

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Môn: THỰC TẬP CƠ SỞ

Đề tài: Website bán quần áo của thương hiệu

Họ và tên sinh viên: Nguyễn Công Lâm

Mã số sinh viên: B20DCCN391

Giảng viên hướng dẫn: ThS. NGUYỄN MẠNH SƠN

Hà Nội .../..... (tháng/năm)

LỜI CẢM ƠN

Em xin cảm ơn thầy Nguyễn Mạnh Sơn đã tạo điều kiện cho em được làm bài tập lớn gần với các công việc thực tế ngay nay. Thầy đã giúp em hình dung cách thực hiện công việc một cách chuyên nghiệp và thực tế hơn. Cuối cùng em xin cảm ơn thầy đã trực tiếp hướng dẫn, giúp đỡ và góp ý kiến để em hoàn thành một cách tốt nhất môn thực tập cơ sở này.

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2019

Sinh viên: Nguyễn Công Lâm

LỜI CẢM ƠN.....	2
I, KHẢO SÁT HỆ THỐNG CỦA WEBSITE BÁN HÀNG.....	5
1. Giới thiệu bài toán và lĩnh vực áp dụng.	5
2. Các hệ thống tương tự hiện có.....	6
3, Khảo sát dựa trên tìm hiểu thực tế:.....	8
II, PHÁC THẢO VÀ KỊCH BẢN CỦA WEBSITE BÁN HÀNG	13
1, Các kịch bản của hệ thống	13
a) Chức năng đăng nhập và đăng ký	13
b) Chức năng chọn và mua sản phẩm.....	14
c) Chức năng giỏ hàng.....	14
d) Chức năng thanh toán.....	15
2, Phác thảo giao diện các chức năng.....	16
III, QUÁ TRÌNH HOÀN THIỆN SẢN PHẨM.....	19
1, Các công nghệ được sử dụng trong bài	19
2, Ngôn ngữ nodejs	19
3 Cơ sở dữ liệu: mongodb.....	20
4, Mô hình MVC.....	20
5, Biểu đồ usecase tổng quát.....	21
6, Biểu đồ usecase đăng nhập	22
7, Biểu đồ usecase thêm vào giỏ hàng	22
8, Biểu đồ usecase thanh toán sản phẩm	23
9, Các module phát triển trong đề tài website bán hàng của một thương hiệu	23
a) Triển khai module sale các sản phẩm vào các ngày đặc biệt....	23
b) Triển khai module giỏ hàng.....	24

c) Triển khai module thanh toán.....	24
d) Triển khai các module về ưu đãi cho khách hàng khi mua.....	24
10, Cơ sở dữ liệu trong hệ thống (NoSQL) và sơ đồ lớp thực thể	25
IV) Hoàn thiện sản phẩm	25
V, Tự đánh giá.....	32
1) Các module thực hiện trong hệ thống	32
2) Các module phát triển trong tương lai	32
VI, Tài liệu tham khảo.....	33

I, KHẢO SÁT HỆ THỐNG CỦA WEBSITE BÁN HÀNG

1. Giới thiệu bài toán và lĩnh vực áp dụng.

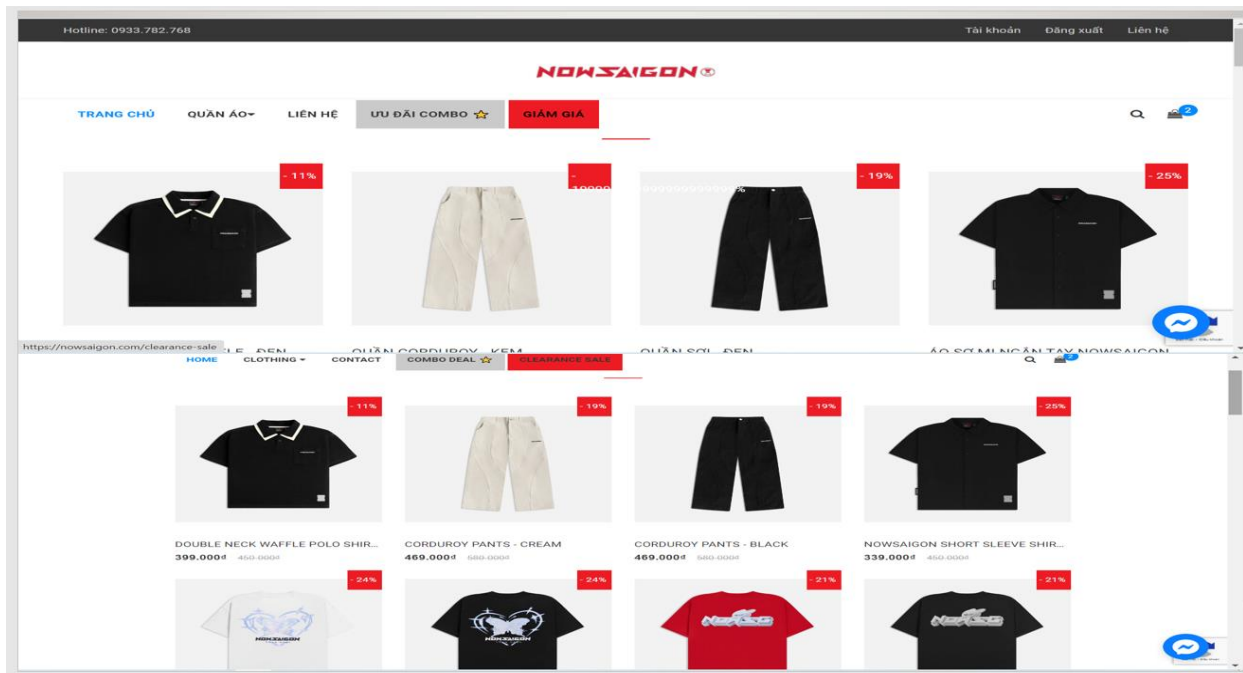
Hiện nay, xã hội ngày càng phát triển đi theo sự phát triển đó mọi người bị cuốn vào cuồng quay của cuộc sống, mọi người ngày càng trở lên bận rộn không có nhiều thời gian để đi ra ngoài, đi mua sắm, trang bị cho bản thân... Chính điều này tạo điều kiện cho mua bán online ra đời và phát triển mạnh mẽ... Người dùng có thể mua bán bất kỳ sản phẩm gì, mọi lúc mọi nơi và chỉ cần thiết bị kết nối mạng. Giúp mọi người tiết kiệm được thời gian và chi phí, mọi người vẫn mua bán được sản phẩm mọi người cần mà không cần phải ra tận nơi.

Thấu hiểu được nhu cầu của khách hàng. Em cũng mong muốn xây dựng được website bán hàng quần áo của một thương hiệu. Website sẽ có những sản phẩm chất lượng, thông tin sản phẩm đầy đủ nhằm mang đến cho mọi người sản phẩm đúng như mong đợi. Sản phẩm được xây dựng dựa trên những khảo sát thực tế của khách hàng để có được sự hài lòng nhất của khách hàng đối với trang web và sản phẩm của web đang bán.

2. Các hệ thống tương tự hiện có.

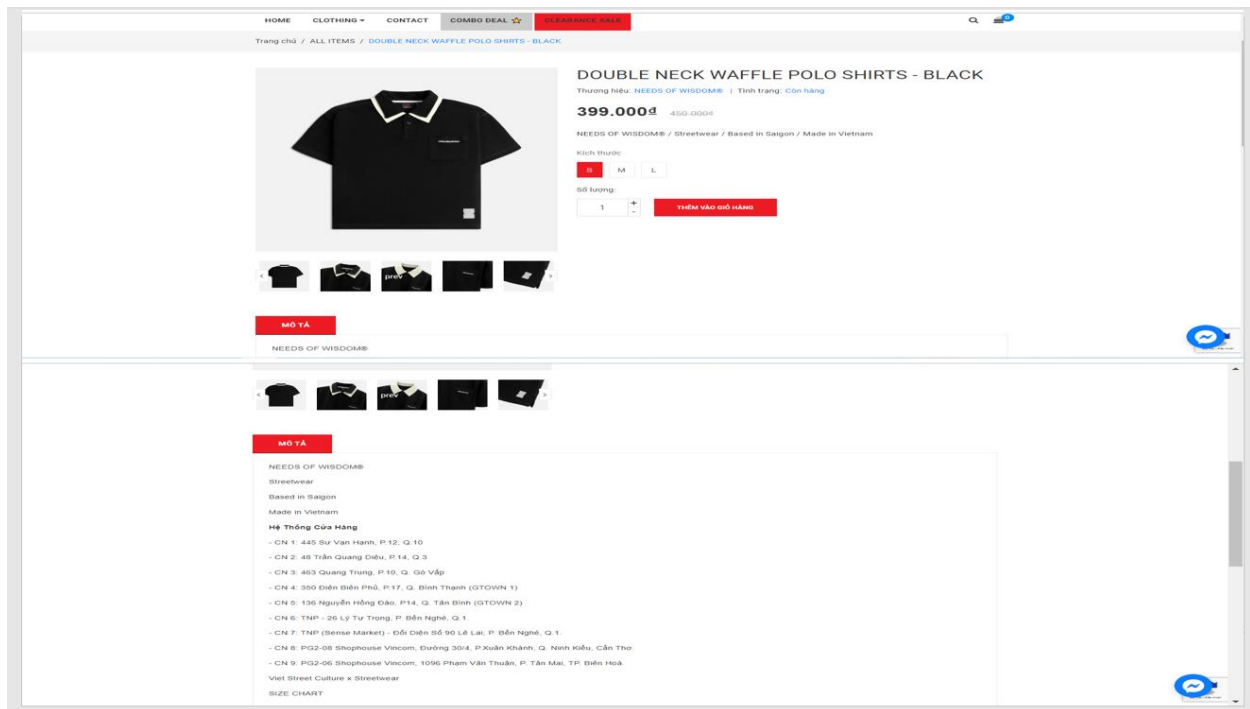
* Hệ thống bán hàng của thương hiệu NOWSAIGON(<https://nowsaigon.com/>)

- Trang chủ website bán hàng, những bài đăng của sản phẩm và một số cái tính năng như sắp xếp, liên hệ nhà sản xuất...



