

Référencement Web

1. Référencement

1.1 Définissez le terme SEO

L'optimisation pour les moteurs de recherche, aussi connue sous le sigle SEO, inclut l'ensemble des techniques qui visent à améliorer le positionnement d'une page, d'un site ou d'une application web dans la page de résultats d'un moteur de recherche.

1.2 Quel peut être l'intérêt d'un sitemap pour le référencement ?

Un *sitemap* est un fichier xml dans lequel vous donnez des informations sur les pages, les vidéos et les autres fichiers présents sur votre site, et dans lequel vous indiquez les relations entre ces fichiers. C'est donc la cartographie d'un site

L'utilisation d'un sitemap par google permet de faciliter la recherche des pages du site, cependant un sitemap ne garantit pas l'indexation de toutes les url écrites dans ce dernier

1.3 Que sont les backlinks ? En quoi peuvent-ils aider au référencement ?

Un backlink désigne un lien hypertexte à l'intérieur d'un contenu pointant vers un autre site, un autre domaine. Dans une page HTML, un backlink correspond à une balise <a>

Plus un backlink sera pertinent, meilleur sera le référencement. (Exemple : Napoléon 1er Ce lien est un backlink pertinent)

1.4 Comment les sites sont-ils indexés par les moteurs de recherche ?

Les sites sont indexés grâce à des robots d'indexation aussi appelés « spiders » qui parcourent la toile via les liens de chaque site pour indexer le maximum de site et de pages

1.5 Comment est-il possible d'améliorer de manière naturelle le référencement de son site Internet ?

Il existe plusieurs points clés à vérifier sur son site pour permettre d'améliorer naturellement le référencement :

- Le titre
- l'URL
- La meta-description
- Les sous-titres
- L'introduction
- L'utilisation des balises
- Les images
- Un chargement rapide
- Un contenu de qualité
- L'ajout de sources externes
- Le maillage interne
- Des mots-clés

1.6 Certaines méthodes permettent d'améliorer le référencement d'un site Internet de manière « non naturelle ». Citez au moins l'une de ces méthodes. Quelle est son intérêt ?

Payer pour être référencé est aussi possible pour permettre d'être visible dans les premières pages d'un moteur de recherche et donc de dépasser la concurrence

Acheter les mots-clés des concurrents

2. Exclusions de référencement

2.1 Qu'est-ce que le fichier robots.txt ? Où trouver ce fichier ? Donnez un exemple provenant d'un site de votre choix.

Un fichier robots.txt indique aux robots d'exploration d'un moteur de recherche les URL auxquelles il peut accéder sur un site. Il est donc possible d'interdire l'accès aux robots d'exploration pour une URL

Le fichier robots.txt doit se trouver à la racine d'un site web

Exemple le site Wikipedia devra avoir comme chemin pour le fichier :
<https://fr.wikipedia.org/robots.txt>

2.2 Accédez à l'URL suivante : <https://www.google.fr/robots.txt>. Que signifient les balises Allow et Disallow présentes dans ce fichier ? Que signifient et à quoi servent les différents User-Agents présents dans ce fichier ?

Les balises Disallow permettent d'interdire à un user-agent d'accéder à un répertoire, plus particulièrement aux robots d'indexation.

Cependant grâce à la balise Allow, il est possible d'autoriser l'accès à un répertoire présent dans un autre ayant une balise Disallow :

User-agent: *

Allow: /media/terms-and-conditions.pdf

Disallow: /media/

Un user-agent correspond dans le Web aux navigateurs