

## LA MERIENDITA

---

# PROYECTO ESCOLAR

**MATERIA:** Tecnología de la información y la comunicación:

**INFORME:**

LA MERIENDITA ES UN EMPRENDIMIENTO ESCOLAR A CARGO DE LA PROFESORA NATALIA ROMERO

**PRODUCTO:** Empanadas.

**COLEGIO:** SECUNDARIO "AMADO BONPLAND".

**Integrantes:** FERREYRA JUAN, CANTEROS JOAQUÍN, Y OLIVERA EDUARDO.

**CURSO:** 4TO AÑO .

Logo:



Slogan: "UN CLÁSICO QUE NUNCA FALLA."

**OBJETIVOS:**

El objetivo de éste proyecto es desarrollar habilidades emprendedoras a través de la planificación y presentación de un producto alimenticio. Con este trabajo buscamos aprender a organizarnos, a trabajar.

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

La Meriendita es un emprendimiento escolar que surge como parte del espacio curricular de Tecnología de la Información y la Comunicación. El objetivo principal es desarrollar habilidades emprendedoras, trabajar en equipo y aprender a organizar la producción de un producto alimenticio.

Hemos elegido vender empanadas de pollo, por ser un producto tradicional argentino, de fácil preparación y gran aceptación.

## **Fundamentación:**

Para nuestro proyecto elegimos realizar empanadas de pollo. Esta elección se basa en que es un producto muy popular, sabroso, y fácil de preparar. Las empanadas son una comida tradicional Argentina.

**ANÁLISIS FODA:****Foda:****Fortaleza:**

Recetas caseras y sabrosas qué gustan a todos.

**Ejemplo:** buena organización del grupo.

**Oportunidades:**

Promoción a través de redes sociales.

**Ejemplo:** ventas de productos durante la hora de Recreo.

**Debilidades:**

Dificultad para coordinar tiempos entre estudió y producción.

Ejemplo: falta de recursos para realizar la comida.

**Amenazas:**

Aumento en el precio de los insumos.

Ejemplo: subida del precio de la carne.

### **Investigación de Mercado:**

Se realizó una encuesta breve entre compañeros y docentes para conocer sus preferencias. La mayoría expresó gusto por las empanadas y mostró interés en comprarlas durante los recreos. Además, se analizaron precios del mercado para establecer un precio competitivo.



## ENCUESTAS:

# DOMINGO DE ENCUESTAS

*PRÓXIMAS HISTORIAS* 👉👉



 @LAMERIENDITA25.OKK

# ENCUESTA N°1



**¿TE GUSTAN LAS EMPANADAS?**

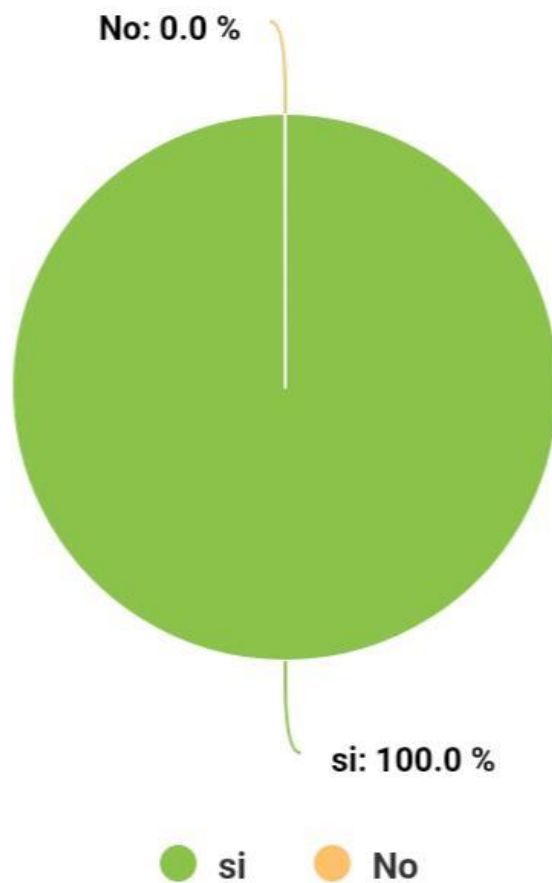
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿ te gustan las empanadas?



