

Rapport d'analyse du site de l'agence La Panthère

Lamiae Richard

Lors de l'audit SEO du site La panthère, plusieurs parties de ce site étaient à améliorer pour que le site soit mieux classé lors de la recherche: «*Entreprise Webdesign Lyon* »

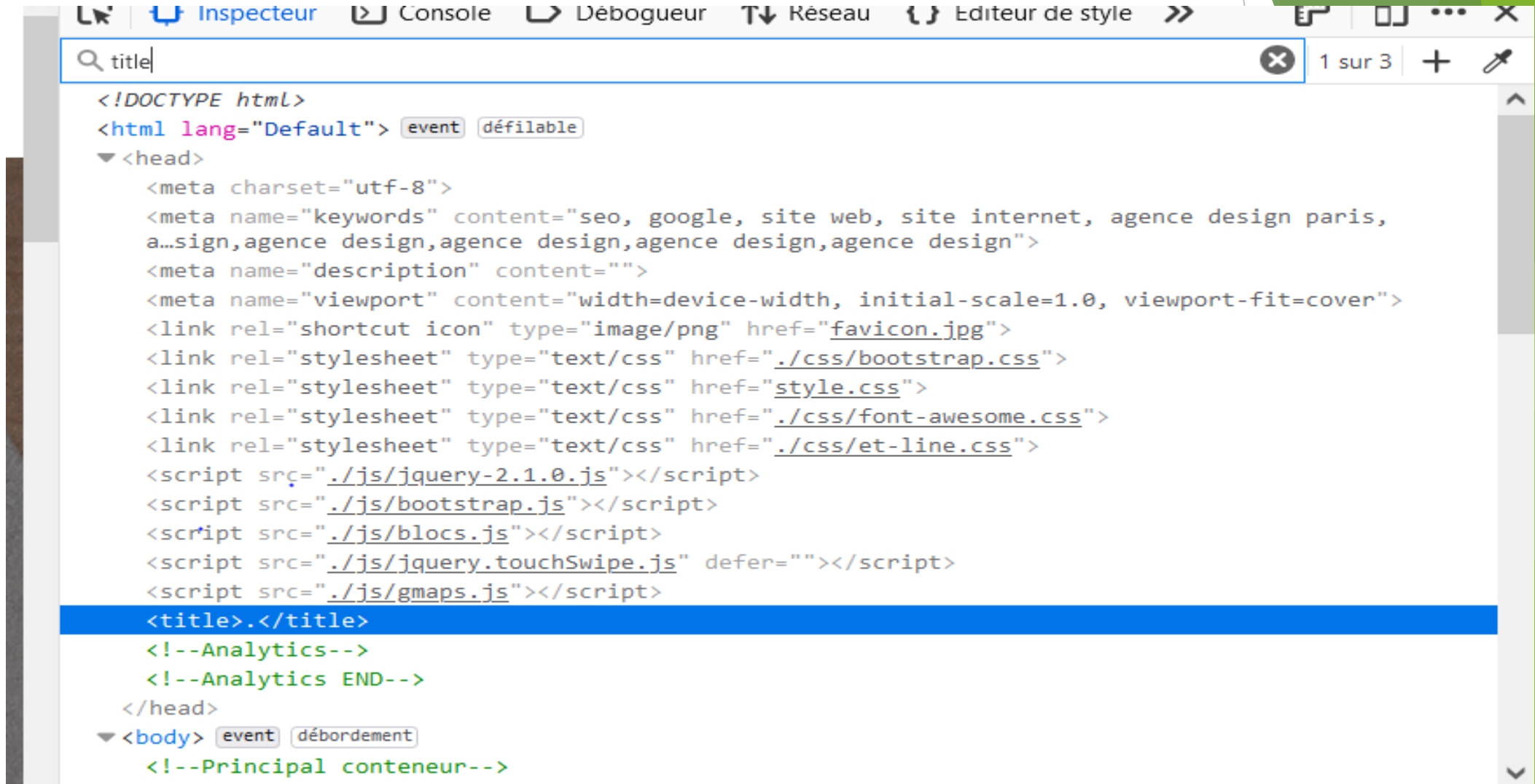
Différentes modifications seront représentées dans le but d'une amélioration du SEO et de l'accessibilité.

1. **Vérification du titre de la page, la balise description et robots:**

- Lorsqu'on regarde notre page on remarque un simple point à la place du titre:



► Image 2



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="Default"> event défilable
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, a...sign,agence design,agence design,agence design,agence design">
    <meta name="description" content="">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
    <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.css">
    <script src="./js/jquery-2.1.0.js"></script>
    <script src="./js/bootstrap.js"></script>
    <script src="./js/blocs.js"></script>
    <script src="./js/jquery.touchSwipe.js" defer=""></script>
    <script src="./js/gmaps.js"></script>
    <title>.</title>
    <!--Analytics-->
    <!--Analytics END-->
  </head>
  <body> event débordement
    <!--Principal conteneur-->
```

- En effet le titre de la page est essentiel afin que les navigateurs de recherche puissent connaître le contexte de notre page. Pour le référencement SEO de notre site, il est donc primordial de mettre un titre à la page puisqu'elle permet aux moteurs de recherche de mieux évaluer et positionner notre site



- La balise <meta description> est présente mais le contenu n'est pas mentionné. Le contenu de cette balise est important puisqu'il est affiché dans les résultats de recherche Google et contribue à donner envie aux utilisateurs de cliquer sur notre lien et de visiter notre page.
- Avant changement:

```
<meta name="description" content="">
```

- Après changement:

