












Guía2. Desarrollo Proyecto APT

Asignatura Capstone

1. Resumen avance Proyecto APT

A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada.

Resumen de avance proyecto APT	Hasta el momento, hemos avanzado en la carga y verificación de los datos de los reportes de DuocLaboral utilizando las distintas librerías de Python. Hemos identificado las variables clave y revisado los datasets para asegurar la calidad de los datos, abordando problemas como datos faltantes. Además, nos hemos enfocado en las variables que proporcionen mejores insights, preparando el terreno para la próxima fase de análisis y visualización.
Objetivos	Se mantienen los objetivos declarados en el documento anterior "1.5_GuiaEstudiante_Fase 1_Definicion Proyecto APT"

Metodología	<p>La metodología utilizada para el proyecto sigue buenas prácticas ágiles. El proyecto cuenta con un backlog detallado de las próximas historias a desarrollar, considerando el proyecto finalizado. Las Historias de Usuario (HDU) fueron redactadas en colaboración con nuestro Product Owner, Cindy Cañete.</p> <p>Se han programado reuniones de refinamiento todos los domingos de 11:15 a 12:15, durante las cuales refinamos las HDU tanto técnicas como de negocio. Además, los lunes de 20:00 a 21:00 nos reunimos para discutir el estado de la semana, abordando aspectos como enfoques, bloqueos o cualquier impedimento en nuestras funciones. También se ha establecido que cualquier bloqueo debe informarse a través del canal de comunicación oficial del equipo, “WhatsApp”.</p>	<div><div>6 - 12 OCT 2024</div><div>Estadísticas de tie...  </div><div><div>Tiempo invertido en las reuniones </div><div><div>Mayor cantidad de reuniones</div><div>Lunes</div></div><div><div>Promedio diario</div><div>0.3 h</div></div><div><div>sept 15-21</div><div>1 h</div></div><div><div>sept 22-28</div><div>1 h</div></div><div><div>29 sept - 5 oct</div><div>2 h</div></div><div><div>oct 6-12</div><div>2 h</div></div><div><div>oct 13-19</div><div>2 h</div></div><div><div> Recurrentes</div><div> Únicas</div></div></div><div><div>Personas con las que te   reúnes</div><div><div> CINDY VICTORIA CANETE... 2 h</div><div> Mañana</div></div><div><div> FRANCISCO . GONZALEZ ... 2 h</div><div> Mañana</div></div></div></div>
-------------	---	---

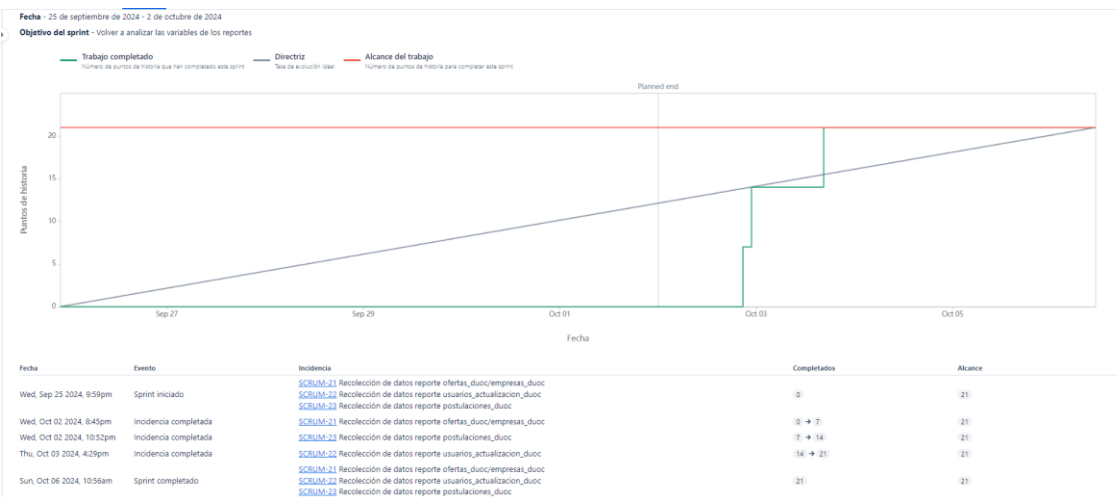
Actualmente, se ha completado la fase 2 de desarrollo, habiendo finalizado 2 sprints con una duración de 7 días cada uno con éxito, cada sprint tuvo 3 historias de usuario, la definición de las historias abarcaba lo mismo, pero en distintos reportes, donde se aplicó las dos fases “Fase 1: Business Understanding” y “Fase 2: Data Understanding”.