**(11) Votaron que Si**

**(0) Votaron qué No**

# ENCUESTA N°2



**¿TE GUSTA LA EMPANADA DE  
CARNE?**

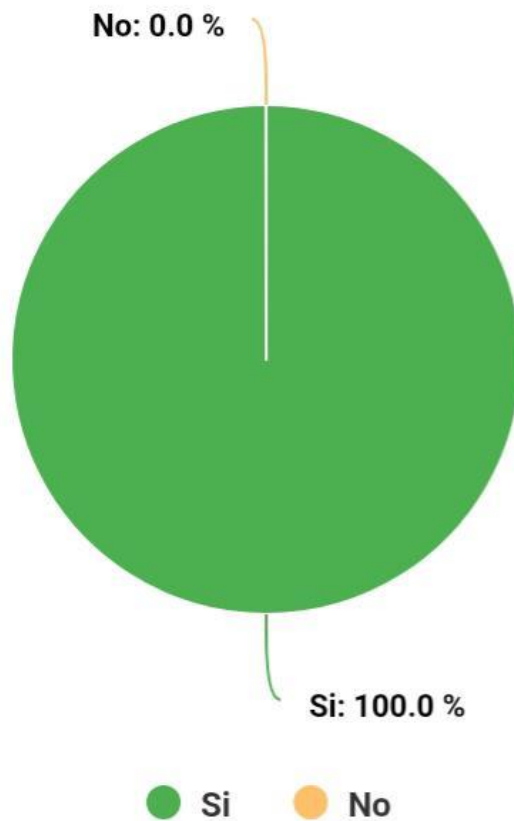
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿te gusta la empanada de carne?



**(10) Votaron qué Si**

**(0) Votaron qué No**

# ENCUESTA N°3



**¿TE GUSTA LA EMPANADA DE  
POLLO?**

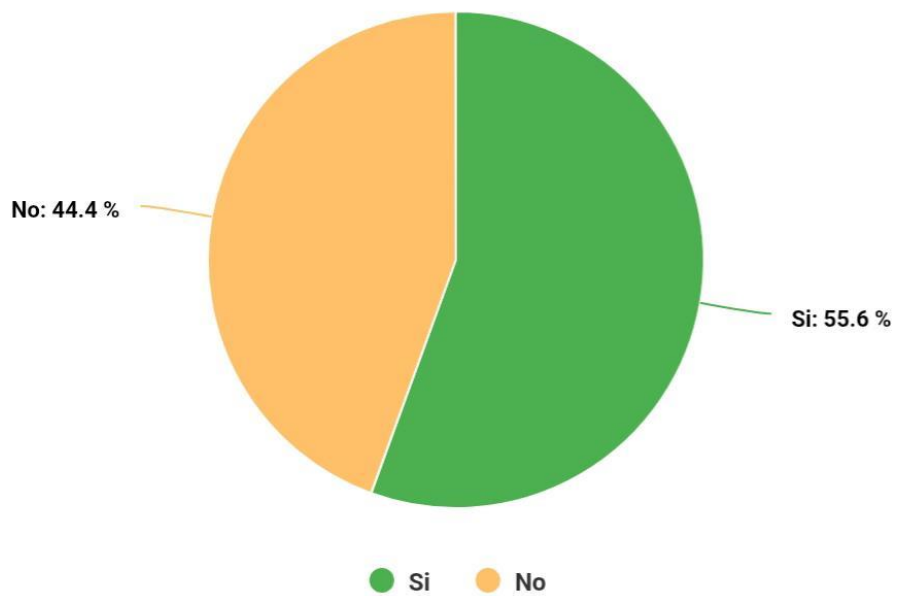
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Te gusta la empanada de pollo?