```
<meta name="description" content=" La Panthère est une grande agence de web design basée à Lyon. ">
```

- Il manque également la balise `<meta robot>` dans le `<head>`. Cette balise est importante car elle permet de dire aux robots quelles sont les pages à indexer et les liens à suivre sur la page.

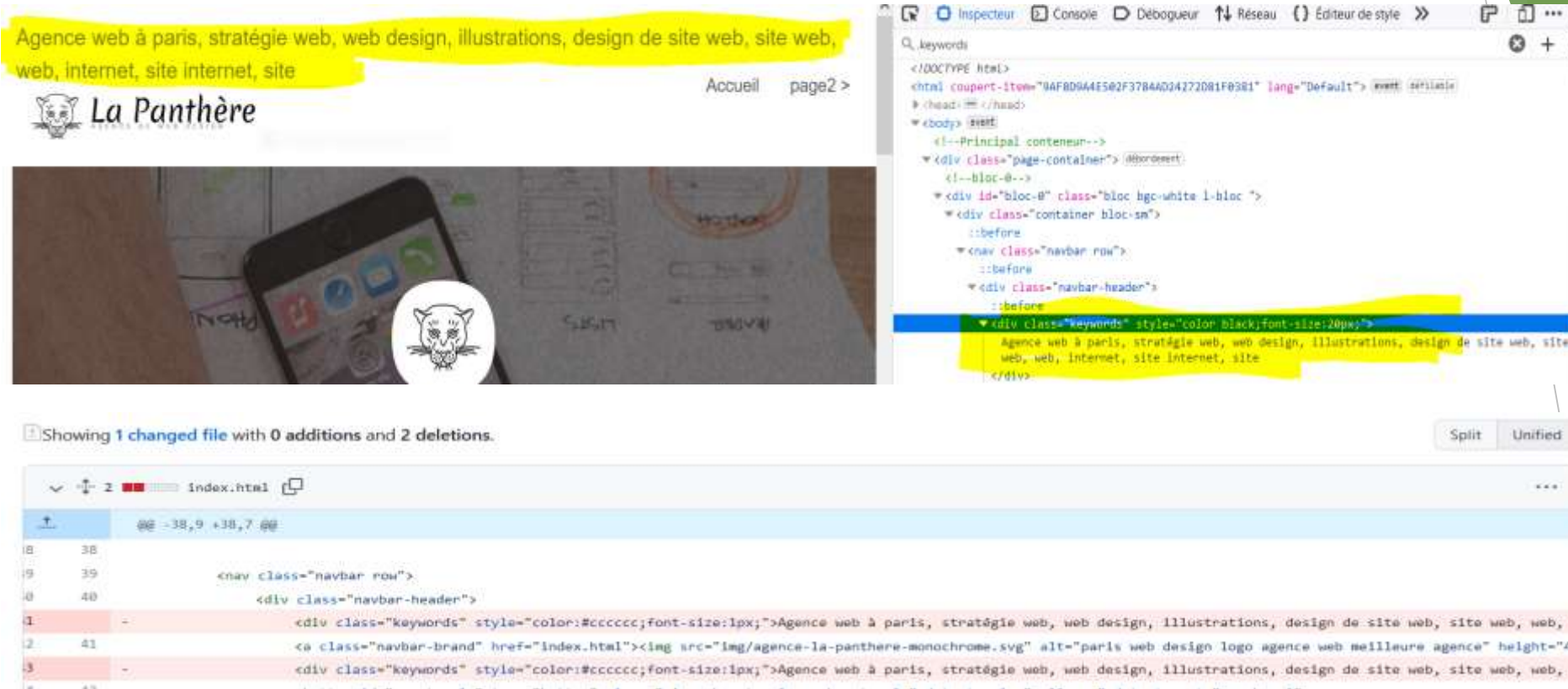
```
<meta name="robots" content="follow"/>
```

2. Une <div> caché avec mots clé:

- Cette dive cachée contenant des mots clés cachés écrite en 1px et avec la couleur du background est une pratique à bannir. En effet cette techniques de Black Hat est déconseillé car Google puisque ce dernier peut prendre des sanctions à notre égard.

```
-----  
▼ <nav class="navbar row">  
  ::before  
  ▼ <div class="navbar-header">  
    ::before  
    ▼ <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">  
      Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site  
      web, web, internet, site internet, site  
    </div>  
    ▶ <a class="navbar-brand" href="index.html">...</a>  
    ▶ <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">...</div>  
    ▶ <button id="nav-toggle" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" type="button" data-  
      toggle="collapse" data-target=".navbar-1">...</button> event  
    ::after  
  </div>
```

Une autres div cachée à 20px couleur noire a été supprimée.



3. La localisation:

- Dans différentes parties du code html (mots-clés et attribut alt), Paris est la ville indiquée. Or, notre agence est située à Lyon et nous souhaitons voir la recherche « agence webdesign Lyon » pour remontée dans les résultats Google. Il faut donc remplacer Paris par Lyon dans les mots-clés et les attributs alt afin que Google puisse mieux référencer localement notre site.

```
alt="paris web design logo agence web meilleur
```

```


Styles: OFF ☐ ON ☒

## Summary

[Summary](#) [Details](#) [Reference](#) [Structure](#) [Contrast](#)

9

Errors

4

Contrast Errors

4

Alerts

1

Features

3

Structural Elements

0

ARIA

[View details](#)

The following apply to the entire page:



Nom



Adresse email




Comment nous avez-vous connu ?



Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)



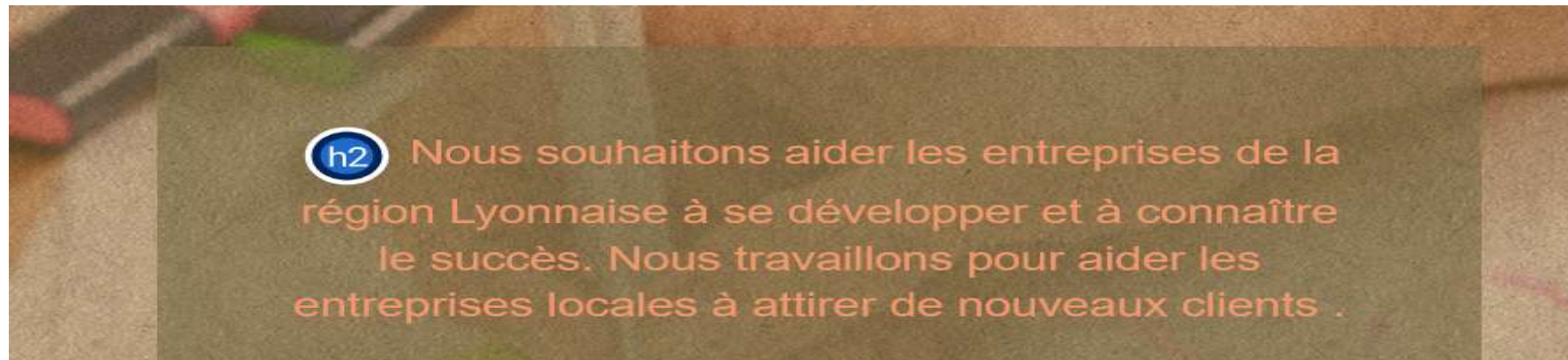
- 
- WAVE a détecté plusieurs erreurs sur le site parmi lesquels :
- Le langage utilisé n'est pas déterminé.
  - Des defaults dans la construction du site.
  - Les contrastes sont faibles et ne correspondent pas aux normes WCAG.
  - une taille de police trop petite à certains endroits,
  - des boutons qui n'ont pas la même apparence.
  - Des liens vides.
  - des balises de formulaires qui ne sont pas reliées à un label.

