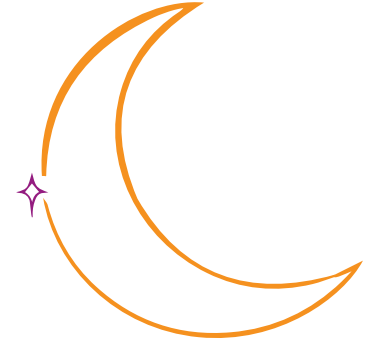


Rapport de Stage

en Gestion de Projet

Laly Teissier ×
Vas-y Paulette

Remerciements



Tout d'abord, je souhaite remercier toute l'agence pour son accueil, merci à Guillaume de m'avoir permis de tenter ma chance et merci à Emma de m'avoir si bien accompagné tout au long de ce stage.

Merci à Antony Wright pour sa patience et sa bienveillance. Merci à M. Courtin pour son accompagnement pendant ces 2 mois.

Mais avant tout merci au corps enseignant d'avoir créé cette grande famille qu'est les MMI et de m'avoir permis d'être un couteau-suisse, ce qui a contribué à mon intégration à cette agence dans les meilleures conditions et à la recherche de ce que j'aime vraiment.

Introduction

L'agence

Mes missions

Conclusions

Glossaire

Annexes

Sommaire

Introduction

- Introduction

- L'agence

- Mes missions

- Conclusions

- Glossaire

- Annexes



4

Dans le cadre de ma 2^{ème} année en BUT MMI, j'ai eu la chance de faire un stage pendant le 4^e semestre. Après une grande recherche (basé sur 1 envoi de candidature), j'ai été accepté dans une agence que je suivais depuis mon arrivée dans la formation : **Vas-y Paulette !**

Pourquoi Vas-y Paulette ? Parce qu'en suivant tous leurs projets, en voyant leur évolution et en comprenant la touche personnelle qu'ils mettent dans chaque projet, j'ai eu envie d'apprendre à être aussi audacieuse, créative et polyvalente qu'eux ! En étant stagiaire en Gestion de Projet, j'ai pu **voir les projets à 360°**, suivre leurs évolutions, mieux les comprendre et savoir détecter le **made by Vas-y Paulette** <3

Vas-y Paulette, Studio en cavale créative

16 avenue de Mérande
73 000 Chambéry
04 79 25 41 47
www.vasypaulette.com

«Vas-y Paulette pourrait aussi se traduire par un appel à la **liberté**, un feu vert à l'envie irrépressible de toucher à tout et surtout le cœur des gens. Embarquer avec elle, c'est prendre la direction de **l'audace** et de **l'impertinence**. Papier, pixel ou data, Paulette jongle et compose, écrit, dessine, imagine, réfléchit, code, en inventant toujours. Et ça tombe plutôt bien, parce que ce qui fait vibrer notre bande, c'est de créer des émotions et de raconter de sacrées belles histoires.

Paulette carbure à la souplesse, la sagesse et la fougue de la jeunesse. Un espace où tout bouge et rien ne se fige dans la roche ou le bitume, un lieu où le superbe et l'originalité auront, de toute manière, toujours raison. »

C'est quoi ?

L'agence

L'agence

C'est qui ?

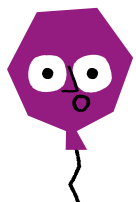
Découvrez celles et ceux qui font d'un brin d'herbe un bouquet, d'un bout de bois, une fusée, d'une palette un Versailles 2.0.



Pauline
Caylak
Responsable d'agence



Guillaume
Dumoulin
Développeur multimédia



Liselotte
Girard
Conceptrice / rédactrice



Amandine
Tissier
Directrice artistique



Mathilde
Dutrieux
Développeuse multimédia

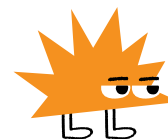
Ma tutrice <3



Emma
Huysen
Chef de projets

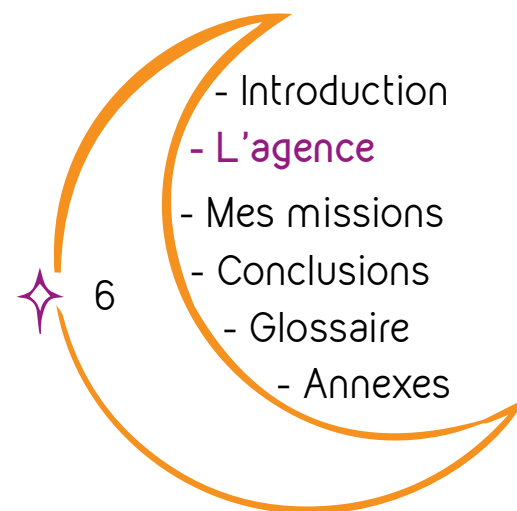


Margot
Hervier
Graphiste



Roxane
Baltzinger
Vidéaste et photographe

Et Killian !



6

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

7



Le poste de Mathilde



Le poste d'Emma



Mon poste de travail

Et moi ?

L'agence

L'agence

Les outils

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

8

Pour s'organiser, Paulette utilise différents outils comme :

1

Drive pour
stocker les
fichiers

Google Drive



1

Outil de gestion de tâche
pour répartir de travail
de chaque membre

Asana



1

Outil de chat pour
la communication
interne
*(ou alors on crie
dans l'openspace)*

Google Chat



1

Suite d'outils de
design graphique et
de mise en page

Suite Adobe



Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

9

Paulette prend la même méthode de travail pour tous ses projets :
(ici une version simplifiée)

Projet en graphisme

- 1 — Réunion de lancement et précision de la demande
- 2 — Début du travail graphique
- 3 — Envoie de la version 1 (V1)
- 4 — Aller-retours avec les modifications
- 5 — Validation de la version finale (VF)
- 6 — Recette et lancement de l'impression ou construction

Projet en développement web

- 1 — Réunion de lancement et précision de la demande
- 2 — Début du travail graphique
- 3 — Envoie de la version 1 (V1)
- 4 — Aller-retours avec les modifications
- 5 — Validation de la version finale (VF)
- 6 — Intégration du WebDesign
- 7 — Présentation du site au client
- 8 — Formation de prise en main du site
- 9 — Suivi de contenu

La méthodo

Mes Missions

- Introduction
- L'agence
- **Mes missions**
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

10

1. Réunion de lancement

Bilan pour client

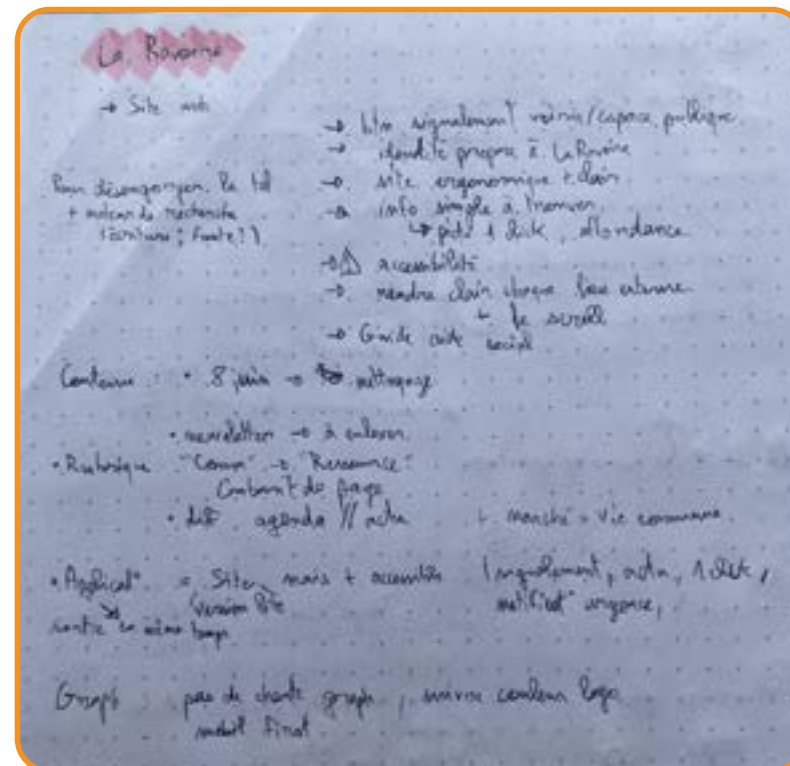
La Ravoire - Site Web :

Après avoir gagné la consultation, nous sommes allés à la mairie afin de parler du cahier des charges du projet. Nous avons éclairci la demande, afin de mieux comprendre leurs enjeux et de connaître leurs fonctionnements. Etant une mairie, ils ont de nombreuses contraintes comme l'accessibilité à cause de leurs publics très large et la simplicité face aux nombreux contenus qu'ils sont obligés de mettre.

