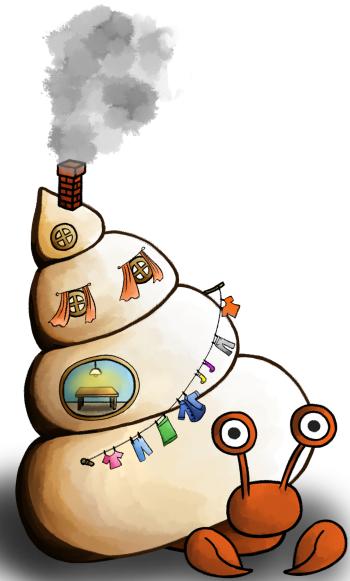


## Communication web

---

### Projet 2023

Bonnet Kloé • Donat-Bouillud Lallie • Groupe 1



14/05/2023

## Sommaire

Introduction : lecoquillcoin.fr	2
Lancer le site : login, mot de passe existant	2
Modélisation des données MCD ou schéma relationnel	3
Fonctionnalités offertes par le site	3
La structure du site	4
Arborescence des fichiers et rôles des pages	4
Rôle des pages PHP (dossier includes et css)	10
connect.php et function.php	10
head.php et script.php	10
Les différentes barres de navigation :	10
footer.php	11
publicites.php	12
style.css	12
Les tests réalisés pour vérifier le bon fonctionnement de l'application	13
Les choix de design et accessibilité	15
Logo	15
Charte graphique	15
Publicités	16
Autres méthodes d'accessibilité et contenu responsive	16
La gestion de projet	19
Communication au sein du groupe	19
Planning de réalisation	19
Bilan critique sur le projet	21
Ressenti individuel	21
Ressenti de Kloé	21
Ressenti de Lallie	21
Conclusion	22

## Introduction : lecoquillcoin.fr

Bienvenue sur le site : “lecoquillcoin.fr” , le premier site d'échange et d'achat de coquille pour tous les gastropodes en recherche de logement ! Ici, vous allez enfin pouvoir mettre en vente votre coquillage ou reprendre celui d'autres utilisateurs.

Vous êtes libre de poster la coquille de votre choix sur notre site, et un autre ami utilisateur vous recontactera sûrement grâce à votre page de profil et aux données que vous aurez souhaitées fournir. Cette application est conçue pour favoriser les circuits courts entre particuliers et permettre à tout le monde de s'y retrouver financièrement.

Afin de retrouver les coquillages que vous désirez plus facilement, vous pouvez faire des recherches très spécifiques grâce à notre grande diversité de filtre. Vous avez aussi la possibilité de conserver les annonces qui vous ont tapées dans l'œil grâce à notre option de favoris.

## Lancer le site : login, mot de passe existant

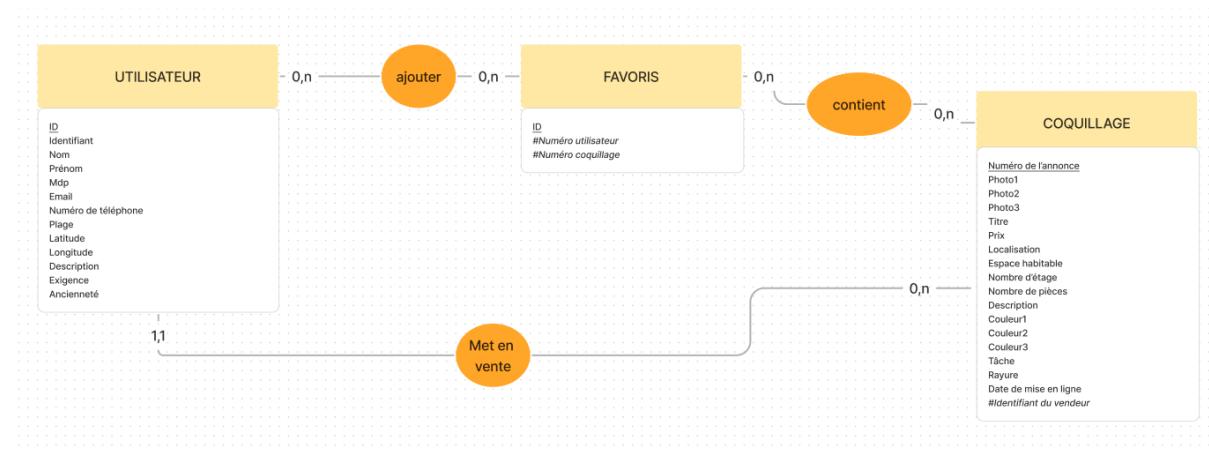
Pour lancer notre site, il faut télécharger la base de données disponible sur git. La connexion se fait avec un administrateur sur le serveur local qui a tous les privilèges et qui a pour identifiant “Coquillage2” et pour mot de passe “Coquillage”.

Il faut également télécharger notre projet sur git et le mettre dans le dossier “htdocs” de “xampp”. Puis, il suffit d'écrire le chemin d'accès dans un navigateur web. Ce chemin d'accès devrait ressembler à celui là si vous téléchargez le dossier git directement dans le dossier “htdocs” :

<http://localhost/projet-web-2023-le-poulpocoin-bonnet-et-donat-bouillud/Site%20Web/PageAccueil.php>

## Modélisation des données MCD ou schéma relationnel

Pour modéliser notre base de données, nous avons utilisé Figma afin de pouvoir rentrer les informations de nos coquillages et de nos utilisateurs simplement et de les modéliser facilement visuellement.