#### 4. Des defaults dans la construction du site.

L'analyse montre des defaults dans l'architecture du site. En effet nous avons bien les titres <h1> <h2> et <h3>, seulement ses derniers ne sont pas utilisés d'une manière correcte. Les titres <h3> apparaissent bien avant le <h2> ce qui peut poser problème à l'utilisateur qui navigue sur le site à l'aide d'un lecteur d'écran. **Il est donc nécessaire de créer un niveau <h2> avant le niveau <h3>.** L'ajout de ce titre <h2> avec un mot-clé synonyme du mot-clé principal améliorera également le référencement SEO de notre site.

```
85 <div class="col-sm-12 text-center">
86 <h2 class="presentation">Présentation de l'agence</h2>
87 <img alt="agence web, agence web lyon, web design lyon, stratégie web"
```

- Transformer ce <h2> en <p> pour éviter une incohérence dans la structure du site.



## 5. **Les contrastes du site:**

- ▶ Après analyse globale de l'accessibilité du site, on peut s'apercevoir qu'il y a un certains nombres de retour concernant les contrastes.
- ▶ En effet, les couleurs choisies en arrière plan et en premier plan ne passe pas le validateur de contraste. Le contraste des couleurs doit respecter le niveau AA de WCAG, c'est-à-dire:
  - que le contraste doit avoir un ratio de 4.5:1 pour les textes normaux (dont la fonte est inférieure à 18 points ou 14 points en gras) ;
  - ou que le contraste doit avoir le ratio de 3:1 si le texte a une fonte de 18 points minimum ou de 14 points en gras. Or le contraste dans certains endroits a un ratio de 2,22:1 ce qui n'est pas valable.

## Contrast

Summary Details Reference Structure Contrast

Click a Contrast icon below or within the web page to view details.

Foreground Color

#FFFFFF

Lightness



Background Color

#F3976C

Lightness



Contrast Ratio: **2.22:1**

Text Size: Normal

Normal Text: **Sample**

AA: **Fail**

AAA: **Fail**

Large Text: **Sample**

AA: **Fail**

AAA: **Fail**



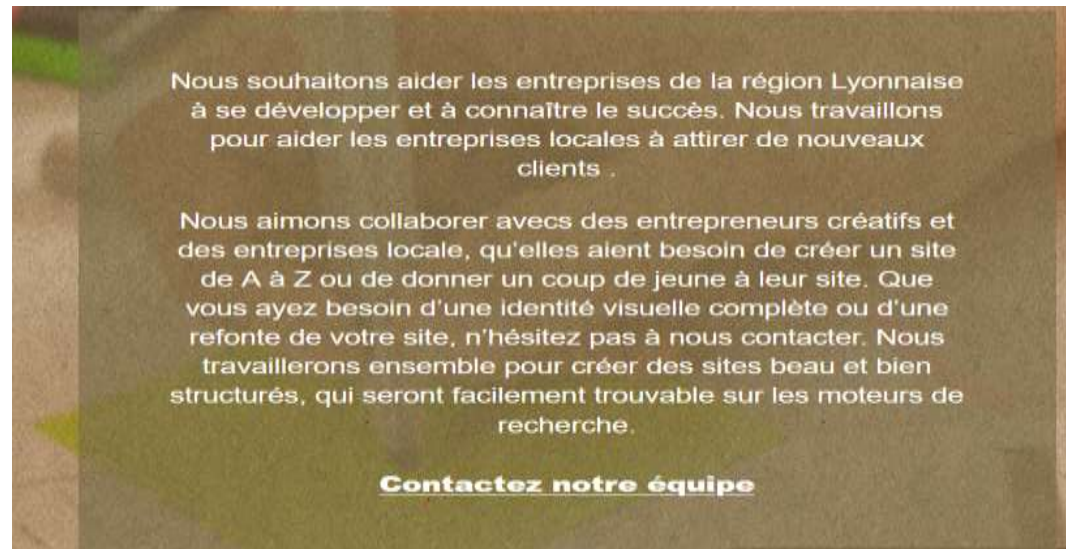


► Les ajustements réalisés au niveau des contrastes:

La couleur du texte est désormais noire lorsque l'arrière plan est orangé.



La couleur du texte est blanche lorsque l'arrière plan est foncé:



## 6. Le texte dans les images:

Certains paragraphes du site sont inclus dans des images. Cette pratique est déconseillée car elle ne permet pas aux utilisateurs d'augmenter la taille de la fonte ou de changer le style de la police en fonction de leur besoins.