En Jira te permite obtener gráficos, acá se puede visualizar la fecha de comienzo y término del sprint 1, su objetivo y las incidencias completadas con su total de story points.

Evidencias
de avance



Acá se visualiza fecha y término del sprint 2, su objetivo y las incidencias completadas con su total de story points.



Reporte ofertas/ empresa

```
data = pd.read_csv("ofertas-5años-duoc.csv")
data.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 366306 entries, 0 to 366305
Data columns (total 40 columns):
#   Column                Non-Null Count  Dtype
---  -
0   Id oferta              365806 non-null float64
1   Oferta                 365789 non-null object
2   Creación               365806 non-null object
3   Publicación            365806 non-null object
4   Estado                 365806 non-null object
5   Término esperado       365758 non-null object
6   Término                 360333 non-null object
7   Id Empresa             365806 non-null float64
8   RUT                    355722 non-null object
9   Empresa                365800 non-null object
10  Tipo Empresa           365806 non-null object
11  Categorías empresa      41253 non-null  object
12  Rubro                   361969 non-null object
13  Contacto                365657 non-null object
14  Contacto fono           347253 non-null object
15  Contacto email          365806 non-null object
16  Contacto cargo          237669 non-null object
17  Área de trabajo         363637 non-null object
18  Tipo de cargo           363483 non-null object
19  Carrera(s)              348175 non-null object
20  Idioma(s)               26360 non-null object
21  Modalidad               365806 non-null object
22  País                    332564 non-null object
23  Región                  332564 non-null object
24  Comuna                  332563 non-null object
25  Inclusiva                365806 non-null object
26  Facultad                347793 non-null object
27  Sueldo                  363552 non-null float64
28  Postulantes              365806 non-null float64
29  Tipo de oferta          365806 non-null object
30  Jornada                 365806 non-null object
31  Vacantes                 365806 non-null float64
32  Visitas                 365806 non-null float64
33  N° Invitaciones          365806 non-null float64
34  Seleccionó               365806 non-null object
35  N Colocados              365806 non-null float64
36  Exp min                  365806 non-null float64
37  Exp máx                  365806 non-null float64
38  # repubicaciones         365806 non-null float64
39  Link                     365806 non-null object
dtypes: float64(11), object(29)
memory usage: 111.8+ MB
```

```
data.isnull().sum()
```

```
Id oferta              500
Oferta                 517
Creación               500
Publicación            500
Estado                 500
Término esperado       548
Término                 5973
Id Empresa             500
RUT                    10584
Empresa                506
Tipo Empresa           500
Categorías empresa     325053
Rubro                   4337
Contacto                649
Contacto fono           19053
Contacto email          500
Contacto cargo          128637
Área de trabajo         2669
Tipo de cargo           2823
Carrera(s)              18131
Idioma(s)               339946
Modalidad               500
País                    33742
Región                  33742
Comuna                  33743
Inclusiva                500
Facultad                18513
Sueldo                  2754
Postulantes              500
Tipo de oferta          500
Jornada                 500
Vacantes                 500
Visitas                 500
N° Invitaciones          500
Seleccionó               500
N Colocados              500
Exp min                  500
Exp máx                  500
# repubicaciones         500
Link                     500
dtype: int64
```

```
data.describe()
```

