

LA MERIENDITA 25

Microemprendimiento

4to año

Profesora a cargo: Natalia Romero



integrantes:

Ferreira Juan

canteros Joaquín

Olivera Eduardo

Bonpland, Corrientes



Logo:



Slogan: "UN CLÁSICO QUE NUNCA FALLA."

OBJETIVOS:

El objetivo de este microemprendimiento es desarrollar habilidades emprendedoras y organizativas mediante la creación y venta de un producto alimenticio dentro de la escuela. A través de este proyecto buscamos aprender a planificar, distribuir tareas y trabajar en equipo, asumiendo responsabilidades reales. También pretendemos administrar materiales y recursos, aplicar normas básicas de higiene, diseñar la presentación del producto y comprender cómo funciona un pequeño negocio. Con "La Meriendita" queremos adquirir experiencia práctica, mejorar la comunicación grupal y lograr un producto que sea útil y accesible para la comunidad escolar.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO:

La Meriendita es un emprendimiento escolar que surge como parte del espacio curricular de Tecnología de la Información y la Comunicación. El objetivo principal es desarrollar habilidades emprendedoras, trabajar en equipo y aprender a organizar la producción de un producto alimenticio.

Hemos elegido vender empanadas de pollo, por ser un producto tradicional argentino, de fácil preparación y gran aceptación.

Fundamentación:

La realización de este microemprendimiento se fundamenta en la necesidad de acercar al alumnado experiencias reales de producción, venta y gestión. Elaborar y vender empanadas nos permite aplicar contenidos vistos en diferentes materias, como economía, matemáticas, comunicación y trabajo cooperativo. Además, identificamos que en el colegio existe interés por alimentos rápidos y accesibles, por lo que nuestro producto responde a una demanda concreta. Este proyecto también contribuye a fortalecer nuestra responsabilidad, organización y compromiso grupal. A través de la fundamentación, buscamos justificar que este emprendimiento no solo genera beneficios económicos, sino también aprendizajes significativos para nuestra formación escolar y personal.

ANÁLISIS FODA:**Foda:****Fortaleza:**

Recetas caseras y sabrosas qué gustan a todos.

Ejemplo: buena organización del grupo.**Opertunidades:**

Promoción a través de redes sociales.

Ejemplo: ventas de productos durante la hora de Recreo.

Debilidades:

Dificultad para coordinar tiempos entre estudió y producción.

Ejemplo: falta de recursos para realizar la comida.

Amenazas:

Aumento en el precio de los insumos.

Ejemplo: subida del precio de la carne.

Investigación de Mercado:

Para conocer los gustos y preferencias de los potenciales compradores, realizamos una investigación de mercado mediante encuestas publicadas en Instagram y compartidas con nuestros compañeros del colegio. Las respuestas obtenidas nos permitieron identificar qué tipo de empanadas prefieren, qué cantidad suelen comprar y cuáles son los precios que consideran accesibles. También observamos que la mayoría de los encuestados elige empanadas de carne y pollo, lo que confirma nuestra selección de sabores. La participación de estudiantes y conocidos nos brindó datos reales para ajustar nuestra producción. Gracias a la encuesta, pudimos planificar mejor nuestros costos, cantidades y estrategias de venta.

ENCUESTAS:

DOMINGO DE ENCUESTAS

PRÓXIMAS HISTORIAS 🎉🎉



@LAMERIENDITA25.OKK

ENCUESTA N°1



¿TE GUSTAN LAS EMPANADAS?