Capture d'écran n° 1 : Le schéma conceptuel de notre base de données

Notre base de données se composent de trois tables, la table “UTILISATEURS” qui comportent les informations personnelles des utilisateurs qui possèdent un compte, la table “COUILLAGE” qui comportent les différentes informations de toutes les annonces des coquillages qui ont été postées et la table “FAVORIS” qui permet de mettre en relation les utilisateurs et les coquillages qu’ils souhaitent sauvegarder dans leur compte.

## Fonctionnalités offertes par le site

Notre site comporte six fonctionnalités principales :

- La possibilité pour un utilisateur de s'inscrire, de se connecter et de se déconnecter de notre site.
- La possibilité de poster des annonces en mettant en vente un coquillage.
- La possibilité d'ajouter et de supprimer des annonces de ses favoris.

- La possibilité de rechercher une annonce par mots clefs (barre de recherche) ou/et en appliquant une grande diversité de filtre (par prix, surface, localisation, nombre d'étage, nombre de pièces, par couleur, par présence ou absence de tâches et de rayures).
- La possibilité d'accéder à la page spécifique d'une annonce et à la page de l'utilisateur qui l'a mise en vente.
- La possibilité de voir son profil utilisateur

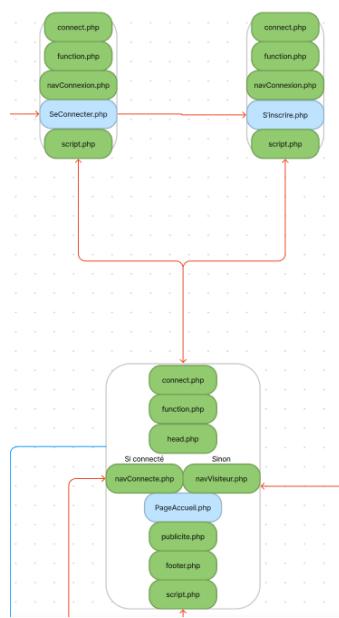
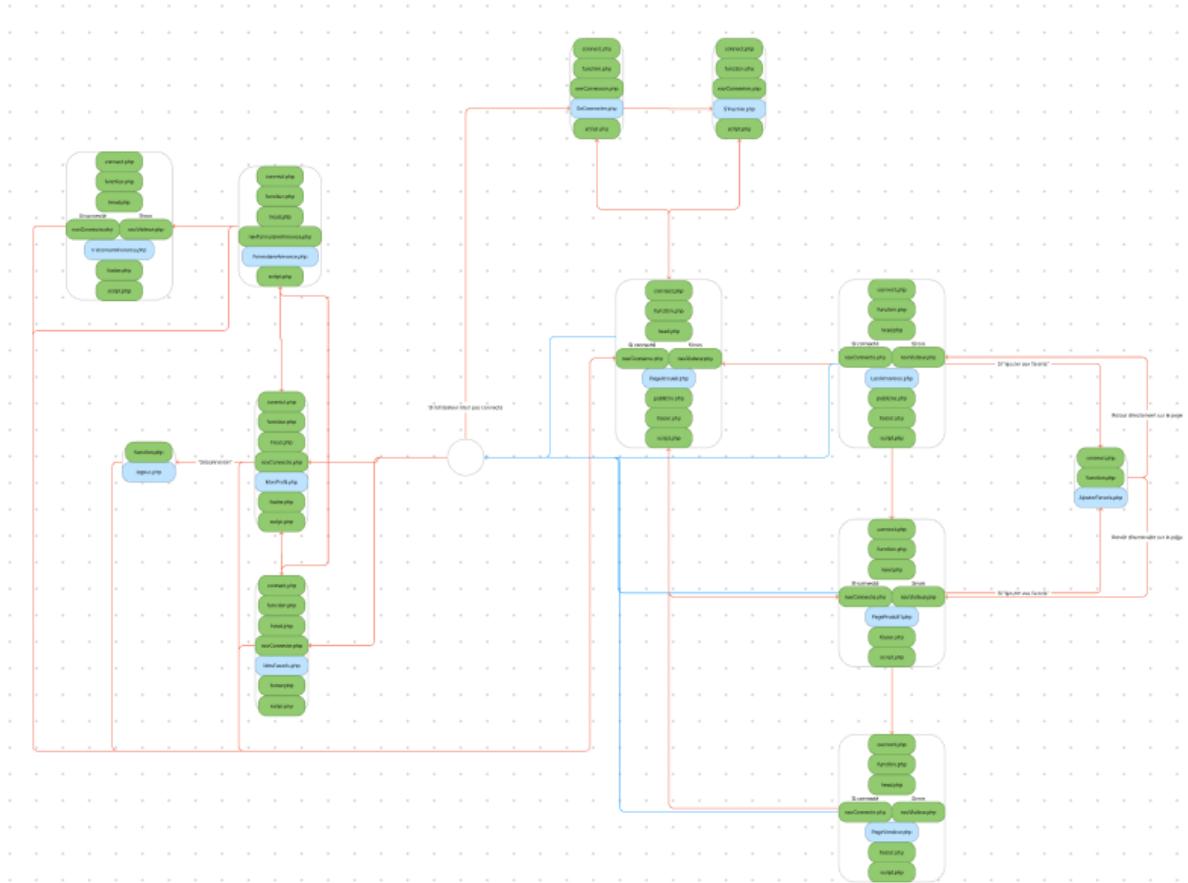
## La structure du site

### Arborescence des fichiers et rôles des pages

Au niveau des fichiers présents sur git, nous avons deux dossiers principaux “Site Web” et “Livrables”. Le dossier “Livrables” contient la matrice d’implication et notre rapport, tandis que le dossier “Site Web” contient les dossiers nécessaires à notre site. Ainsi, il est composé d’un dossier “css” contenant notre feuille de style, d’un dossier “db” contenant les fichiers de notre base de données, d’un dossier “images” qui contient les images des annonces (sous-ficher “annonces”), les gif de nos publicités (sous fichier “publicite”) et différentes images de notre logo, d’un dossier “includes” dont nous détaillerons le contenu et d’un dossier “lib” qui contient les librairies utilisées.

