

# Guide de réalisation des vidéos Pub FB

Voici comment s'y prendre :

## Etape 1 : Recherche vidéo

- Se rendre sur adspy et faire une recherche du produit en insérant le nom dans la barre de recherche. Etant donné que toutes les publicités n'utilisent pas le même nom pour le produit, lancer la recherche du produit sur plusieurs mots ou combinaison de mot en anglais et en français pouvant se rapprocher le plus possible du produit pour pouvoir avoir plusieurs vidéos du produit dans le résultat de recherche.
- Défiler le plus loin possible (sur 12 mois) dans les résultats de recherche et sélectionner d'abord les vidéos du produit qui ont beaucoup d'interactions ( plus de 1000 like, commentaire, partage). La logique est que si une vidéo a beaucoup d'interactions, cela veut dire qu'elle contient des séquences intéressantes (soit des effets waoh, spectaculaires, des parties qui présentent de la bonne manière le produit, un angle parfait de présentation du produit etc...) qui amènent les gens à interagir avec la vidéo.
- Regarder toutes les vidéos sélectionnées et éliminer les vidéos qui se sont répétées, les vidéos avec trop de textes. Privilégier les vidéos sans texte ou sans trop de texte et de bonne qualité.
- Télécharger les vidéos sélectionnées dans une bonne résolution avec <https://www.fbdwn.net/index.php> ou directement de adspy si le lien FB n'est plus opérationnel.
- Classer les vidéos suivant le type de vidéos dans l'ordre ci-après : -Type 1 : vidéo avis clients; - Type 2 : vidéo sans texte; Type 3 : vidéo avec texte; - Type 4 : vidéo storytelling.

## Etape 2 : Modification vidéo

Deux vidéos sont à réaliser pour le produit. Ces deux vidéos doivent être de types différents et respecter l'ordre des types susmentionnés. Cela veut dire que la première vidéo doit être de type 1 (avis client) et la deuxième de type 2 (vidéo sans texte). Si le type 1 n'est pas dans les vidéos sélectionnées et qu'après recherche sur adspy le type 1 n'est toujours pas trouvé pour ce produit, alors remplacer la première vidéo par le type 2 (vidéo sans texte) et la deuxième vidéo par le type 3 (vidéo avec texte) et ainsi de suite.

Passer ensuite à la réalisation des 2 vidéos. Pour ce faire :

Se rendre sur camtasia et importer toutes les vidéos à utiliser pour la réalisation de la vidéo. Si c'est la première vidéo qui veut être réalisée, importer toutes les vidéos sélectionnées qui font partie du même type que la vidéo à réaliser. Cela veut dire que si la vidéo à réaliser est de type 1, importer les vidéos classées dans le type 1 qui sont à utiliser pour la réalisation de la vidéo. Il faut noter que les vidéos du type 2 (vidéo sans texte) peuvent être utilisées pour la réalisation des autres types de vidéo car elles sont neutres.

Voici quelques règles à respecter lors de la réalisation des 2 vidéos :

- Une vidéo de type 2 ( vidéo sans texte) doit durer au plus 25 secondes. Les 5 à 8 premières secondes de cette vidéo doivent montrer le produit en action avec un effet waouh. Les séquences de vidéos qui vont suivre ces 5 à 8 premières secondes doivent montrer les principaux problèmes que résout le produit et comment le produit agit pour résoudre ces problèmes. Cela veut dire que la suite de cette vidéo doit montrer le produit résoudre les problèmes du client qui, après utilisation du produit, se sent soulagé et heureux de l'effet du produit. La musique de la vidéo doit être entraînante et bien rythmée.
- Une vidéo de type 3 (vidéo avec texte) doit durer au plus 40 secondes. Tout comme une vidéo de type 2 (sans texte), les 5 à 8 premières secondes de la vidéo doivent montrer le produit en action avec un effet waouh. Les séquences de vidéos qui vont suivre ces 5 à 8 premières secondes doivent montrer les principaux problèmes que résout le produit et comment le produit agit pour résoudre ces problèmes, les bénéfices que le client tirent du produit après l'avoir utilisé. Il peut y avoir aussi dans les séquences qui suivent les 5 à 8 premières secondes, comment utiliser le produit. Toujours montrer des clients heureux et soulagés après utilisation du produit. Contrairement à une vidéo de type 2 (sans texte), Il doit y avoir tout au long de cette vidéo des textes en sous-titre. Les textes sont juste les bénéfices du produit en sous-titre. Au plus c'est 4 bénéfices ou problème résolu en sous-titre. La musique de la vidéo doit être entraînante et bien rythmée.
- Les 2 vidéos réalisées doivent être différentes. Il ne doit pas y avoir la même musique, ni le même effet waouh dans les 8 premières secondes.
- Les bandes des sous-titres des vidéos doivent être de la même couleur (la couleur dominante dans la vidéo) et les sous-titres de même taille de police.
- Les séquences des 2 vidéos ne doivent pas être la même chose. il peut y avoir 1 ou 2 séquences identiques pour les deux vidéos mais pas plus.
- Le client doit être capable de pouvoir lire les sous-titres et en même temps regarder la vidéo. Donc il faudra laisser le temps au client de lire les sous titres. Les laisser durer en moyenne 5 secondes.
- Toujours mettre le call to action à la fin des vidéos.