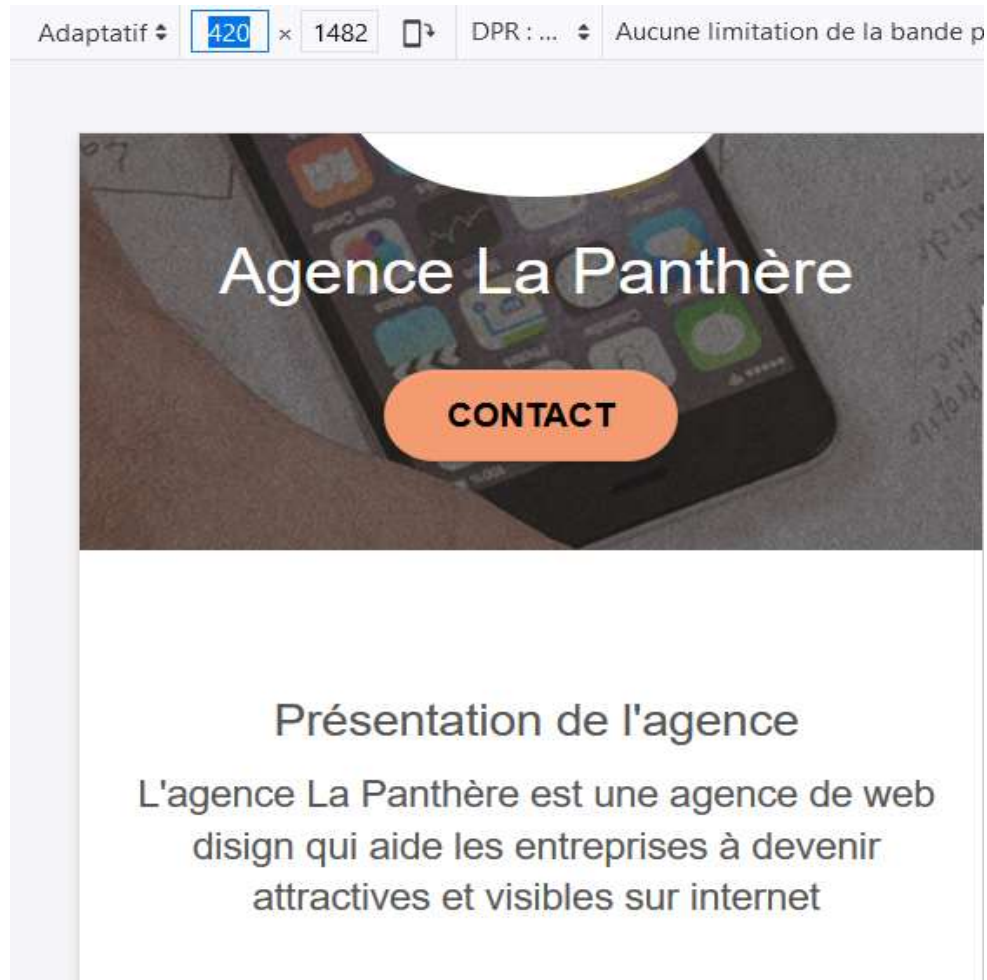
### Présentation de l'agence

L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."  
Maxime Guibard, PDG de A vos fourchettes

Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.

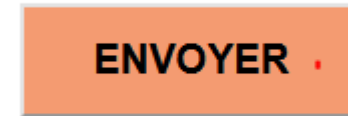
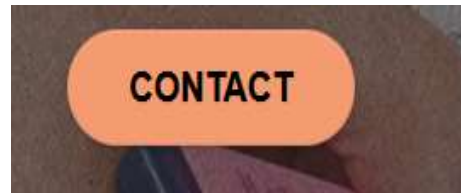
- Le changement des ces images en paragraphes permet aux utilisateurs de la version mobile d'accéder à la totalité du texte.



## 7. Apparence des boutons:

Sur la page d'accueil le visiteur est invité à plusieurs reprises de contacter le site. Seulement les boutons dédiés à cette fonction n'ont pas la même apparence.

Dans les règles de l'accessibilité, le site doit être prévisible. Si des éléments ont une fonction similaire, leur libellé, leur apparence et leur comportement doivent être identique. De même, sur la page de contact, le bouton pour envoyer le formulaire de contact n'a pas la même apparence .



Afin d'harmoniser le site et de faciliter la compréhension de l'utilisateur, la façon de contacter l'agence passe par un bouton identique à chaque endroit du site. Le bouton d'envoi du formulaire a été harmoniser sur les autres boutons.

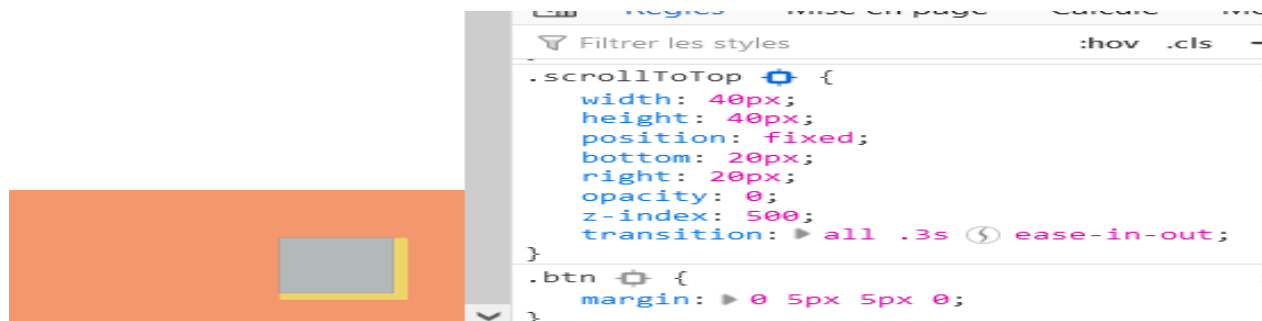
## ► Les boutons modifiés:



contact@agencelapanthere.com  
2 place Sathonay 69001 Lyon  
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi



## ► Un bouton caché dévoilé:



## 9. Un bouton caché dévoilé:



Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.



## 9. Description de l'attribut alt :

- ▶ Mentionner l'attribut alt est important pour le SEO et l'accessibilité.
- ▶ En l'accessibilité elle permet au non-voyant et mal-voyants d'avoir une description de l'image.
- ▶ En SEO cela permet de faire référencer notre image dans Google et peut-être d'obtenir des visiteurs lors d'une recherche d'image.
- ▶ Dans le site l'attribut alt est remplie de mots clés mais sans vrai description.

```
<div class="col-sm-12">

 <h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white">
 Agence La Panthère
 </h1>
```

```

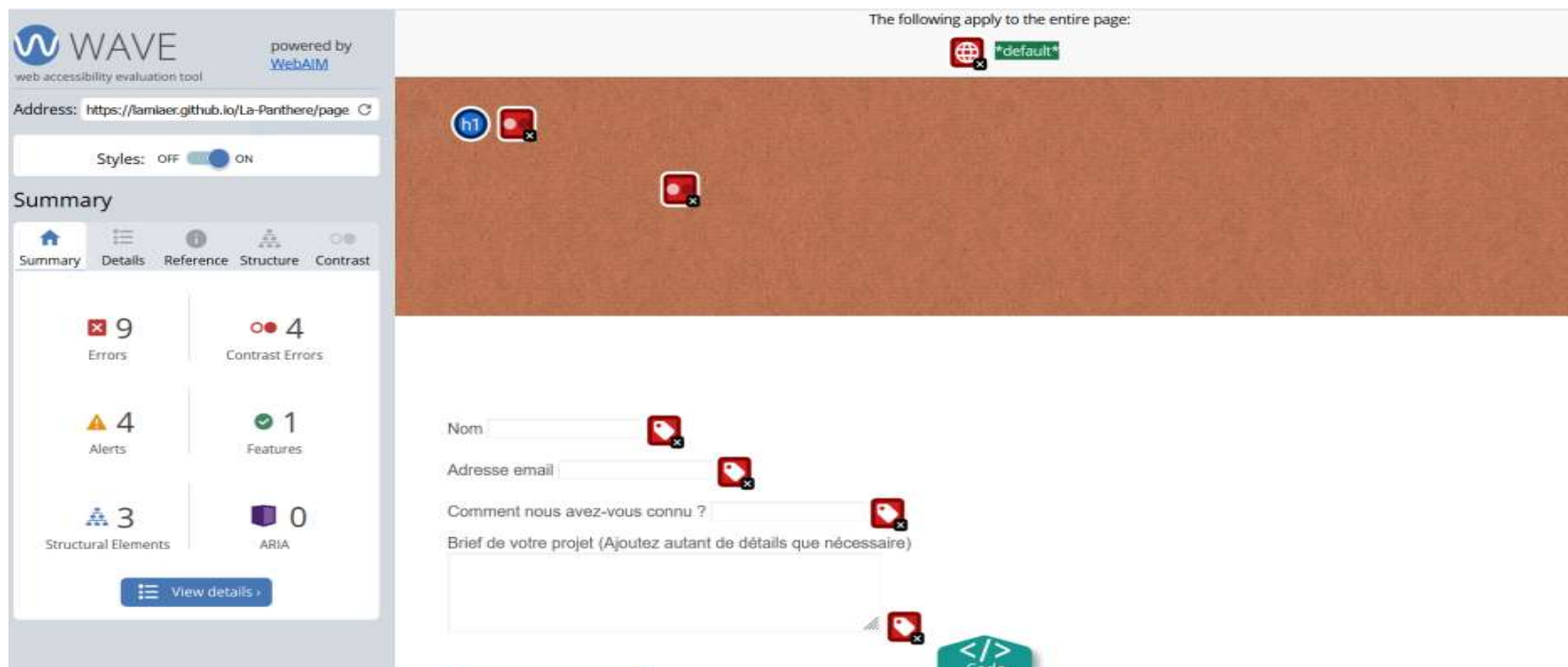
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white">
```