	Id oferta	Id Empresa	Sueldo	Postulantes	Vacantes	Visitas	N° Invitaciones	N Colocados	Exp min	Exp máx	republica
count	365806.000000	365806.000000	3.635520e+05	365806.000000	365806.000000	365806.000000	365806.000000	365806.000000	365806.000000	365806.000000	365806.000000
mean	291163.609615	180655.586505	1.065221e+13	16.528439	3.720748	280.655746	0.004265	0.063381	0.672482	10.615326	2.
std	158326.139449	123384.248705	3.216265e+15	25.188066	8.062890	307.856404	0.602749	0.673751	1.360114	8.696856	7.
min	9416.000000	1.000000	0.000000e+00	0.000000	1.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	2.000000	0.
25%	166454.000000	80692.000000	1.500000e+05	3.000000	1.000000	98.000000	0.000000	0.000000	0.000000	2.000000	0.
50%	255033.000000	178745.000000	4.000000e+05	8.000000	1.000000	202.000000	0.000000	0.000000	0.000000	5.000000	0.
75%	393479.000000	275489.000000	6.900000e+05	20.000000	3.000000	367.000000	0.000000	0.000000	2.000000	21.000000	1.
max	628397.000000	527084.000000	1.111111e+18	395.000000	600.000000	7152.000000	150.000000	66.000000	10.000000	21.000000	135.

<

>

Posibles columnas clave

- 1. Oferta: Descripción de la práctica o puesto.
- 2. Categorías empresa: Podría reflejar el tipo de empresa, útil para identificar áreas de especialización.
- 3. Área de trabajo: Especifica el área de especialización de la práctica.
- 4. Tipo de cargo: Detalla el tipo de rol ofrecido, lo que puede relacionarse con el tipo de práctica.
- 5. Modalidad: Indica si la práctica es presencial o remota, un factor clave de segmentación.
- 6. Región y Comuna: Representan la ubicación geográfica, importante para segmentar las ofertas por región.
- 7. Inclusiva: Indica si la oferta es inclusiva para personas con discapacidad, lo cual es clave para fomentar equidad.
- 8. Sueldo: El salario ofrecido para la práctica, importante para segmentar por nivel económico.
- 9. Exp min y Exp máx: Los años de experiencia requeridos, para clasificar según la preparación de los postulantes.
- 10. Vacantes: Número de puestos disponibles, útil para entender la demanda.
- 11. Postulantes: Número de postulantes, para evaluar la competitividad de la oferta.

Reporte postulaciones

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 1547132 entries, 0 to 1547131
Data columns (total 47 columns):
```

#	Column	Non-Null Count	Dtype
0	Id Empresa	1542132 non-null	float64
1	Empresa	1542100 non-null	object
2	Tipo empresa	1542132 non-null	object
3	Categorías	156659 non-null	object
4	Rubro	1525077 non-null	object
5	Creador (e-mail)	1542132 non-null	object
6	Creador	1542132 non-null	object
7	Id Oferta	1542132 non-null	float64
8	Oferta	1542128 non-null	object
9	Tipo oferta	1542132 non-null	object
10	Fecha publicación	1542132 non-null	object
11	Sueldo ofrecido	1534229 non-null	float64
12	Experiencia Mínima Requerida	1542132 non-null	float64
13	Experiencia Máxima Requerida	1542132 non-null	float64
14	Id usuario	1542132 non-null	float64
15	RUT	1542132 non-null	object
16	Nombre	1541877 non-null	object
17	Apellidos	1541877 non-null	object
18	Correo	1542132 non-null	object
19	Celular	1458836 non-null	object
20	Fecha de nacimiento	1542009 non-null	object
21	Experiencia	1478755 non-null	float64
22	Fecha postulación	1542132 non-null	object
23	Expectativa de sueldo	1542124 non-null	float64
24	Estado postulación	1542132 non-null	object
25	Entrevista	1542132 non-null	object
26	Fecha entrevista	3255 non-null	object
27	Duración entrevista	3255 non-null	object
28	Estado entrevista	3255 non-null	object
29	Programa 1 candidato	1541137 non-null	object
30	Facultad 1	1541137 non-null	object
31	Sede 1	1521739 non-null	object
32	Estado 1	1539624 non-null	object
33	Año de ingreso 1	1539511 non-null	float64
34	Año de egreso 1	687021 non-null	float64
35	Programa 2 candidato	169763 non-null	object
36	Facultad 2	169763 non-null	object
37	Sede 2	169763 non-null	object
38	Estado 2	168436 non-null	object
39	Año de ingreso 2	136931 non-null	float64
40	Año de egreso 2	0 non-null	float64
41	Programa 3 candidato	0 non-null	float64
42	Facultad 3	0 non-null	float64
43	Sede 3	0 non-null	float64
44	Estado 3	0 non-null	float64
45	Año de ingreso 3	0 non-null	float64
46	Año de egreso 3	0 non-null	float64

