

Guide des avis

Les avis clients ne sont pas à négliger. Je vois souvent des gens importer bêtement des avis de Aliexpress sans prendre le temps de les améliorer alors que c'est important pour le client de regarder ce que d'autres personnes disent de votre produit. c'est un biais de confirmation que nous utilisons tous quand on veut acheter quelque chose. voici comment s'y prendre :

- Rechercher des sites qui ont des avis détaillés
- Sélectionner des avis qui parlent bien du produit et des avis qui trouvent quelques faillites pour le produit mais qui ne gêne en rien
- Mettre des avis "retour d'expérience détaillé" au lieu des avis du genre : c'est top, commande reçue, vendeur recommandé, vendeur réactif et d'autres avis qui n'ont aucun sens. Vous pouvez mettre de courts avis mais privilégiez d'abord les retours d'expérience détaillés. Il ne s'agit pas aussi de faire une dissertation, d'avoir un avis trop long. Juste l'essentiel
- Si pas de site trouvé pour des avis intéressants comme conseillé, faire soi-même les avis. Inventer les avis en s'inspirant des avis "retour d'expérience détaillé" d'autres produits.
- Prendre le soin de corriger les avis s'ils sont des copier-coller. Il s'agit de rectifier le sens des phrases, de corriger les fautes (orthographe, expression, grammaire etc..). S'assurer que les avis ont du sens et sont facilement compréhensibles.
- Faire au moins 23 avis