



Universidad Nacional Facultad de Ciencias Exactas y Naturales Escuela De Informática

PROYECTO: SISTEMA SEGURO AUTOMÓVILES

código: EIF209

NOMBRE: Programación 4

PERIODO: 2023-01

Descripción.



En este proyecto se debe crear un sistema WEB en Java para venta en línea de seguros para automóviles, almacenando los datos en una base de datos MySql.

El sistema permitirá a los **clientes** cotizar y comprar **pólizas** de seguro para sus automóviles y revisar en cualquier momento el estado de sus pólizas. El cliente deberá identificarse/registrarse antes poder usar el sistema. Por su parte el **administrador** del sistema podrá registrar los datos de **marcas** y **modelos** de autos, así como las **coberturas** disponibles. Más adelante se muestran algunas imágenes de referencia de cómo podrían ser **algunas de las páginas**.

- El sistema deberá seguir una arquitectura de tres capas (Presentación, Lógica y Datos)
- El sistema deberá estar implementado usando páginas dinámicas en el servidor, y deberá seguir el patrón Modelo-Vista-Controlador por medio de Servlets, JSPs (Java Server Pages) y Java-Beans.
- El sistema deberá implementar el control de acceso por medio de sesión en el servidor, usando **usuario** y clave, y solo habilitando las funcionalidades correspondientes al rol del usuario.
- En este proyecto, el sistema **NO** deberá usar programación del lado del cliente (Javascript) ni peticiones asíncronas (*XMLHttpRequest*, *Fetch* u otra).

Funcionalidades:

- 1. Cliente-Registro: Un cliente podrá registrase en el sistema para utilizarlo. Debe aportar identificación, clave, nombre, teléfono, correo y medio de pago (datos de tarjeta).
- 2. Cliente-Identificación (*login*): Se hará por el id y clave que usó al registrarse. Tendrá un enlace (link) a la página de registro de cliente, para el caso que aún no se haya registrado. Una vez identificado lo llevará a su página pólizas.
- 3. Cliente-Actualización: El cliente podrá modificar sus datos de teléfono, correo, etc. en el momento que lo desee.
- 4. Cliente-Gestión de Pólizas: listar sus pólizas filtrando por número de placa, ver datos de una póliza específica.
- 5. Cliente-Comprar (agregar) póliza: El cliente podrá contratar una póliza para un vehículo ingresando los siguientes datos: número de placa, marca-modelo, año, valor asegurado, plazos de pago (Trimestral, Semestral o Anual), fecha de inicio de vigencia (fecha en que se registra la póliza, las pólizas son anuales) y coberturas seleccionadas. El sistema le mostrará el costo de la póliza y le permitirá comprararla (registrarla), si así lo desea.
- 6. Administrador-Identificación (login): Se hará por el id y clave. Le mostrará el menú con sus opciones.
- 7. Administrador-Listado clientes y pólizas: Lista los clientes y detalla las pólizas por cliente.

- 8. Administrador-Gestión de Marcas y Modelos: Lista las marcas y modelos de autos y permite agregar nuevos registros. Al registrar un módelo de auto debe registrarse también su imagen.
- 9. Administrador-Gestión de Categorías y Coberturas: Lista las categorías (ej. "Responsabilidad Civil", "Daño Directo", etc.) y sus coberturas específicas (ej. Dentro de "Resposabilidad Civil": "Daño a Personas", "Daño a Bienes", "Gastos Legales", etc.; dentro de "Daño Directo": "Daño al auto", "Robo", etc.) También permite agregar nuevos registros (categorías y coberturas). Cada categoría tiene: identificación (autogenerada) y descripción. Cada cobertura pertenece a una categoría y tiene: identificación (autogenerada), descripción y costo (costo mínimo y costo porcentual del valor asegurado, aplica el mayor)

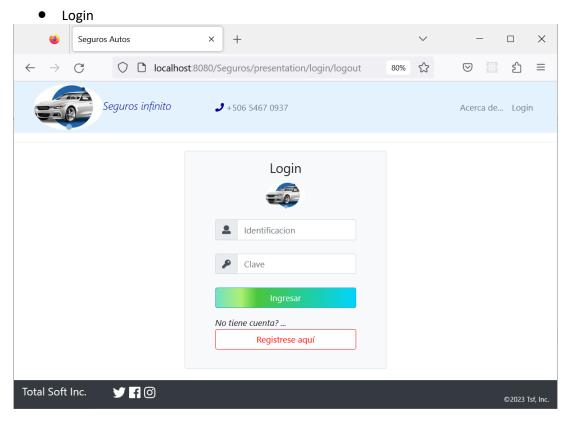
Reglas

- Fecha de Entrega: 23 de abril, por medio del aula virtual. No espere a último momento pues no se aceptarán excusas.
- Deberá entregar el proyecto y el script de la base de datos. Todo como un único archivo comprimido
- Equipos de tres personas (estrictamente)
- Durante la primera semana deberá registrar quienes integran su grupo de trabajo.
- Aplican todas las reglas indicadas en la carta al estudiante.

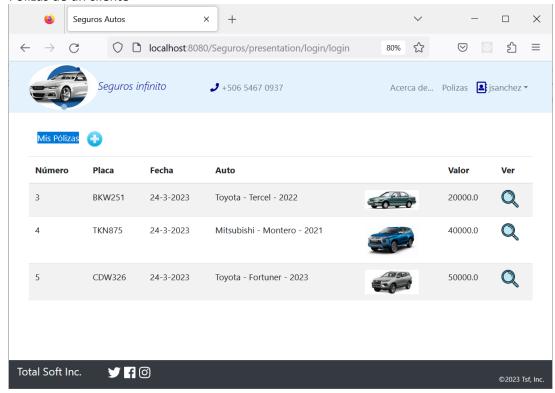
Puntajes

Funcionalidad	Porcentaje
1. Cliente-Registro	10%
2. Cliente-Identificación (login)	5%
3. Cliente-Actualización	10%
4. Cliente–Gestión de Pólizas	10%
5. Cliente-Comprar (agregar) póliza	20%
6. Administrador-Identificación (<i>login</i>)	5%
7. Administrador-Listado clientes y pólizas	10%
8. Administrador-Gestión de Marcas y Modelos	15%
9. Administrador-Gestión de Categorías y Coberturas	15%

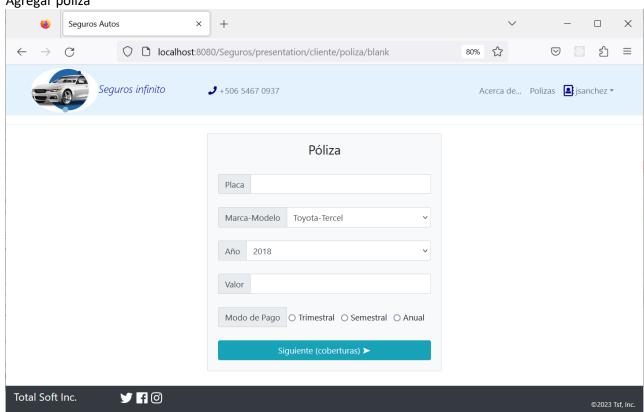
Ejemplo de páginas



• Pólizas de un cliente



Agregar póliza



Agregar póliza