```
dtypes: float64(18), object(29)
memory usage: 554.8+ MB
```

```
df_combinado.isnull().sum()
```

Id Empresa	5000
Empresa	5032
Tipo empresa	5000
Categorías	1390473
Rubro	22055
Creador (e-mail)	5000
Creador	5000
Id Oferta	5000
Oferta	5004
Tipo oferta	5000
Fecha publicación	5000
Sueldo ofrecido	12903
Experiencia Mínima Requerida	5000
Experiencia Máxima Requerida	5000
Id usuario	5000
RUT	5000
Nombre	5255
Apellidos	5255
Correo	5000
Celular	88296
Fecha de nacimiento	5123
Experiencia	68377
Fecha postulación	5000
Expectativa de sueldo	5008
Estado postulación	5000
Entrevista	5000
Fecha entrevista	1543877
Duración entrevista	1543877
Estado entrevista	1543877
Programa 1 candidato	5995
Facultad 1	5995
Sede 1	25393
Estado 1	7508
Año de ingreso 1	7621
Año de egreso 1	860111
Programa 2 candidato	1377369
Facultad 2	1377369
Sede 2	1377369
Estado 2	1378696
Año de ingreso 2	1410201
Año de egreso 2	1547132
Programa 3 candidato	1547132
Facultad 3	1547132
Sede 3	1547132
Estado 3	1547132
Año de ingreso 3	1547132
Año de egreso 3	1547132
dtype: int64	

df_combinado.describe()

	Id Empresa	Id Oferta	Sueldo ofrecido	Experiencia Mínima Requerida	Experiencia Máxima Requerida	Id usuario	Experiencia	Expectativa de sueldo	Año de ingreso 1	Año de egreso 1	Año de ingreso 2
count	1.542132e+06	1.542132e+06	1.534229e+06	1.542132e+06	1.542132e+06	1.542132e+06	1.478755e+06	1.542124e+06	1.539511e+06	687021.000000	136931.000000
mean	1.936633e+05	2.989505e+05	1.699738e+13	6.426506e-01	1.048296e+01	3.538274e+05	3.987155e+00	4.812958e+12	2.017677e+03	2018.562242	2021.958242
std	1.186864e+05	1.836498e+05	4.305418e+15	1.298216e+00	8.702515e+00	2.093787e+05	5.912270e+00	3.704526e+15	2.917580e+00	2.549377	1.333273
min	1.000000e+00	1.149300e+04	0.000000e+00	0.000000e+00	2.000000e+00	2.230000e+02	0.000000e+00	0.000000e+00	1.997000e+03	1980.000000	2012.000000
25%	1.070540e+05	1.218600e+05	1.940000e+05	0.000000e+00	2.000000e+00	2.062210e+05	1.000000e+00	2.000000e+05	2.016000e+03	2018.000000	2022.000000
50%	1.913520e+05	2.654020e+05	5.000000e+05	0.000000e+00	5.000000e+00	2.850830e+05	3.000000e+00	5.000000e+05	2.018000e+03	2019.000000	2022.000000
75%	2.750200e+05	4.647740e+05	7.000000e+05	2.000000e+00	2.100000e+01	4.819140e+05	6.000000e+00	7.000000e+05	2.020000e+03	2020.000000	2023.000000