Nous avons établi un planning définitif que nous avons validé ensemble.

De plus, le projet consiste aussi à décliner le site en application, plus simplifiée et ergonomique (facile d'utilisation), mais avec des options en plus comme le signalement de problème dans l'espace public et des notifications en cas d'urgence ou de problème.

Ma prise de note durant le RDV



Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

11

2. Début du travail graphique

Bilan pour graphiste

Le mail de bilan que j'ai rédigé



Suite à mon mail, Emma m'a fait ses retours et m'a partagé sa manière d'écrire un brief de manière plus claire.

Lycée Ambroise Croizat - Refonte identité :

Lors de la réunion de lancement du projet, nous avons rencontré nos clients et réceptionné leurs demandes. Nous nous sommes imprégnés de leurs différentes problématiques/enjeux et de l'esprit qu'ils veulent faire ressortir avec leur nouvelle identité graphique. Nous avons aussi éclairci les contraintes techniques liées à leur statut d'institution publique et leurs différentes préférences graphiques.

A la suite de cela, j'ai donc fait un bilan de la demande pour les graphiques en spécifiant les contraintes techniques et leurs préférences graphiques, afin qu'elles puissent débuter le travail graphique.

Les bases

Mes Missions

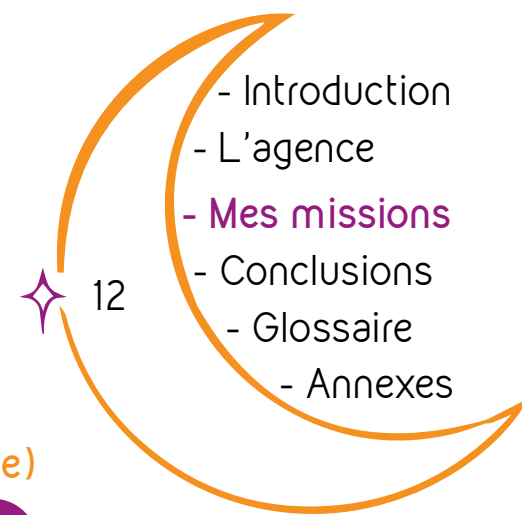
Mes Missions

THE client

Focus sur un client pour illustrer les différentes étapes :

Le projet Perret, c'est quoi ?

La refonte d'un site e-commerce avec des informations sur 4 entités différentes = divisions des entités et création d'un site par entité



Problème

Comment diviser un site fourre-tout en 4 sites qui ont chacun leurs identités propres ?



Solutions

Pour rendre chaque site clair, unique
et cadrer le client qui change d'avis
à chaque réunion...

1. **Création d'une V1 de l'arborescence** avec Emma

2. **Création d'un zoning** pour les différents sites afin de rendre plus graphique l'organisation du contenu et l'arborescence

3. **Réunion avec le client** pour avoir ses retours sur la V1 du webdesign du site *Cave à Perret* (qui a été fait avant mon arrivée) [cf WebDesign](#)

4. **Réunion avec le client** pour savoir son intention et valider l'organisation du contenu des autres sites via le zoning = **Mise à jour du zoning**

5. **Rédaction d'un bilan** de la réunion pour chaque site et mise en commun avec Emma pour être sûr qu'on a rien raté

6. **Construction d'un tableau d'arborescence** complet sur Google Sheet afin de le partager avec l'équipe

7. **Création d'un document pour chaque page** dans le Drive qu'on donnera au client pour qu'il mette son contenu une fois rédigé

8. **Construction d'un tableau de gestion des contenus** pour savoir ce qu'il nous a déjà donné, ce qui a été intégré sur le site ou la [maquette](#)

9. **Présentation du zoning et des tableaux à l'équipe** pour valider ensemble la faisabilité du projet et demander leurs avis sur des questions techniques ([cf tableaux](#))

10. **Réunion avec le client** pour parler des contenus et valider ce qu'il faut mettre dans chaque site pour qu'il ait un ordre d'idée de ce qu'il doit fournir

THE client

To be continued....

Mes Missions

Mes Missions

THE client



Exemple de zoning de la page d'accueil de Domaine Saint Romain

Présentation du Domaine St Romain

Mise en avant du savoir-faire

Nos Vins

Notre Chambre

Venez nous voir

Directement en boutique

En ligne Groupe Perret



- Introduction
- L'agence
- **Mes missions**
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes



14

Pour ce projet, j'ai assisté Emma pour tout l'aspect gestion de projet et suivi client. Pour chaque site qu'on va fournir, on doit définir ce qui va dedans, ce qu'on raconte, quelle expérience on veut faire vivre aux visiteurs du site et quelles cibles doivent être touchées.

Face à un client qui fourmille d'idées et vit à 100 à l'heure, il est important de cadrer les choses et de lui "mâcher" le travail.

L'ancienne chef de projet a réussi à faire avancer les projets avec lui de cette manière donc on va prendre exemple sur elle et ne pas se laisser marcher dessus.

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

15



3. V1 du projet

Retour du client

Pour le site Cave à Perret, le WebDesign avait déjà commencé avant mon arrivée. J'ai donc pu assister à plusieurs étapes d'un projet web en même temps puisqu'on doit sortir tous les sites en simultanés !

En tant que chef de projets, pour la présentation d'une V1, on doit :

- Vérifier que l'arborescence soit respecté
- Inspecter la maquette pour voir si tous les contenus sont là
- Vérifier qu'il n'y ai pas de fautes d'orthographe
- Comparer via le cahier des charges si le style correspond avec les attentes du client



La Maquette faite sur Figma

THE client

Mes Missions

4. Aller-retours avec les modifications

Du client

Client anonyme (confidentialité) :

Nous avons rencontré des problèmes au niveau de la conception d'un document imprimable.

Dans l'idée, le projet est assez classique mais néanmoins intéressant. Dans la pratique, on a fait face à de nombreux problèmes de communication et de compréhension avec notre interlocutrice qui a beaucoup compliqué le travail.

Le problème qui s'est posé est :

Comment créer un document made by Paulette (réputé pour son originalité et son dynamisme) alors qu'il ne reflète pas notre état d'esprit tout le long de sa création ?

Le client nous a pris sur ce projet en tant que simple exécutant, pour écrire des dates, faire la mise en page et reprendre leurs documents pour le graphisme. Cela laisse une fine marge de manœuvre et laisse peu de place au plaisir de créer.

On a tout de même fait avec car c'est une opportunité en tant qu'agence pour avoir de nouveaux clients et se faire connaître sur des projets différents.

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

17



Néanmoins, on a rencontré des problèmes au niveau du contenu, voici un rapide résumé de ce qu'il devait se passer :

- L'interlocutrice devait reprendre tous les contenus en tableau excel, les corrige et harmonise l'écriture puisqu'ils viennent de pleins de personnes différentes
- On reprenait le tableau pour le donner à la graphiste
- Elle copie-colle le contenu de chaque ligne dans son document pour la mise en page
- **Tout est bien qui finit bien !**

Mais malheureusement ça ne s'est pas passé comme ça et on a rencontré 3 problèmes majeurs :

- **Manque de compréhension** de la part de notre interlocutrice sur son rôle : elle n'a pas compris qu'elle devait corriger tout et nous a accusé nous d'avoir fait des fautes, ce qui a entraîné l'envoi de nombreux mails (30) parce qu'elle n'a pas résumé les fautes en un mail.
- **Manque d'envie** de la part de notre interlocutrice parce qu'elle change bientôt d'entreprise. Elle ne s'entend pas avec ses supérieurs ce qui nous a créé de nombreux problèmes au niveau du relai d'information
- **Retard conséquent** de la livraison du produit à cause des nombreux aller-retour de modification car toutes les fautes n'ont pas été corrigées en une fois et que notre interlocutrice se souvenait d'informations importantes sur l'organisation du produit après qu'on ai fait la mise en page.