## 10. Balise de formulaire :

Lors de l'analyse du site avec Wave, il apparaît que les balises du formulaire ne sont pas reliées aux balises label.

En effet il est primordial que les `<label>` soit liés au `<input>` pour que le lecteurs d'écrans puissent détecter les formulaires et orienter le visiteur vers cette partie.






- L'analyse avec Wave ne montre désormais aucune erreur concernant le label des champs de formulaire:

Nom :

Adresse email :

Comment nous avez-vous connu ?

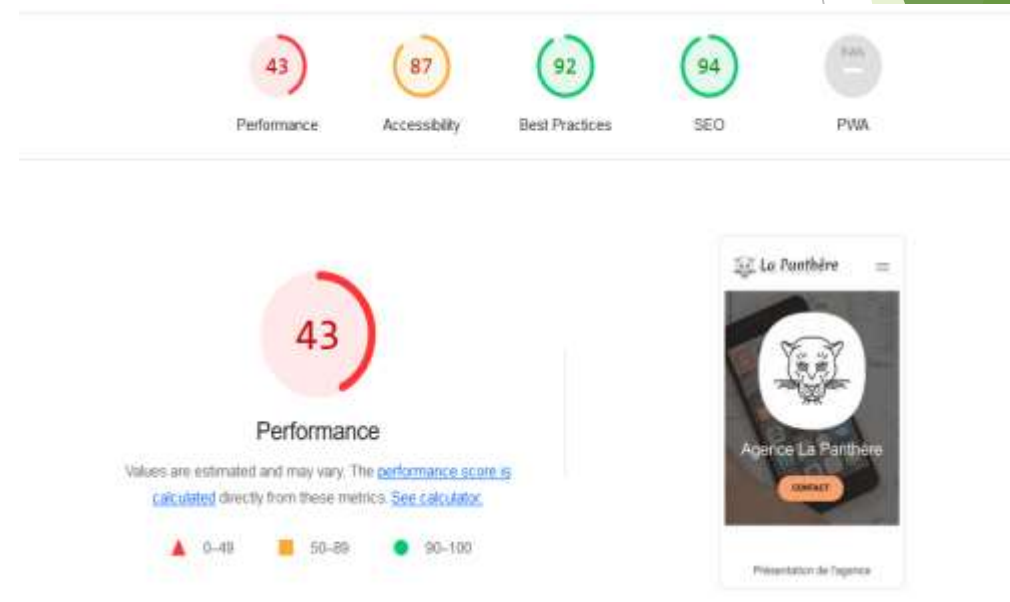
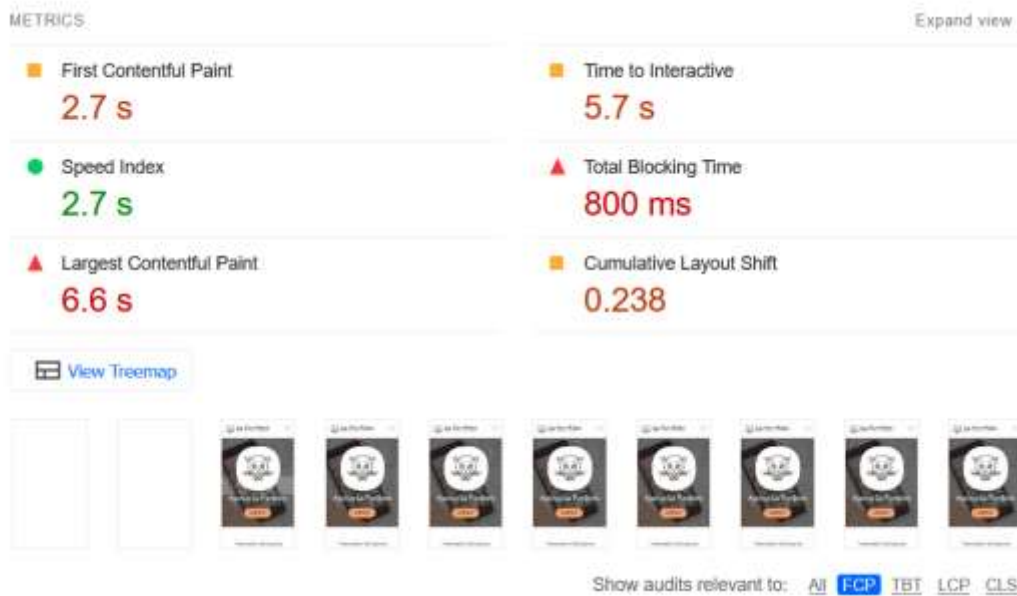
 

Brief de votre projet  
(Ajoutez autant de détails que nécessaire)