Nous avons réalisé l’arborescence des fichiers sur Figma (disponible au lien suivant :

<https://www.figma.com/file/DzMhhKfLjk35OWnZ0OA1IG/Base-de-donn%C3%A9es?type=whiteboard&node-id=0%3A1&t=PeizyC7Xyav2khD0-1> ). L’arborescence ci-dessous étant peu lisible, nous allons regarder plus en détail chaque partie.



La page d'accueil est la première page sur laquelle l'utilisateur va tomber en venant sur notre site. Grâce à la barre de navigation ce dernier aura la possibilité de se connecter ou de s'inscrire. Il est possible de passer de la page de connexion à la page d'inscription et inversement très facilement. Enfin on peut revenir à la page d'accueil en cliquant sur la croix ou le logo du site dans la barre de navigation.

Diagramme n°2 : Arborescence des fichiers PageAccueil.php, SeConnecter.php et Sinscription.php

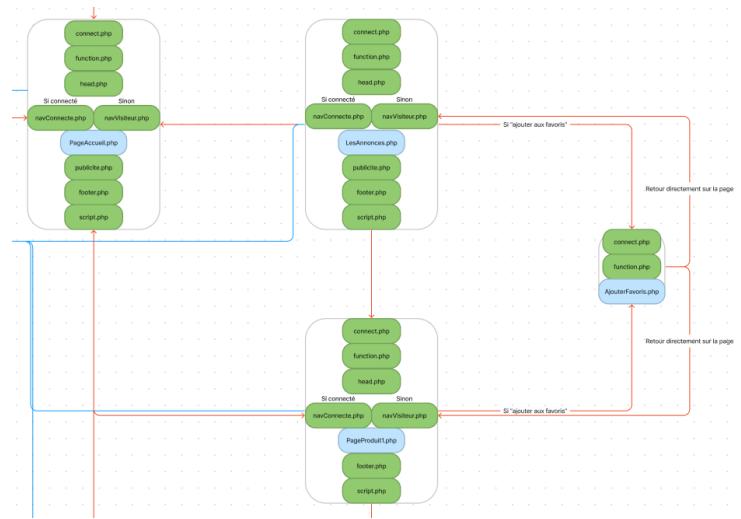


Diagramme n°3 : Arborescence des fichiers PageAccueil.php, LesAnnonces.php, PageProduit1.php et AjouterFavoris.php

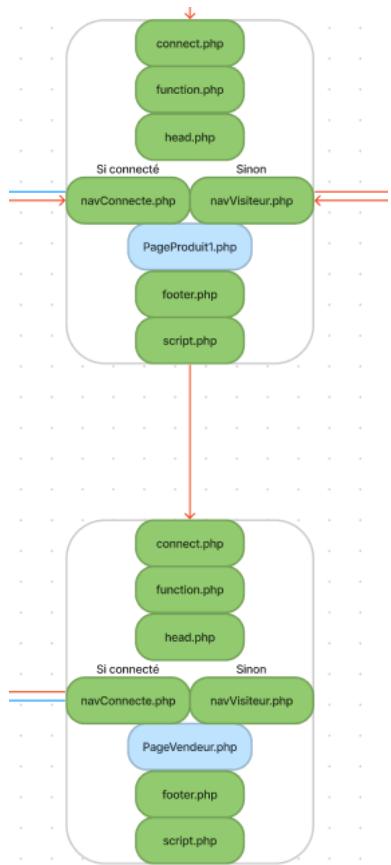
Lorsque l'on arrive sur la page d'accueil, on peut voir un cadre dédié à la recherche d'annonce avec notamment la possibilité de mettre des filtres ou de taper directement dans la barre de recherche. Juste en dessous de ce cadre, on peut voir des propositions d'annonce pour l'utilisateur. Ce sont les quatre annonces mises en ligne récemment sur le site. Si l'utilisateur effectue une recherche avec des filtres, la page d'accueil se met à jour et les quatre annonces proposées sont remplacées par les annonces correspondant au filtre de recherche de l'utilisateur. On retrouve juste en dessous quelques publicités.

De cette page l'utilisateur peut aussi accéder à l'ensemble des annonces et passe sur la page LesAnnonces.php. Il retrouvera alors toutes les annonces mises en ligne sur le site et tout en bas de cette page quelques publicités.

L'utilisateur peut accéder au détail d'une annonce en cliquant sur le bouton "Consulter", il passe alors sur PageProduit1.php. La page de l'annonce contient soit un carrousel soit une image fixe en fonction du nombre d'images rentrées par l'utilisateur au moment de l'annonce (avec une limite de trois photos).

À partir de ces trois pages, l'utilisateur à la possibilité de mettre une des annonces en favoris en cliquant sur le petit bouton cœur. On effectue alors le traitement de sa demande dans la page AjouterFavoris.php et on le renvoie à la page où il était initialement. Le petit cœur

blanc devient alors un petit cœur rouge. De la même façon, l'utilisateur peut retirer un article de ses favoris, et le cœur redeviendra blanc.