max	5.354060e+05	6.358350e+05	1.111111e+18	1.000000e+01	2.100000e+01	1.057687e+06	2.020000e+03	4.000400e+18	2.024000e+03	2021.000000	2024.000000

1. Segmentación y análisis de patrones (clustering)

Para segmentar y encontrar patrones en las postulaciones y ofertas laborales, serán útiles las variables relacionadas con:

Id Empresa / Tipo empresa / Rubro: Para identificar el tipo de empresas que publican las ofertas. **Tipo oferta / Fecha publicación / Sueldo ofrecido:** Ayudarán a segmentar las ofertas según características comunes. **Experiencia Mínima y Máxima Requerida:** Agruparán ofertas por el nivel de experiencia solicitado. **Estado postulación:** Para ver qué ofertas tienen más éxito y cuáles no logran atraer postulantes.

2. Creación de modelos predictivos

Para predecir el comportamiento de las vacantes y postulaciones:

Fecha publicación / Fecha postulación: Para analizar el tiempo que toma una oferta en recibir postulaciones. **Sueldo ofrecido / Expectativa de sueldo:** Estas variables serán esenciales para predecir qué tipo de oferta genera más interés en los postulantes. **Estado postulación / Entrevista / Estado entrevista:** Puede predecir la probabilidad de que una postulación pase a entrevista o sea exitosa.

3. Clasificación de oferta y perfiles de usuarios

Para clasificar y construir perfiles de los postulantes:

Id usuario: Variable identificativa, aunque no es necesaria para el análisis, es importante para el manejo de datos. **Experiencia / Fecha de nacimiento:** Pueden ser útiles para clasificar a los postulantes según su nivel de experiencia y edad. **Programa 1 candidato / Facultad 1 / Sede 1:** Permitirán clasificar postulantes según la formación académica.

4. Visualización y reportes dinámicos

Todas las variables numéricas (**Sueldo ofrecido, Expectativa de sueldo, Duración entrevista, Experiencia**) son ideales para gráficos y análisis visual. **Categorías / Rubro / Estado postulación:** Variables categóricas que serán útiles para crear filtros interactivos en Power BI.

Reporte Usuarios

Información del DataFrame:

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 101985 entries, 0 to 101984
Data columns (total 42 columns):
```

