

Technologie Web 2

Rapport de Projet

January 8, 2018

Contents

I	Introduction	2
1	Fonctionnalités principales	2
1.1	La création et la gestion de comptes	2
1.2	Recherche d'un produit	2
1.3	Actions disponibles sur le site	3
1.4	Valorisation de comptes	3
2	Liste des acteurs	3
3	Contraintes matérielles et logicielles	3
II	Spécifications	4
1	Diagrammes de cas d'utilisation	4
2	Diagramme de navigation	9
III	Conception préliminaire	10
1	Diagrammes de séquence	10
2	Diagramme de classe	10
IV	Conception détaillée	10
V	Implémentation et tests	10

List of Figures

1	cas d'utilisation : création/gestion de compte	4
2	cas d'utilisation : rechercher un produit	5
3	cas d'utilisation : connexion	5
4	cas d'utilisation : consulter un produit	6
5	cas d'utilisation : ajouter/supprimer un produit	6
6	cas d'utilisation : commenter un produit	7
7	cas d'utilisation : gestion du panier d'achat	7
8	cas d'utilisation : paiement	8
9	cas d'utilisation : noter un produit	8
10	Diagramme de navigation	9

Part I

Introduction

L'objectif de ce projet est de réaliser un site de vente en ligne, sur le même modèle principe que des sites comme www.amazon.com ou leboncoin.fr.

1 Fonctionnalités principales

On retrouvera sur le site les fonctionnalités présentées ci-après :

1.1 La création et la gestion de comptes

Elle permettra la création/édition d'un compte via les informations données par l'utilisateur (identité, email, pseudo et mot de passe). Il existera aussi un compte administrateur qui pourra modifier le contenu du site en ligne.

1.2 Recherche d'un produit

La recherche d'un produit peut se faire de deux manières :

1. via la barre de recherche
2. via la recherche avancée, qui sera multi-critères (nom / type d'objet / prix / note de l'objet / nombre de ventes réalisées / réputation du vendeur)

1.3 Actions disponibles sur le site

Les autres fonctions du site sont listées ci-après :

- deux types de connexions : utilisateur simple (acheteur ou vendeur) ou administrateur,
- consulter un produit,
- acheter un produit,
- vendre un produit,
- système de paiement,
- commenter et noter un produit,
- accéder au support client

1.4 Valorisation de comptes

Le système de valorisation de comptes qui sera utilisée sera le suivant :

- un compte Premium ayant des avantages supplémentaires lors de l'achat de produits par rapport à l'utilisateur simple.
- un compte Super Premium ayant encore plus d'avantages.

2 Liste des acteurs

Cette liste reprend et résume les éléments concernant les types d'utilisateur énoncés dans la partie 1 Fonctionnalités principales

1. Utilisateur simple : cet utilisateur peut être soit acheteur ou vendeur sur le site; il n'a aucun droit de modification sur le site.
2. Administrateur : cet utilisateur a tous les droits sur le site, il peut en modifier le contenu à volonté.

3 Contraintes matérielles et logicielles

1. Le site doit être accessible depuis les navigateurs suivants : Google Chrome, Mozilla Firefox.
2. Résolutions d'écran supportées : le site web doit pouvoir s'adapter à tous types d'afficheurs.