Un peu de négatif

Mes Missions

Mes Missions

La leçon derrière le négatif...



18

- Introduction
- L'agence
- **Mes missions**
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

Solution ?

Face à ce type de situation, il faut clarifier au maximum toutes les étapes et rédiger beaucoup de mail de bilan pour être sûr que tout a été compris.

Je retiens qu'avec ce type de client il vaut mieux vérifier 3 fois le document qu'on envoie plutôt que de passer plus de temps plutôt qu'il nous renvoie la faute et qu'il y ait trop d'aller-retour. Cela fait perdre beaucoup de temps et provoque des retards dans le projet.

Répondre à un appel d'offre

Balcon du Dauphiné

Un appel à projet (= consultation) nécessite des démarches spéciales de la part de l'entreprise mais à un réel impact car il permet d'avoir de nouveaux types de clients et de se faire connaître différemment.

J'ai eu la chance de voir la réponse à une consultation et de pouvoir intervenir dans la création du document.

Pour la réponse, je me suis demandé :

Comment se différencier pour répondre à un appel d'offre alors qu'on est limité au niveau graphisme ?

Les consultations

Mes Missions

Mes Missions

Les consultations

Le devis

- Introduction
- L'agence
- **Mes missions**
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

✦ 20

Actions de communication pour l'Atlas de la biodiversité communale des Balcons du Dauphiné			
Désignation	Prix unitaire HT	Quantité	Prix total HT
Lot 1 - Elaboration de panneaux pédagogiques			
1- Conception et réalisation graphique des panneaux de l'exposition			
Conception de la ligne graphique des panneaux et mise en page des 20 panneaux		20	
Illustration d'un milieu ou d'une espèce		1	
Carte de localisation		1	
Sous-total			
2- Rédaction			
Rédaction et vulgarisation des données scientifiques fournies par vos soins		20	
Sous-total			
3- Réunions de travail			
Réunions en présentiel		3	
Réunions en distanciel		2	
Sous-total			
Total - Lot 1			
<i>Pour information</i>			
Coût journalier :			
Graphisme -			
Rédaction -			
Réunion -			
Récapitulatif			
Prix total HT			
Prix total TTC			

J'ai pu intervenir au niveau :

- **Lecture du document** (complexe) et de toutes les annexes puis des questions-réponses sur un document externe
- **Mise en avant d'informations importantes**
- **Rédaction** du document de réponse avec Emma en moins de 10 pages
- **Apprentissage de la création d'un devis** sur excel
- **Création et optimisation du rétro planning**



CADRE DE MÉMOIRE TECHNIQUE

Actions de communication
pour l'Atlas de la biodiversité communale des
Balcons du Dauphiné

COMMUNAUTE DE COMMUNES DES BALCONS DU DAUPHINE
100 allée des Charmilles
38510 Arandon-Passins

INFORMATION : Le présent cadre de mémoire technique complété par le candidat constitue sa proposition technique contractuelle et servira de base pour l'acheteur afin d'évaluer la valeur technique de l'offre.

- Ce document servira de comparer les offres sur une même base, chaque candidat doit obligatoirement fournir les informations sollicitées dans le présent document.
- L'attention des candidats est attirée sur le fait que la réponse à chaque question du document est obligatoire sous peine d'irrégularité.
- Le document complété ne devra pas dépasser 10 pages (5 feuilles recto-verso). Au-delà de la 10ème page, les éléments ne seront pas pris en compte dans l'analyse des offres. Les annexes autorisées, non comptabilisées dans ces 10 pages si elles sont matérialisées comme telles, ne pourront être que : CV et fiches techniques le cas échéant.

Notre document de réponse à la consultation

- Introduction -
- L'agence -
- Mes missions -**
- Conclusions -
- Glossaire -
- Annexes -

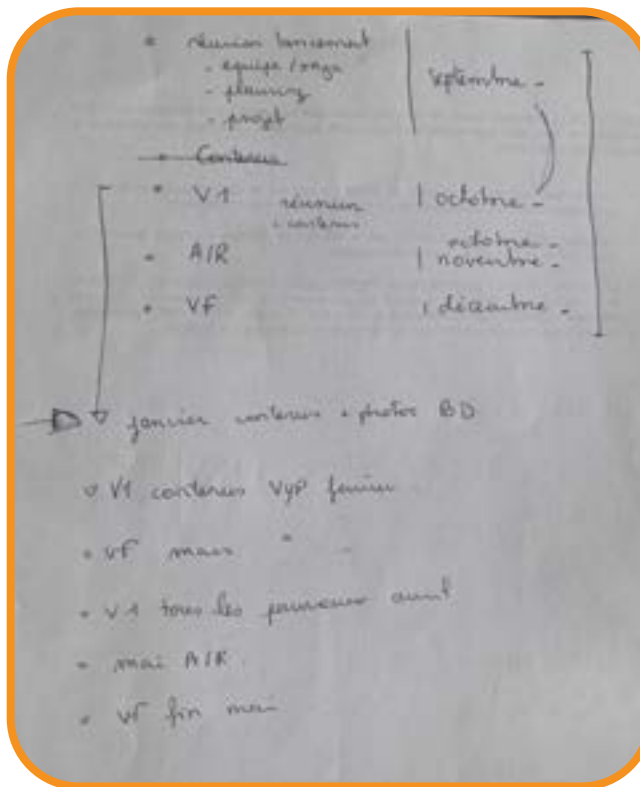
21



La rédaction d'un document de réponse peut être long et fastidieux mais j'ai trouvé cela très intéressant et enrichissant.

Pour les prochaines consultations, on prévoit d'avoir un document qui regroupe toutes les informations pour nous faire gagner du temps. On n'aura plus qu'à garder seulement ce qui est demandé (puisque qu'on n'a pas toujours besoin des mêmes documents).

Par exemple pour cette consultation on devait fournir les CV de chaque membre de l'équipe !



Retro planning

J'ai appris comment constituer un planning et comment prendre en compte chaque partie du travail



Toutes ces étapes m'ont permis de me rendre compte que la force des Paulettes, en plus de leur doux nom, est sa créativité rédactionnelle. Ils ont leur "patte" qui fait qu'on reconnaît un texte made by Paulette et il a un petit quelque chose en plus qui donne envie d'en lire plus !

Les consultations

Mes Missions

LafiBala 2023



22

- Introduction
- L'agence
- **Mes missions**
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

Depuis 1996, et tous les deux ans, la ville de Chambéry et Chambéry Solidarité Internationale organisent une « immersion » au Burkina Faso à travers le festival pluridisciplinaire Lafi Bala, qui a lieu au parc Verney.

Vas-y Paulette intervient en tant que spécialiste de la communication pour prendre le relais, pendant le festival, de toute la communication sur les réseaux sociaux durant chaque journée (3 au total). En amont, nous leur donnons des conseils sur leurs communications pour donner envie aux personnes de venir mais surtout faire connaître leur événement ! Nous réalisons tous les supports print et web du festival comme la programmation des activités par jour ou le site web.

Pour cette édition 2023, on a cherché :

Comment rendre le festival plus vivant et le faire connaître aux habitants de Chambéry, tout en n'oubliant pas le sujet de fond ?

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

23



Un des évènements les plus marquants selon moi et qui a le plus répondu à leur problématique était **la déambulation musicale de la Fanfare Etcetera et de groupe Teriya dans toute la ville**. C'était un temps fort du week-end et de nombreuses personnes nous ont demandé la programmation dans la rue pour venir ensuite au parc Verney. Leur mission de faire venir les habitants de Chambéry a été remplis avec succès !

J'ai donc fait au mieux pour couvrir cet évènement avec des vidéos et des photos en story de leurs comptes.

Solutions
Pour cela, j'ai géré les réseaux sociaux pendant 2 jours afin de rendre vivant leurs comptes Instagram et Facebook tout en créant du contenu vidéo ou photo et de rédiger les description des publications.

Mon objectif était d'annoncer chaque activité en story en écrivant leur lieu pour après faire un récap en image via une publication.

J'ai aussi filmé ces activités avec mon appareil photo afin que Roxane ait plus de matière pour réaliser l'aftermovie de l'évènement.

