

Estructura para el diseño de Proyectos ABP

Se sugiere un desarrollo no mayor a 10 páginas, con un máximo de 20 para el desarrollo teórico. La presentación se deberá realizar en Planilla de Canva.

Puntos a desarrollar:

1. **NOMBRE DEL PROYECTO:** debe responder al qué, cómo y cuándo.
2. **TIPO DE PROYECTO:** determinar la tipología, en eso se considera si será tecnológico, de investigación o sociocomunitario.
3. **ESPACIO CURRICULAR O ESPACIOS PARTICIPANTES EN EL MÓDULO:** nombre completo según corresponda.
4. **EJES TEMÁTICOS/RED DE CONCEPTOS:** que se relacionan entre espacios curriculares pertenecientes al módulo. De tratarse de un solo espacio curricular, plantear ejes temáticos/conceptuales transversales. En ambos casos, pensar en las competencias/habilidades que se pretenden fortalecer respecto del perfil profesional y los objetivos.
5. **PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES:** con el propósito de aplicar los contenidos interdisciplinarios del módulo/espacio curricular a un fenómeno de la realidad, se plantea un problema/necesidad cuyo interés nace por parte de los/as estudiantes.
6. **FUNDAMENTACIÓN:** los/as estudiantes deben desarrollar brevemente ¿Por qué elegimos este problema/necesidad? ¿Cuál es el potencial del mismo? ¿Qué relevancia tiene este proyecto en relación al perfil profesional? ¿Qué impacto tiene en la sociedad/comunidad?
7. **VISIÓN DEL PROYECTO:** momento normativo del plan.

DISEÑO DE LOS OBJETIVOS

- **Objetivo general:** expresa la situación deseable a alcanzar, el cambio esperado en la situación/problema (Verbo que expresa el tipo de conducta + Contenido: indica sobre qué actúa el verbo contexto/dimensión temporo-espacial)
- **Objetivos específicos:** son los logros intermedios.
- **Metas:** constituyen la cuantificación de los objetivos en términos de calidad, tiempo y cantidad (este punto es optativo).

8. SELECCIÓN DE ACCIONES

| OBJETIVO ESPECÍFICO | ACCIONES |
|------------------------------------------------------------------------|----------|
| (Transcribir objetivo 1) | |
| (ídem 2, y así en cada casillero según número de objetivos planteados) | |

9. **CRONOGRAMA:** incluir un presupuesto de tiempo estimativo. Pueden ser meses o semanas. Ejemplo:

| CRONOGRAMA | MES O SEMANA 1 | MES O SEMANA 2 | MES O SEMANA 3 | MES O SEMANA 4 |
|------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|--|--|
| Objetivo 1 (transcribirlo) | Acciones (transcribirlas) | Ídem | | |
| Objetivo 2 | Ídem | | | |
| Objetivo 3 | | | | |

10. PRODUCTO FINAL: Describir el o los productos finales y desde qué espacios curriculares se llevan a cabo. Si es posible, vincularlo con la comunidad. Un ejemplo de esto puede ser la creación de folletos digitales para ser socializados a través de las redes sociales. (Ejemplo extraído de Soriano S/F).

11. BIBLIOGRAFÍA: Normas APA, 7ma edición.