

# Learning outcome 1

vinden van de stage

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| <b>Inleiding</b>           | <b>3</b> |
| <b>Wat voor stage?</b>     | <b>3</b> |
| <b>Wat voor bedrijf?</b>   | <b>3</b> |
| <b>Tussensemester</b>      | <b>4</b> |
| Reden                      | 4        |
| Zelfstudie                 | 4        |
| <b>Handpicked Agencies</b> | <b>5</b> |
| <b>Wat heb ik geleerd?</b> | <b>6</b> |

# Inleiding

In dit document beschrijf ik het proces van het vinden van een stage, hoe ik in contact ben gekomen met Handpicked Agencies en wat ik van het proces heb geleerd.

## Wat voor stage?

Gedurende de semesters die ik afgelopen jaren heb doorlopen, heb ik duidelijk gemerkt dat webdevelopment niet mijn sterkste kant is. Het is ook niet echt gelukt om ooit een eindproduct op te leveren, omdat het project bleef hangen bij de designfase en misschien wat MVP's. De projecten werden hierdoor ook minder succesvol en de realisatiefase is iets waar ik een beetje tegenop ben gaan kijken.

Daarom heb ik besloten dat ik zo snel mogelijk mijn vaardigheden op het gebied van webdevelopment wil verbeteren. Toen ik deze conclusie heb getrokken, was stage het volgende semester. Zodoende heb ik gekozen voor een stage met profiel M, maar wel met de focus op webdevelopment.

## Wat voor bedrijf?

Ik heb twee zoektochten gehad naar een geschikt stagebedrijf, waarvan de eerste onsuccesvol.

Voor mijn eerste zoektocht wilde ik graag een bedrijf in de buurt. Dit omdat ik een bijbaan bij Jumbo heb voor mijn inkomsten en in de avonden nog graag wilde werken. Vanwege de gunstige financiële omstandigheden daar, wilde ik mijn contract daar liever niet voor opzeggen.

Zo heb ik mijn zoektocht beperkt tot bedrijven die niet verder van huis liggen dan Eindhoven. In Deurne heb ik gemaild naar Reactonline, Spiegel communicatie en 101 Media. In Helmond zijn er geen opties qua media / webbedrijven. Zo heb ik in Eindhoven contact opgenomen met Excitable en in Venlo met Brik.digital.

# Tussensemester

## Reden

Helaas was het erg moeilijk om in contact te komen met deze bedrijven. Bedrijven reageren simpelweg niet of pas na enkele weken, en wanneer je belt, krijg je weer te horen dat je moet mailen.

Daarnaast was corona nog redelijk heftig dit semester. Als ik in dit semester stage zou lopen, wist ik dat de kans groot zou zijn dat ik een deel of misschien de hele stage thuis zou werken.

Tot slot was het financieel heel aantrekkelijk om een tijdje veel te werken bij Jumbo. Ik leen niets bij DUO, zodat ik schuldenvrij uit mijn studie kom. Hierdoor heb ik ervoor gekozen om mijn beschikbaarheid bij Jumbo volledig open te zetten.

## Zelfstudie

Dat ik een tussensemester heb gedaan en veel heb gewerkt, betekent niet dat ik niets voor mijn opleiding heb gedaan. Om niet compleet zonder kennis een stage te doen in webdevelopment, heb ik in mijn tussensemester zelfstandig aan mijn development skills gewerkt. Zo heb ik twee nieuwe versies van mijn persoonlijke website gebouwd met React.js, Sass heb ik onder de knie en ik heb een eigen social media app gebouwd, waarin ik heb gewerkt met Sanity.

Mijn planning was echter om nog meer onderdelen onder de knie te krijgen, maar dit is er simpelweg niet van gekomen.

# Handpicked Agencies

In mijn tussensemester ben ik mijn tweede zoektocht naar een stagebedrijf gestart. Een echte zoektocht was het niet. Een maatje van mij en tevens student van Fontys deed dit semester stage bij Handpicked Agencies en gaf me de tip om eens een berichtje te sturen via LinkedIn omdat het een goed stagebedrijf zou zijn. Wel in Breda, maar Jumbo had na mijn tussensemester geen prioriteit meer omdat ik in deze periode genoeg geld heb verdient.

In tegenstellingen tot het contacten van de andere bedrijven, had ik dezelfde dag nog reactie en mocht ik op gesprek komen. Verder heb ik ook niet hoeven zoeken.

Contact verliep verder niet helemaal soepel. Omdat ik zo vroeg contact heb opgenomen, kon het bedrijf nog niet zeggen wat mijn opdracht zou worden. Toch wilde ik graag de stage goedgekeurd hebben om het maar achter de rug te hebben en zeker te zijn van een stage. Daarom heb ik met school afgesproken dat een algemene beschrijving van het bedrijf kon indienen als opdrachtbeschrijving. Het heeft nog lang geduurd om deze informatie van Handpicked te krijgen en vervolgens werd de algemene beschrijving, in tegenstelling tot wat was afgesproken, niet eens goedgekeurd. Verder heeft het voor flink wat verwarring gezorgd bij het bedrijf en mijzelf.

Tot slot heb ik alsnog een opdrachtbeschrijving kunnen krijgen en heb ik deze goed laten keuren door Fontys.

## Wat heb ik geleerd?

Het belangrijkste dat ik van mijn twee zoektochten heb geleerd, is dat mailen en bellen vrijwel geen zin heeft. Berichtje via LinkedIn is veel effectiever. Daarnaast reageren grotere bedrijven sneller, omdat die vaak een recruiter in dienst hebben die letterlijk de taak heeft om nieuw personeel te vinden. Ook is solliciteren via LinkedIn overzichtelijker, omdat communicatie makkelijker verloopt via de chat in plaats van e-mail.

Verder dacht ik altijd dat kleinere bedrijven voor een stage beter zouden zijn dan een groot massaal bedrijf als Handpicked. Bij een kleiner bedrijf heb je misschien wel een hechtere connectie met je collega's en is de begeleiding beter, maar een groter bedrijf heeft veel meer kennis onder één dak. Zeker Handpicked, dat bestaat uit verschillende labels, die elk zijn eigen specialisatie hebben.