(5) Votaron qué Si

(4) Votaron qué No

# ENCUESTA N°4



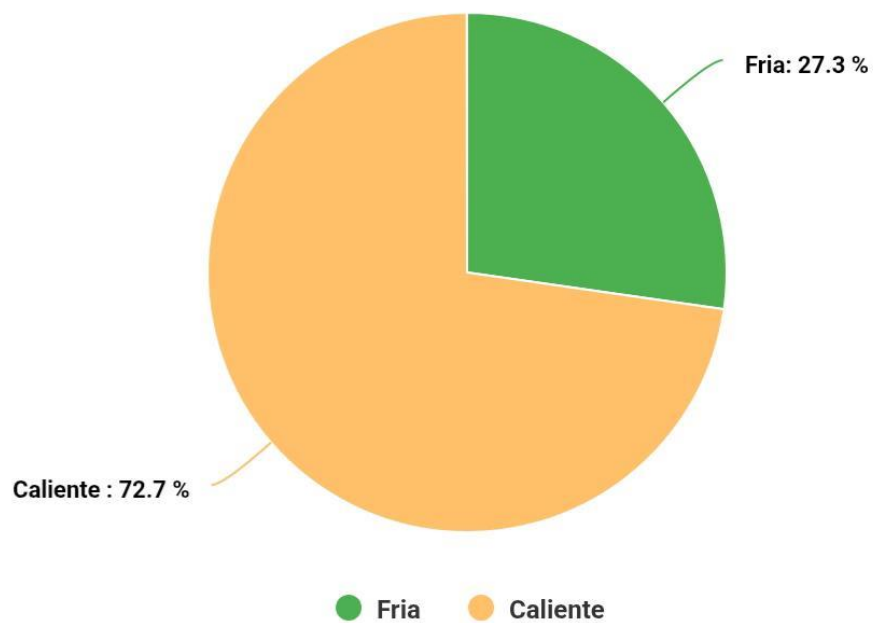
**¿CÓMO TE GUSTA LA  
EMPANADA?**

Fria

Caliente



¿Cómo te gusta la empanada?



**(3) Votaron fría**

**(8) Votaron caliente**

# ENCUESTA N°5

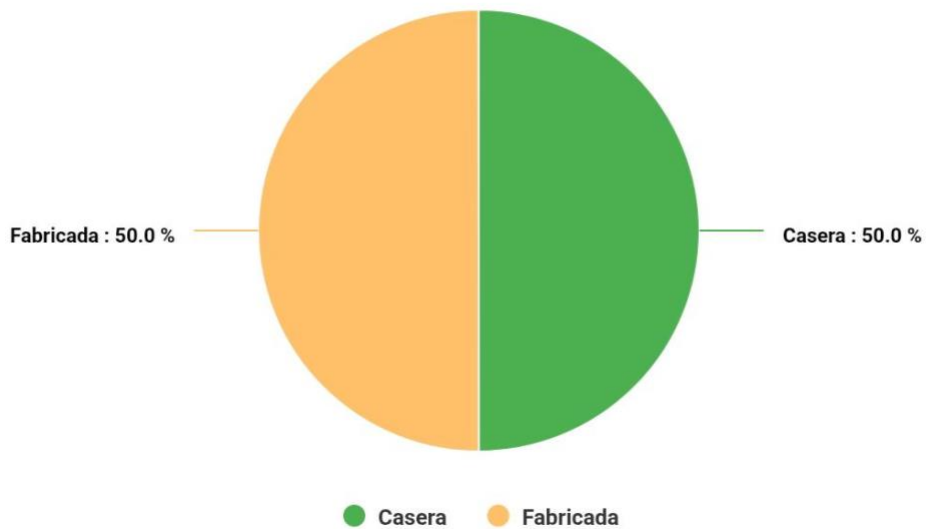


**¿CÓMO PREFERIS LA TAPA DE  
EMPANADA?**

Casera

Fabricada

¿Cómo preferis la tapa de empanada?