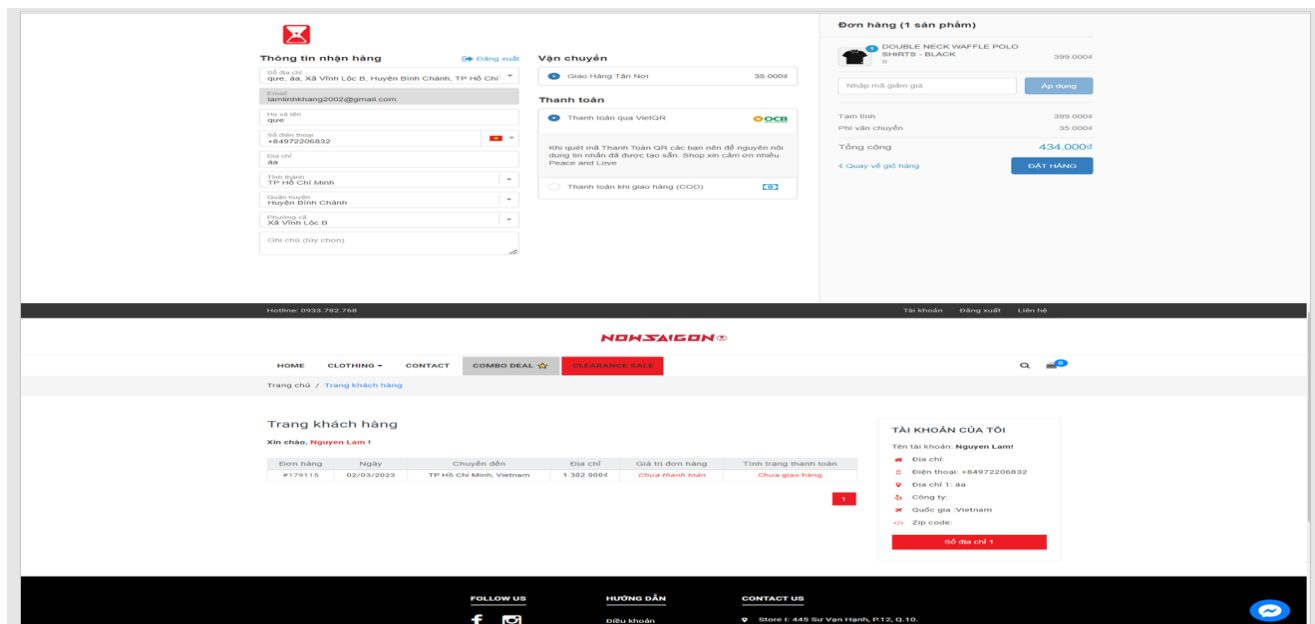
Hình 1: Giao diện trang chủ

- Giao diện khi chuẩn bị mua sản phẩm gồm có hình ảnh mẫu, chi tiết về sản phẩm, tên sản phẩm...



Hình 2: Giao diện chi tiết sản phẩm

- Giao diện đại hàng và sau khi hàng đã thanh toán sản phẩm.



Hình 3: Giao diện thanh toán sản phẩm

- Nhược điểm:
 - + Website chưa được bắt mắt, không thu hút được người dùng truy cập vào và giữa chân được khách hàng
 - + Mô tả sản phẩm sơ sài, chưa có những chi tiết cụ thể về sản phẩm để chứng minh rằng giá bán đó là hợp lý.
 - + Không có những hướng dẫn cụ thể về size áo trước khi mua hàng làm cho khách hàng hoang mang hoặc mua về rồi dùng sản phẩm trở thành không vừa.
 - + Ít voucher, không có chính sách ưu đãi cho khách hàng như chính sách tích điểm khi mua hàng.
 - + Không có phần đánh giá và phản hồi của khách hàng về sản phẩm.
- Ưu điểm:
 - + Đáp ứng những nhu cầu cơ bản là mua, hiện thị sản phẩm.
 - + Người dùng dễ dàng thao tác với website, thân thiện với khách hàng.
 - + Áp dụng giảm giá sản phẩm, sắp xếp sản phẩm theo giá... Đánh đúng tâm lý về giá cả với mỗi sản phẩm của khách hàng.
 - + Thanh toán đơn giản, hỗ trợ thanh toán khi nhận được hàng cho khách hàng.

3, Khảo sát dựa trên tìm hiểu thực tế:

- **Phỏng vấn và nhắn tin một chủ shop quần áo thương hiệu (NOWSAIGON)**

Nội dung phỏng vấn và nhắn tin:

Câu hỏi	Câu trả lời
1. Khi khách hàng đến với website thì khách hàng quan tâm nhất đến điều gì?	Khi khách hàng đến với trang web thì yếu tố giá cả và chất lượng của sản phẩm sẽ được quan tâm đến đầu tiên.
2. Khách hàng có quay lại trang web nhiều không? Lý do là gì ?	Đa số khách hàng sẽ quay lại ít dần thậm chí là không quay lại nữa. Lý do anh nghĩ là ra được nhiều những mẫu quần áo bắt mắt.

3. Những chính sách ưu đãi cho khách hàng là gì?	Bạn anh tư vấn và trả lời khách hàng khi có thắc mắc. Và thi thoảng sẽ tung voucher để thu hút khách hàng cũ và mới mua hàng.
4. Những khó khăn gặp phải kinh doanh online?	Hay xuất hiện đơn ảo, chưa quản lý được đơn hàng giao đến ai, địa chỉ đã đúng chưa, và xuất hiện bùng hàng, không nhận hàng.

- Nhận thấy khách hàng không còn quay lại trang web để tìm mua sản phẩm nữa một phần là do chưa ra được nhiều mẫu quần áo mới cùng với đó là những chính sách ưu đãi chưa được nhiều cho khách hàng vì vậy khách hàng không còn được hứng thú với thương hiệu. Và giao diện trang web là phần rất quan trọng để có thể níu chân khách hàng lại với trang web lâu hơn.
- **Phỏng vấn trực tiếp các bạn học sinh, viên sinh cùng với đó là biểu mẫu để thu thập thêm nhiều ý kiến.**

Câu1

Bạn thường xuyên mua quần áo ở đâu? *

☐ Mua sắm online

☐ Mua tại cửa hàng

☐ Nhờ người ta mua hộ

Hình 4: Câu hỏi 1-Bạn thường xuyên mua quần áo ở đâu

Câu 2

Bạn sẽ quan tâm đến gì đầu tiên của một sản phẩm quần áo

- ☐ Giá cả
- ☐ Chất lượng sản phẩm
- ☐ Sự phù hợp với bản thân

Hình 5: Câu hỏi 2-Bạn sẽ quan tâm đến gì đầu tiên của một sản phẩm quần áo

Câu 3

Điều gì làm cho bạn có hứng thú với mua hàng online?

- ☐ Dễ tìm kiếm sản phẩm
- ☐ Nhiều voucher
- ☐ Tiết kiệm thời gian

Hình 6: Câu hỏi 3-Điều gì làm cho bạn có hứng thú với mua hàng online

Câu 4

Bạn thích quần áo có thương hiệu hay không? Lý do là gì?

Câu trả lời của bạn

Hình 7: Câu hỏi 4-Bạn thích quần áo có thương hiệu hay không? Lý do là gì?