De plus, avec Pauline et Manon (une stagiaire en 4^e), on a anticipé tout le contenu que l'on voulait créer en faisant un triptyque de prévision des publications et en préparant des questions pour des interviews.

Au cours du week-end, Manon a pu faire de nombreuses **vidéos d'interview d'artisans** qui selon moi étaient parfaites pour s'imprégner de l'ambiance tout en faisant comprendre les enjeux derrière ce festival. Les témoignages de certains étaient vraiment touchants.

Projet en autonomie

Mes Missions

- Introduction
- L'agence
- **Mes missions**
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

✦ 24

Hector

Hector est un bar restaurant situé au rez-de-chaussée du musée des Beaux Arts de Chambéry. Les propriétaires nous laissent une grande liberté sur la création de contenu pour les réseaux sociaux et sont à l'écoute de nos suggestions. C'est un des projets sur lequel j'ai eu le plus d'autonomie et pu expérimenté beaucoup de choses.

Mon rôle était de chercher :

Comment créer du lien et avoir une communication dynamique pour un établissement qui est déjà connu mais n'arrive plus à susciter autant d'engagement ?

Un compte comme Hector qui vit depuis plusieurs années demande beaucoup de recherche pour ne pas tomber dans la routine et lasser son audience. J'ai pu apporter un regard nouveau sur ce compte et j'espère que cela portera ses fruits, en tout cas moi ça m'a donné envie d'y aller !

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

25



Solutions

Pour cela, j'ai dû créer des publications de A à Z pour faire connaître leurs nouveaux produits (cocktail, carte été, brunch) et promouvoir un de leurs événements.

J'ai pu découvrir les différentes étapes d'un projet de communication qui sont :

- 1. Préparation du shooting des produits d'Hector** (Listing des produits, moodboard, planche tendance, analyse de ce qui a déjà été fait sur le compte)
- 2. Shooting photo** (avec Roxane; 2 après-midi de shooting où l'on a expérimenté différents angles, différents style et différents décors) cf aperçu ici
- 3. Stratégie de contenu** (Création d'un triptyque pour la prévision des publications et l'esthétique entre les différentes photo) cf doc triptyque
- 4. Création de contenu** (Parfois il fallait rajouter des touches de graphismes pour rappeler la charte graphique d'Hector, je m'en suis donc chargée)
- 5. Rédaction de contenu** (Je rédigeais les description de chaque post pour ensuite les faire valider à Pauline)
- 6. Sélection de hashtags pertinents** (Afin d'avoir plus de visibilité, j'ai sélectionné les hashtags les plus populaire en rapport avec le post et ceux récurrents sur les posts de la page)
- 7. Programmation de publication des posts** (Afin d'avoir plus de visibilité, j'ai programmé la publication des post pour qu'ils soient postés au moment où il y a le plus d'audience) cf outil Meta Business Suite

Projet en autonomie

Mes Missions

Mes Missions

MAJ et suivi

- Introduction
- L'agence
- **Mes missions**
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

✦ 26

Dans mon stage, j'ai essayé d'aider un maximum les équipes et je me suis donc assurée de certaines maintenance et suivi client pour désengorger les équipes.

En tant que chef de projets on doit apprendre à tout faire et savoir donner un coup de pouce quand il le faut !

Des petits exemples :

Amédée

Mise à jour de la carte du restaurant

Imposition du document

Impression

cf carte

Ecora

Création de post pour Facebook

Rédaction des descriptions

Programmation de la valorisation de leurs projets

cf outil Meta Business Suite

CAN

Mise à jour du contenu du livret d'accueil pour l'adapter à la nouvelle résidence. Cela permet aux graphistes de faire le graphisme avec le contenu définitif et de gagner du temps.

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

27



France Active

Mise en avant de certaines informations d'une interview sur un document
Publication sur Wordpress de l'article
[cf page storie](#)

Ecora

Publication d'une nouvelle page pour la valorisation de leur nouveau projet
[cf site web](#)

ONDA

Création d'une liste de toutes les pages dont il faut faire le graphisme
Zoning des 4 pages les plus importantes
[cf zoning](#)

MAJ et suivi

Mes Missions

Conclusion

La gestion de projet

✦ 28

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- **Conclusions**
- Glossaire
- Annexes

Les missions de chef de projets, ce n'est pas juste de faire des mails et de transmettre le mot aux équipes, **non !**

La gestion de projet est beaucoup plus complexe, on agit en tant que **tampon avec le client**, pour qu'il se sente écouté, qu'il voit que son projet avance tout en étant exigeant et en changeant d'avis toutes les 5 minutes. C'est nous qu'il blâme en cas de problème mais c'est le graphiste qu'il félicite si tout est bien.

On agit aussi en tant que **tampon avec les équipes** car on doit retransmettre ce que disent les clients de manière légère et non accablante sur le travail qu'un graphiste aurait fourni. On doit faire en sorte que tout le monde voit son travail respecté, qu'ils restent motivés tout en faisant passer les changements des clients pour des détails.

Nous sommes donc réellement des barrières qui **absorbent les impacts de chaque côté** en essayant de ne pas en privilégier ouvertement l'un pour que l'autre ne soit pas froissé, même si son équipe reste la priorité.

Grâce à mon stage j'ai pu comprendre la vraie plus-value d'un chef de projets et à quel point son **rôle est essentiel** pour une entreprise et pour que les projets avancent bien.

Pendant ce stage, en plus d'en apprendre plus en Gestion de Projet, j'en ai aussi appris plus **humainement**.

J'ai assisté à de nombreuses réunions où j'ai pu prendre **confiance en moi** et **en mes idées** mais savoir quand laisser parler le client malgré sa non-expertise. J'ai pu découvrir de **nouveaux domaines** et mieux connaître **mes forces** tout en connaissant **mes faiblesses**.

J'ai aussi pu apprendre à **travailler en agence**, apprendre qu'il ne faut pas faire de débrief à chaud et savoir comment **respecter le travail** de chacun tout en émettant des **critiques constructives**.

J'ai essentiellement **grandi** et découvert le **monde du travail**, pu **m'investir** et trouver quelque chose qui **me passionne** et dont je veux en apprendre plus.

Maintenant, je veux **évoluer**, je veux **développer mes compétences** et devenir une cheffe de projets qui saura écouter, conseiller, aider et **faire avancer son équipe et ses projets**.

Merci pour votre lecture ♥

Mon stage

Conclusion

Asana - [retour](#)

Asana est un logiciel de gestion de projet, on peut y rédiger des tâches, que l'on associe à une personne et on peut mettre une date de début et de fin.

Furious

Furious est un logiciel de gestion de projet qui inclut le côté facturation et comptabilité. L'agence est en cours de transition vers ce logiciel.

Refonte - [retour](#)

La refonte d'identité ou de site web est le processus de révision et de mise à jour d'une marque ou d'un site web existant. Cela implique généralement la modification ou la modernisation de l'apparence visuelle, du design, de la structure, des fonctionnalités et du contenu pour améliorer l'expérience utilisateur, renforcer l'image de marque et répondre aux objectifs commerciaux.

Réunion de lancement

- [retour](#)

Une réunion de lancement de projet est la première réunion avec l'équipe de projet et le client du projet, le cas échéant. Cette réunion est l'occasion d'établir des objectifs communs ainsi que la finalité du projet.

Consultation - [retour](#)

Répondre à une consultation d'un projet consiste à soumettre une proposition ou une offre en réponse à une demande ou à une invitation émise par une entreprise ou une organisation. On est par ailleurs mis en concurrence avec plusieurs entreprises.

Maquette - [retour](#)

Une maquette est une représentation visuelle et souvent en trois dimensions d'un produit, d'un design ou d'un projet. Elle est généralement utilisée pour présenter et évaluer l'apparence, la structure et les fonctionnalités d'un objet ou d'un concept avant sa réalisation finale.

✦ 30

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- **Glossaire**
- Annexes

Recette - [retour](#)


La recette graphique ou web est une étape de vérification finale pour s'assurer de la conformité et de la qualité d'un projet avant sa publication ou sa diffusion.

Web Design - [retour](#)

Le web design est le processus de conception visuelle et fonctionnelle des sites web. Il implique la planification de la structure et de la mise en page, le choix des couleurs, des polices et des images, ainsi que l'intégration du design dans le développement du site.