Part II

Spécifications

1 Diagrammes de cas d'utilisation

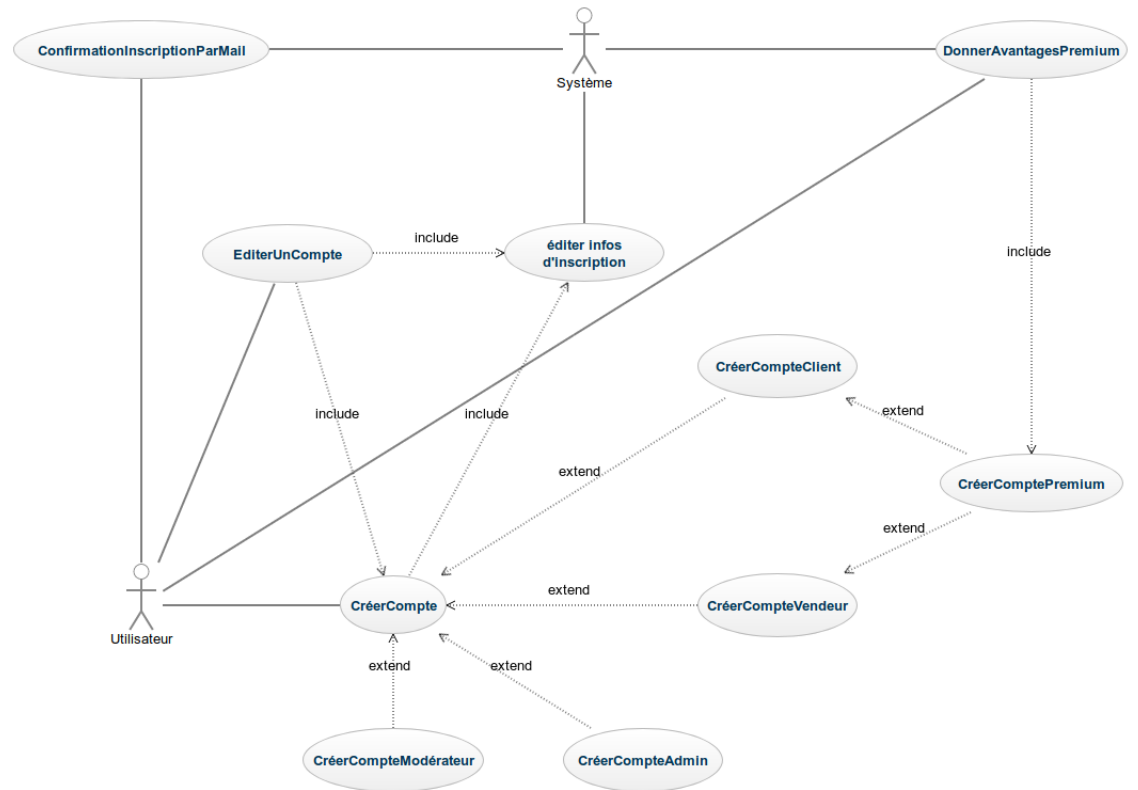


Figure 1: cas d'utilisation : création/gestion de compte

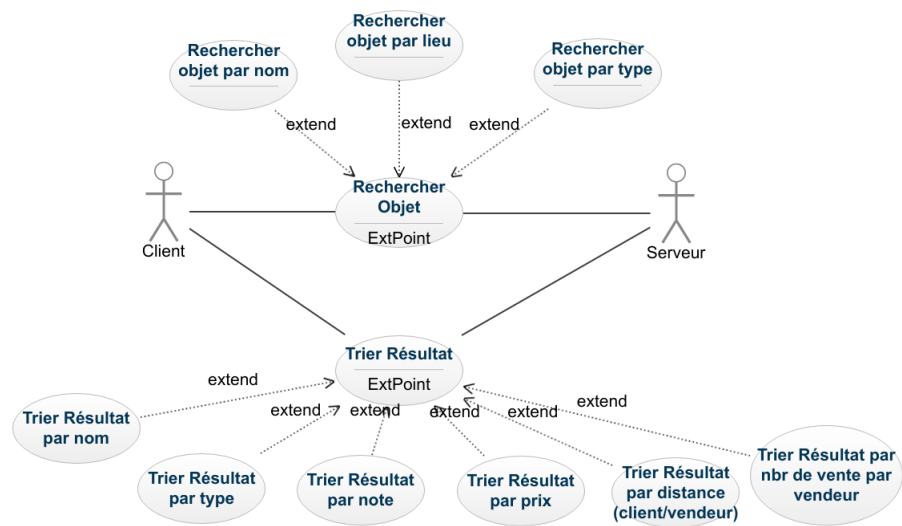


Figure 2: cas d'utilisation : rechercher un produit

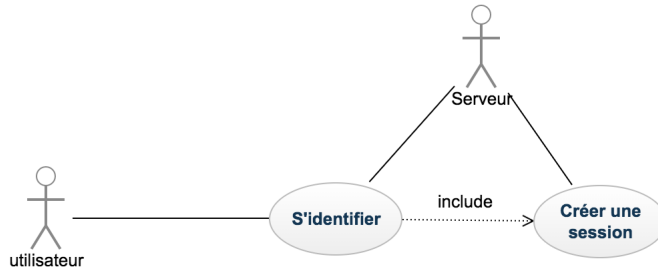