#	Column	Non-Null Count	Dtype	Valores nulos por columna:
0	Id de Usuario	101485 non-null	float64	Id de Usuario 500
1	Fecha Registro	101485 non-null	object	Fecha Registro 500
2	Nombre	101473 non-null	object	Nombre 512
3	Apellidos	101473 non-null	object	Apellidos 512
4	RUT	101484 non-null	object	RUT 501
5	Sexo	101485 non-null	object	Sexo 500
6	Correo	101485 non-null	object	Correo 500
7	Teléfono	44466 non-null	object	Teléfono 57519
8	Celular	95882 non-null	object	Celular 6103
9	Fecha de nacimiento	100188 non-null	object	Fecha de nacimiento 1797
10	Estado civil	101485 non-null	object	Estado civil 500
11	País	100903 non-null	object	País 1082
12	Región	98317 non-null	object	Región 3668
13	Comuna	97877 non-null	object	Comuna 4108
14	Dirección	92526 non-null	object	Dirección 9459
15	Programa	101354 non-null	object	Programa 631
16	Estado	101229 non-null	object	Estado 756
17	Facultad	101354 non-null	object	Facultad 631
18	Sede	100411 non-null	object	Sede 1574
19	Año de egreso	41224 non-null	float64	Año de egreso 60761
20	Año de titulación	39859 non-null	float64	Año de titulación 62126
21	Años de experiencia	101485 non-null	float64	Años de experiencia 500
22	Estado laboral	101485 non-null	object	Estado laboral 500
23	Empresa	70058 non-null	object	Empresa 31927
24	Rubro	67776 non-null	object	Rubro 34209
25	Cargo	70084 non-null	object	Cargo 31901
26	Sueldo ofrecido	8492 non-null	float64	Sueldo ofrecido 93493
27	Emprendimiento	101485 non-null	object	Emprendimiento 500
28	Emprendimiento industria	8971 non-null	object	Emprendimiento industria 93014
29	Emprendimiento año de inicio	8981 non-null	float64	Emprendimiento año de inicio 93004
30	Actualización	101485 non-null	object	Actualización 500
31	Compleitud	101485 non-null	float64	Compleitud 500
32	Buscando trabajo	101485 non-null	object	Buscando trabajo 500
33	Fecha último login	101113 non-null	object	Fecha último login 872
34	Fecha actualización preferencias	99606 non-null	object	Fecha actualización preferencias 2379
35	¿Tienes alguna discapacidad?	101485 non-null	object	¿Tienes alguna discapacidad? 500
36	Fortalezas perfil	36703 non-null	object	Fortalezas perfil 65282
37	Fortalezas	36703 non-null	object	Fortalezas 65282
38	Fortalezas fecha	36703 non-null	object	Fortalezas fecha 65282
39	DISC	4917 non-null	object	DISC 97068
40	DISC fecha	4934 non-null	object	DISC fecha 97051
41	¿Registrado en App?	6 non-null	object	¿Registrado en App? 101979

dtypes: float64(7), object(35)
memory usage: 32.7+ MB
dtype: int64

data_frame.describe()

	Id de Usuario	Año de egreso	Año de titulación	Años de experiencia	Sueldo ofrecido	Emprendimiento año de inicio	Compleitud
count	1.014850e+05	41224.000000	39859.000000	101485.000000	8.492000e+03	8981.000000	101485.000000
mean	4.282955e+05	1951.082500	2017.947214	3.173641	5.435677e+05	2019.567977	67.051387
std	2.471343e+05	361.213147	3.063305	4.062694	1.715382e+06	2.849994	23.975409
min	3.160000e+02	0.000000	1990.000000	0.000000	0.000000e+00	1983.000000	0.000000
25%	2.299340e+05	2016.000000	2017.000000	0.000000	7.500000e+02	2019.000000	55.000000
50%	3.552450e+05	2019.000000	2019.000000	2.000000	4.600000e+05	2020.000000	75.000000
75%	6.253480e+05	2020.000000	2020.000000	5.000000	7.500000e+05	2021.000000	85.000000
max	1.052457e+06	2022.000000	2021.000000	44.000000	1.000000e+08	2024.000000	100.000000