On peut aussi, à partir de la page détaillant des produits, accéder à la page du vendeur. On retrouvera alors toutes ses informations personnelles, notamment les coordonnées pour le contacter, mais aussi les autres annonces que ce dernier a pu poster.

Diagramme n°4 :Arborescence des fichiers

`PageProduit1.php` et `PageVendeur.php`

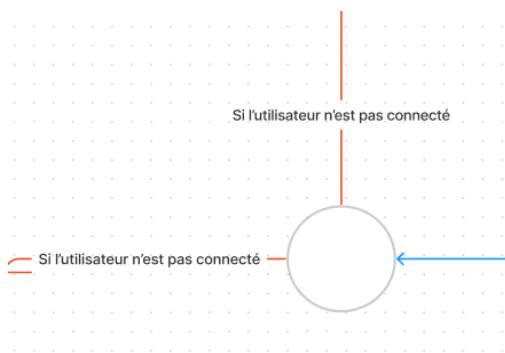


Diagramme n°5 : Arborescence des fichiers : condition pour accéder aux pages

`FormulaireAnnonce.php`, `MonProfil.php` et `MesFavoris.php`

À partir de ces dernières pages (PageAccueil.php, LesAnnonces.php, PageProduit1.php et PageVendeur), l'utilisateur peut, grâce à la barre de navigation, cliquer sur le bouton "Déposer une annonce" ou encore "Mes favoris". Si l'utilisateur n'est pas connecté, il sera redirigé vers la page "Se connecter". Sinon on le laisse accéder à la page qu'il a demandé. De plus, si l'utilisateur est déjà connecté, la barre de navigation lui proposera aussi d'accéder à "Mon Profil"

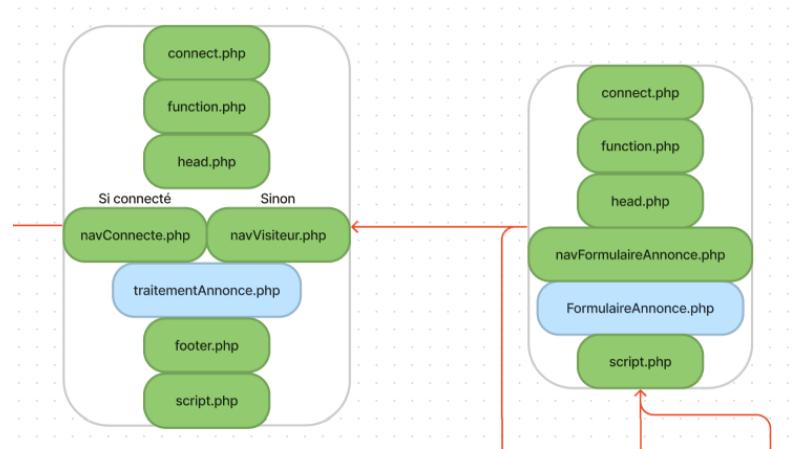
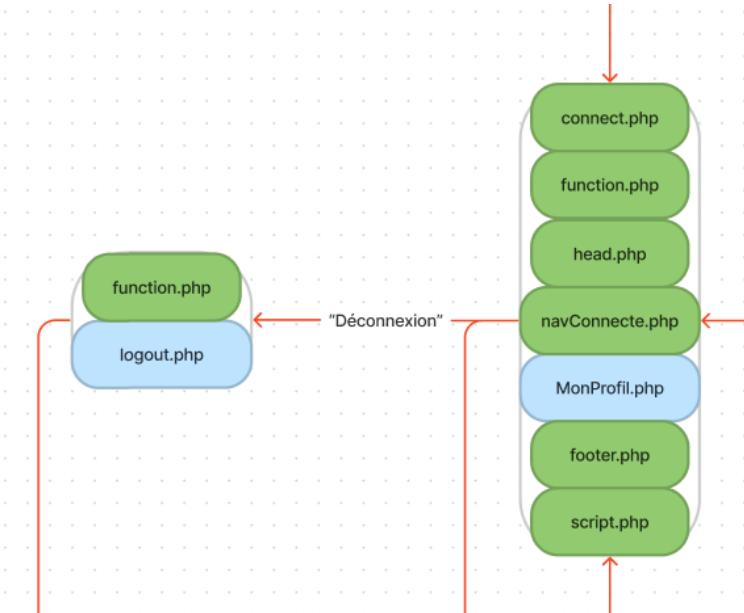
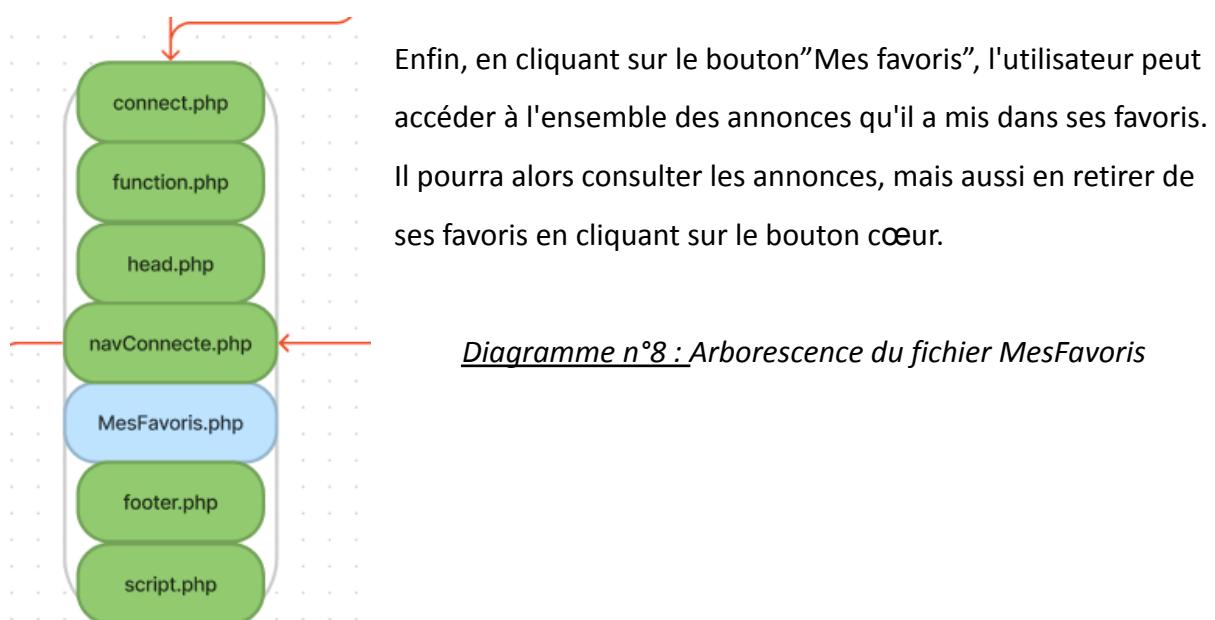


