

PRESENTATION DU PROJET

PRESENTATION DU PROJET

A REMPLIR



CONTEXTE

1

INTERET DU PROJET

2

11

CONCLUSION

OBJECTIF DU PROJET

3

10

CHIFFRES D'AFFAIRE

PRESENTATION DE L'OFFRE

4

*PLAN
DE
TRAVAIL*

9

PLAN DE FINANCEMENT

STRATEGIE DE MARKETING ET
DE COMMUNICATION

5

8

COUT DU PROJET

CLIENTEL ET CIBLE

6

7

BUDJET DES INVESTISSEMENTS



Fatou Diop, d'origine Sénégalaise, j'ai 22 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar (IPD) en Finance Banque Assurance (FBA)



Diallo Kadiatou, d'origine guinéenne, j'ai 21 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar (IPD) en Finance Banque Assurance (FBA)



Ndeye N'dack Thiam, d'origine sénégalaise, j'ai 24 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar en Finance Banque Assurance(FBA)



Deyda Aidara, d'origine sénégalaise, j'ai 25 ans, étudiante en troisième année de licence à l'institut Polytechnique de Dakar (IPD) en Finance Banque Assurance(FBA).

OBJECTIF DU PROJET

OBJECTIF GENERAL

- La transformation des fruits locaux en jus naturel.

OBJECTIF SPECIFIQUE

- Permettre de valoriser les produits locaux
- Préserver les saveurs authentiques des fruits
- Bénéficier des bienfaits nutritionnels qu'ils offrent
- De plus, cette transformation permet de soutenir l'économie locale en favorisant la production et la transformation des fruits sur place

PRESENTATION DES PRODUITS

MANGUE



Forme : Elle a une forme ronde à légèrement ovale.

Saveur : Les oranges ont une saveur sucrée et acidulée segments juteux

Jus : Les oranges sont couramment utilisées pour produire du jus d'orange frais

PAPAYE



Forme et taille : La papaye a une forme ovale ou oblongue, avec une taille variant généralement entre 15 et 30 centimètres de longueur

Valeur nutritionnelle : La papaye est une excellente source de vitamine C, d'antioxydants et de fibres. Elle contient également des vitamines A, E et K, ainsi que des minéraux tels que le potassium et le magnésium.

BANANA



Forme : Elle a une forme oblongue et courbée, généralement de couleur jaune, bien que certaines variétés puissent être vertes, rouges ou même pourpres

Nutriments : Les bananes sont riches en potassium, en fibres, en vitamine C, en vitamines B (notamment la vitamine B6), en manganèse et en d'autres nutriments bénéfiques pour la santé

CLIENTEL ET CIBLE

- **Les restaurants**
- **Les entreprises**
- **Les étudiants**
- **Les supermarchés**
- **Les hôtels**
- **Les maisons**
- **Les évènements**
- **Les services traiteurs**



FOURNISSEURS

- **Les agriculteurs locaux**
- **Les coopératives agricoles**
- **Les marchés de gros**
- **produits alimentaires**
- **Les associations**
- **Les organisations locales**
- **Les fournisseurs spécialisés dans la transformation de fruits**



STRATEGIE DE PRIX

La stratégie de prix dans la transformation des fruits en jus naturel peut jouer un rôle essentiel pour le succès d'une entreprise. Voici quelques éléments à considérer dans cette stratégie :

- **Coûts de production**
- **Prix concurrentiels**
- **Segmentation du marché**
- **Positionnement**
- **Promotions et réductions**
- **Valeur ajoutée**
- **Élasticité de la demande**
- **Rentabilité**
- **Suivi et ajustement**



STRATEGIE DE COMMUNICATION

Elle distingue deux types de communications

➤ Media

La communication média englobe tous les canaux dits traditionnels. Ces canaux sont plutôt dédiés aux grosses entreprises, qui recherchent une communication à grande échelle. On peut en compter 7

Les réseaux sociaux

Tik Tok



WhatsApp



Instagram



STRATEGIE DE COMMUNICATION

la presse écrite



la télévision



le cinéma



la radio



l'affichage



l'internet



STRATEGIE DE COMMUNICATION

➤ Hors media

La communication hors média représente toutes les communications qui ne passent pas par les médias standards. On peut en citer certaines :

- ✓ Les événements physiques (salons, foires, conférences...)
- ✓ Le marketing direct.
- ✓ Le catalogue de vente par correspondance
- ✓ La distribution en boîte aux lettres.
- ✓ Le parrainage.
- ✓ Le mécénat.
- ✓ Les actions de relations publiques.



BUDGET DES INVESTISSEMENTS

Eléments	Montants
Coût des immobilisations incorporelles	880.000
Coût des immobilisations corporelles	4.076.300
Total	4.896.300

COUT DU PROJET

Eléments	Montant
Budget des investissement	4.896.300
Montant BFR	3.082.200
Total	7.978.500

PLAN DE FINANCEMENT

Élément	Montant
Apport des associés	2.478.500
Emprunt	5.500.000
Total	7.978.500

CHIFFRES D'AFFAIRE

Eléments	Nombre quantité	Prix unitaire	Montant mensuel	Montant annuel
Carton jus d'orange	25	15.600	390.000	4.680.000
Carton jus banane	30	10.800	324.000	3.888.000
Carton jus papaye	20	15.600	312.000	3.744.000
Carton jus mangue	30	13.200	396.000	4.752.000
TOTAL				17.064.000

CONCLUSION

La VAN est positive donc le projet est rentable et réalisable. Notre capital sera récupérable sur une durée de : **1 an 8 mois 4 jours**

Notre étude a consisté à transformer ces fruits en vue d'obtenir des jus de fruits naturels à base de banane, de mangue, de papaye et d'orange. Ce projet de transformation de jus de fruits présente une opportunité exceptionnelle de créer des produits sains, délicieux et innovants pour les consommateurs. Grâce à notre engagement envers la qualité, la durabilité et l'innovation, nous sommes convaincus que ce projet contribuera non seulement à satisfaire les besoins du marché, mais aussi à promouvoir un mode de vie sain et responsable