VARIABLES RELEVANTES

1. Sexo: Indica categorías femenino o masculino. Ver como alternativa para hacer análisis de género.
2. Fecha de nacimiento: Para calcular la edad de los usuarios que actualizan sus registros.
3. Estado civil: Indica estado civil de usuario, relevante para hacer segmentación o perfilamiento de los usuarios que utilizan la plataforma.
4. País: Variable geográfica, relevante para hacer segmentación o perfilamiento de los usuarios que utilizan la plataforma.
5. Región: Variable geográfica, relevante para hacer segmentación o perfilamiento de los usuarios que utilizan la plataforma.
6. Comuna: Variable geográfica, relevante para hacer segmentación o perfilamiento de los usuarios que utilizan la plataforma.
7. Programa: Variable que indica carrera del usuario (estudiante o titulado).
8. Estado: Variable que indica si el usuario es estudiante o titulado, relevante para hacer segmentación o perfilamiento de los usuarios que utilizan la plataforma.
9. Facultad: Variable que indica la Escuela a la que pertenece el estudiante o titulado, relevante para hacer segmentación o perfilamiento de los usuarios que utilizan la plataforma.
10. Años de experiencia: Variable que indica años de experiencia.
11. Estado laboral: Variable binaria que indica si el usuario busca o no.
12. Actualización: Variable que indica la fecha en que el usuario realizó una actualización de su perfil. Esta variable puede ayudar a determinar que usuarios se encuentran más activos o la frecuencia con la que utilizan el portal.
13. Completitud: Indica el porcentaje de completitud que tiene el usuario respecto de su perfil en la plataforma. Puede ser relevante para hacer algún tipo de clusterización o perfilamiento.
14. Buscando trabajo: Variable binaria, que indica si el usuario se encuentra buscando trabajo o no.
15. Fecha actualización de preferencias: Variable que indica la fecha en que el usuario realizó una actualización las preferencias de búsqueda tipo de empleo. Esta variable puede ayudar a determinar que usuarios se encuentran más activos o la frecuencia con la que utilizan el portal.
16. Tiene alguna discapacidad: Indica si el usuario tiene alguna discapacidad o no, este campo es declarativo. Relevante para realizar análisis respecto a temáticas de inclusión.

2. Monitoreo del Plan de Trabajo

Examina cuidadosamente tu plan de trabajo, enfocándote especialmente en la columna de estado de avance y ajustes.

Plan de Trabajo							
Competencia o unidades de competencias	Actividades	Recursos	Duración de la actividad	Responsable ¹	Observaciones	Estado de avance	Ajustes
Ofrecer propuestas de solución informática, analizando de forma integral los procesos de acuerdo con los requerimientos de la organización.	Definir caso de uso.	Documentación de requisitos (reportería y data DuocLaboral)	2 semanas	Patricia Aldunce Cindy Cañete	Puede requerir revisión por parte de los stakeholders.	Completado con ajustes	Poner foco en prácticas, incorporando las variables género e inclusión,
Ofrecer propuestas de solución informática, analizando de forma integral los procesos de acuerdo con los requerimientos de la organización.	Identificar stakeholders y sus necesidades.	Reuniones y entrevistas.	2 semanas	Cindy Cañete	Involucrar a todas las áreas relevantes.	Completado	Sin ajustes
Gestionar proyectos informáticos, ofreciendo alternativas para la toma de decisiones de acuerdo con los requerimientos de la organización.	Establecer objetivos.	Documentos de planificación, herramientas de colaboración (Jira).	1 semana	Patricia Aldunce	Alinear con stakeholders.	Completado	Sin ajustes

¹ En caso de que el Proyecto APT sea grupal, en esta columna deben indicar el nombre de los responsables de cada tarea o actividad. Esto posteriormente permitirá diferenciar la evaluación por cada integrante.

Desarrollar la transformación de grandes volúmenes de datos para la obtención de información y conocimiento de la organización a fin de apoyar.	Seleccionar variables objetivo.	Reportería DuocLaboral (Excel) Notebook jupyter.	3 semanas	Francisco González Patricia Aldunce Cindy Cañete	Validar la relevancia de las variables.	En curso	Sin ajustes
Desarrollar la transformación de grandes volúmenes de datos para la obtención de información y conocimiento de la organización con el fin de apoyar.	Explorar de manera inicial los datos.	Notebook jupyter Python.	3 semanas	Francisco González Patricia Aldunce Cindy Cañete		En curso	Sin ajustes
Desarrollar la transformación de grandes volúmenes de datos para la obtención de información y conocimiento de la organización con el fin de apoyar.	Limpiar y manejar datos.	Notebook jupyter Python	3 semanas	Francisco González Patricia Aldunce Cindy Cañete		No iniciado	Sin ajustes
Desarrollar la transformación de grandes volúmenes de datos para la obtención de información y conocimiento de la organización con el fin de apoyar.	Transformar variables.	Notebook jupyter Python	3 semanas	Francisco González Patricia Aldunce Cindy Cañete	Validar impacto del modelo	No iniciado	Sin ajustes
Implementar soluciones sistémicas integrales para automatizar y optimizar procesos de negocio de acuerdo con las necesidades de la organización.	Desarrollar modelo predictivo.	Notebook jupyter Python	3 semanas	Francisco González Patricia Aldunce Cindy Cañete	Requerir de pruebas y ajustes	No iniciado	Sin ajustes

