

*PRESENTATION
DU PROJET
KALI'JUICE*



CONTEXTE

1

INTERET DU PROJET

2

11

CONCLUSION

OBJECTIF DU PROJET

3

10

CHIFFRES D'AFFAIRE

PRESENTATION DE L'OFFRE

4

*PLAN
DE
TRAVAIL*

9

PLAN DE FINANCEMENT

STRATEGIE DE MARKETING ET DE
COMMUNICATION

5

8

COUT DU PROJET

CLIENTELES ET CIBLES

6

7

BUDJET DES INVESTISSEMENTS



Fatou Diop, d'origine Sénégalaise, j'ai 22 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar (IPD) en Finance Banque Assurance (FBA)



Diallo Kadiatou, d'origine guinéenne, j'ai 21 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar (IPD) en Finance Banque Assurance (FBA)



Ndeye N'dack Thiam, d'origine sénégalaise, j'ai 24 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar en Finance Banque Assurance(FBA)



Deyda Aidara, d'origine sénégalaise, j'ai 25 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar (IPD) en Finance Banque Assurance(FBA).

CONTEXTE

La consommation de jus de fruits remonte à l'Antiquité

A cette époque, la conservation du jus était difficile et sa consommation était donc limitée à la période de récolte des fruits

Au fil des siècles, les techniques de conservation ont évolué. Au XIXe siècle, l'invention de la pasteurisation a révolutionné l'industrie alimentaire en permettant de conserver les jus de fruits

Cependant, au cours des dernières décennies, les consommateurs ont pris conscience des méfaits des produits industriels sur leur santé. Ils se sont tournés vers des produits plus naturels, sans additifs ni conservateurs.

C'est dans ce contexte que la transformation des fruits locaux en jus naturel a trouvé un nouvel élan

IMPORTANCE DU THEME

Nous avons développé cette gamme de jus dans le but de promouvoir la consommation locale et de proposer une alternative saine et naturelle aux jus industriels.



La qualité au meilleur prix.

OBJECTIF DU PROJET

OBJECTIF GÉNÉRAL

- La transformation des fruits locaux en jus naturel.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

- Permettre de valoriser les produits locaux
- Préserver les saveurs authentiques des fruits
- Bénéficier des bienfaits nutritionnels qu'ils offrent
- De plus, cette transformation permet de soutenir l'économie locale en favorisant la production et la transformation des fruits sur place

PRESENTATION DE L'OFFRE

COLLECTE DES FRUIT



Les services de transformation offrent la possibilité de collecter les fruits directement auprès des producteurs locaux. Cela permet de garantir la fraîcheur des fruits utilisés dans la fabrication des jus naturels

TRANSFORMATION DES FRUITS



Les fruits collectés sont ensuite transformés en jus naturels. Les services de transformation disposent de l'équipement nécessaire pour extraire le jus des fruits de manière efficace et hygiénique

CONSERVATION DES JUS



Les jus naturels sont ensuite conservés dans des conditions optimales pour préserver leur fraîcheur et leur qualité. Les services de transformation peuvent proposer différentes méthodes de conservation, telles que la pasteurisation ou la congélation

PRESENTATION DE L'OFFRE

CONDITIONNEMENT DES FRUITS



Une fois le jus extrait, il est conditionné dans des emballages adaptés, tels que des bouteilles en verre ou des briques en carton. Les services de transformation peuvent également proposer des emballages personnalisés, avec des étiquettes et des logos spécifiques.

DISTRIBUTION DES JUS



Une fois conditionnés et conservés, les jus naturels sont prêts à être distribués. Les services de transformation peuvent proposer des solutions de distribution adaptées aux besoins des producteurs et des consommateurs, que ce soit en magasins, en restaurants ou en ligne.

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT



Les services de transformation peuvent également offrir des conseils et un accompagnement aux producteurs de fruits, notamment en matière de sélection des variétés de fruits, de techniques de culture ou de certification biologique.

PRESENTATION DES PRODUITS

PAPAYE



Forme et taille : La papaye a une forme ovale ou oblongue, avec une taille variant généralement entre 15 et 30 centimètres de longueur

Valeur nutritionnelle : La papaye est une excellente source de vitamine C, d'antioxydants et de fibres. Elle contient également des vitamines A, E et K, ainsi que des minéraux tels que le potassium et le magnésium.