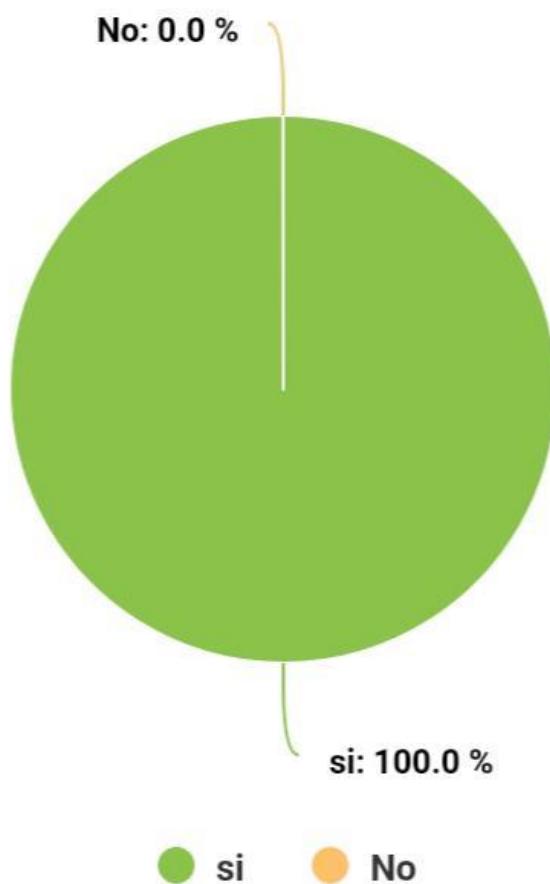
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿ te gustan las empanadas?



(11) Votaron que Si

(0) Votaron qué No

ENCUESTA N°2



¿TE GUSTA LA EMPANADA DE
CARNE?

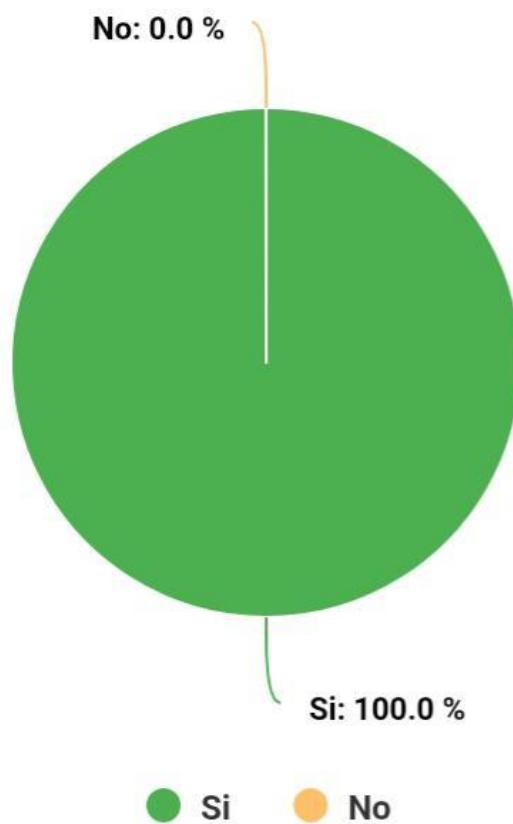
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿te gusta la empanada de carne?



(10) Votaron qué Si

(0) Votaron qué No

ENCUESTA N°3



¿TE GUSTA LA EMPANADA DE
POLLO?

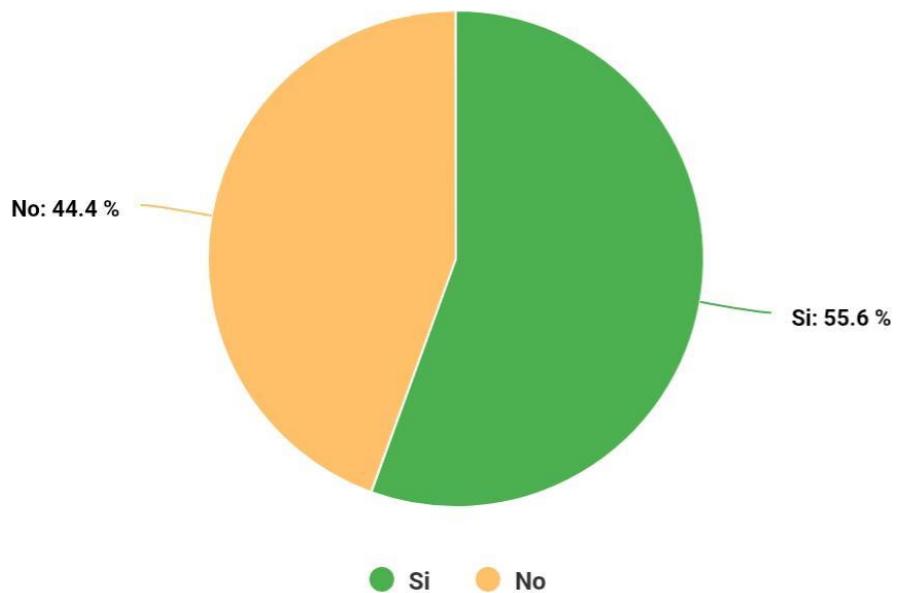
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Te gusta la empanada de pollo?



