






<div></div> <div><div><div>Name</div><div>Markus Zausel</div></div><div><div>Age</div><div>45</div></div><div><div>Gender</div><div>männlich</div></div><div><div>Job/title</div><div>Projektmanager</div></div><div><div>Quote</div><div>Zeit ist knapp - ich brauche klare Informationen auf einen Blick</div></div><div><div>Technology used / Favorite Apps / Games respectively</div><div><div></div><div><div>✓</div><div>✓</div></div></div></div></div>	<div><div>My Personality</div><div><div>Extraversion</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div>Dependability</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div>Agreeableness</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div>Emotional Stability</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div>Openness</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div></div>	<div><div>My Specific Knowledge/Proficiency</div></div> <div><div>My Product's/Business' Relationship</div><div>(user status, usage rate, loyalty status, buying readiness, attitude toward product)</div></div>	<div><div>My Context of Usage and Accessibility Issues</div><div>Das RoomSync-Gadget nutzt Markus täglich an seinem Arbeitsplatz in einem modernen Bürogebäude. Es ist zentral angebracht, sodass er auch im Vorbeigehen schnell den Belegungsstatus prüfen kann. Die Umgebung ist oft hektisch, daher muss das Gerät Informationen auf den ersten Blick klar vermitteln. Lärm oder Zeitdruck sind typische Begleitfaktoren seiner Nutzungssituation.</div></div> <div><div>My Relationship to the Business</div><div>(employee, partner, supplier, customer, etc.)</div><div>Als Projektmanager plant Markus häufig Besprechungen. RoomSync muss ihn dabei effizient unterstützen, denn seine Zufriedenheit beeinflusst direkt die Teamarbeit.</div></div>
	<div><div>My Psychographics (including social class, social group status, beliefs, general/specific attitudes, emotions)</div><div>Markus gehört zur oberen Mittelschicht und hat eine pragmatische, ergebnis-orientierte Denkweise. Er schätzt klare Prozesse und wird ungeduldig, wenn Systeme unnötig kompliziert sind. Emotionale Reaktionen zeigt er vor allem bei Zeitverlust oder technischen Hindernissen – dann reagiert er frustriert. Erfolg ist ihm wichtig, aber er legt mehr Wert auf Funktionalität als auf moderne Features.</div></div>	<div><div>My Specific Goals/Needs - Pains (frustrations, trigger(s) for inaction or resistance)</div><div>Markus verliert wertvolle Zeit, wenn er Räume manuell suchen oder Doppelbuchungen klären muss. Unklare Belegungsanzeigen oder langsame Systeme frustrieren ihn, da sie spontane Besprechungen erschweren. Er braucht eine Lösung, die ihm sofort anzeigt, wo und wann Räume verfügbar sind – ohne Umwege oder Interpretationsspielraum.</div></div>	
<div><div>My Biographic Background (including geographic and demographic profile)</div><div>Markus Zausel ist 42 Jahre alt und arbeitet als Projektmanager in einem mittelständischen Unternehmen. Er hat einen Hochschulabschluss und lebt in einer städtischen Umgebung. Privat schätzt er strukturierte Abläufe und effiziente Lösungen, sowohl im Beruf als auch im Alltag. Technisch ist er kein Experte, nutzt aber regelmäßig digitale Tools wie Outlook und bevorzugt einfache, zuverlässige Hardware-Lösungen.</div></div>		<div><div>My Specific Goals/Needs- Gains (Usage goals, emotional goals, "Big picture" goals, motivations, needs , trigger(s) for action, how is value defined?)</div><div>Sein Hauptziel ist es, innerhalb von Sekunden einen freien Raum zu finden – idealerweise aus seiner Favoritenliste. Visuelle Klarheit (z. B. Farbcodierungen) und Echtzeit-Updates sind entscheidend, damit er spontan handeln kann. Wenn das Gadget diese Anforderungen erfüllt, spart es ihm Zeit und reduziert Stress – was er als großen persönlichen Nutzen wahrnimmt.</div></div>	