Câu 5

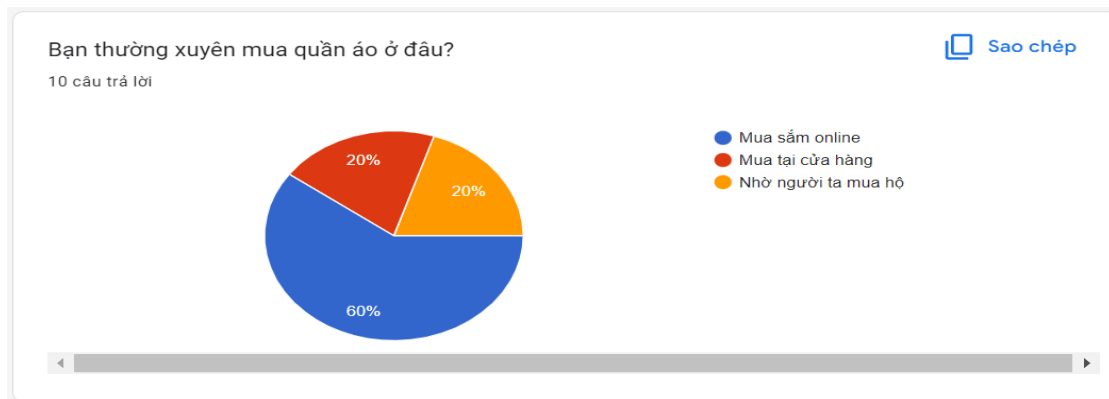
Điều gì giữ chân các bạn ở lại trang web lâu hơn?

Câu trả lời của bạn

Hình 8: Câu 5-Điều gì giữ chân các bạn ở lại trang web lâu hơn

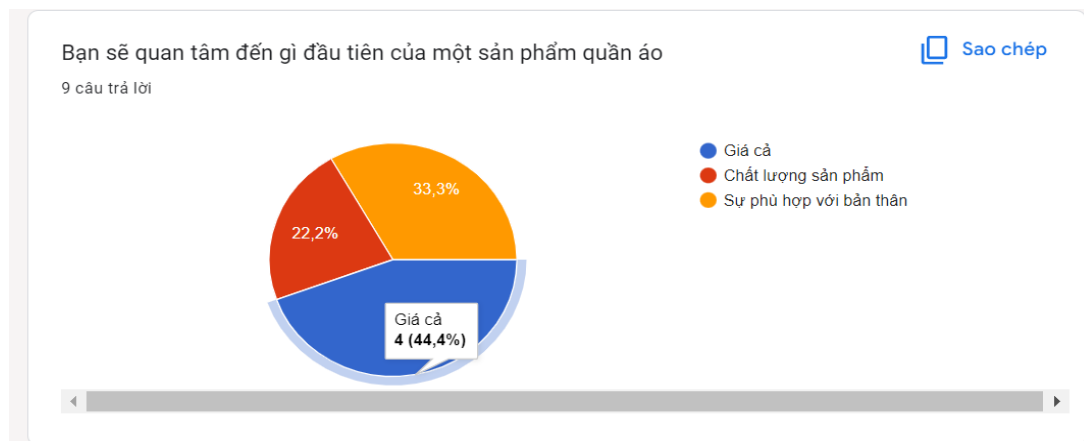
- Những câu trả lời nhận được theo khảo sát được thống kê như sau:

Câu 1



Hình 9: Tổng hợp kết quả của câu hỏi 1

Câu 2



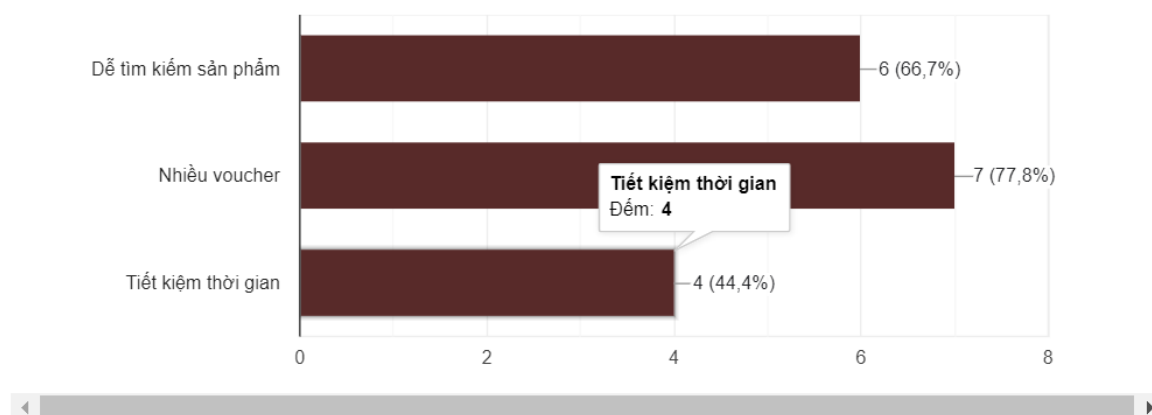
Hình 10: Tổng hợp kết quả của câu hỏi 2

Câu 3

Điều gì làm cho bạn có hứng thú với mua hàng online?

 Sao chép

9 câu trả lời



Hình 11: Tổng hợp kết quả của câu hỏi 3

Câu 4

Bạn thích quần áo có thương hiệu hay không? Lý do là gì?

8 câu trả lời

Có. Cảm thấy yên tâm về chất lượng sản phẩm

Có

Không vì đắt hơn

Chịu

Không. Nó đắt

Không vì không có nhiều ưu đãi

Cũng ko quan trọng lắm

Có vì nó uy tín

Hình 12: Tổng hợp kết quả của câu hỏi 4

Câu 5

Điều gì giữ chân các bạn ở lại trang web lâu hơn?

8 câu trả lời

Sự bắt mắt của trang web
Dễ dàng thao tác và sử dụng
Rất tốt
Đẹp
Chịu
Không có gì cả
Chất lượng
Mẫu mã, sản phẩm đa dạng, giao diện đẹp, nhiều tiện ích và chức năng, tốc độ trang web xử lý nhanh
Quần áo đẹp

Hình 13: Tổng hợp kết quả của câu hỏi 5

⇒ **Dựa vào những câu trả lời của mọi người khi được phỏng vấn:** Đa số hiện nay mọi người thích mua hàng online hơn vì tính tiện lợi và nhanh chóng... Những ưu đãi cho khách hàng, thương hiệu, giá cả của sản phẩm ảnh hưởng rất nhiều đến doanh số, sự phát triển của thương hiệu. Tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng, giao diện web... là một ưu thế của bán online mạng lại số với bán hàng truyền thống. Hình thức bán hàng online là một hình thức được ưu chuộng nhất hiện nay.

II, PHÁC THẢO VÀ KỊCH BẢN CỦA WEBSITE BÁN HÀNG

1, Các kịch bản của hệ thống

❖ Chức năng của khách hàng

a) Chức năng đăng nhập và đăng ký

B1: Người dùng A google gõ <http://localhost:3000> trang chủ của website hiện ra gồm các nút: Tất cả sản phẩm, sản phẩm mới, áo, quần, phụ kiện, giảm giá , tìm kiếm, giỏ hàng, đăng nhập/đăng ký.

B2: Người dùng A bấm vào nút đăng nhập/đăng ký. Màn hình xuất hiện gồm các ô tài khoản, mật khẩu, đăng ký, đăng nhập.

B3: Người dùng A sau khi nhập tài khoản và mật khẩu. Người dùng A click vào ô đăng nhập. Nếu tài khoản, mật khẩu không đúng, yêu cầu đăng nhập lại. Nếu tài khoản, mật khẩu đúng, quay về trang chủ.

B4: Nếu người dùng A chưa có tài khoản và mật khẩu. Người dùng A click vào đăng ký. Màn hình đăng ký hiện lên với ô nhập tài khoản, nhập mật khẩu, ô xác nhập mật khẩu, và nút đăng ký.

B5: Người dùng A click vào nút đăng ký. Nếu người dùng A nhập sai mật khẩu hoặc tài khoản. Yêu cầu người dùng A nhập lại. Nếu người dùng A nhập đúng. Màn hình quay về trang đăng nhập tài khoản và người dùng A nhập lại tài khoản vừa đăng ký để đăng nhập vào hệ thống

b) Chức năng chọn và mua sản phẩm

B1: Người dùng A khi tìm thấy sản phẩm mình cần. Người dùng A click vào hình ảnh của sản phẩm.

B2: Xuất hiện màn hình gồm các nút chọn màu sắc, chọn size, thêm vào giỏ hàng, chi tiết sản phẩm, lịch sử giá...

B3: Khi người dùng A đồng thời chọn xong màu sắc và size. Người dùng A bấm vào nút thêm vào giỏ hàng.

B4: Người dùng A làm lại các bước như chức năng đăng ký/ đăng nhập. Sau khi đăng nhập thành công. Màn hình quay trở lại trang của sản phẩm và người dùng bấm lại vào thêm vào giỏ hàng. Màn hình xuất hiện thông báo thêm vào giỏ hàng thành công.