(5) Votaron qué Si

(4) Votaron qué No

ENCUESTA N°4



¿CÓMO TE GUSTA LA
EMPAÑADA?

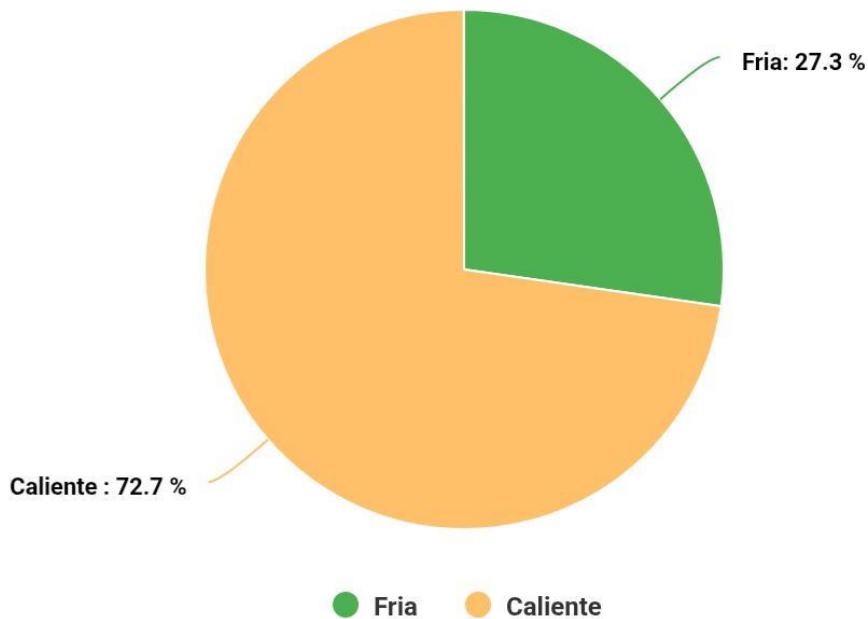
Fria

Caliente



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Cómo te gusta la empanada?



(3) Votaron fría

(8) Votaron caliente

ENCUESTA N°5



¿CÓMO PREFERIS LA TAPA DE EMPANADA?

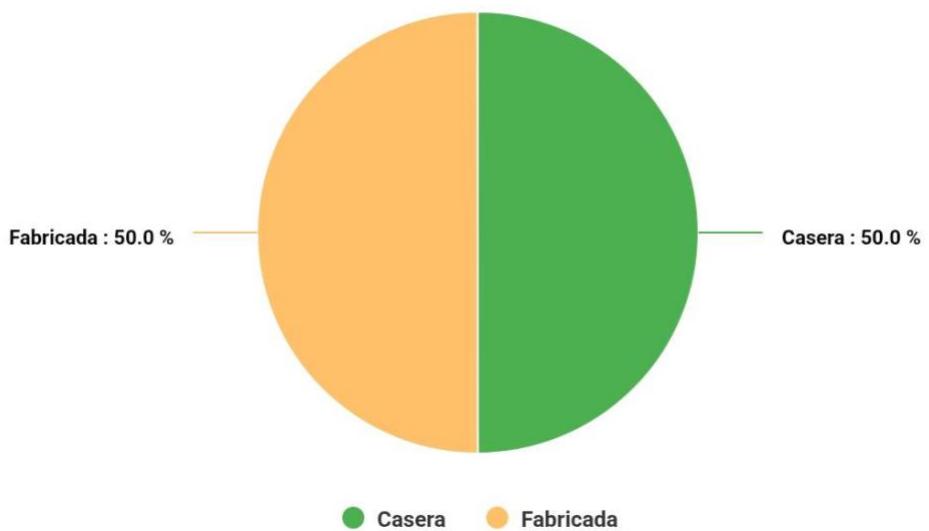
Casera

Fabricada



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Cómo preferis la tapa de empanada?