Diagramme n°6 :Arborescence des fichiers FormulaireAnnonce.php et traitementAnnonce.php

En cliquant sur le bouton déposer une annonce, et si l'utilisateur est bien connecté, alors ce dernier pourra remplir un formulaire pour déposer son coquillage sur le site. traitementAnnonce.php va vérifier s'il n'y a pas de problème puis donner un message de confirmation à l'utilisateur pour lui indiquer que son annonce a bien été mise en ligne. Il retrouvera aussi l'ensemble de ces annonces qu'il a pu mettre en ligne sur le site.



En cliquant sur mon profil, l'utilisateur pourra accéder à l'ensemble des informations personnelles qu'il a données au site. Il pourra aussi voir l'ensemble des annonces qu'il a pu mettre en ligne. C'est notamment sur cette page que l'utilisateur aura la possibilité de se déconnecter en cliquant sur le bouton "Déconnexion". On effectue alors le traitement sur la page logout.php et on redirige l'utilisateur vers la page d'accueil. La barre de navigation apparaissant est alors celle pour les visiteurs.



## Rôle des pages PHP (dossier includes et css)

connect.php et function.php

Ces deux fichiers php sont toujours inclus au début de chacune des pages du site. En effet, connecte.php permet de se connecter à la base de données et function.php permet d'ajouter plusieurs fonctions utiles notamment redirect ou encore en estEnFavoris() qui permet de savoir si une annonce est dans les favoris de l'utilisateur connecté.

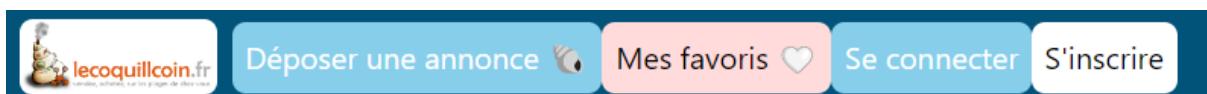
head.php et script.php

head.php et script.php sont présents sur l'ensemble des pages du site et permettent d'accéder à la bibliothèque en ligne de bootstrap. head.php permet aussi de faire le lien avec le fichier style.css du dossier css. Enfin on paramètre à l'avance le nom des pages qui apparaîtra dans l'onglet.

Les différentes barres de navigation :

La barre de navigation présente, sur toutes les pages d'un site web, permet à l'utilisateur d'accéder facilement une page particulière du site. Étant donné que, en fonction des pages du site web, on ne propose pas les mêmes rubriques d'accès, Nous avons donc réalisé 5 barres de navigation différentes.

- ❖ Tout d'abord, les barres de navigation les plus souvent utilisées sont navVisiteur et navConnecte. Ces dernières permettent d'accéder facilement à la page d'accueil mais aussi de déposer une annonce ou d'accéder à ses favoris.
  - Si utilisateurs n'est pas connecté, la barre de navigation qu'il verra sera navVisiteur. On lui proposera alors les boutons "Se connecter" et "S'inscrire". Si ce dernier souhaite déposer une annonce ou accéder à ses favoris, il sera alors renvoyé vers la page de connexion.



➤ Si l'utilisateur est connecté, celui-ci verra la barre de navigation navConnecte.

Il pourra alors accéder à son profil.



Capture d'écran n°2 : Barre de navigation de "navConnecte.php"

- ❖ Ensuite navConnexion est utilisé pour les pages de "Se connecter" et "S'inscrire".  
Cette dernière est assez simple : une barre de navigation blanche avec au centre le logo du site web qui permet de revenir à la page d'accueil.



Capture d'écran n°3 : Barre de navigation de "navConnexion.php"

- ❖ navFormulaireAnnonce, qui n'est utilisé que pour la page permettant de déposer une annonce, possède trois rubriques qui, lorsque l'on clique sur ces dernières, permettent de se déplacer facilement sur la page rendant ainsi la navigation plus fluide.