**(5) votaron caseras**

**(5) votaron fabricadas**

# ENCUESTA N°6



**¿PREFERÍS LA EMPANADA AL  
HORNO O FRITA?**

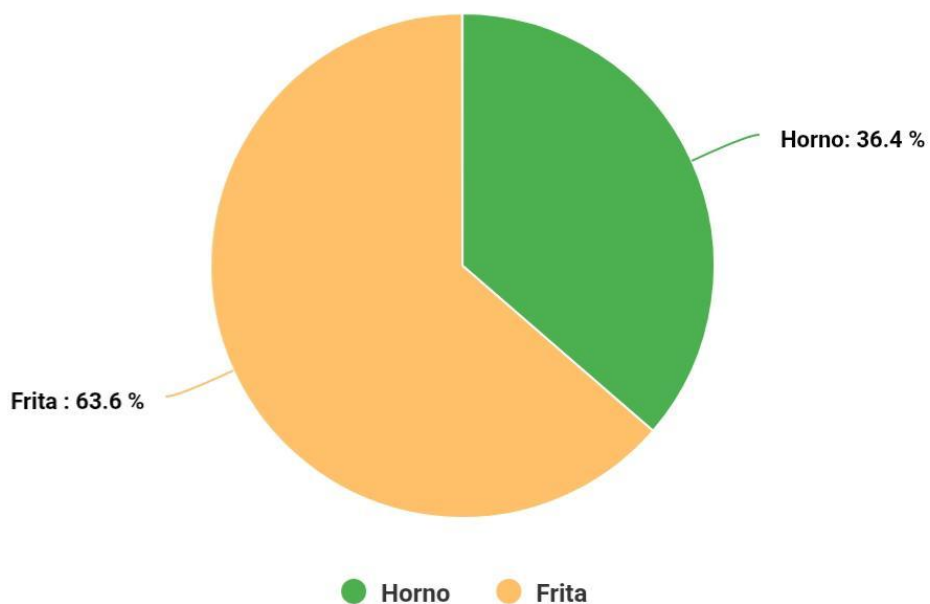
Horno

Frita



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Preferís la empanada al horno o frita?



**(4) Votaron horno**

**(7) Votaron frita**

# ENCUESTA N°7



**¿TE GUSTA LA EMPANADA CON  
ACEITUNA O SIN ACEITUNA?**

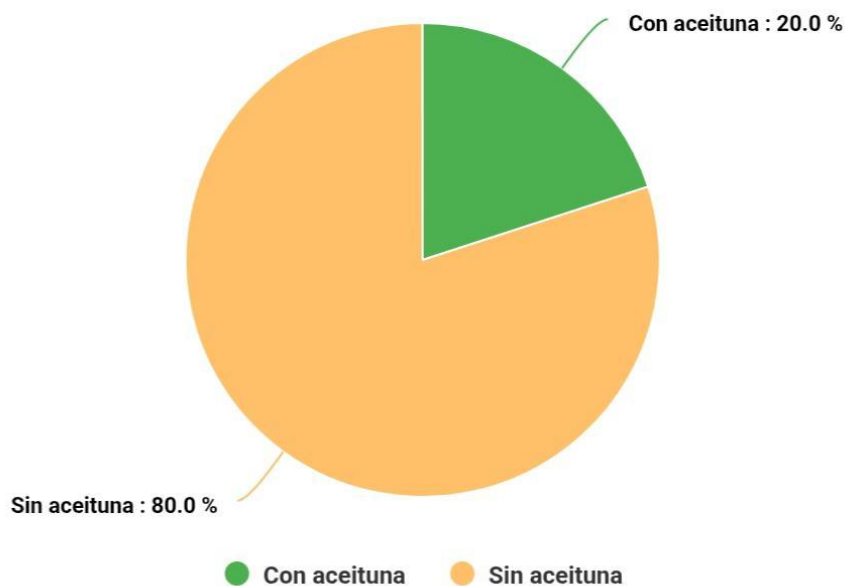
Con aceituna

Sin aceituna



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Te gusta la empanada con aceituna o sin aceituna?



