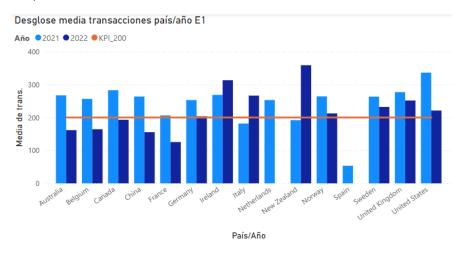
# Nivell 1

# - Exercici 1

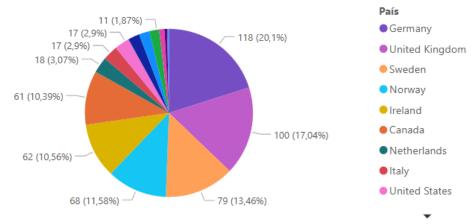
L'empresa necessita avaluar el rendiment de les vendes a nivell internacional. Com a part d'aquest procés, et demanen que triïs un gràfic en el qual es detalli la mitjana de vendes desglossades per país i any en una mateixa presentació visual. És necessari assenyalar les mitjanes que són menors a 200 euros anuals.



# - Exercici 2

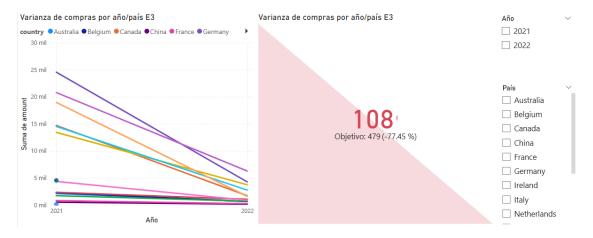
L'empresa està interessada a obtenir una visió general de les transaccions realitzades per cada país. La teva tasca és crear una visualització que identifiqui el percentatge de les vendes per país.





# - Exercici 3

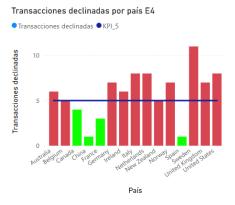
Dissenya un indicador visual en Power BI per a analitzar la diferència de vendes entre els anys 2022 i 2021 en cada país. L'empresa està interessada a comprendre com han variat les vendes en diferents països durant aquest període i desitja identificar qualsevol disminució o augment significatiu en les vendes.



En aquest cas he afegit una targeta de KPI amb la variància respecte l'any anterior on es pugui seleccionar per any i país per a que sigui més fàcil d'entendre i per a que es pugui veure el percentatge.

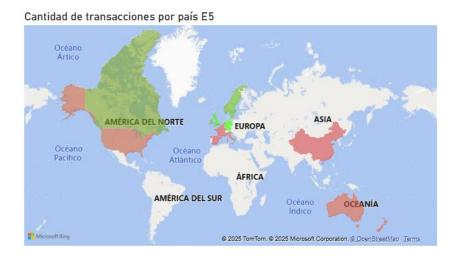
# - Exercici 4

Crea una visualització en la qual es pugui comptabilitzar el nombre de transaccions rebutjades en cada país per a mesurar l'eficàcia de les operacions. Recorda que l'empresa espera tenir menys de 5 transaccions rebutjades per país.



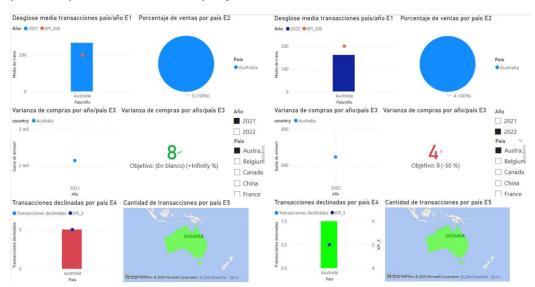
# - Exercici 5

L'empresa busca comprendre la distribució geogràfica de les vendes per a identificar patrons i oportunitats específiques en cada regió. Selecciona la millor visualització per a mostrar aquesta informació.



# - Exercici 6

El teu cap t'ha demanat preparar una presentació per al teu equip en la qual es detallin la informació de tots els gràfics visualitzats fins ara. Per a complir amb aquesta sol·licitud, has de proporcionar una interpretació de les visualitzacions obtingudes. La presentació pot realitzar-se amb la informació general o seleccionant un element en particular, com per exemple, els resultats d'Espanya.



Com es pot veure, Austràlia ha baixat en quantitat de compres respecte a l'any anterior (2021) però la quantitat de transaccions declinades ha millorat, havent-hi només una respecte a les cinc de 2021.

Amb 12 transaccions entre els dos anys sosté només un 2,04% de les transaccions totals, és a dir que seria recomanable invertir en aquest país per al futur.

La mitja del valor de les transaccions també ha decrescut, estant ara per sota dels 200 esperats.

# Nivell 2

# Exercici 1

La teva tasca consisteix a implementar un filtre interactiu que permeti seleccionar les vendes per a cada any.