B5: Nếu người dùng A đã đăng nhập trước đó. Màn hình xuất hiện thông báo thêm vào giỏ hàng thành công.

c) Chức năng giỏ hàng

B1: Người dùng A google gõ <http://localhost:3000> trang chủ của website hiện ra gồm các nút: Tất cả sản phẩm, sản phẩm mới, áo, quần, phụ kiện, giảm giá , tìm kiếm, giỏ hàng, đăng nhập/đăng ký.

B2: Người dùng A bấm vào nút giỏ hàng. Giao diện xuất hiện gồm có thông tin các sản phẩm đã thêm vào và nút thanh toán.

B3: Khi khách hàng muốn mua sản phẩm thì khách hàng sẽ tích chọn những sản phẩm mà bản thân muốn mua.

B4: Hệ thống sẽ hiện các tổng giá tiền mà những sản phẩm mà khách hàng vừa nhấm xong.

B5: Khi khách hàng muốn mua sản phẩm click và chức năng thanh toán sản phẩm

d) Chức năng thanh toán

B1: Người dùng A google gõ <http://localhost:3000> trang chủ của website hiện ra gồm các nút: Tất cả sản phẩm, sản phẩm mới, áo, quần, phụ kiện, giảm giá , tìm kiếm, giỏ hàng, đăng nhập/đăng ký.

B2: Người dùng A bấm vào nút giỏ hàng. Giao diện xuất hiện gồm có thông tin các sản phẩm đã thêm vào giỏ hàng và nút thanh toán.

B3: Người dùng A bấm vào nút thanh toán. Màn hình xuất hiện giao diện các ô để điền thông tin địa điểm, lựa chọn hình thức thanh toán và nút thanh toán.

B4: Người dùng A bấm vào nút thanh toán khi đã điền đầy đủ các thông tin. Màn hình xuất hiện thông cảm mua hàng thành công và quay lại màn hình trang chủ.

2, Phác thảo giao diện các chức năng

➤ Chức năng đăng nhập, đăng ký, quên mật khẩu

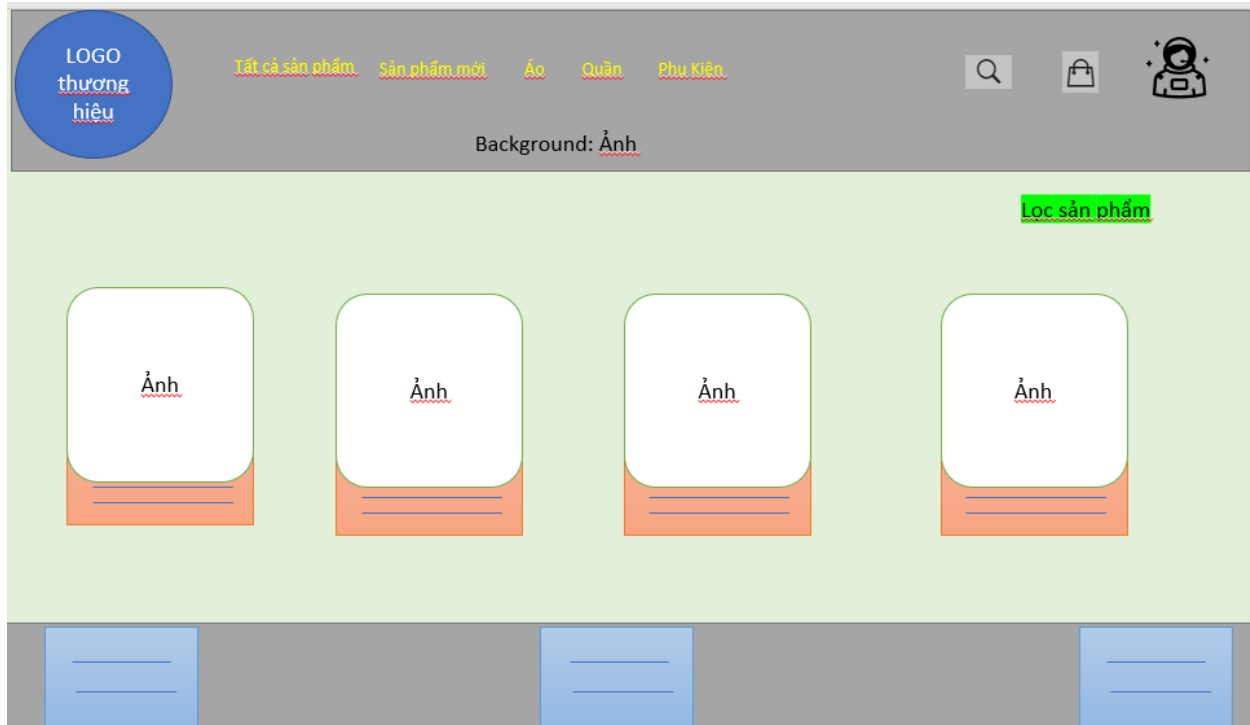
The wireframe for the login interface is a gray rectangular box centered on a light green background. At the top of the box is the text "Đăng nhập" (Login). Below it are two blue rectangular input fields: the first is labeled "Tài khoản" (Account) and the second is labeled "Mật khẩu" (Password). Below these fields is a blue rectangular button labeled "Đăng nhập" (Login). At the bottom of the box are two links: "Đăng ký" (Register) on the left and "Quên mật khẩu" (Forgot password) on the right.

Hình 14: Phác thảo giao diện đăng nhập

The wireframe for the registration interface is a gray rectangular box centered on a light green background. At the top of the box is the text "Đăng ký" (Register). Below it are three blue rectangular input fields: the first is labeled "Nhập email" (Enter email), the second is labeled "Nhập mật khẩu" (Enter password), and the third is labeled "Nhập lại mật khẩu" (Re-enter password). Below these fields is a blue rectangular button labeled "Gửi" (Send). At the bottom of the box are two links: "Đăng nhập" (Login) on the left and "Quên mật khẩu" (Forgot password) on the right.

Hình 15: Phác thảo giao diện đăng ký

- **Giao diện khi user click vào Tất cả sản phẩm, sản phẩm mới, áo, quần, phụ kiện**



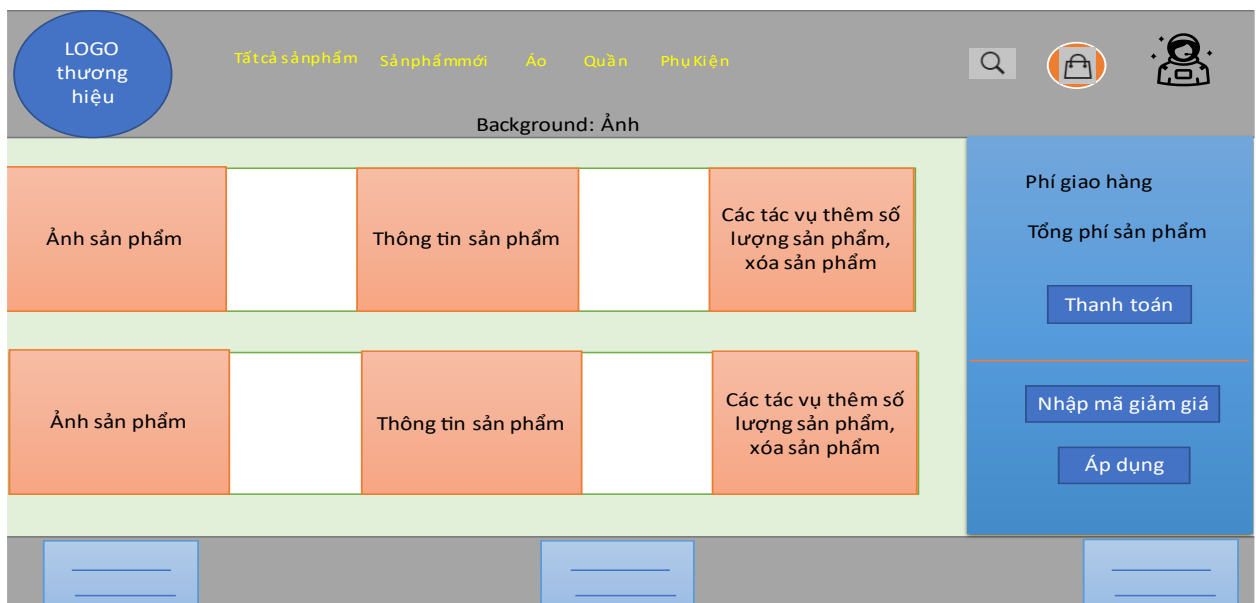
Hình 16: Phác thảo giao diện chính của trang web

➤ Giao diện khi user click vào sản phẩm



Hình 17: Phác thảo giao diện chi tiết sản phẩm

➤ Giao diện chức năng giỏ hàng



Hình 18: Phác thảo giao diện giỏ hàng

➤ Giao diện chức năng thanh toán

LOGO thương hiệu

Tất cả sản phẩm Sản phẩm mới Áo Quần Phụ kiện

Background: Ảnh

Thông tin thanh toán

Họ và tên

Số điện thoại

Thông tin địa chỉ

Đơn hàng của bạn

Ảnh sản phẩm	Tên sản phẩm	Giá
Số lượng		
Ảnh sản phẩm	Tên sản phẩm	Giá
Số lượng		
Thanh toán		Tổng tiền

Hình 19: Phác thảo giao diện thanh toán sản phẩm

III, QUÁ TRÌNH HOÀN THIỆN SẢN PHẨM

1, Các công nghệ được sử dụng trong bài

- Website này xây dựng các ngôn ngữ và framework sau:

+ Back_end:

1. Nodejs (framework expressjs)
2. Cơ sở dữ liệu: mongodb(mongoose)

+ Front_end:

1. EJS
2. HTML
3. CSS
4. Javascript

+ Mô hình MVC

2, Ngôn ngữ nodejs

- NodeJS là một nền tảng được xây dựng trên “V8 Javascript engine” được viết bằng c++ và Javascript. Nền tảng này được phát triển bởi Ryan Lienhart Dahl vào năm 2009.