Arborescence - [retour](#)

L'arborescence est une organisation hiérarchique des informations, dont la représentation rappelle un arbre et ses branches.



Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

31

Cahier des Charges - [retour](#)

Le Cahier des charges est un document élaboré lors du cadrage d'un projet. Il permet de formaliser les besoins, les objectifs, les contraintes, les fonctionnalités attendues, les délais et le budget prévisionnel.

Wordpress - [retour](#)

WordPress est un CMS (Content Management System), c'est à dire un outil permettant de publier et de gérer des contenus sur Internet. Il permet donc de créer et d'administrer un site Internet. C'est la solution qu'utilise le plus l'agence pour rendre administrable un site par un client.

Zoning - [retour](#)

Le zoning détermine la structure des pages clés du futur site web. Sous forme de schémas très simples, il indique l'emplacement des principaux éléments du gabarit (le modèle type d'une page web).

AfterMovie - [retour](#)

Un aftermovie d'événement est une vidéo diffusée après le Jour-J. C'est la vidéo qui raconte l'événement grâce à un montage dynamique. Cette vidéo représente à la fois l'environnement de l'entreprise mais également ses valeurs. Tout comme l'événement, elle participe à l'image que ses collaborateurs et clients ont d'elle.

Imposition - [retour](#)

L'imposition d'un document fait référence au processus de mise en page et de disposition des pages pour l'impression. Cela consiste à organiser et à regrouper les éléments du document de manière à optimiser l'utilisation du support d'impression, généralement une feuille de papier.

OnePage - [retour](#)

Un site one page est un site web dont tous les contenus sont regroupés en une seule page. Divisée en différentes parties, cette structure permet de parcourir la page web en la faisant défiler horizontalement, verticalement ou en utilisant des liens ancrés pour passer d'une section à l'autre.

Moodboard - [retour](#)

Un moodboard est une composition visuelle d'images, de couleurs et d'autres éléments graphiques utilisée pour représenter une ambiance, un style ou une esthétique spécifique. C'est un outil d'inspiration et de communication dans le processus créatif.

Figma - [retour](#)

Figma est un logiciel de conception d'interfaces utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX) basé sur le cloud. Il est utilisé pour créer des maquettes, des prototypes interactifs et collaborer sur des projets de conception d'applications, de sites web et d'autres interfaces interactives.

Késaco ?

Glossaire

Glossaire

... des clients

Liste exhaustive de tous les clients que j'ai rencontré ou dont j'ai contribué à leurs projets :

Amédée

Restaurant convivial dans Chambéry

Bonneval

Marque savoyarde de vente d'eau minéral dans des packaging responsables

CAN

Compagnie d'Architecture en Savoie

CCI

Chambre de Commerce et d'Industrie -
A lancé une exposition sur le commerce en partenariat avec le CIAP de Chambéry

CIAP

Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine de Chambéry

CSI

Association Chambéry Solidarité Internationale -
Organisateur du festival LafiBala

Département Savoie

Département Haute-Savoie

Ecora

Agence de construction et d'aménagement intérieur autour de Chambéry

Energy Pool

Concepteur et fournisseur de solutions pour une énergie flexible et durable

Filmwiz

Agence audiovisuel -
A des locaux au sous-sol des bureaux de Vas-y Paulette



32

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- **Glossaire**
- Annexes

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

33



Hector

Bar Restaurant au rez-de-chaussé du musée des Beaux Arts de Chambéry

Guidance 73

Association actrice de l'action sociale française en Savoie

Le Corsaire

Bar rooftop à Chambéry

Le Fontanil

Centre de formation des métiers de l'alimentaire et la restauration à Saint-Alban-Leysse

Les Funambules

Brasserie savoyarde qui produit sa propre bière

Lycée Ambroise Croizat

Lycée général et technologique situé à Moûtiers

ONDA

Office national de diffusion artistique

Perret

Groupe de marque de vins qui sont agent, éleveur embouteilleur et distributeur de vins de Savoie et de toutes régions

Ville de La Ravoire

Ville de Chambéry

... des clients

Glossaire

Annexes

Sommaire

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

✦ 34

Fiche d'appréciation

Hector

Perret

Petits projets

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

35



FICHE D'APPRECIATION - STAGE BUT MMEI (IUT CHAMBERY)

ENTREPRISE/ORGANISME : VAS Y PAULETTE

TUTEUR/TUTRICE (nom, fonction) : ENNA HUYSEN, CHEF DE PROJETS

Nom STAGIAIRE : LALY TEISSIER

- Nature des tâches effectuées pendant le stage :

GESTION DE PROJETS, GRAPHISME, RESEAUX SOCIAUX, WEB

- Le travail de l'étudiant(e)-stagiaire a-t-il répondu à vos attentes ?

OUI

- La formation de l'étudiant(e)-stagiaire vous a-t-elle semblé suffisante et adéquate ?

EN PARTIE, OUI

- Si non, l'étudiant(e)-stagiaire a-t-il (elle) su faire preuve d'adaptabilité ? De quelle(s) manière(s) ?

- Sur une échelle de 1 à 5 (5 étant la 'note' maximum), merci de bien vouloir évaluer les points suivants :

o Intégration dans la structure : 1 - 2 - 3 - 4 - 5

o Compétence : 1 - 2 - 3 - 4 - 5

o Autonomie : 1 - 2 - 3 - 4 - 5

o Proactivité & Assiduité : 1 - 2 - 3 - 4 - 5

o Dynamisme : 1 - 2 - 3 - 4 - 5

- Seriez-vous prêt(e) à accueillir à l'avenir un(e) autre stagiaire MMEI et/ou un(e) alternant(e) MMEI ?

Stagiaire : OUI - NON - PEUT-ÊTRE NSP

Alternant(e) : OUI - NON - PEUT-ÊTRE NSP

Appréciation générale sur l'étudiant(e)-stagiaire :

COMME ELLE SE DÉFINI, SI BIEN, LALY EST UN VRAI COUTEAU SUISSE. UN PLAISIR D'AVOIR SON DYNAMISME, ET SA CURIOSITÉ. AVEC MOUS !! TRÈS IMPLIQUÉE DANS LES PROJETS. GAGNEMENT. GARDE CETTE BONNE HUMOUR ESSENTIELLE DANS UNE ÉQUIPE !

Date : 28 JUIN 2023

Signature & Cachet :

ENNA HUYSEN

Vas y Paulette

103 rue de la République - 73000 Le Chambéry
04 79 45 41 41 - info@vasypaulette.com
www.vasypaulette.com - Siret 512 715 340 0008

Fiche d'appréciation de stage

Le mot de ma tutrice

Annexes

Annexes

Toujours plus

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes

36



Cave à Perret

WebDesign du onpage de
Cave à Perret

[retour](#)

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

37



Domaine Saint Romain								
Menu	Sous-menu	Page	Contenu à fournir dans le drive	Rédigé et déposé (DSR)	Rélecture (DSR)	Intégré sur le site (VYP)	Commentaire VYP	Commentaire DSR
Accueil	-		1) le lien du fichier pour déposer les contenus	Non	Non	Non		
Le domaine	-		1) le lien du fichier pour déposer les contenus	Non	Non	Non		
Nos vins	-		1) le lien du fichier pour déposer les contenus	Non	Non	Non		
Notre champ	-		1) le lien du fichier pour déposer les contenus	Non	Non	Non		
Contact	-			Non	Non	Non		

Perret

Tableau de rappel de l'arborescence et de suivi des contenus des 4 sites web

[retour](#)

Vins Perret								
Menu	Sous-menu	Page	Contenu à fournir dans le drive	Rédigé et déposé (VYP)	Rélecture (VYP)	Intégré sur le site (VYP)	Commentaire VYP	Commentaire DSR
Accueil	-		1) le lien du fichier pour déposer les contenus - Texte Notre histoire - Texte Méthode Perret - Texte Notre sélection	Non	Non			
Nos missions			1) le lien du fichier pour déposer les contenus des 4 pages Nos missions - Texte introduction sur les 3 missions - Texte introduction élément introducteur - Texte introduction distributeur	Non	Non			
	Équipe d'accompagnement			Non	Non			
	Chercheur			Non	Non			
	Agent		- Texte introduction agent	Non	Non		Agent commercial des marques en direct	
Nos sélection	-		1) le lien du fichier pour déposer les contenus - Texte introduction sur - VPP agent en vin de Savoie + présentation des 7 missions - Description de nos trois régions d'origine - Texte - Les 3 missions - Textes annuaires (en 1) 2020 Savoie, Auvergne, Rhône-Alpes	Non	Non			
Nos histoire	-		1) le lien du fichier pour déposer les contenus - Texte introduction - Texte + histoire	Non	Non			
Contact	-		Photo du dépôt + même que CAP	Non	Non			