Capture d'écran n°4 : Barre de navigation de "navFormulaireAnnonce.php"

## footer.php

Le footer est présent dans la majorité des pages du site. Il permet de finaliser la page par un cadre bleu et met en évidence les auteurs du site (nous) mais aussi un raccourci vers le site de notre école l'ENSC.

Site web réalisé par **Kloé Bonnet** et **Lallie Donat-Bouillud**



Capture d'écran n°5 : Footer de notre site

## publicites.php

Enfin, le fichier publicites.php permet d'afficher les publicités correctement et de façon responsive en utilisant la classe du fichier style.css "publicite".

## style.css

Le fichier style.css contient de nombreuses classes pour améliorer le rendu visuel du site. On retrouve d'abord quelques ajouts sur les classes carrousel de bootstrap. Mais aussi les cadres pour l'accueil et le fond de navigation. On retrouve notamment les nombreux boutons présents sur le site. Chacun d'eux possède une version hover, c'est-à-dire qu'ils vont changer de caractéristiques, notamment les couleurs, au survol de la souris. Une partie est aussi dédiée à la réalisation des ronds colorés sur le filtre des couleurs dans la page d'accueil. De nombreuses classes permettent de régler les paramètres des barres de navigation, notamment au niveau des boutons et pour que le tout soit responsive en utilisant @media. Enfin on retrouve les cadres ombrés qui sont utilisés pour chaque article. Et finalement les classes publicite et infoProfil pour un meilleur rendu que ce soit sur ordinateur mais aussi téléphone.

# Les tests réalisés pour vérifier le bon fonctionnement de l'application

Pour vérifier que notre site marchait bien, nous avons effectué différents tests.

Pour la gestion des erreurs de l'utilisateur, notamment pour gérer la connexion et l'inscription des utilisateurs, nous renvoyons des textes d'erreur pour que l'utilisateur puisse savoir où se situe son erreur. Ainsi, si un utilisateur essaie de s'inscrire avec un identifiant déjà utilisé par un autre utilisateur, le message suivant apparaît :

## S'inscrire

Identifiant

Veuillez choisir un autre identifiant, celui-ci n'est pas disponible

Email

Mot de passe

Confirmation du mot de passe

**S'inscrire**

Vous avez déjà un compte ? [Me connecter](#)

Capture d'écran n°6 : Message d'erreur si l'identifiant est déjà utilisé par un autre utilisateur

Tandis que si les mots de passe entrés dans "Mot de passe" et dans "Confirmation du mot de passe" sont différents, le message suivant apparaît :

# S'inscrire

Identifiant

Email

Mot de passe

Confirmation du mot de passe

Veuillez saisir les mêmes mots de passe.

**S'inscrire**

Capture d'écran n°7 : Message d'erreur si les mots de passe ne sont pas identiques

Pour les erreurs internes dues à la navigation dynamique, nous vérifions progressivement que chaque fonctionnalité marchent, en testant par exemple tous les filtres, en vérifiant que les données rentrées dans les formulaires marchent ou alors que le site renvoie un message d'erreur en cas d'incompatibilité. Pour limiter au maximum les erreurs, nous avons également rendu obligatoire certains champs de notre questionnaire.

## Les choix de design et accessibilité

Pour ce qui concerne le design web, nous avons réalisé de nombreuses de nombreux logos et publicités à insérer pour le rendre un peu plus dynamique.

### Logo



*Figure n°1 : Comparaison entre le logo de notre site (à gauche) et celui de leboncoin (à droite)*

Comme nous sommes partis sur l'idée de faire un site proposant des coquillages pour les gastéropodes, nous avons choisi de représenter un petit bernard-l'hermite avec sa petite maison sur son dos. Le but de ce logo était de faire penser à celui du site leboncoin.fr. Ainsi, nous avons utilisé exactement la même police qu'utilisé par ce site mais aussi des couleurs similaires.

### Charte graphique

En ce qui concerne la charte graphique du site, nous sommes partis sur des couleurs telles que le bleu et le blanc. En effet, notre idée se rapporte aussi au thème de la mer, c'est pourquoi nous avons choisi ces couleurs. Ces dernières forment aussi une belle complémentarité avec le orange du logo, ce qui est intéressant visuellement. Dans tous les cas, à chaque fois que nous prenons une couleur, nous vérifions le ratio des contrastes grâce au site "Contrast Finder" pour que notre site soit le plus accessible possible.

## Publicités



Capture d'écran n° 8 : Publicités que nous avons créés et implémentées sur le site

Enfin nous avons réalisé 4 publicités sous format GIF. En effet, ce qui nous a frappé lors de la recherche d'inspiration sur les sites tel que leboncoin.fr, ce sont la présence importante de nombreuses publicités. C'est pourquoi nous avons pensé intéressant et amusant d'en créer aussi et de les planter implémenter sur notre site. Nous avons donc réalisé une publicité pour notre école l'ENSC mais aussi une pour les livres écrits par le professeur Bernard Claverie qui enseigne à l'école. Puis, une publicité pour les sandwichs CROUS et enfin, une pour le "Potager de Patate" qui renvoie à notre dossier drive de notre tout premier projet au S5 sur la création de formulaire et de base de données.