- Node.js ra đời khi các developer đòi đầu của JavaScript mở rộng nó từ một thứ bạn chỉ chạy được trên trình duyệt thành một thứ bạn có thể chạy trên máy của mình dưới dạng ứng dụng độc lập

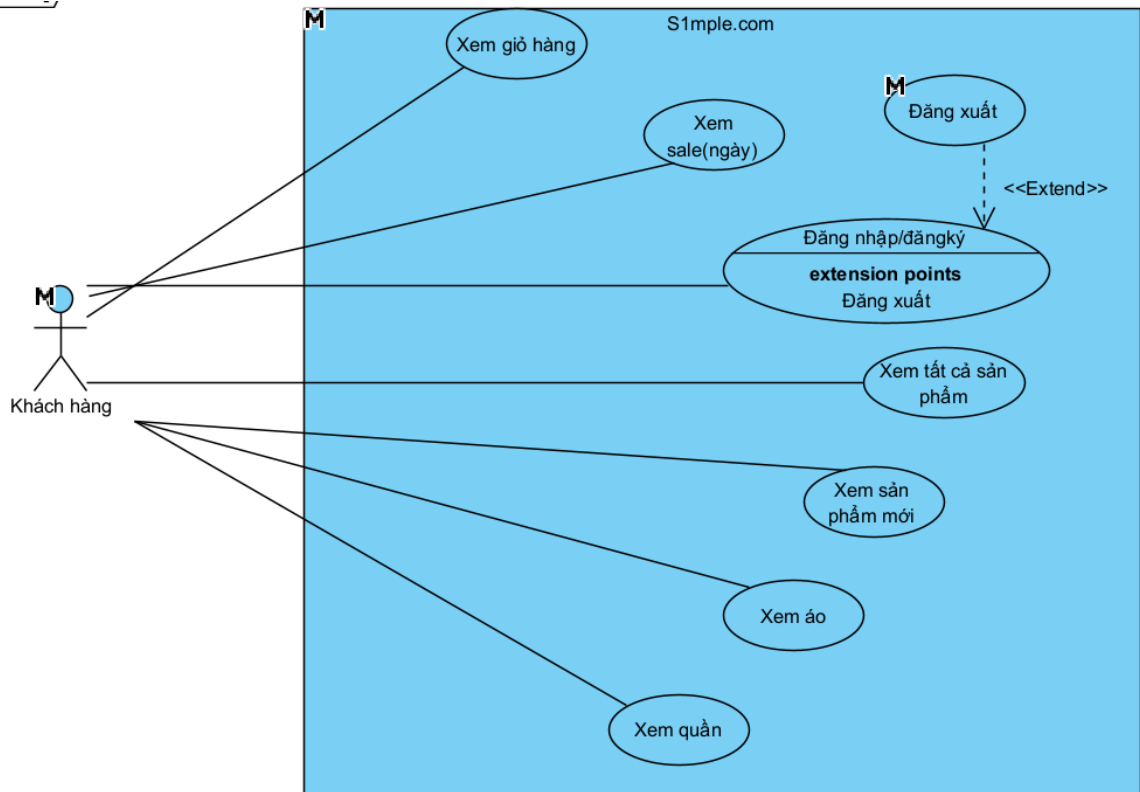
3 Cơ sở dữ liệu: mongodb

- MongoDB là một database hướng tài liệu (document), một dạng NoSQL database. Vì thế, MongoDB sẽ tránh cấu trúc table-based của relational database để thích ứng với các tài liệu như JSON có một schema rất linh hoạt gọi là BSON. MongoDB sử dụng lưu trữ dữ liệu dưới dạng Document JSON nên mỗi một collection sẽ các các kích cỡ và các document khác nhau. Các dữ liệu được lưu trữ trong document kiểu JSON nên truy vấn sẽ rất nhanh.

4 Mô hình MVC

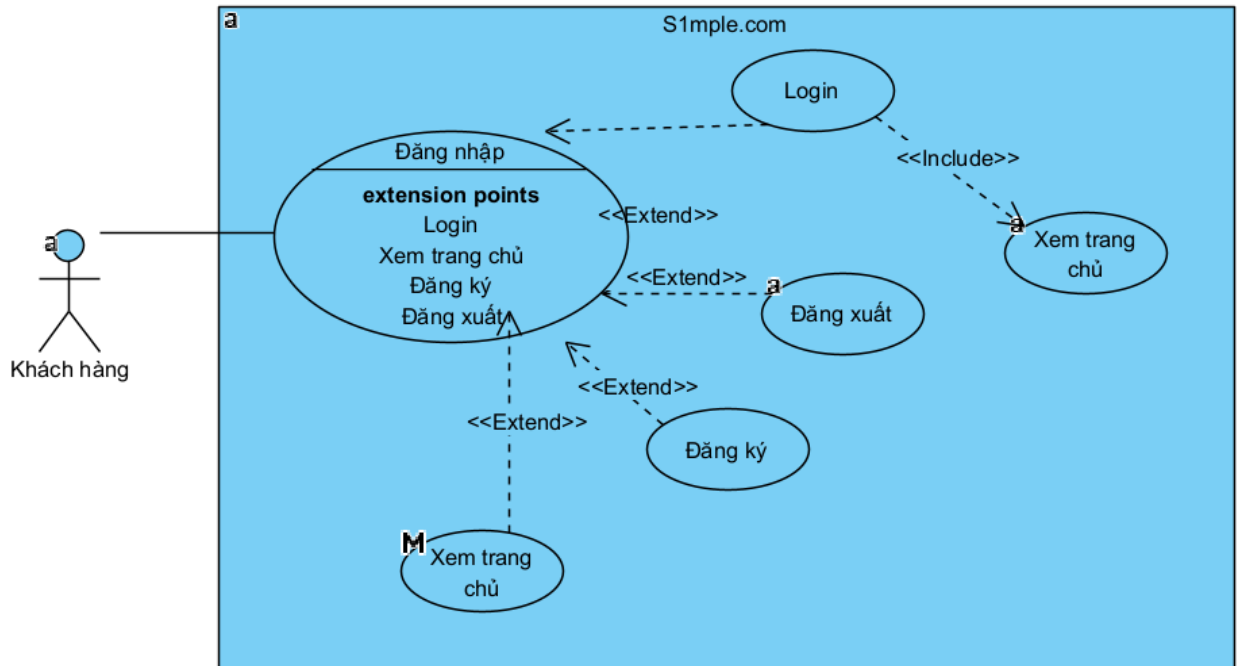
- Mô hình MVC (model, view, controller) là mô hình chuẩn cho ứng dụng web được sử dụng nhiều nhất ngày nay. Mô hình MVC được sử dụng lần đầu tiên trong Smalltalk, sau đó được sử dụng phổ biến trong ngôn ngữ lập trình Java. Hiện nay, đã có hơn hàng chục PHP framework dựa trên mô hình này. Mô hình MVC là viết tắt của 3 chữ Model, View, Controller. Mô hình này tách một ứng dụng web ra làm 3 thành phần đảm nhiệm chức năng tách biệt, thuận tiện cho việc xử lý và bảo trì.
- **Model:** có nhiệm vụ thao tác với cơ sở dữ liệu, nghĩa là nó sẽ chứa tất cả các hàm, các phương thức truy vấn trực tiếp với dữ liệu và controller sẽ thông qua các hàm, phương thức đó để lấy dữ liệu rồi gửi qua View.
- **View:** có nhiệm vụ tiếp nhận dữ liệu từ controller và hiển thị nội dung sang các đoạn mã HTML, có thể hiểu nôm na đây người ta còn gọi là thành phần giao diện.
- **Controller:** đóng vai trò trung gian giữa Model và View. Nó có nhiệm vụ tiếp nhận yêu cầu từ người dùng sau đó xử lý request, load model tương ứng và gửi data qua view tương ứng rồi trả kết quả về cho người dùng.