Toujours plus

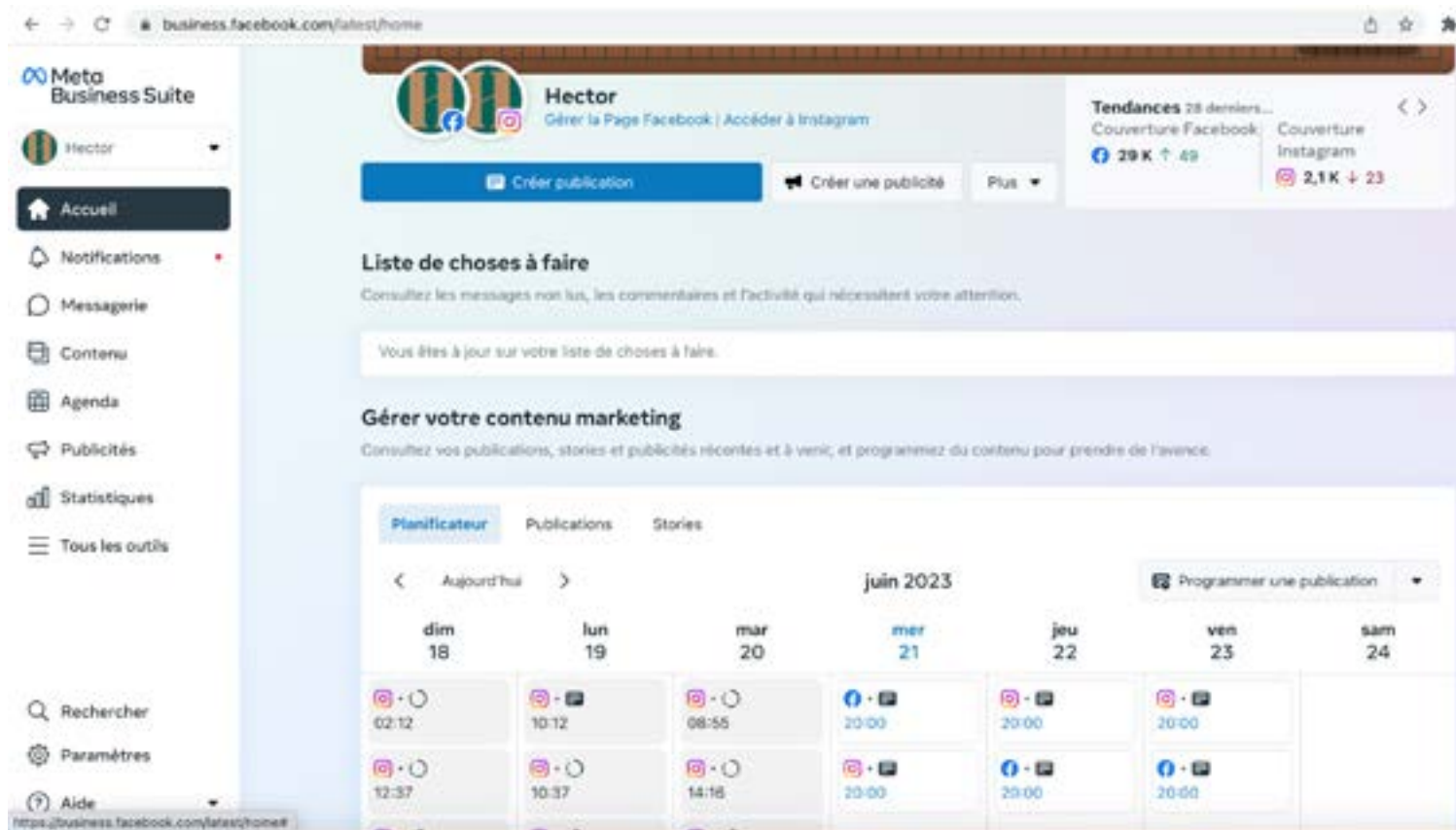
Annexes

Annexes

Toujours plus

38

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes



Hector

Outil de planification de publication pour Instagram et Facebook

[retour](#)

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -













39

Hector

Tryptique pour les publications
sur les réseaux sociaux avec un
aperçu des photos qu'on a fait
pendant la séance photo

[retour](#)

Laly X ^{Very} Pau-lette

<p>JUIN</p> <p>SHOOT EPICÉ</p> <p>#Chambéry #MuséeDes-BeauxArtsChambéry #HectorChambéry #Spicy #Tenders #Cocktail</p>	<p>tenders-2.jpg</p>  <p>Craquez pour son croquant</p>	<p>cocktail-tenders.jpg</p>  <p>Buvez pour oublier la sauce piquante</p>	<p>tenders-1.jpg</p>  <p>Croquez dans son croquant</p>
<p>BOISSONS «ÉTÉ»</p> <p>#Chambéry #MuséeDes-BeauxArtsChambéry #HectorChambéry #Eté #Cocktail #Brunch</p>	 <p>Le Brunch chez Hector ? ...La cerise ET le gâteau</p>	 <p>Le Brunch chez Hector ? ...A s'en lécher les babines</p>	 <p>Le Brunch chez Hector ? ...Encore une excuse pour s'en mettre plein la panse</p>
<p>COCKTAILS FUNS</p> <p>#Chambéry #MuséeDes-BeauxArtsChambéry #HectorChambéry #Eté #CocktailLovers</p>	 <p>Sautez sans peur...</p>	 <p>...Plongez dans sa douceur...</p>	 <p>...Et fondez comme un glaçon.</p>
<p>BOUFFE CARTE ÉTÉ</p> <p>#Chambéry #MuséeDes-BeauxArtsChambéry #HectorChambéry #Eté #Cocktail #Brunch</p>	 <p>Bruncher, manger, répéter</p>	 <p>Même les rideaux ont soif !</p>	 <p>Pas le temps d'attendre que ça cuise... OU Ca va chauffer entre nous !</p>

Toujours plus

Annexes

Annexes

Toujours plus



40

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes



Amédée

La carte qui a été mise à jour plus de 10 fois...

[retour](#)