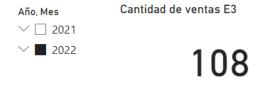
### Exercici 2

La gerència està interessada a analitzar més a fons les vendes en relació amb el mes. Per tant, et demanen que facis els ajustos necessaris per a mostrar la informació d'aquesta manera.



# Exercici 3

Visualitza el total de vendes i la quantitat de transaccions realitzades. Si és necessari, pots crear dues visualitzacions separades.



# Exercici 4

Crea una visualització que permeti observar de manera efectiva i clara la quantitat de les vendes realitzades i la quantitat de transaccions rebutjades.



Exercici 5
Selecciona una visualització en la qual es reflecteixi els estadístics descriptius de les empreses que van realitzar transaccions. Recorda mostrar el total de cada estadístic.

Nombre de la empresa	Suma de valor de ventas	Promedio de valor de ventas	Mediana de valor de ventas
A Institute	371,91	185,96	185,96
Ac Fermentum Incorporated	412,93	206,47	206,47
Ac Industries	579,29	289,65	289,65
Ac Libero Inc.	217,10	108,55	108,55
Aliquam Erat Volutpat LLP	55,33	27,67	27,67
Aliquam laculis Lacus Corp.	92,18	92,18	92,18
Aliquam PC	770,53	385,27	385,27
Aliquet Diam Limited	425,64	425,64	425,64
Aliquet Sem Limited	466,12	233,06	233,06
Aliquet Vel Vulputate Incorporated	73,10	36,55	36,55
Amet Faucibus Ut Foundation	365,18	182,59	182,59
Amet Institute	459,63	229,82	229,82
Amet Lorem LLP	106,80	53,40	53,40
Amet Luctus Vulputate Foundation	780,65	390,33	390,33
Amet Nulla Donec Corporation	290,26	145,13	145,13
Ante Jaculis Nec Foundation	135 31	217.67	217.67
Total	150.703,75	256,74	257,44

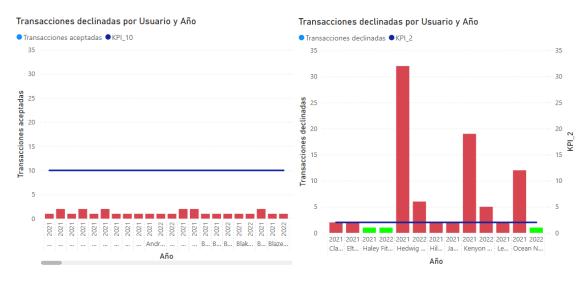
# Nivell 3

### Exercici 1

En la teva empresa, volen aprofundir en l'anàlisi de les característiques dels usuaris que participen en les transaccions, així com en els productes venuts. T'han demanat que creïs visualitzacions rellevants per a millorar estratègicament les campanyes publicitàries i augmentar les vendes. Les visualitzacions que has d'incloure són les següents:

Informació personal dels usuaris/es.

 Quantitat de transaccions realitzades i rebutjades. L'empresa espera que cada usuari/ària tingui almenys 10 transaccions per any, i que tinguin menys de 2 transaccions rebutjades per any.



o Identificació del producte més barat i més car comprat per cada usuari/ària, juntament amb el seu preu.

Producto más caro comprado

Producto más barato comprado



mustafar jinn

Valor del producto más caro comprado

Valor del producto más barato comprado

196,65

Precio del artículo más caro comprado

2,12

Precio del artículo más barato comprado

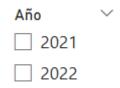
Distribució geogràfica dels usuaris/es.

# Océano Artico AMÉRICA DEL NORTE EUROPA ASIA Océano Pacifico AFRICA AMÉRICA DEL SUR Océano Atlântico ÁFRICA AMÉRICA DEL SUR Océano Indico OCEANÍA © 2025 TomTom, © 2025 Microsoft Corporation, © OpenStreetMap, Terms

o Mitjana de compres realitzades.

ID	Nombre completo	Promedio de ventas	Trans. Aceptadas	Tra
03	Dawii iviurray	300,34	ı	
86	Quintessa Buckley	390,67	1	
87	Camden Carpenter	391,38	1	
88	Holmes Ramsey	199,83	1	
89	Lars Mercado	186,12	1	
90	Alika Kinney	394,59	1	
91	Serina Carter	247,13	1	
92	Lynn Riddle	293,63	39	
93	Kimberley Avila	317,41	1	

 L'usuari/ària ha de tenir l'opció de seleccionar si desitja mirar la informació d'un any únicament.



Després de crear els gràfics, has de presentar la informació de l'usuari/ària amb l'ID 96 amb una breu descripció de les dades a través d'una presentació de diapositives. Assegura't d'optimitzar la llegibilitat i comprensió de les visualitzacions mitjançant ajustos adequats.

# Objectius

 Ampliar la comprensió en el disseny de visualitzacions i treballar amb visualitzacions dinàmiques.

- o Aplicar tècniques de filtrat per a millorar la interactivitat dels informes.
- Aprofundir en l'ús de DAX i en la transformació de dades per a realitzar anàlisis avançades.
- Desenvolupar visualitzacions efectives i eficaces en Power BI que facilitin la interpretació i la