5 Biểu đồ usecase tổng quát



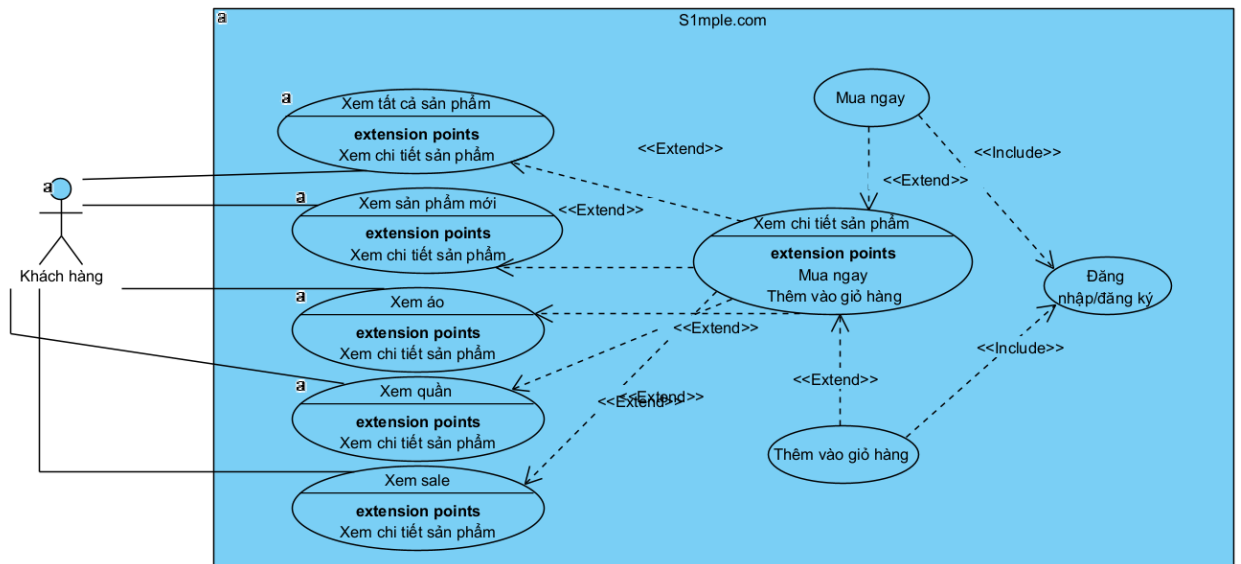
Hình 20: Sơ đồ usecase tổng quan

6 Biểu đồ usecase đăng nhập



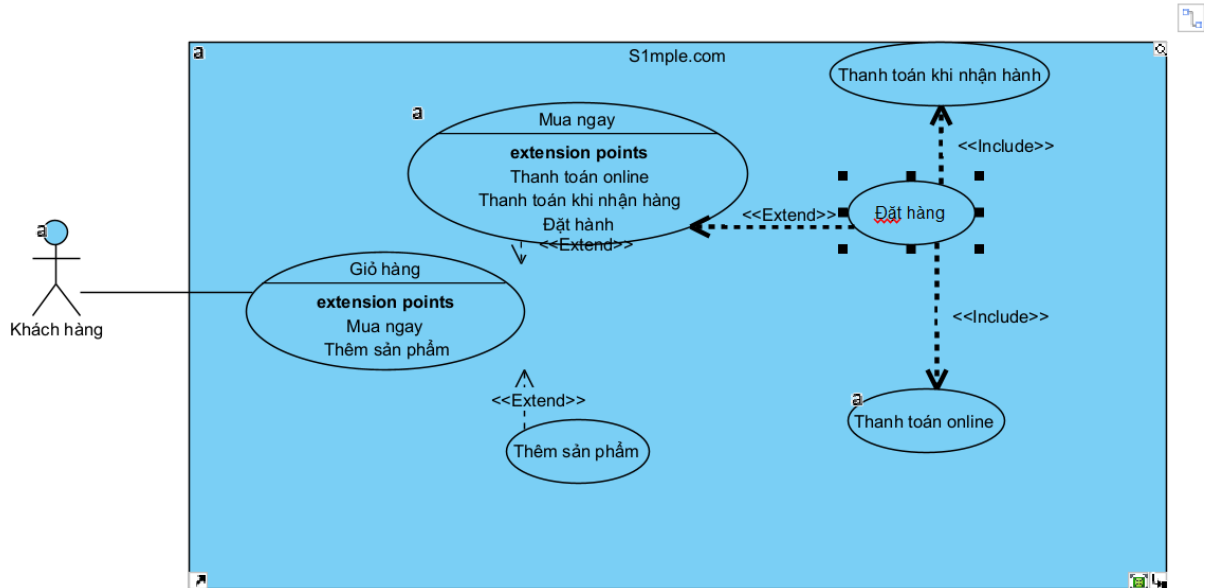
Hình 21: Sơ đồ usecase cho module đăng nhập

7 Biểu đồ usecase thêm vào giỏ hàng



Hình 22: Sơ đồ usecase cho module thêm sản phẩm vào giỏ hàng

8 Biểu đồ usecase thanh toán sản phẩm



Hình 23: Sơ đồ usecase cho module thanh toán

9 Các module phát triển trong đề tài website bán hàng của một thương hiệu

a) Triển khai module sale các sản phẩm vào các ngày đặc biệt

- Các sản phẩm sẽ được giảm giá vào các ngày cố định. Mỗi sản phẩm sẽ được nhận các giá trị giảm giá khác nhau. Nhằm tăng nhu cầu mua bán của sản phẩm. Chương trình giảm giá này sẽ được mở trước 5 ngày để khách hàng có thể xem từ đó khách hàng có thể đặt trước sản phẩm. Khách hàng nào biết trước chương trình giảm giá này đồng thời đặt trước sản phẩm thì sẽ được giảm thêm càng nhiều chi phí. Nhưng tất cả những ưu đãi này chỉ được áp dụng bắt đầu từ ngày chương trình diễn ra. Nếu khách hàng đặt trước nhưng mua hàng trước ngày diễn ra chương trình thì sẽ không được áp dụng ưu đãi này.

b) Triển khai module giỏ hàng

- Các website bán hàng hiện nay khi những sản phẩm mới vào giỏ hàng khi thanh toán thì sẽ phải thanh toán toàn bộ cả những sản phẩm có trong giỏ hàng. Giỏ hàng này sẽ không đáp ứng được những khách hàng chưa muốn mua nhưng vẫn muốn lưu sản phẩm để theo dõi sản phẩm. Để đáp ứng nhu cầu này của khách hàng thì chức năng giỏ hàng của module này sẽ được tích hợp tính năng yêu thích sản phẩm và chức năng thanh toán sản phẩm. Trước khi vào giỏ hàng khách hàng cần phải đăng nhập trước khi truy cập
- Với chức năng yêu thích sản phẩm khách hàng có thể theo dõi sản phẩm của khách hàng yêu thích.
- Với chức năng thanh toán. Để thanh toán được các sản phẩm thì khách hàng phải chọn những sản phẩm trong giỏ hàng để thanh toán.

c) Triển khai module thanh toán

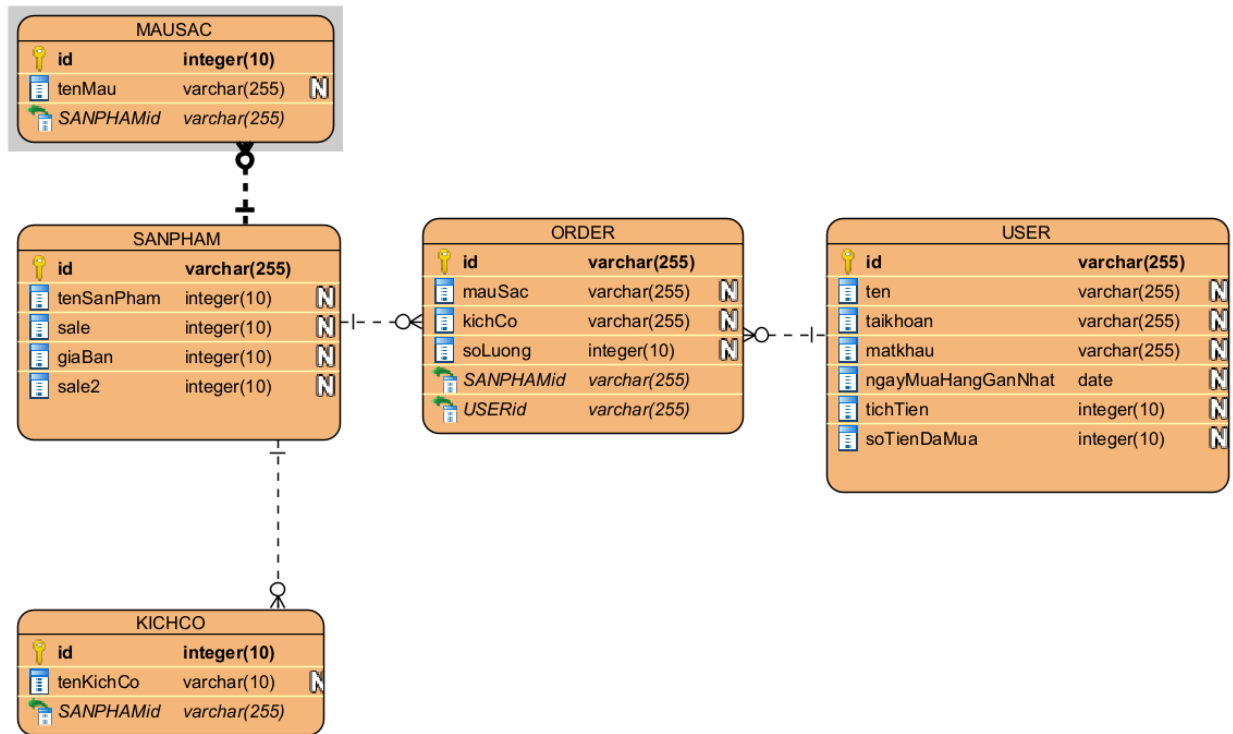
- Khi khách hàng nhập đầy đủ các thông tin thanh toán. Tiếp theo đó khách hàng sẽ được lựa chọn 2 hình thức thanh toán chính đó là thanh toán online và thanh toán khi nhận hàng. Khi khách hàng thanh toán online ngay lập tức khách hàng sẽ được giảm 50% phí ship điều mà rất có thể quyết định đến việc mua hàng hay không.
- Khi thanh toán thành công ngay lập tức những sản phẩm mà khách hàng đã chọn thanh toán sẽ được xóa khỏi giỏ hàng. Đồng thời khách hàng nhận được 1% số tiền đã thanh toán và sẽ được cộng thẳng vào tài khoản tích lũy cho khách hàng