Figure 3: cas d'utilisation : connexion

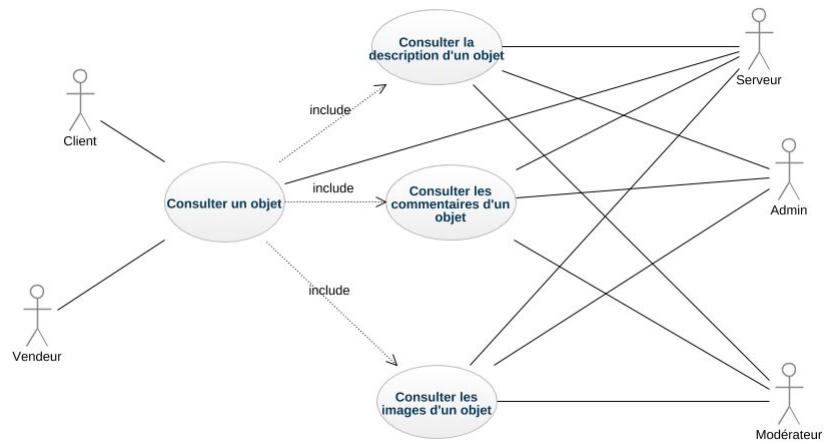


Figure 4: cas d'utilisation : consulter un produit

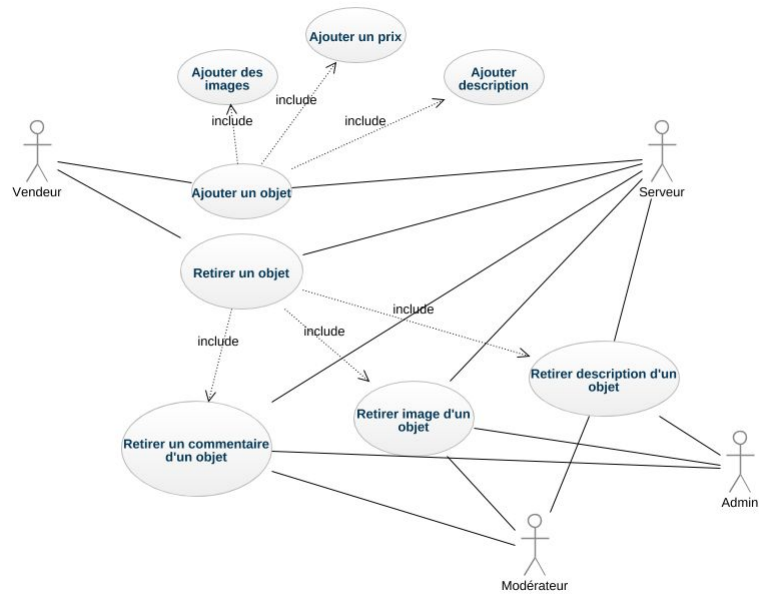


Figure 5: cas d'utilisation : ajouter/supprimer un produit

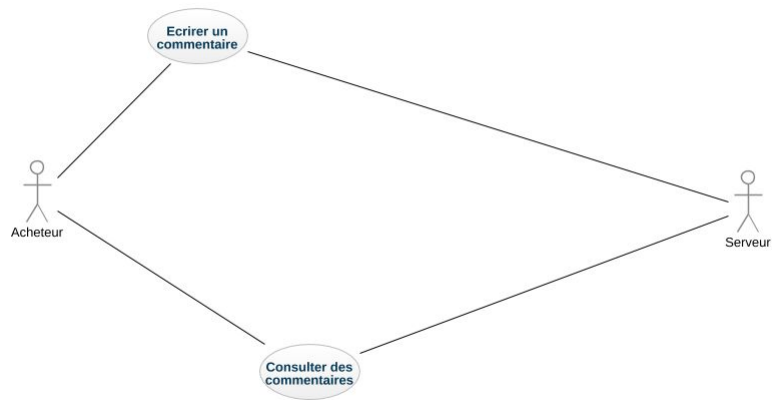