## Autres méthodes d'accessibilité et contenu responsive

Finalement, tout le long du projet nous avons tenté de rendre notre site le plus accessible possible. Tout d'abord, et comme dit précédemment, en veillant au ratio des contrastes de couleur, mais aussi en utilisant une police sans serif et en faisant attention à l'espacement entre les lignes. Nous vérifions aussi régulièrement le rendu de la page en format téléphone en utilisant la touche F12 pour accéder à l'inspecteur de fichier. Ainsi, nous avons veillé à ce que chacune des pages soit bien responsive grâce à l'utilisation notamment @media dans le fichier style.CSS mais aussi par l'utilisation des grilles bootstrap.

Par exemple, la barre de navigation sur la page d'accueil est construite différemment pour un écran d'ordinateur que pour un écran de téléphone, avec notamment un menu hamburger.



Capture d'écran n°9 : Barre de navigation sur ordinateur

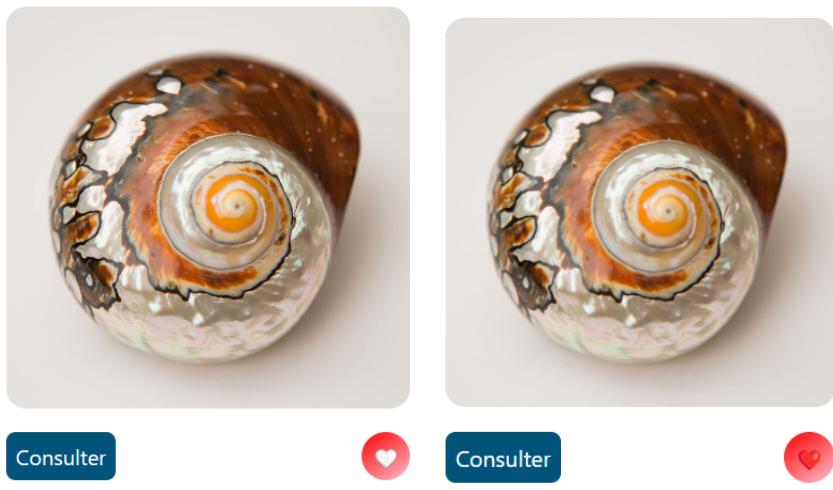


Capture d'écran n°10 : Barre de navigation repliée sur téléphone

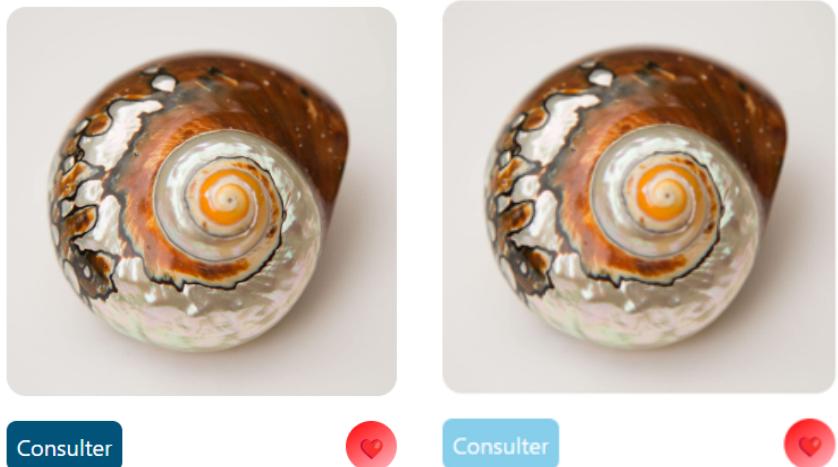


Capture d'écran n°11 : Barre de navigation dépliée sur téléphone

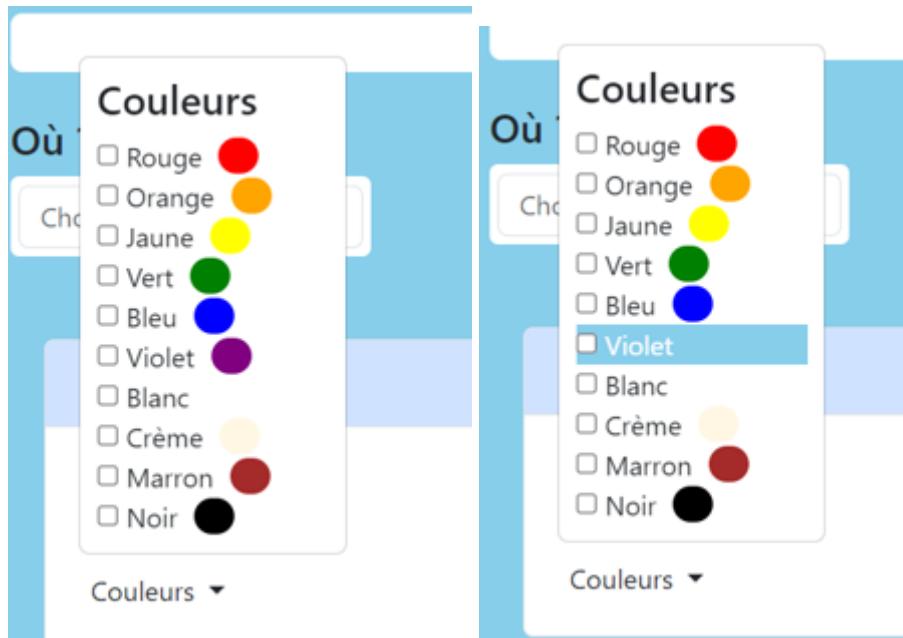
Enfin, et pour que le retour utilisateur soit meilleur, tous nos boutons changent de couleurs au survol de la souris. De la même façon, lors du choix de certains filtres, le critère passe au bleu au survol de la souris. Enfin, pour le bouton pour les favoris changent en fonction de la situation de l'article : si l'article en favori, le bouton possède un cœur rouge, sinon, le cœur est blanc.



