

PLAN DE TRABAJO DE PRACTICAS (Briefing)

Centro de Salud y Estética Cecilia Patiño

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del proyecto: Sitio web oficial del Centro de Salud y Estética Cecilia
(cambiare por nuevo nombre)

Cliente: Lola Business (Serveis Impresarials)

Responsable del proyecto: Svitlana Petrova

Fecha de inicio: 11 de julio de 2025

Fecha de entrega: 30 de julio de 2025

OBJETIVOS DEL SITIO WEB

Mi objetivo principal con este sitio web es mostrar de forma clara, profesional y atractiva todos los servicios del centro Cecilia Patiño, logrando que la página aparezca bien posicionada en Google.

También quiero que cualquier persona que entre a la web (sea hombre o mujer) entienda de forma sencilla lo que ofrece el centro, se sienta identificada con el diseño, y le entren ganas de reservar una cita.

Busco una web visualmente bonita, moderna, fácil de usar, con estilo profesional pero cercana.

PÚBLICO OBJETIVO

Está pensada para personas de diferentes edades, tanto mujeres como hombres, interesados en el bienestar, tratamientos faciales, corporales y estética avanzada.

El público principal vive en Barcelona (aunque también hay turistas).

La mayoría entrará desde el móvil, por eso la web debe estar muy bien adaptada a pantallas pequeñas.

CONTENIDO DEL SITIO

Yo me encargo del contenido, utilizando textos reales del centro y mejorando para que conecten mejor con el público.

Además, incluyire fotos reales, seleccionadas y optimizadas para que carguen rápido.

Voy a utilizar redacción con palabras clave reales del sector (“tratamientos faciales”, “belleza corporal”, “estética avanzada”, etc.) para que la web se posicione bien en buscadores.

También usaré traductores automáticos con revisión manual para que la web pueda entenderse en más idiomas.

ESTRUCTURA Y FUNCIONALIDADES

La estructura del sitio será clara y sencilla, con las siguientes secciones:

Inicio

Servicios (faciales y corporales)

Tecnologías Avanzadas (antes Aparatología)

Promociones (ventana oculta que se activa cuando hay ofertas)

Contacto (con formulario funcional)

Añadiré mas secciones

Además, incluiré:

Formulario de contacto validado y funcional

Traductor automático (con opciones de mejora)

Enlaces a redes sociales con iconos modernos y atractivos

Diseño 100% responsivo

Efectos visuales suaves que dan sensación de vida a la página

Carga rápida y navegación cómoda

DISEÑO

El estilo visual será elegante, profesional y moderno.

He elegido una paleta de colores **neutros y elegantes** (crema, lavanda, gris suave, azul oscuro) que transmite confianza y sirve tanto para mujeres como para hombres.

La tipografía será clara, fácil de leer y con un toque de estilo.

Me inspiro en centros como The Beauty Concept o Rosa Bonet, pero adaptado al estilo del centro Cecilia Patiño.

TECNOLOGÍA Y PLATAFORMA

El sitio estará hecho con HTML, CSS y JavaScript, totalmente personalizado.

No usaré plantillas, todo será creado desde cero para aprender y para que se ajuste perfectamente a lo que necesita el centro.

Estará optimizado para móviles, tendrá SEO básico y en el futuro podría migrarse a un sistema editable como WordPress.

DOMINIO Y HOSTING

He realizado una simulación real de compra de dominio:

Dominio: *ceciliapatino.com* (disponible en GoDaddy)

Hosting: *GitHub Pages* durante las prácticas

Esto permitirá que la página esté online, aunque sea en fase de prácticas.

Cambiare por nuevo Dominio y hosting.

MANTENIMIENTO Y SOPORTE

Después de publicarse, se podrá actualizar cuando haya cambios: nuevos servicios, fotos, promociones, etc.

La idea es mantener la web activa, actualizada y con contenido real, mínimo una vez al mes o cuando haya campañas.

PLAZOS

Fecha de entrega: 30 de julio de 2025

Fases:

- Planificación y análisis
- Diseño visual
- Desarrollo técnico
- Pruebas
- Publicación

OBSERVACIONES ADICIONALES

La web incluirá política de privacidad, aviso legal y cookies adaptadas.

Estará en español y se podrá traducir automáticamente.

Integraciones: Google Fonts, formulario funcional con Formsubmit, y posibilidad de añadir Google Analytics en el futuro.

TAREAS REALES INCLUIDOS EN EL PROYECTO

Mejora del **menú hamburguesa**: accesible, visible y bien traducido.

Iconos sociales modernos, bonitos y funcionales.

Paleta de colores **neutra y elegante** (para público femenino y masculino).

Diseño emocional, moderno y claro.

Dominio y hosting real (simulado con GoDaddy y GitHub Pages).

SEO con palabras clave reales del sector.

Textos cálidos, comprensibles, escritos con cercanía y estilo.

Imágenes de calidad reales del centro.

Secciones completas y bien organizadas.

Código limpio, funcional y validado (HTML, CSS y JS).