(5) votaron caseras

(5) votaron fabricadas

ENCUESTA N°6



¿PREFERÍS LA EMPANADA AL HORNO O FRITA?

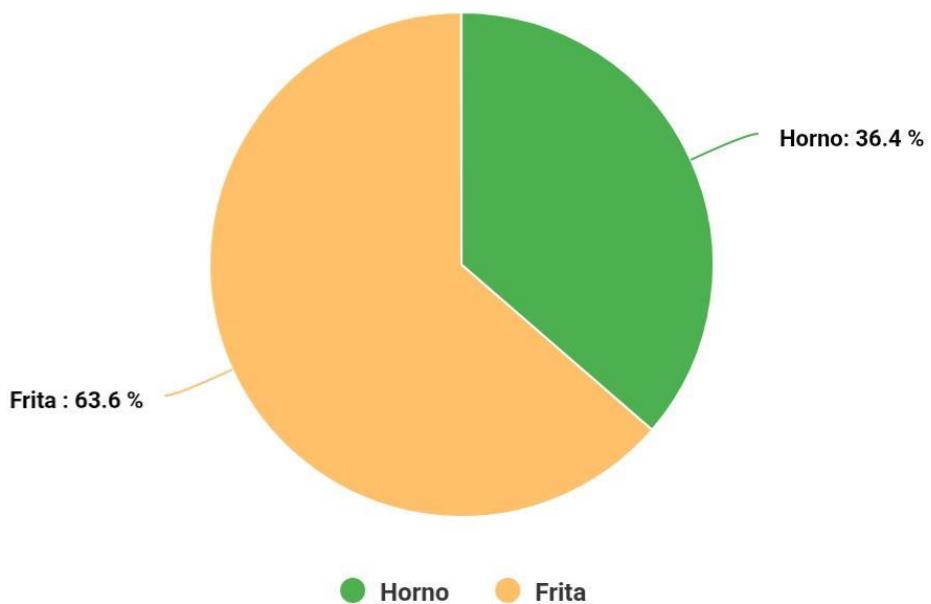
Horno

Frita



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Preferís la empanada al horno o frita?



(4) Votaron horno

(7) Votaron frita

ENCUESTA N°7



¿TE GUSTA LA EMPANADA CON ACEITUNA O SIN ACEITUNA?

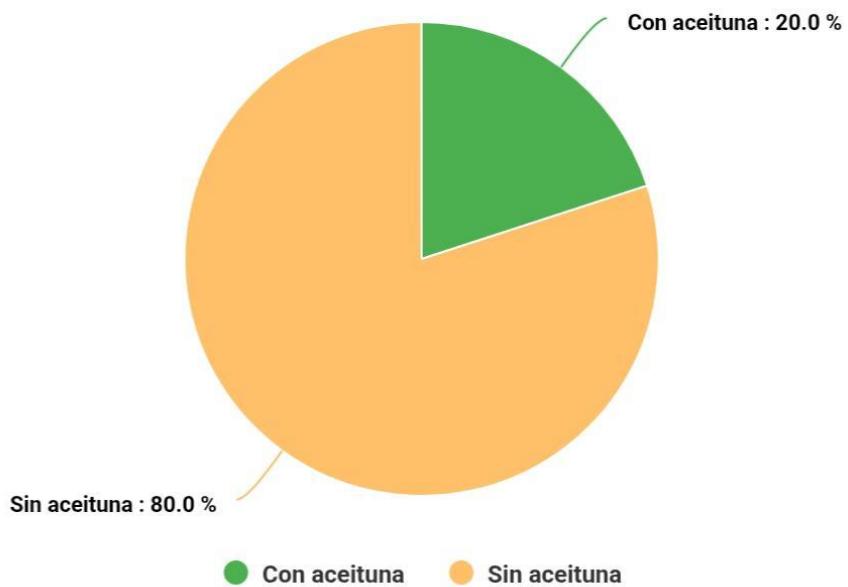
Con aceituna

Sin aceituna



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Te gusta la empanada con aceituna o sin aceituna?