BANANE



Forme : Elle a une forme oblongue et courbée, généralement de couleur jaune

Nutriments : Les bananes sont riches en potassium, en fibres, en vitamine C, en vitamines B (notamment la vitamine B6), en manganèse et en d'autres nutriments bénéfiques pour la santé

PRESENTATION DES PRODUITS

MANGUE



Forme et taille : La mangue a généralement une forme ovale ou oblongue, Sa taille varie également en fonction de la variété,

Goût : La mangue est appréciée pour son goût sucré et tropical. Elle a souvent des notes d'agrumes et une saveur légèrement acidulée

ORANGE



Forme : Elle a une forme ronde à légèrement ovale.

Saveur : Les oranges ont une saveur sucrée et acidulée
segments juteux

Jus : Les oranges sont couramment utilisées pour produire du jus d'orange frais

CLIENTELLES CIBLES

- **Les restaurants**
- **Les entreprises**
- **Les étudiants**
- **Les supermarchés**
- **Les hôtels**
- **Les maisons**
- **Les évènements**
- **Les services traiteurs**



FOURNISSEURS

- **Les agriculteurs locaux**
- **Les coopératives agricoles**
- **Les marchés de gros**
- **produits alimentaires**
- **Les associations**
- **Les organisations locales**
- **Les fournisseurs spécialisés dans la transformation de fruits**



STRATEGIE DE PRIX

La stratégie de prix dans la transformation des fruits en jus naturel peut jouer un rôle essentiel pour le succès d'une entreprise. Voici quelques éléments à considérer dans cette stratégie :

- **Coûts de production**
- **Prix concurrentiels**
- **Segmentation du marché**
- **Positionnement**
- **Promotions et réductions**
- **Valeur ajoutée**
- **Élasticité de la demande**
- **Rentabilité**
- **Suivi et ajustement**



STRATEGIE DE COMMUNICATION

Elle distingue deux types de communications

➤ Media

La communication média englobe tous les canaux dits traditionnels. Ces canaux sont plutôt dédiés aux grosses entreprises, qui recherchent une communication à grande échelle. On peut en compter 7

Les réseaux sociaux

Tik Tok



WhatsApp



Instagram



STRATEGIE DE COMMUNICATION

la presse écrite



la télévision



le cinéma



la radio



l'affichage



l'internet



STRATEGIE DE COMMUNICATION

➤ Hors media

La communication hors média représente toutes les communications qui ne passent pas par les médias standards. On peut en citer certaines :

- ✓ Les événements physiques (salons, foires, conférences...)
- ✓ Le marketing direct.
- ✓ Le catalogue de vente par correspondance
- ✓ La distribution en boîte aux lettres.
- ✓ Le parrainage.
- ✓ Le mécénat.
- ✓ Les actions de relations publiques.



BUDGET DES INVESTISSEMENTS

<i>ELEMENTS</i>	<i>MONTANTS</i>
Coût des immobilisations incorporelles	880.000
Coût des immobilisations corporelles	4.076.300
TOTAL	4.896.300

COUT DU PROJET

<i>ELEMENTS</i>	<i>MONTANTS</i>
Budget des investissement	4.896.300
Montant BFR	3.082.200
TOTAL	7.978.500

PLAN DE FINANCEMENT

<i>ELEMENTS</i>	<i>MONTANTS</i>
Apport des associés	2.478.500
Emprunt	5.500.000
TOTAL	7.978.500

CHIFFRES D'AFFAIRE

Eléments	Nombre quantité	Prix unitaire	Montant mensuel	Montant annuel
Carton jus d'orange	25	15.600	390.000	4.680.000
Carton jus banane	30	10.800	324.000	3.888.000
Carton jus papaye	20	15.600	312.000	3.744.000
Carton jus mangue	30	13.200	396.000	4.752.000
TOTAL				17.064.000

CONCLUSION

La VAN est positive donc le projet est rentable et réalisable. Notre capital sera récupérable sur une durée de : **1 an 8 mois 4 jours**

Notre étude a consisté à transformer ces fruits en vue d'obtenir des jus de fruits naturels à base de banane, de mangue, de papaye et d'orange. Ce projet de transformation de jus de fruits présente une opportunité exceptionnelle de créer des produits sains, délicieux et innovants pour les consommateurs. Grâce à notre engagement envers la qualité, la durabilité et l'innovation, nous sommes convaincus que ce projet contribuera non seulement à satisfaire les besoins du marché, mais aussi à promouvoir un mode de vie sain et responsable

*Merci de
votre aimable
attention!!!*