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

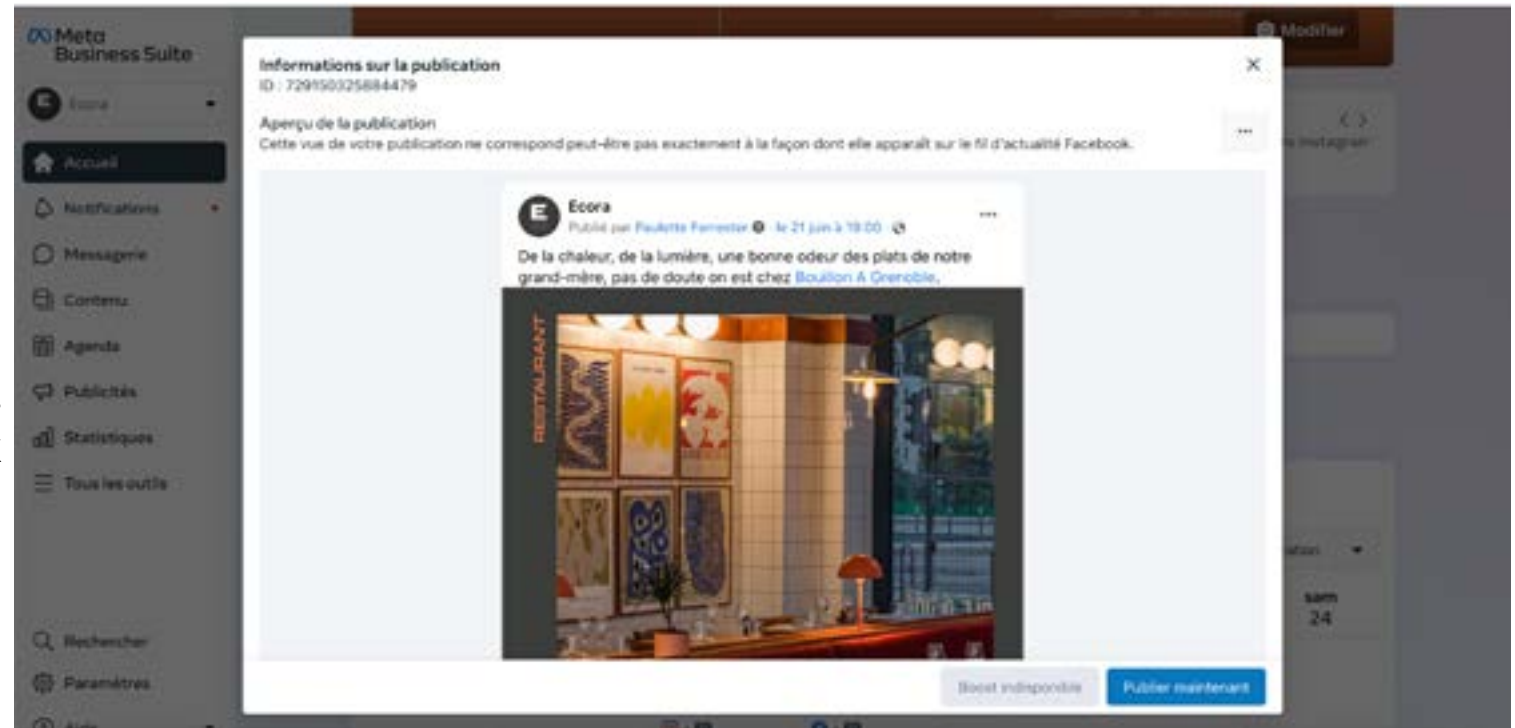
41



Ecora

Outil de planification de publication pour Instagram et Facebook

[retour](#)



Toujours plus

Annexes

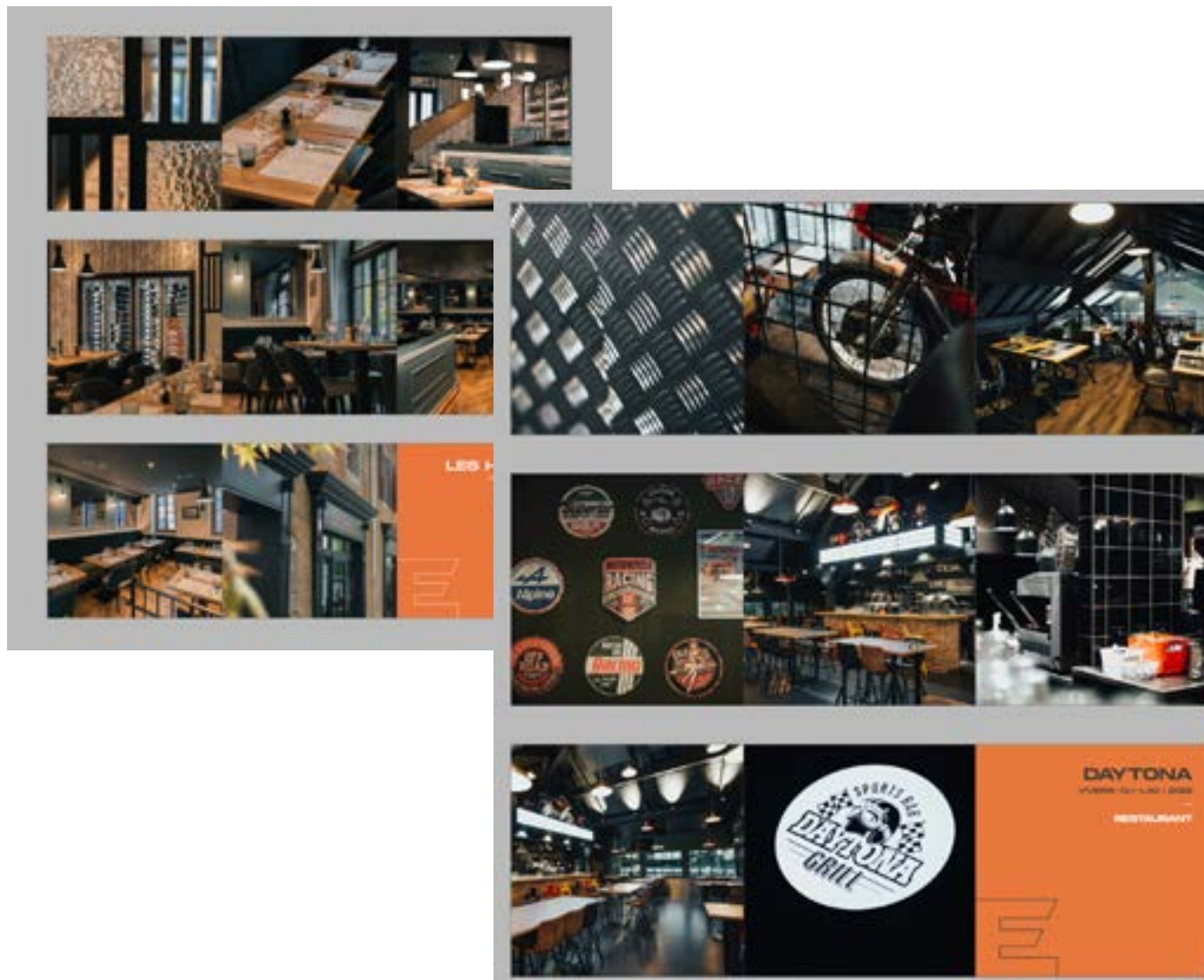
Annexes

Toujours plus



42

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes



Ecora

Les guides à suivre pour l'ordre de publication

[retour](#)

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

43



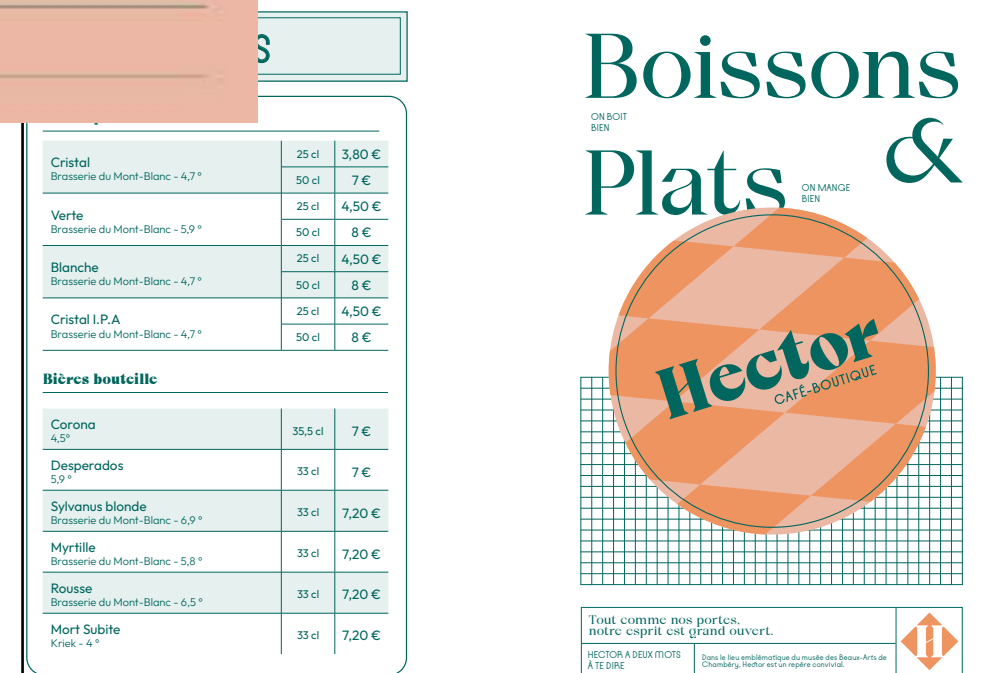
Hector (encore)

Mise à jour de la carte sur
wordpress et sur Indesign

[retour](#)