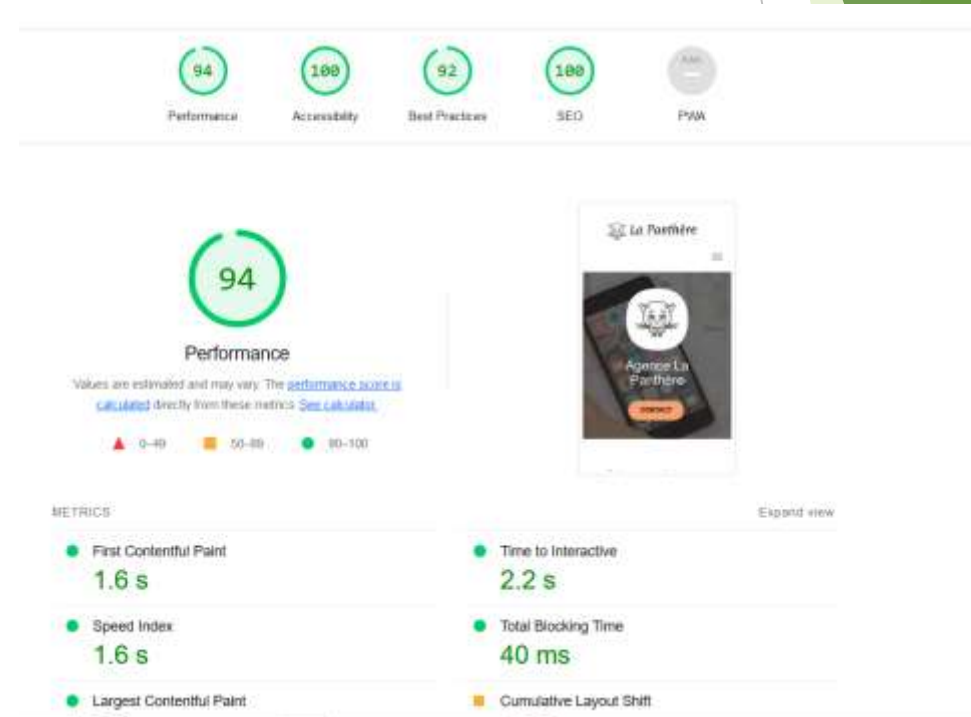
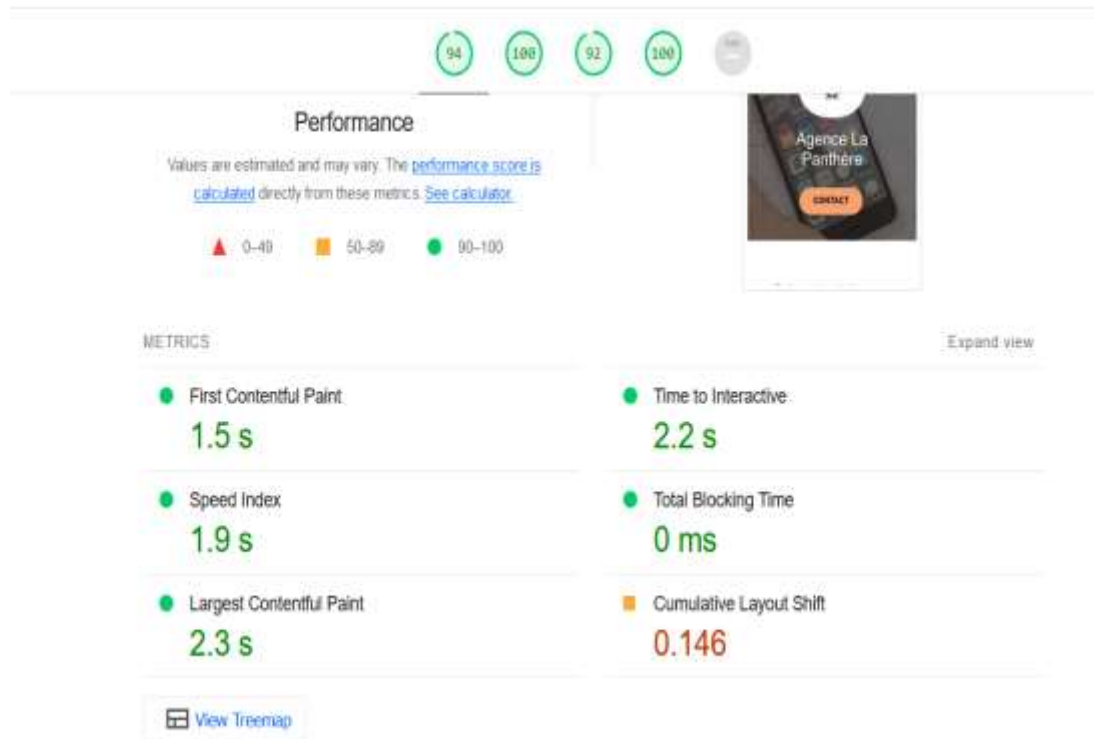
```
<label>
 <p class="p-label">Nom :</p>
 <input id="name" class="form-control" required />
</label>
</div>
<div class="form-group">
 <label>
 <p>Adresse email :</p>
 <input id="email" class="form-control" type="email" required />
 </label>
```

