relatórios de mercado, estudos acadêmicos e análises de concorrentes.

**5. Soluções Avaliadas:**

* Avaliamos aplicativos existentes de saúde sexual e acompanhamento de doenças crônicas.
* Examinamos plataformas de educação sexual online e iniciativas governamentais de prevenção do HIV/AIDS.
* Fontes: Entrevistas com usuários, revisão de aplicativos, feedback de profissionais de saúde.

**6. Vantagens Competitivas:**

* **Abordagem Holística:** O Aplicativo Mercury oferece um suporte abrangente, combinando acompanhamento médico.
* **Lembretes e Notificações:** Funcionalidades que incentivam a participação ativa dos usuários nos cuidados com a saúde.

**7. Estratégia de Marketing:**

* Campanhas online focadas em conscientização sobre a importância da prevenção do HIV/AIDS.
* Parcerias com instituições de saúde para promover o aplicativo como uma ferramenta confiável de suporte.
* Estratégias de mídia social para engajar comunidades em discussões sobre saúde sexual.

**8. Modelo de Receitas:**

* Parcerias com clínicas de saúde para referências podem gerar receitas adicionais.

**9. Projeção Financeira Inicial:**

* Investimento inicial para desenvolvimento e marketing.
* Previsão conservadora de adoção de usuários no primeiro ano.
* Escalonamento de receitas à medida que a base de usuários cresce.

**10. Metas a Curto Prazo:**

* Lançamento bem-sucedido do Aplicativo Mercury.
* Alcançar uma base de usuários inicial significativa.
* Estabelecer parcerias com organizações de saúde.

**11. Metas a Longo Prazo:**

* Expansão global do Aplicativo Mercury.
* Colaboração com órgãos de saúde pública.
* Continua inovação com base no feedback dos usuários e avanços na área de saúde.

**Considerações Financeiras:**

**ROI**

A startup prevê um retorno sobre investimento (ROI) de 120%, considerando um investimento de R$ 100.000,00 e um ganho projetado de R$ 220.000,00. Isso reflete a eficiência do investimento e sugere um potencial significativo de rentabilidade.

**Ponto de Equilíbrio:**

Considerando um gasto mensal de R$ 10.000,00 e uma receita média de R$ 5.000,00, o ponto de equilíbrio é atingido quando as receitas igualam os custos totais, ocorrendo após 3,5 vezes o valor médio de vendas.

**Acordo de Nível de Serviço (SLA) - Mercury:**

**Objetivo do SLA:**

Estabelecer padrões de desempenho para o Aplicativo Mercury, visando a promoção da saúde e bem-estar das comunidades afetadas pelo HIV/AIDS.

**Principais Compromissos:**

**Tempo de Resposta e Atendimento**: Responder a consultas em até 2 horas úteis durante a semana.

**Atualizações e Manutenção**: Fornece atualizações regulares e comunicar manutenções programadas.

**Promoção da Realização de Testes**: Incentivar ativamente os usuários a realizar testes regulares.

**Emissão de Receitas e Acesso a Medicamentos:** Permitir a emissão direta de receitas e facilitar o acesso a medicamentos.

**Nível de Satisfação do Usuário:** Manter uma taxa de satisfação superior a 90%.

**Colaboração com Instituições de Saúde:** Estabelecer e fortalecer colaborações para suporte abrangente.

**Revisão Periódica:** Revisar o SLA periodicamente para garantir relevância contínua.

**Segurança de Dados:** Tratar informações dos usuários com máxima confidencialidade e segurança.

**Resolução de Problemas:** Resolver problemas e falhas técnicas de forma prioritária.

Este plano de negócios serve como uma estratégia inicial para a Mercury, destacando a singularidade do Aplicativo Mercury no mercado de saúde digital e delineando um caminho para crescimento e impacto a longo prazo.

**Lista de Requisitos Funcionais**

1. **RF01 - Registro Seguro e Eficiente de Contas:**
   * Desenvolver a capacidade de criar contas de usuário de forma segura e eficiente, garantindo a proteção dos dados pessoais.
2. **RF02 - Sistema de Login Seguro:**
   * Implementar um sistema de login robusto que assegure o acesso seguro às funcionalidades do aplicativo, priorizando a proteção das informações dos usuários.
3. **RF03 - Recuperação de Senha:**
   * Permitir que os usuários recuperem suas senhas de acesso de maneira intuitiva e segura, promovendo uma experiência amigável e eficaz.
4. **RF04 - Coleta de Informações de Perfil:**
   * Capturar dados essenciais do perfil do usuário, como nome, data de nascimento, orientação sexual e histórico de testes, para personalizar e otimizar a experiência do usuário.
5. **RF05 - Visualização de Resultados de Exames:**
   * Habilitar os usuários a visualizarem de maneira clara e acessível os resultados de exames realizados, assim como exames pendentes, promovendo transparência e informação.
6. **RF06 - Acesso às Receitas:**
   * Permitir que os usuários acessem facilmente suas receitas, proporcionando uma gestão eficiente de suas prescrições médicas.
7. **RF07 - Controle de Acesso para Profissionais de Saúde:**
   * Garantir que apenas profissionais de saúde autorizados tenham acesso a informações confidenciais do usuário, fortalecendo a privacidade e a segurança.
8. **RF08 - Emissão Segura de Exames:**
   * Desenvolver um mecanismo que permita aos profissionais de saúde emitirem exames de maneira segura, garantindo a integridade e autenticidade dos documentos gerados.
9. **RF09 - Emissão Segura de Receitas:**
   * Implementar um processo seguro para que profissionais de saúde possam emitir receitas, promovendo a confiabilidade e a conformidade com normas regulatórias.
10. **RF10 - Colaboração com Organizações de Saúde:**
    * Capacitar o aplicativo para colaborar e integrar informações de maneira eficiente com organizações de saúde parceiras, fortalecendo a comunicação e o compartilhamento responsável de dados.