d) Triển khai các module về ưu đãi cho khách hàng khi mua

- Khi khách hàng thanh toán thành công các sản phẩm mà khách hàng muốn mua. Khách hàng ngay lập tức sẽ được cộng một số tiền bằng 1/1000 số tiền mà khách hàng đã thanh toán. Số tiền này có thể để dùng trừ đi tiền mà khách hàng thanh toán.
- Khi khách hàng thanh toán thành công, khách hàng sẽ được cộng vào số tiền vừa thanh toán vào tiền đã mua và chính số tiền này sẽ giúp khách hàng trở thành một thành viên trong hệ thống. Mỗi một cấp độ sẽ được những ưu đãi khác nhau. Và khi khách hàng lâu ngày không

thanh toán, mua bất kỳ một sản phẩm nào của hệ thống thì ngay lập tức các cấp bậc thành viên sẽ được trở lại về thành viên sơ cấp

10 Cơ sở dữ liệu trong hệ thống (NoSQL) và sơ đồ lớp thực thể



Hình 24: Cơ sở dữ liệu của hệ thống

IV) Hoàn thiện sản phẩm

- Giao diện đăng nhập của hệ thống

Login

Email address

Password

[Login](#)

Don't have account? [Sign up here](#)

[Trang chủ](#)

Hình 25: Chức năng đăng nhập của hệ thống

- Giao diện đăng ký của hệ thống

Signup

Tên

Email address

Password

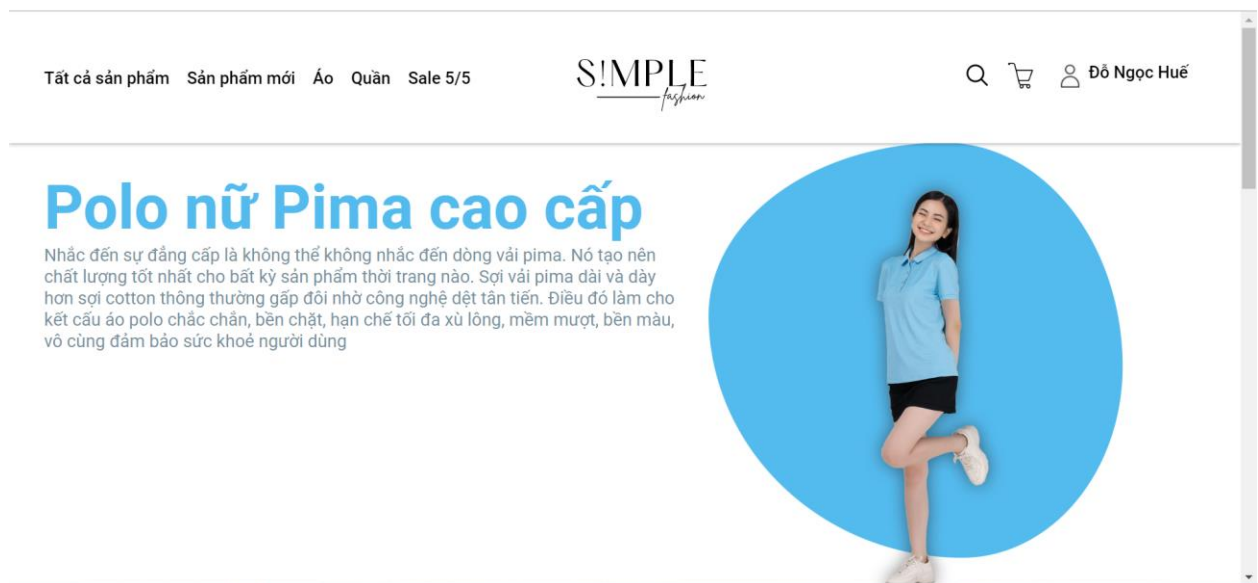
[Đăng ký](#)

[Already have an account?](#)

[Trang chủ](#)

Hình 26: Chức năng đăng ký của hệ thống

- Khi đăng nhập thành công giao diện trang chủ sẽ hiện ra, dưới đây là một số ảnh minh họa



Hình 27: Giao diện trang chủ



Miễn phí giao hàng



Thanh toán COD



Khách hàng VIP



Hỗ trợ bảo hành

S!MPLE
fashion



Hình 28: Giao diện trang chủ

- Sản phẩm thuộc những chương trình sale khác nhau sẽ có những thông báo hiện thị trên sản phẩm cũng khác nhau
 - + Với sản phẩm không được sale sẽ không được thông báo trên sản phẩm
 - + Với sản phẩm được sale trong những ngày bình thường sẽ được thông báo như sau: Sale + phần trăm giảm giá
 - + Với những sản phẩm được sale vào những ngày đặc biệt, big sale thì sẽ có hai thông báo sau:
 1. Với những sản phẩm trước ngày sale thì sẽ có thông báo như sau:
ngày sale + sẽ sale + phần trăm sale(Thông báo như vậy để khách hàng có thể biết được sản phẩm đó trong sự kiện sale và từ đó có thể đặt trước sản phẩm và sẽ có những ưu đãi)
 2. Với những sản phẩm đúng ngày sale thì sẽ có thông báo như sau: ngày sale + đang sale + phần trăm sale