Figure 6: cas d'utilisation : commenter un produit

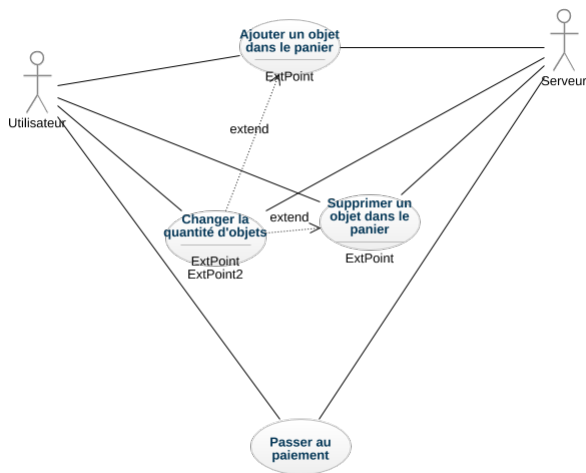


Figure 7: cas d'utilisation : gestion du panier d'achat

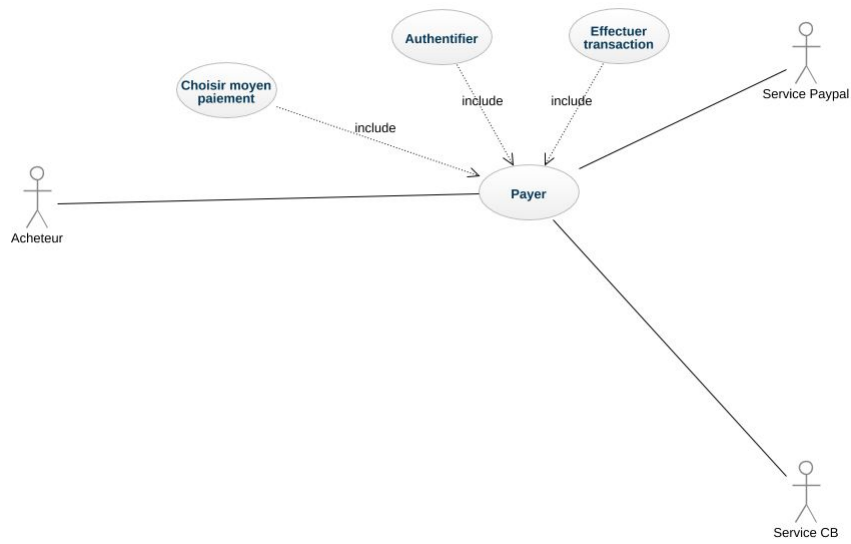


Figure 8: cas d'utilisation : paiement

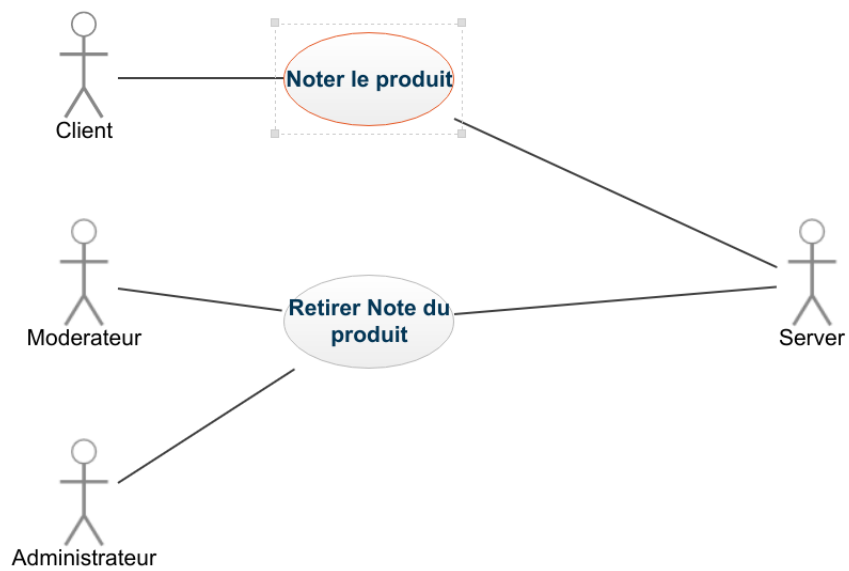


Figure 9: cas d'utilisation : noter un produit