**(2) Votaron con aceituna**

**(8) Votaron sin aceituna**

# ENCUESTA N°8



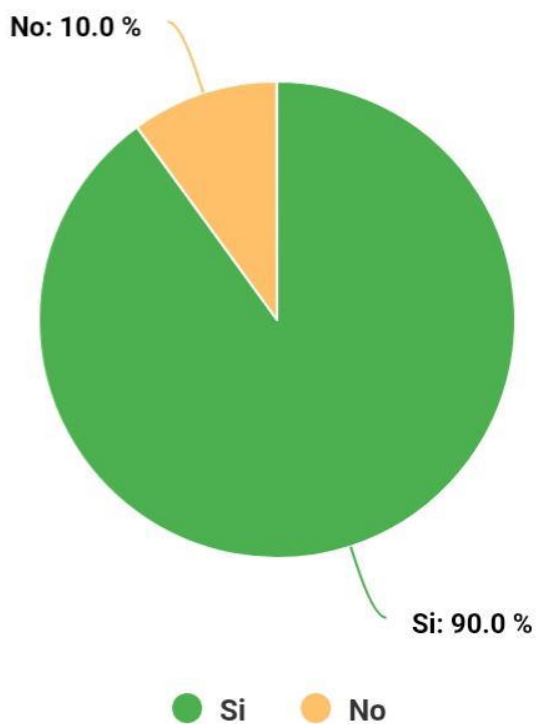
**¿TE GUSTA LA EMPANADA CON  
PALETA Y QUESO?**

Sí

No



¿Te gusta la empanada con paleta y queso?



**(9) Votaron Si**

**(1) Votaron No**

# ENCUESTA N°9



**¿TE GUSTA LA EMPANADA DE  
ACELGA?**

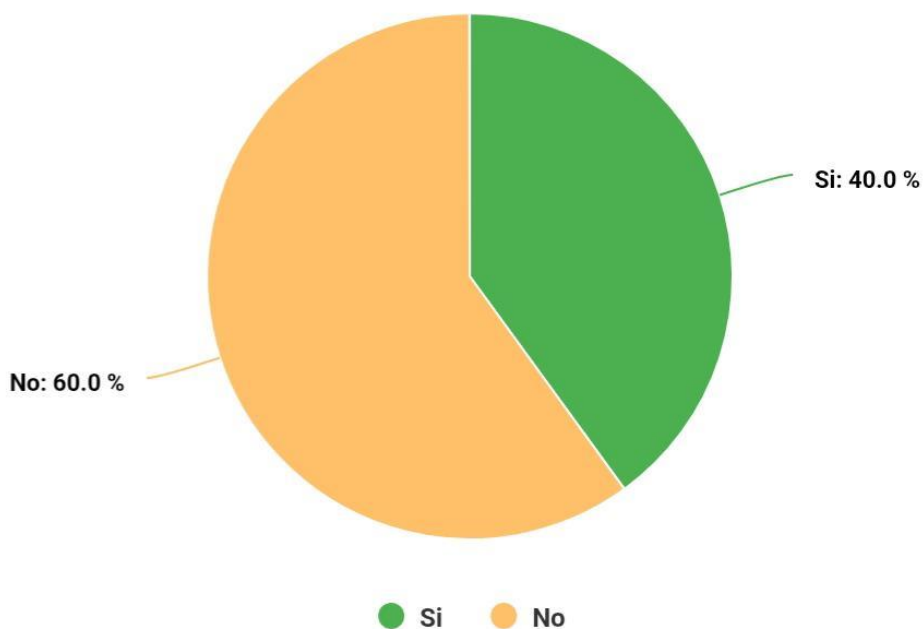
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Te gusta la empanada de acelga?