## 11. La vitesse et la taille du site:

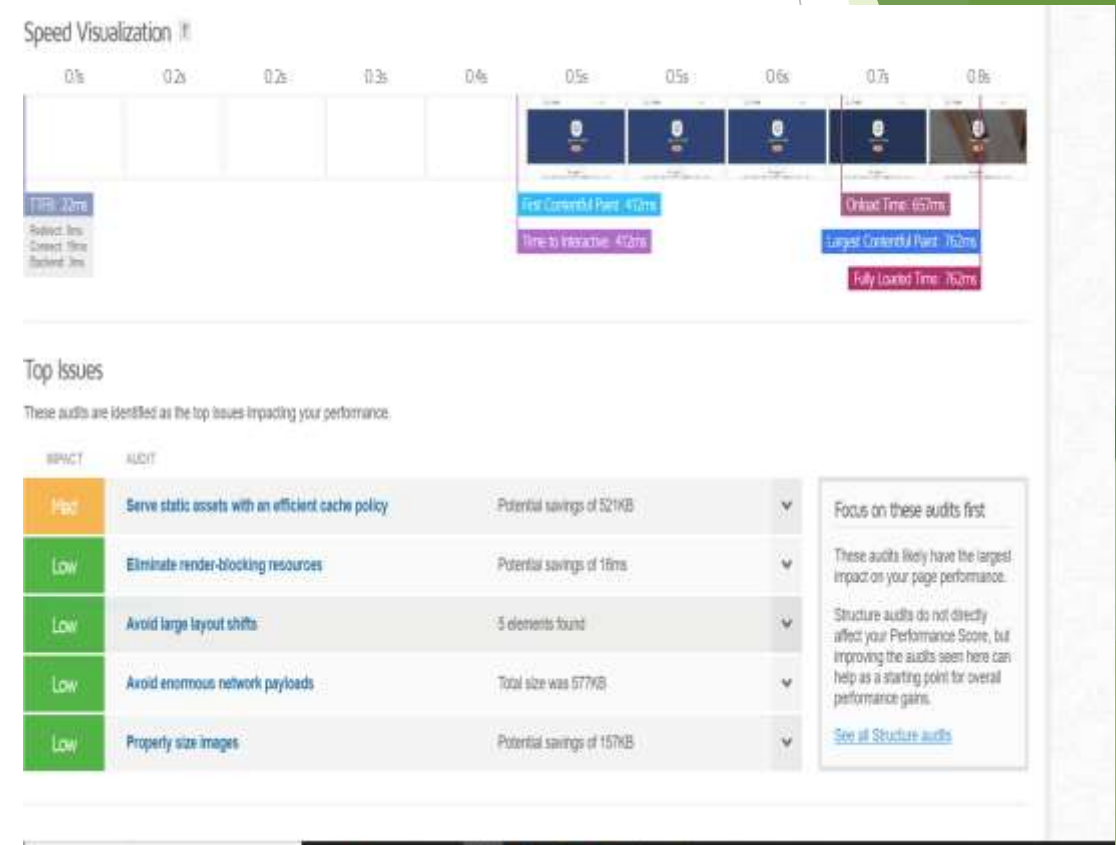
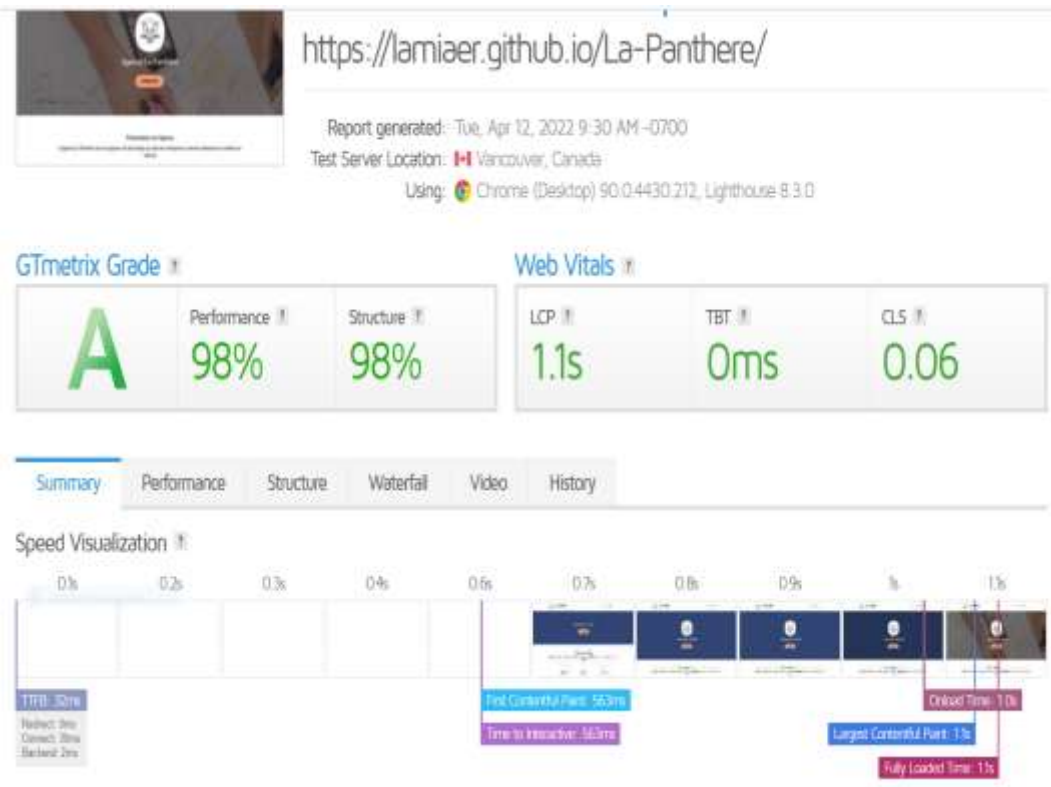
En générale ce sont les images qui ralentissent un site internet. C'est pourquoi il faut réduire leur tailles et faire en sortent qu'elles soient adaptée à leur conteneurs.



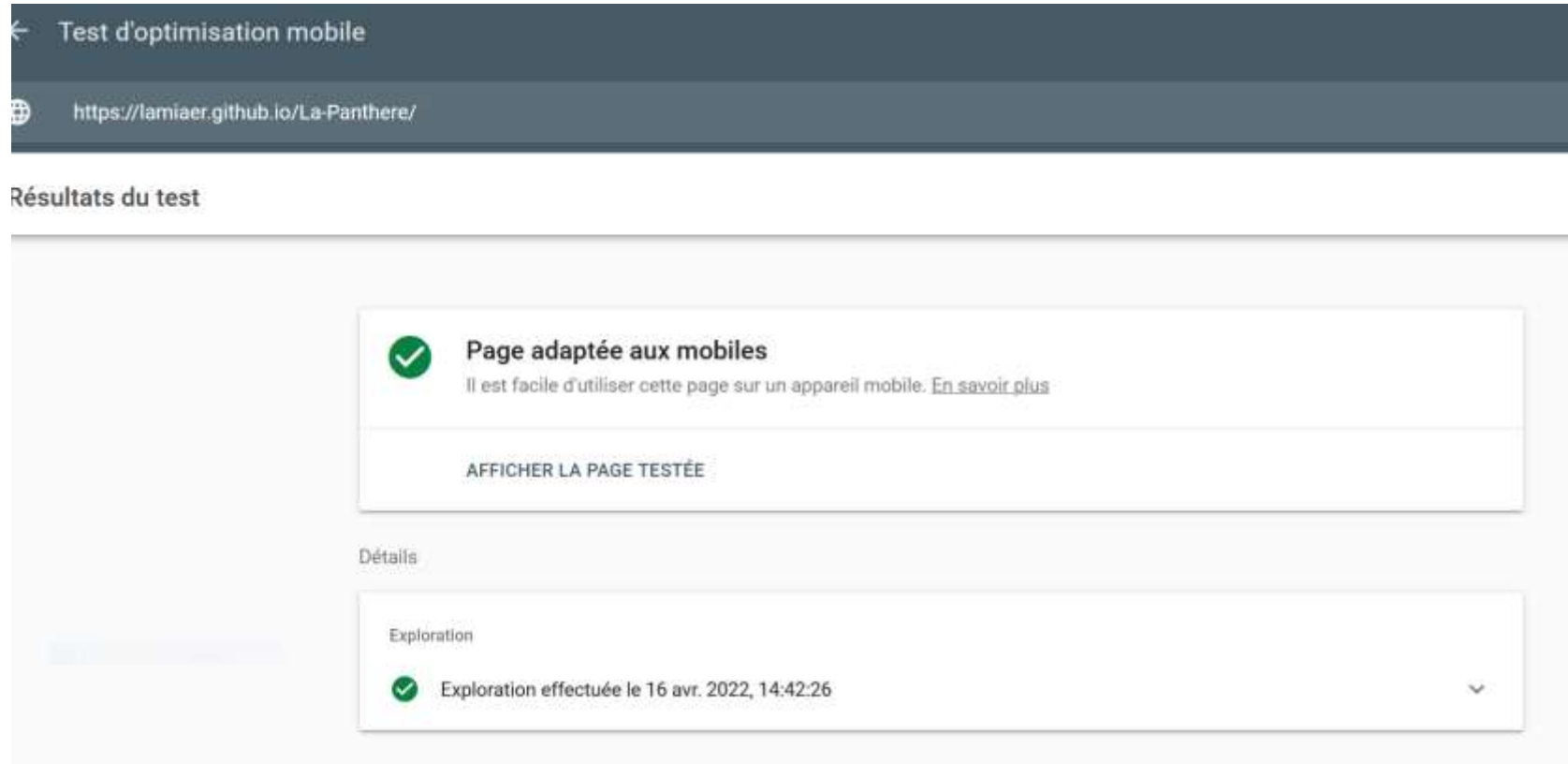
# La vitesse après plusieurs modifications sur le site: réalisé avec lighthouse et GTmetrix