(2) Votaron con aceituna

(8) Votaron sin aceituna

ENCUESTA N°8



¿TE GUSTA LA EMPANADA CON
PALETA Y QUESO?

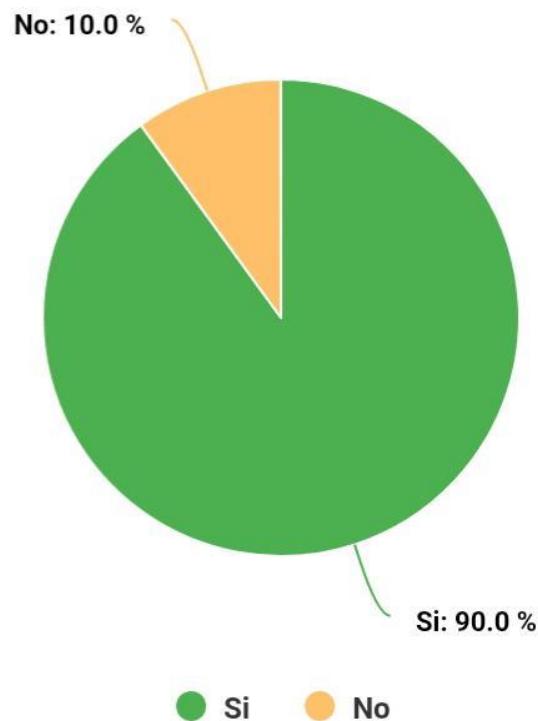
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Te gusta la empanada con paleta y queso?



(9) Votaron Si

(1) Votaron No

ENCUESTA N° 9



¿TE GUSTA LA EMPANADA DE
ACELGA?

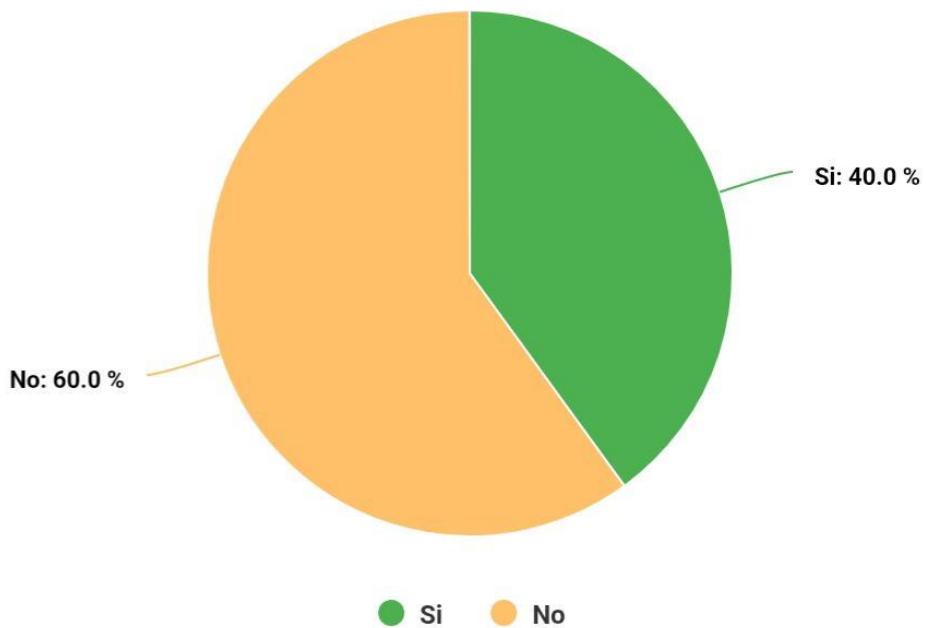
Sí

No



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Te gusta la empanada de acelga?



(4) Votaron Si

(6) Votaron No

ENCUESTA N°10



¿CÓMO PREFERIS LA CARNE DE
LA EMPANADA?