[Lien du site web](#)

Carte Print



Toujours plus

Annexes

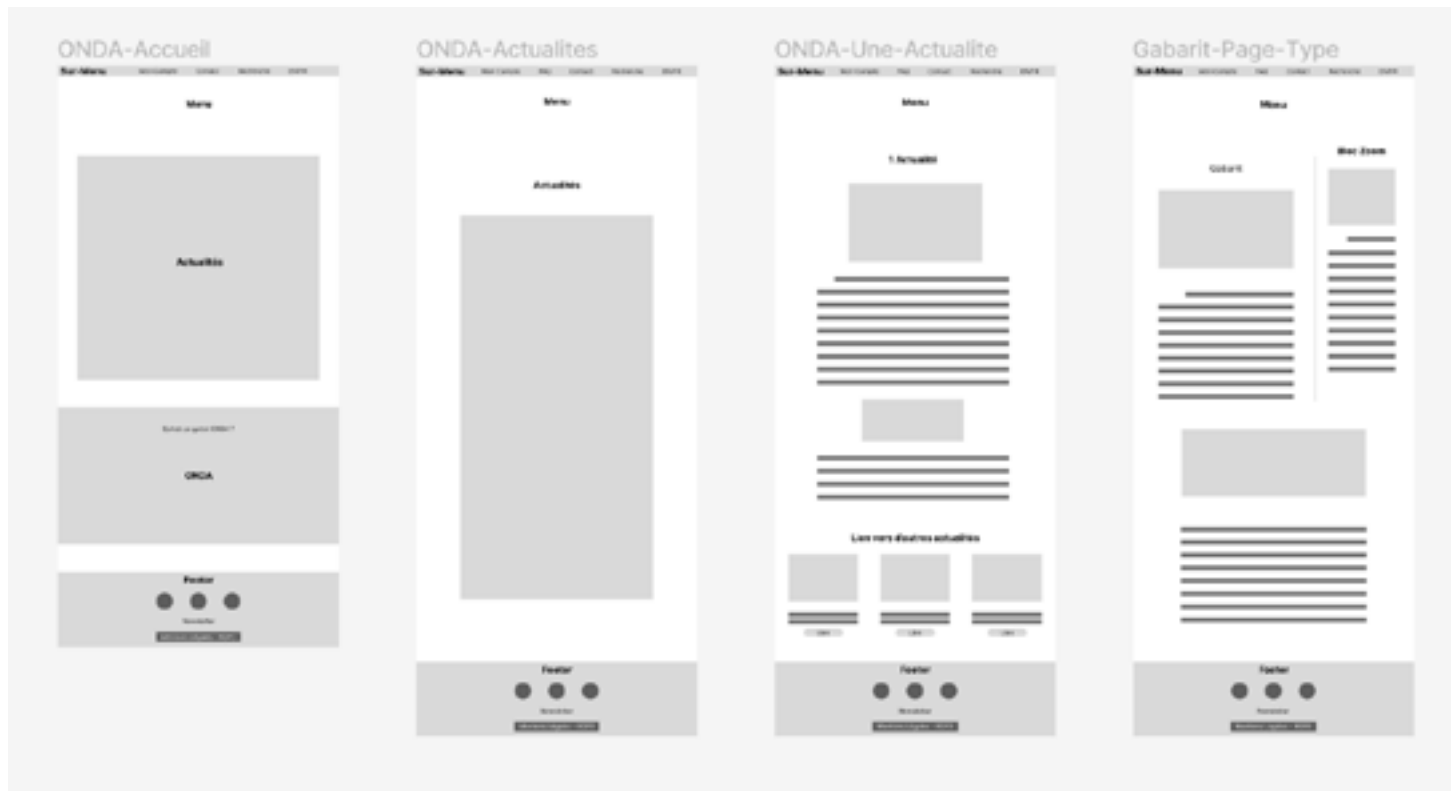
Annexes

Toujours plus



44

- Introduction
- L'agence
- Mes missions
- Conclusions
- Glossaire
- Annexes



ONDA

Zoning des pages les plus importantes pour le WebDesign

[retour](#)

Introduction -
L'agence -
Mes missions -
Conclusions -
Glossaire -
Annexes -

45

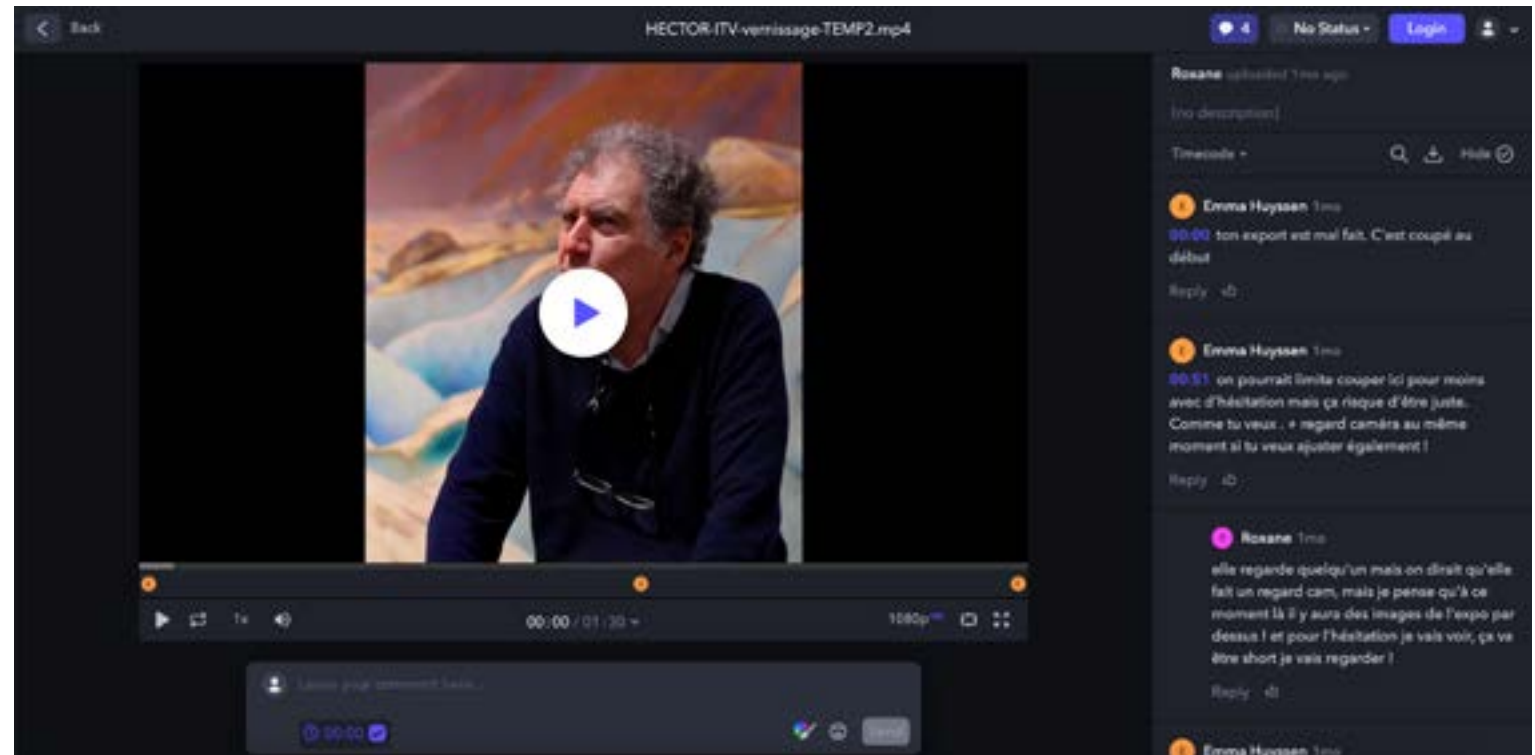


Pour le vernissage de la nouvelle exposition du musée, Roxane a fait une série de vidéo pour les réseaux sociaux d'Hector. Mon rôle, avec Emma, était de vérifier si toutes les vidéos étaient bien et qu'il n'y avait pas de bug.

Hector (toujours)

J'ai découvert un outil très pratique pour faire des retours sur une vidéo !
Merci Roxane ;)

[Lien outil](#)



Le bonus

Annexes