2 Diagramme de navigation

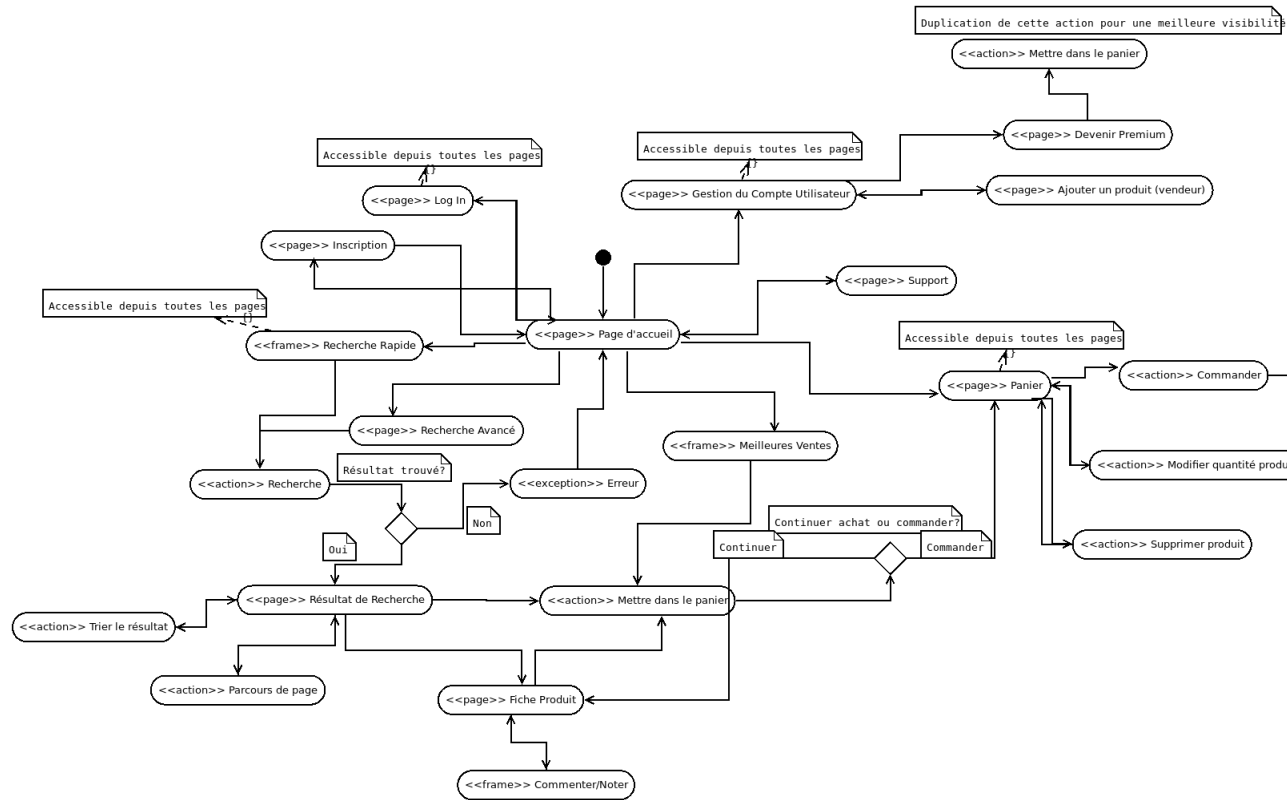


Figure 10: Diagramme de navigation

Part III

Conception préliminaire

1 Diagrammes de séquence

2 Diagramme de classe

Part IV

Conception détaillée

Part V

Implémentation et tests

Part VI

Conclusions et perspectives