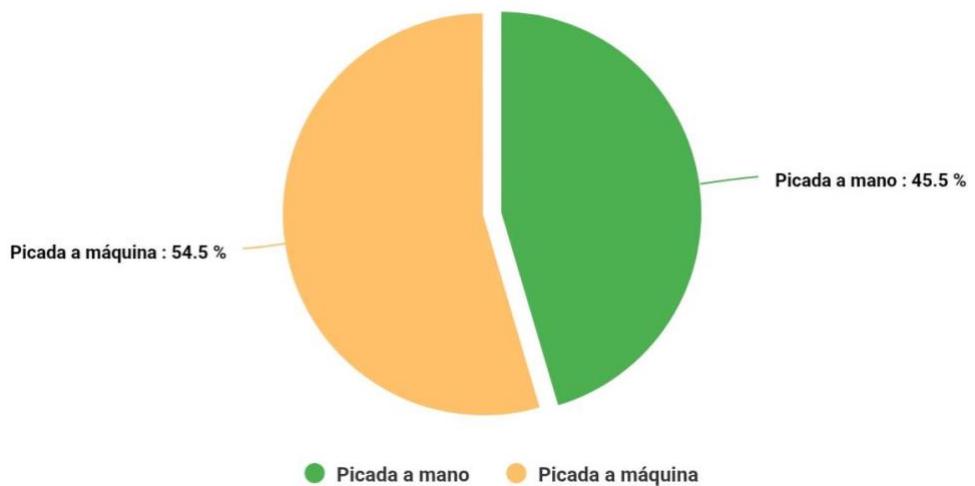
Picada a mano

Picada a máquina



@LAMERIENDITA25.OKK

¿Cómo preferis la carne para la empanada?



(5) Votaron picada a mano

(6) Votaron picada a máquina

FOLLETO:

¿Quienes somos?

Somos estudiantes comprometidos del 4to año del colegio secundario Amado Bonpland. Qué creamos la "meriendita", este es un proyecto escolar qué estará conformado por Juan, Joaquín y Eduardo. estaremos llevando a cabo el proyecto en en colegio.

¿Producto o servicio?

Nosotros elegimos una comida qué a todos nos gusta, nuestro emprendimiento se tratará de empanadas.

¿De que carné?

Nuestro emprendimiento hará empanadas de carne de pollo.



La meriendita

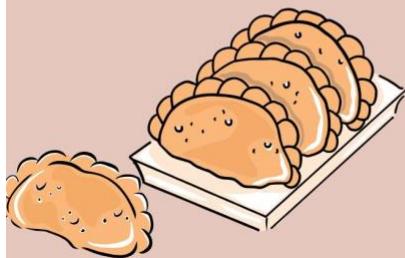
Este proyecto es parte de la materia T.I.C (Tecnología a la Información y la Comunicación).

Profesora: Natalia Romero.

Alumnos:

Ferreira Juan, Canteros Joaquín y Olivera Eduardo.

¡Nuestras redes!



3772 612954



@Lameriendita25.okk



Bonpland-Corrientes

Catálogo



Catálogo



EMPAÑADAS DE
Carné

\$7.500



EMPAÑADAS
Pollo

\$7.500



EMPAÑADAS DE:

Jamón y queso

\$7.500

¡Los mejores precios!



Envases:**STICKERS**

Ingredientes usados:

2 kilos de carne picada de pollo: \$2.800 c/a

1 morrón verde \$1.000 c/a

2 kilos de harina \$1.500

1 docena de huevos \$3.500

1 condimento perejil \$500

10 cebollas \$1.750

Cebolla verdeo \$450

1 condimento para carne \$350

2 docenas de bolsas 1.200

1 pegatinas 1.500

Precio: empanadas de pollo.

\$7.500 docena.

\$3.750 media docena.

\$625 cada una.

COSTO VARIABLE:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	2 kilos de carne picad	\$ 2.500		Internet	\$ 1.000			
2	tapas de Empanadas	\$ 4.350		Luz	\$ 700			
3	morron rojo	\$ 1.200		agua	\$ 300			
4	morrón verde	\$ 1.000						
5	caldo de carné	\$ 125						
6	saborizante de carne	\$ 125						
7	sticker hoja	\$ 1.000						
8	docena de huevo	\$ 2.360						
9	cebollita de verdeo	\$ 500						
10	bolsas de cartón	\$ 780						
11	una docena de ceboll	\$ 1.000						
12	Medio kilo de grasa	\$ 3.800						
13								
14			Costo fijo		Costo variables			
15								
16	Total=	\$ 18.740	+	\$ 2.000	=	\$ 20.740		
17								
18	\$7.000 docena de empanadas	\$ 35.000	-	\$ 20.740	=	\$ 14.260		