**(4) Votaron Si**

**(6) Votaron No**

# ENCUESTA N°10



**¿CÓMO PREFERIS LA CARNE DE  
LA EMPANADA?**

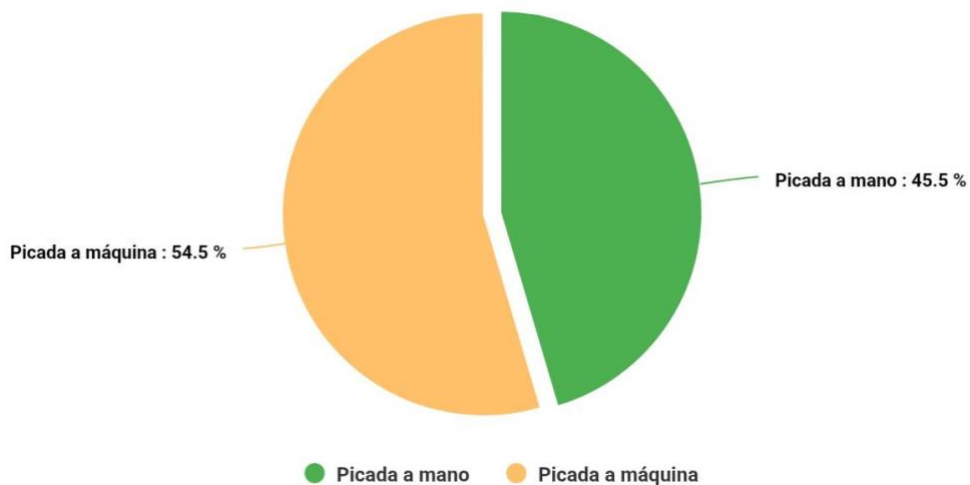
Picada a mano

Picada a máquina



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Cómo preferis la carne para la empanada?



**(5) Votaron picada a mano**

**(6) Votaron picada a máquina**

# FOLLETO:

## ¿Quienes somos?

Somos estudiantes comprometidos del 4to año del colegio secundario Amado Bonpland. Qué creamos la "meriendita", este es un proyecto escolar que estará conformado por Juan, Joaquín y Eduardo. estaremos llevando a cabo el proyecto en en colegió.

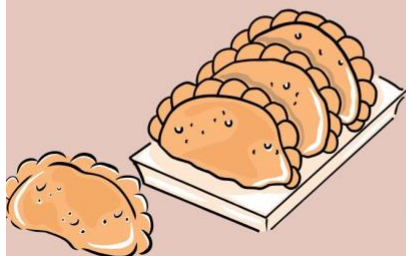


## ¿Producto o servicio?

Nosotros elegimos una comida que a todos nos gusta, nuestro emprendimiento se tratará de empanadas.

¿De que carne?

Nuestro emprendimiento hará empanadas de carne de pollo.



## ¡Nuestras redes!



3772 612954



@Lameriendita25.okk



Bonpland-Corrientes

## La meriendita

Este proyecto es parte de la materia T.I.C (Tecnología a la Información y la Comunicación).

Profesora: Natalia Romero.

Alumnos:

Ferreya Juan, Canteros Joaquín y Olivera Eduardo.

## Catálogo:



A catalog page for empanadas. At the top center is a circular logo with a cartoon corn character and the text "LA MUELLA" and "PROYECTO ESCOLAR". Below the logo is the word "Catálogo" in a large, elegant serif font. The page features three product listings, each with a photo of empanadas, a description, and a price tag. The first listing is for "EMPANADAS DE Carné" priced at \$7.500. The second is for "EMPANADAS Pollo" also priced at \$7.500. The third is for "EMPANADAS DE: Jamón y queso" priced at \$7.500. At the bottom right, a cartoon corn character with a smiling face and arms is holding a rectangular sign that says "¡Los mejores precios!". The background is a solid gray with decorative white stars and wavy lines.