Áo thun Dinosaur 3

175.000 ~~250.000~~



Áo thun Dinosaur 4

220.000 ~~220.000~~



Sản phẩm 1

270.000 ~~270.000~~



Sản phẩm 2

285.000 ~~300.000~~



Sản phẩm 3

360.000 ~~400.000~~



Hình 29: Giao diện chính về các sản phẩm của hãng

- Giao diện khi click vào một sản phẩm bất kỳ



Sản phẩm 2

Màu sắc



Kích cỡ



Số Lượng



Thêm vào giỏ hàng

Hình 30: Giao diện chi tiết của sản phẩm

Hướng dẫn chọn size

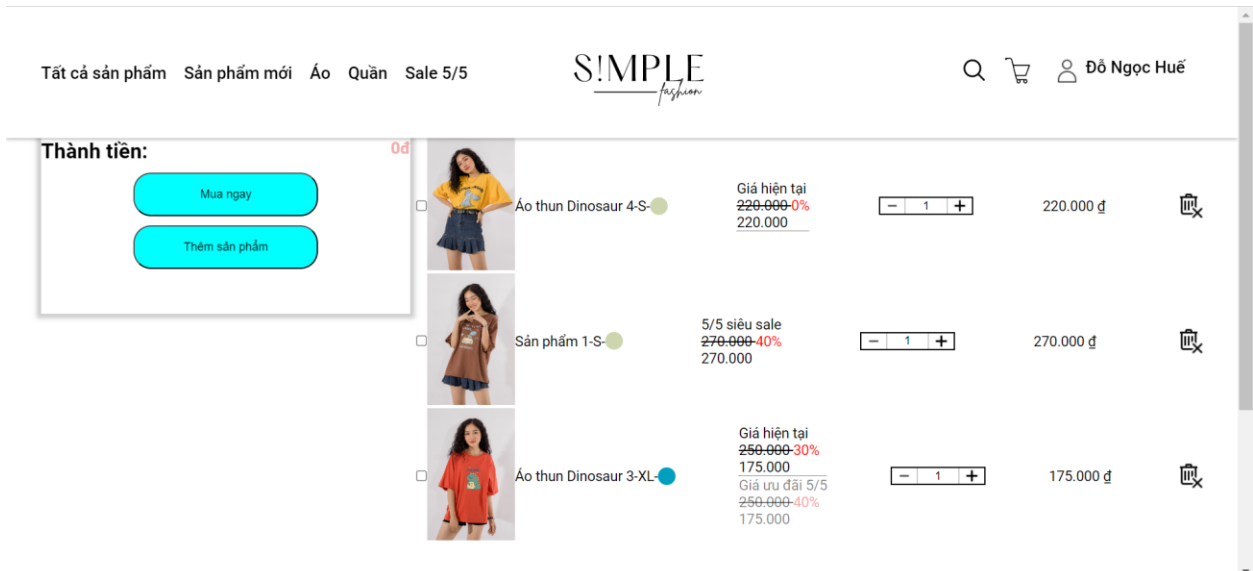


Bảng size

Size	S	M	L	XL	2XL	3XL
Chiều cao	1m55 - 1m59	1m60 - 1m65	1m66 - 1m72	1m72 - 1m77	1m77 - 1m83	1m84 - 1m88
Cân nặng	48kg - 54kg	55kg - 61kg	62kg - 68kg	69kg - 75kg	76kg - 82kg	83kg - 87kg
DÀI ÁO	65	67	69	71	73	75
NGANG NGỰC	48	50	52	54	56	58
DÀI TAY	19	20	21	22	23	24


Hình 31: Bảng hướng dẫn chọn size

- Giao diện chính của chức năng giỏ hàng
 - + Với chức năng giỏ hàng sẽ được tích hợp các tính năng yêu thích sản phẩm, thanh toán sản phẩm và đặt trước sản phẩm.
 - + Để thanh toán những sản phẩm khách hàng mong muốn thì khách hàng sẽ tích vào các sản phẩm mà khách hàng mong muốn thanh toán.



Hình 32: Giao diện của chức năng giỏ hàng

- Giao diện của chức năng thanh toán
 - + Trong giao diện của chức năng thanh toán đầu tiên khách hàng sẽ được xem lại các sản phẩm mà khách hàng đã chọn mua và tổng số tiền thanh toán.
 - + Trong mục thông tin giao hàng khách hàng sẽ điền đầy đủ thông tin trước khi thanh toán.
 - + Trong mục phương thức thanh toán gồm 2 phương thức thanh toán chính: thanh toán online và thanh toán khi nhận hàng.



Thông tin giao hàng

Họ và tên

Số điện thoại


Địa chỉ


Phương thức thanh toán

☐ Thanh toán online

☐ Thanh toán khi nhận hàng

Đơn hàng (2 sản phẩm)

 Áo thun Dinosaur 4 220.000

 ☐ Tiền tích lũy 545đ Cấp bậc Đồng

Tạm tính 490.000đ

Phí vận chuyển 40.000đ

Tổng cộng 530.000đ

Hình 32: Giao diện của chức năng thanh toán

- Thanh toán online gồm các phương thức thanh toán khác nhau: Thanh toán bằng ví MoMo, ATM, VISA/Master/JCB

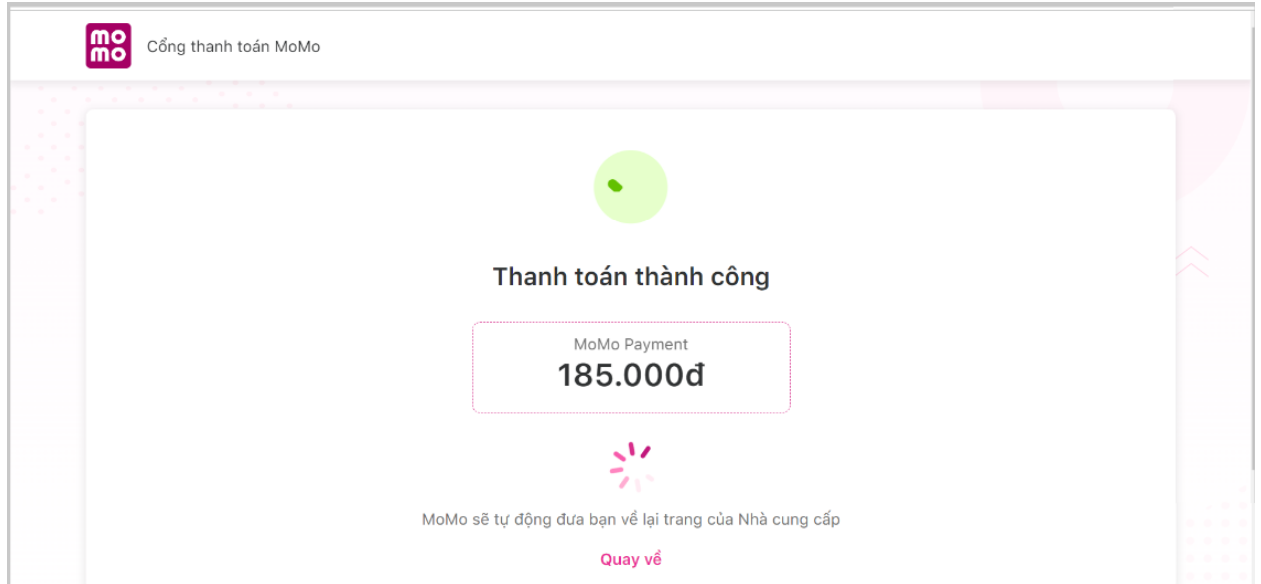
The screenshot shows the MoMo payment interface. On the left, under 'Thông tin đơn hàng' (Order Information), it displays: Nhà cung cấp (Supplier) as MoMo Payment, Mã đơn hàng (Order Code) as MOMO1684513505898, Mô tả (Description) as 64679c5c95f4204f0ae9a9e4, and Số tiền (Amount) as 185.000đ. Below this, a timer indicates 'Đơn hàng sẽ hết hạn sau: 01:39:56' (Order will expire in: 01:39:56). On the right, under 'Phương thức thanh toán' (Payment Method), there are three options: 'Thanh toán bằng Ví MoMo' (Pay with MoMo Wallet) which is selected with a radio button, 'Thanh toán bằng thẻ ATM' (Pay with ATM Card), and 'Thanh toán bằng VISA/Master/JCB' (Pay with VISA/Master/JCB). A message at the top right says 'Bạn đang sử dụng giải pháp thanh toán được xây dựng và cung cấp bởi MoMo' (You are using a payment solution built and provided by MoMo).

Hình 33: Giao diện của chức năng thanh toán

- Khi chọn các một trong 3 chức năng thanh toán trên: hệ thống sẽ yêu cầu khách hàng nhập thông tin thẻ.

The screenshot shows the MoMo payment interface after selecting a payment method. A blue banner at the top says '① Điền thông tin thẻ để thanh toán. Lưu ý: Không tắt trình duyệt này khi chưa hoàn tất.' (1. Fill in card information for payment. Note: Do not close the browser when not finished). The left panel remains the same. The right panel, under 'Phương thức thanh toán', now shows 'ATM Nhập thông tin thẻ để thanh toán' (ATM Enter card information for payment). It displays a virtual card image with 'napas' logo and 'TÊN CHỦ THẺ' (Cardholder Name). Below the card image, there are input fields for: Số thẻ (Card Number), Ngày phát hành (Issuance Date), Tên chủ thẻ (Cardholder Name), and Số điện thoại (Phone Number). A large pink button at the bottom says 'Thanh Toán' (Pay).

Hình 34: Giao diện của chức năng thanh toán



Hình 35: Giao diện khi thanh toán thành công

V, Tự đánh giá

1) Các module thực hiện trong hệ thống

- Chức năng đăng ký, đăng nhập
- Chức năng tạo ngày sale, big sale
- Chức năng giỏ hàng (Thêm, sửa, xóa sản phẩm)
- Chức năng thanh toán trực tiếp và online

2) Các module phát triển trong tương lai

- Admin có thể đăng sản phẩm, tạo các ngày big sale, xem tổng doanh thu
- Người dùng quên mật khẩu
- Các bộ lọc thêm yêu cầu của khách hàng
- Chỉnh sửa thông tin khách hàng
- Khách hàng có thể xem được lịch sử của giá từng sản phẩm

VI, Tài liệu tham khảo

- 1) HTML CSS Design and Build Websites by Jon Duckett
- 2) <https://www.udemy.com/>
- 3) <https://www.youtube.com/watch?v=LAUi8pPlcUM&list=PLC3y8-rFHvwh8shCMHFA5kWXD9PaPwxaY>
- 4) <https://mongoosejs.com/docs/guide.html>
- 5) Nhập môn công nghệ phần mềm Trần Đình Quế, Nguyễn Mạnh Hùng