Curriculum:



FERREYRA JUAN

***ESTUDIANTE
BACHILLERATO***

Soy una persona tranquila, responsable y con ganas de superarme. Me gusta aprender cosas nuevas, sobre todo relacionadas con tecnología, diseño y redes sociales. Siempre trato de mejorar como persona, ser constante con mis objetivos y cumplir con lo que me propongo. Me esfuerzo cada dia para ser mejor en lo que hago.



CONTACTO

Celular: (54) 3772 612954

Correo: ferreyrajuan2024@gmail.com

Dirección: Genaro Verón de Astrada S/N

Fecha de nacimiento: 14 de marzo de 2010

DNI: 50.040.264



EDUCACIÓN

colegio secundario

Inicio del nivel secundario: 2022

Cursando con compromiso y participación activa.

Colegio Secundario "Amado Bonpland"

Colegio Secundario-Bachiller en Bienes y Servicios. Actualidad: 4º año

Destacado en proyectos escolares y trabajos prácticos.



EXPERIENCIA LABORAL

Asistente de Gerencia

administración de una página web personal (HTML, diseño y actualizaciones).

Conocimiento en celulares, apps y funciones del sistema android.

Asistente Administrativo:

Organización de documentos y tareas.

Diseño de contenido para redes sociales.

Apoyo en actividades digitales y administración general.

Pasante Administrativo:

Mantenimiento básico de dispositivos (instalación, organización de archivos, etc.).

Configuración de redes sociales, correos, archivos y aplicaciones.



CURSOS / IDIOMAS

Idioma Español Latinoamérico

Nivel Oral Bilingüe. Nivel Escrito Avanzado.

Curso de Manejo de Redes Sociales

Manejó básico de herramientas como canva, instagram y WhatsApp para difusión de productos.



Olivera Eduardo

T.I.I.C

CONTACTO

 (54) 3773 627859

 oliveraeduardo836@gmail.com



ACERCA DE MÍ

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Nulla facilisi morbi tempus iaculis urna id volutpat lacus.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

DATOS PERSONALES

- **DNI:** 48686608
- **Fecha de nacimiento:** 16-10-2008
- **Nombre completo:** Olivera, yuliano, Sergio Eduardo
-

EXPERIENCIA LABORAL

- **ÁREA DE CONTABILIDAD**
Empresa Borcelle
2010-2012
Eu augue ut lectus arcu bibendum at varius vel pharetra vel turpis nunc eget lorem dolor sed viverra ipsum nunc.
- **ÁREA DE CONTABILIDAD**
Empresa Borcelle
2012-2014
Eu augue ut lectus arcu bibendum at varius vel pharetra vel turpis nunc eget lorem dolor sed viverra ipsum nunc.
- **ÁREA DE CONTABILIDAD**
Empresa Borcelle
2014-2016
Eu augue ut lectus arcu bibendum at varius vel pharetra vel turpis nunc eget lorem dolor sed viverra ipsum nunc.



Canteros joaquín

T.I.I.C

CONTACTO

-  (54) 3772 533669
-  Juanjaquincanteros@gmail.com
-  lameriendita25.git

DATOS PERSONALES

- **DNI:**48786304
- **Fecha de nacimiento:** 26-07-2008
- **Nombre completo:**
Canteros, Juan, Joaquín

EDUCACIÓN

- Colegio Secundario "Armando Bonpland"
Inicio: 2022-03-03
- **Año cursando:**
 - 4to año

ACERCA DE MÍ

Soy un chico trankilo, qué le gusta practicar y jugar fútbol en mis tiempos libres, me gusta estudiar y participar en clases. Ademas me gusta ver programas de televisión

EXPERIENCIA LABORAL

- **AREA DE MARKETING**
Experiencia en marketing digital, negocios, etc
- **PROYECTO ESCOLAR**
Trabajo en un micro emprendimiento dentro del colegio
manejó de redes sociales del micro emprendimiento
- **IDIOMAS**
Español
ingles- medio

38

39

39