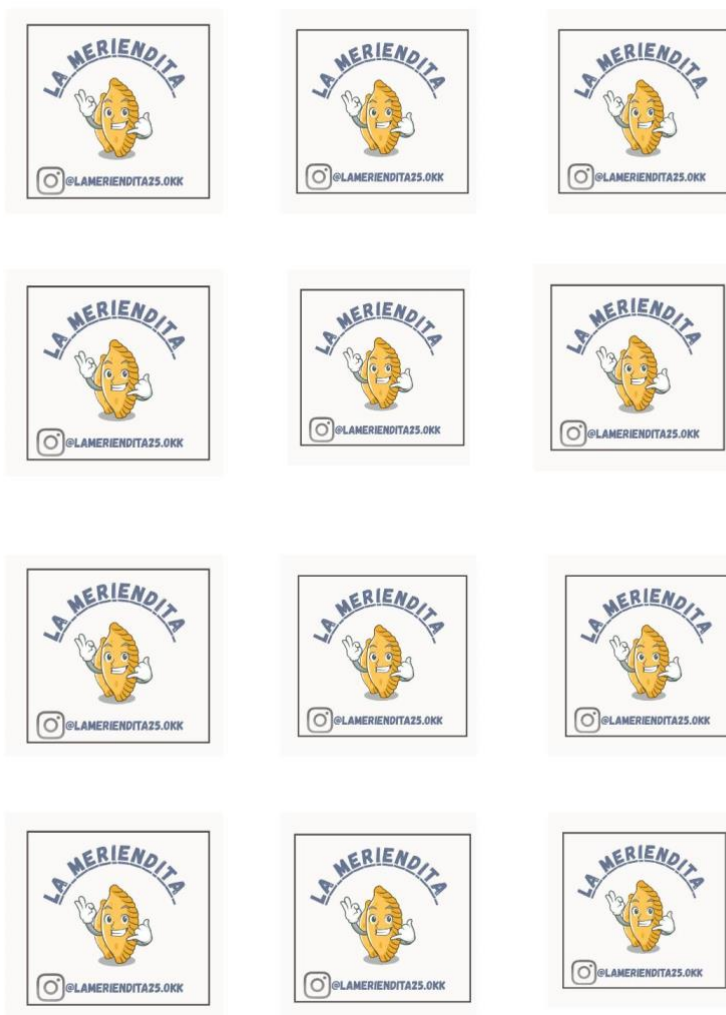
**Catálogo**

**EMPANADAS DE**  
Carné  
\$7.500

**EMPANADAS**  
Pollo  
\$7.500

**EMPANADAS DE:**  
Jamón y queso  
\$7.500

**¡Los mejores precios!**

**Envases:****STICKERS**



**Ingredientes usados:**

2 kilos de carne picada de pollo: \$2.800 c/a

1 morrón verde \$1.000 c/a

2 kilos de harina \$1.500

1 docena de huevos \$3.500

1 condimento perejil \$500

10 cebollas \$1.750

Cebolla verdeo \$450

1 condimento para carne \$350

2 docenas de bolsas 1.200

1 pegatinas 1.500

**Precio:** empanadas de pollo.

\$7.500 docena.

\$3.750 media docena.

\$625 cada una.

### COSTO VARIABLE:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	2 kilos de carne picac		\$ 2.500		Internet	\$ 1.000		
2	tapas de Empanadas		\$ 4.350		Luz	\$ 700		
3	morrón rojo		\$ 1.200		agua	\$ 300		
4	morrón verde		\$ 1.000					
5	caldo de carné		\$ 125					
6	saborizante de carne		\$ 125					
7	sticker hoja		\$ 1.000					
8	docena de huevo		\$ 2.360					
9	cebollita de verdeo		\$ 500					
10	bolsas de cartón		\$ 780					
11	una docena de ceboll		\$ 1.000					
12	Medio kilo de grasa		\$ 3.800					
13								
14			Costo fijo		Costo variables			
15								
16		Total=	\$ 18.740	+	\$ 2.000	=	\$ 20.740	
17								
18	\$7.000 docena de empanadas			\$ 35.000	-	\$ 20.740	=	\$ 14.260

## Curriculum:



# FERREYRA JUAN

**ESTUDIANTE  
BACHILLERATO**

Soy una persona tranquila, responsable y con ganas de superarme. Me gusta aprender cosas nuevas, sobre todo relacionadas con tecnología, diseño y redes sociales. Siempre trato de mejorar como persona, ser constante con mis objetivos y cumplir con lo que me propongo. Me esfuerzo cada día para ser mejor en lo que hago.