Un travail sur la durée de mise en cache sera nécessaire pour encore améliorer les performances sur la vitesse du site.



Teste de la version mobile a été réalisé.



The screenshot shows a web interface for a mobile optimization test. At the top, a dark header bar contains a back arrow, the text "Test d'optimisation mobile", and a URL "https://lamiaer.github.io/La-Panthere/". Below the header, the section "Résultats du test" is displayed. A large white box contains a green checkmark icon and the text "Page adaptée aux mobiles". Below this, a smaller line of text states "Il est facile d'utiliser cette page sur un appareil mobile." followed by a link "En savoir plus". A button labeled "AFFICHER LA PAGE TESTÉE" is positioned below the text. Underneath, a "Détails" section is visible, featuring a sub-header "Exploration" and a list item with a green checkmark and the text "Exploration effectuée le 16 avr. 2022, 14:42:26". A small downward arrow icon is located at the bottom right of the details box.

Test d'optimisation mobile

https://lamiaer.github.io/La-Panthere/

Résultats du test

✓ **Page adaptée aux mobiles**  
Il est facile d'utiliser cette page sur un appareil mobile. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE

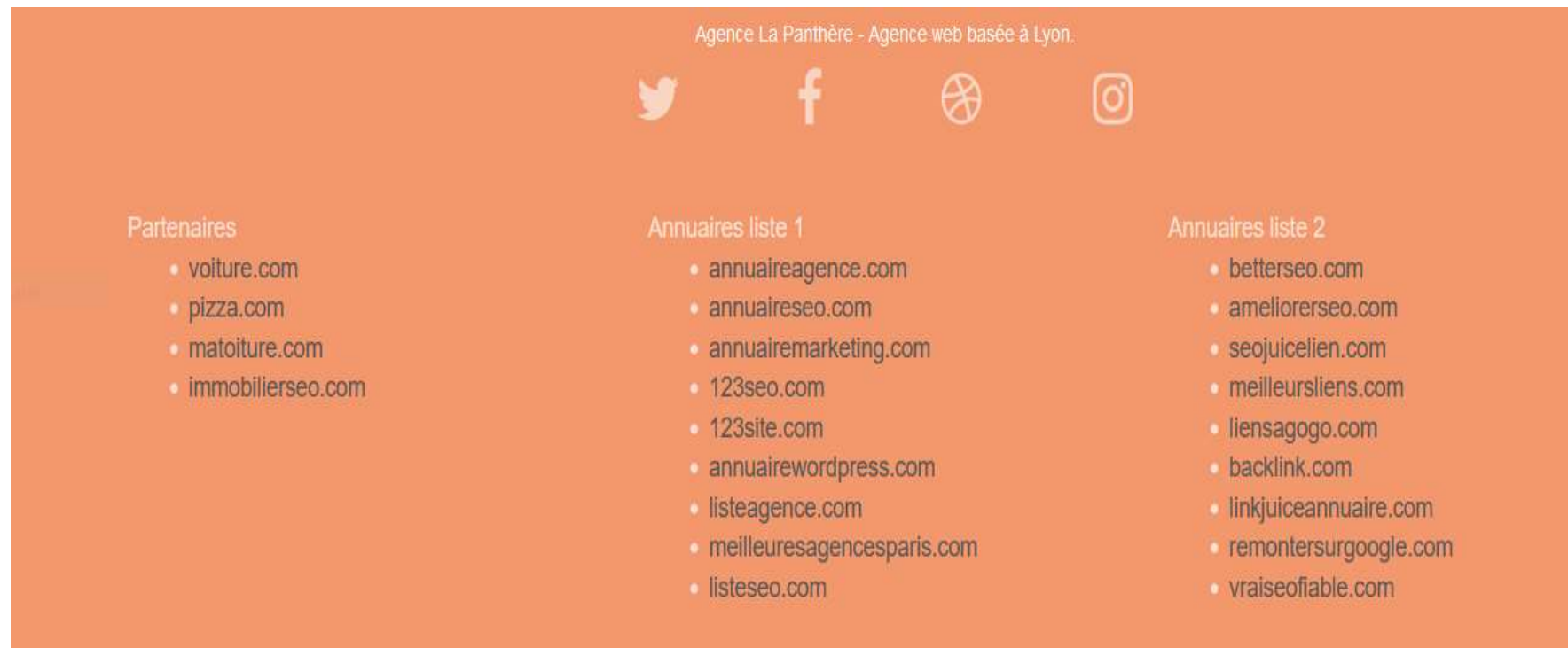
Détails

Exploration

✓ Exploration effectuée le 16 avr. 2022, 14:42:26

## 12. Annuaire de liens dans le footer

- Sur la page principale on retrouve dans le footer un annuaire de lien.



- Si cette pratique pouvait avant permettre d'augmenter l'autorité d'un site, aujourd'hui, Google sait reconnaître les liens dans un footer qui perdent alors de leur importance. Il faut donc réussir à placer des liens dans d'autres pages qui seraient accessible depuis la page principale. Pour augmenter notre trafic, il faut que lien provienne d'un site de qualité en cohérence avec notre site.



- Pour conclure , plusieurs parties du site ont été modifiées afin d'optimiser le **référencement** de ce dernier et d'en améliorer **l'accessibilité**. Des améliorations pourront encore être faites notamment sur la vitesse de chargement du site en gérant mieux le temps de mise en cache. En effet, certaines ressources ne changent pas régulièrement et le fait de les avoir en cache permet au navigateur de ne pas les télécharger de nouveau.