Capture d'écran n° 12 : Bouton favoris avant et après ajout



Capture d'écran n° 13 : Bouton consulter sans et avec passage de la souris par dessus



Capture d'écran n° 14 : Les couleurs sans et avec passage de la souris par dessus

## La gestion de projet

### Communication au sein du groupe

Pour communiquer au sein de ce projet, nous avons discuté principalement entre nous, que ce soit physiquement ou à travers l'application Messenger avec laquelle nous joignions des vidéos ou des photos du site en création. Ce projet étant par binôme, nous n'avons pas eu de difficulté à communiquer ou des pertes d'informations qui peuvent arriver lorsqu'on commence à travailler dans des équipes de tailles importantes.

### Planning de réalisation

Tout d'abord, nous avons commencé notre projet en choisissant l'idée de notre site marchand quelques semaines après que le sujet soit disponible. Ensuite, lors de la première séance de TD consacrée au projet, nous avons créé notre base de données sur figma en créant la structure et en remplissant les informations des annonces et des utilisateurs. Puis, nous avons commencé la réalisation de notre site en débutant par le design et la partie statique du site. Très rapidement un logo pour notre site a été créé par Kloé, ainsi que la barre de navigation et le footer qui donne une identité graphique forte à notre site. Puis,

une fois la structure de nos pages principales effectuées (page d'accueil, de produit, de vendeur et formulaire pour poster un coquillage), nous avons commencé la partie dynamique du site (entrer une annonce dans la base de données, gérer la connection des utilisateurs, affichage des informations spécifiques pour chaque coquillage et chaque vendeur). Pour la suite de notre projet, nous avons travaillé sur l'aspect graphique (apparitions des publicités, mise au propre de chaque page,...) et ajouter différentes fonctionnalités (filtrer des annonces, mettre en favoris,...). A la fin du projet, nous avons surtout vérifié qu'il n'y avait pas de problème au niveau de notre site et rédigé le livrable.

# Bilan critique sur le projet

## Ressenti individuel

### Ressenti de Kloé

Au premier abord, j'étais assez angoissée par ce projet, notamment à cause du langage HTML que je ne maîtrisais pas bien. En effet, malgré les séances de TP que nous avions eu, je n'arrivais pas à retenir les lignes de code nécessaire pour faire telle ou telle action et je passais mon temps à revenir sur les cours pour faire des copier-coller, ce qui était très frustrant. Pourtant, avec ce site et l'idée ludique que nous avons choisi, j'ai réussi, en partant sur le chemin du design et de l'esthétique du site mais aussi sur l'accessibilité, à prendre plaisir à coder et voir grandir ce site chaque jour. J'ai aimé la liberté donnée par le sujet, et ainsi la possibilité de créer et d'imaginer soi-même les designs du site. Ce projet m'a aussi permis de mieux comprendre l'utilisation des bases de données qui jusque-là me paraissaient complètement futile. Mais, étant donné que je travaillais principalement sur l'esthétique du site, j'ai consacré très peu de temps à la gestion de la base de données et des requêtes, ce que je regrette maintenant. J'aurais aimé que plus de temps soit consacré à ce projet pour que je puisse pratiquer davantage l'utilisation des bases de données.

### Ressenti de Lallie

Ce projet m'a permis de développer et d'apprendre beaucoup sur le php et la gestion des pages web, notamment comment rendre un site dynamique. J'ai aussi mieux compris l'utilité des bases de données en voyant concrètement comment elles fonctionnent pour permettre de récupérer de l'information et de la stocker. J'ai également beaucoup appris grâce aux informations que l'on trouve facilement en ligne, il est très agréable de trouver facilement des tutoriels sur Youtube sur des sujets que nous n'avons pas traité en cours (création de barre de recherche).

Néanmoins, même si le sujet nous a été donné très rapidement, nous ne l'avons pas commencé tout de suite comme nous attendions la fin des derniers TP de communication web et finalement j'ai trouvé le temps relativement court pour faire ce projet en entier. Ainsi, il y a beaucoup de fonctionnalités que j'ai découvert avec ce projet et que j'aurais aimé

ajouter (possibilité pour un utilisateur de rentrer des informations supplémentaires sur son profil, possibilité de créer une chatbox,...) mais qui était beaucoup trop ambitieuse pour le temps alloué. De plus, comme je me suis principalement concentrée sur les requêtes et l'aspect dynamique du site, il y a beaucoup de choses que je découvre possible sur l'esthétique du site internet mais dont je n'ai pas la moindre idée de comment elles se mettent en place.

## Conclusion

En définitive, ce projet nous a permis de développer et d'approfondir nos connaissances sur les langages HTML et php mais aussi les bases de données.

Nous avons pu mieux appréhender comment les sites internet sont construits et leur fonctionnement, ainsi que les caractéristiques à prendre en compte en termes d'accessibilité, notamment pour rendre les sites accessibles sous différents formats.

Nous avons néanmoins rencontré des difficultés avec l'utilisation de GitHub. En effet, contrairement à son utilisation lors du projet de programmation avancée qui ne nous avait pas posé de problèmes particuliers, nous avons souvent eu des morceaux de code et des changements qui disparaissaient d'un merge à un autre. Ainsi, nous gardions nos branches plus longtemps même quand nous ne les utilisions plus pour pouvoir retrouver assez facilement les changements que nous avons effectués.