### CONTACTO

Celular: (54) 3772 612954

Correo: ferreyrajuan2024@gmail.com

Dirección: Genaro Verón de Astrada S/N

Fecha de nacimiento: 14 de marzo de 2010

DNI: 50.040.264



### EDUCACIÓN

colegio secundario

Inicio del nivel secundario: 2022

Cursando con compromiso y participación activa.

**Colegio Secundario "Amado Bonpland"**

Colegio Secundario– Bachiller en Bienes y Servicios. Actualidad: 4° año

**Destacado en proyectos escolares y trabajos prácticos.**



### EXPERIENCIA LABORAL

**Asistente de Gerencia**

administración de una página web personal (HTML, diseño y actualizaciones).

**Conocimiento en celulares, apps y funciones del sistema android.**

### Asistente Administrativo:

Organización de documentos y tareas.

Diseño de contenido para redes sociales.

Apoyo en actividades digitales y administración general.

### Pasante Administrativo:

Mantenimiento básico de dispositivos (instalación, organización de archivos, etc.).

Configuración de redes sociales, correos, archivos y aplicaciones.



### CURSOS / IDIOMAS

**Idioma Español Latinoamérica**

Nivel Oral Bilingüe. Nivel Escrito Avanzado.

**Curso de Manejo de Redes Sociales**

Manejó básico de herramientas como canva, instagram y WhatsApp para difusión de productos.



# Olivera Eduardo

T.I.I.C

## CONTACTO



(54) 3773 627859



oliveraeduardo836@gmail.com



## DATOS PERSONALES

- **DNI:** 48686608
- **Fecha de nacimiento:** 16-10-2008
- **Nombre completo:** Olivera, yuliano, Sergio Eduardo
- 

## EDUCACIÓN

- **Colegio Secundario "Amado Bonpland"**

Inicio: 2021-03-03

- **Año cursando:**

- 4to año

## ACERCA DE MÍ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Nulla facilisi morbi tempus iaculis urna id volutpat lacus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

## EXPERIENCIA LABORAL

### • ÁREA DE CONTABILIDAD

Empresa Borcelle  
2010-2012

Eu augue ut lectus arcu bibendum at varius vel pharetra vel turpis nunc eget lorem dolor sed viverra ipsum nunc.

### • ÁREA DE CONTABILIDAD

Empresa Borcelle  
2012-2014

Eu augue ut lectus arcu bibendum at varius vel pharetra vel turpis nunc eget lorem dolor sed viverra ipsum nunc.

### • ÁREA DE CONTABILIDAD

Empresa Borcelle  
2014-2016

Eu augue ut lectus arcu bibendum at varius vel pharetra vel turpis nunc eget lorem dolor sed viverra ipsum nunc.



# Joaquín canteros

Vendedor de empanadas

## CONTACTO

 3772.533.669

 Juan Joaquín canteros@

 <https://www.instagram.com/lamerienda25.0kk?igsh=Y2Rmdjhnany4ajRv>

 Calle, los andes  
lugar, Bompland

## INFORMACIÓN

- Carnet de moto
- Moto propio
- Disponibilidad para viajar

## MI PERFIL

Lindo foto tranqui y sonrisa

## EXPERIENCIA

Vendedor de empanadas :

Vendedor de empanadas :

Vendedor de empanadas :

Vendedor de empanadas :

## FORMACIÓN

SECUNDARIA AMADO BOMPLAND :

## HERRAMIENTAS



## IDIOMAS

ESPAÑOL    Nativo  
INGLÉS    Nivel Bajo  
ITALIANO    Nivel bajo