Realizar pruebas de certificación tanto de los productos como de los procesos utilizando buenas prácticas definidas por la industria.	Evaluar modelo	Notebook jupyter Python	2 semanas	Francisco González	Ajustar en caso de que no cumpla con los objetivos.	No iniciado	Sin ajustes
Implementar soluciones sistémicas Integrales para automatizar y optimizar procesos de negocio de acuerdo con las necesidades de la organización.	Desplegar reportería	Power BI	3 semanas	Patricia Aldunce Cindy Cañete	Asegurar acceso y comprensión por parte del usuario final.	No iniciado	Sin ajustes

3. Ajustes a partir del monitoreo

Profundiza en las observaciones de tu plan de trabajo. Analiza las actividades planificadas y señala qué aspectos facilitaron u obstaculizaron la ejecución del plan. Plantea cómo abordaste y/o abordarás los obstáculos. Por último, señala los ajustes que realizaste al plan de trabajo a partir de este análisis.

En relación con las actividades planificadas en el Plan de trabajo los factores que han facilitado el proceso dicen relación con el acceso a los datos y reportería de la Institución, la cual es de fácil acceso y se puede obtener de manera inmediata. Asimismo, se destaca el trabajo y comunicación del equipo, lo que ha permitido organizar el trabajo de manera eficiente y equilibrar las cargas de trabajo, teniendo continuidad y periodicidad en las reuniones que se tienen fijadas semanalmente. Finalmente, y en relación con los recursos y tecnologías utilizadas, trabajar con Python y ser este un lenguaje de programación de código abierto permite acceder una gran variedad de bibliotecas, frameworks u otros recursos disponibles, siendo versátil y simple al mismo tiempo.

De momento no hemos presentado ninguna dificultad como tal, no obstante, con el objetivo de realizar un proyecto eficiente y de calidad, hemos querido asegurar la parte técnica del proyecto, la cual guarda relación con la selección y tratamiento de variables y la selección adecuada del modelo, solicitamos una asesoría técnica por parte de un docente, experto en el área de ciencia de datos.

El proyecto no ha tenido actividades ajustadas o eliminadas, pero sí se ha realizado un ajuste en el alcance. Aunque este ajuste no modifica lo indicado en el primer documento, clarifica la finalidad del modelo predictivo que nuestro equipo desea presentar a las nueve escuelas de la institución Duoc UC.

El modelo se enfocará en prever cuántas empresas estarán publicando ofertas de prácticas para el año 2025 y cómo esta proyección puede influir en las oportunidades disponibles para los futuros practicantes.

AJUSTES AL MODELO PREDICTIVO		
Aspecto	Modelo Anterior	Modelo Actual
Foco del análisis	Predicción del comportamiento del mercado laboral en relación con vacantes y prácticas profesionales.	Predicción de la oferta laboral de las empresas para el año 2025
Objetivo predictivo	Anticipar la demanda de prácticas profesionales para ajustar la oferta educativa.	Predecir cómo evolucionará la oferta laboral de las empresas para el 2025 .
Usuarios principales	Escuelas de Duoc UC y otros actores institucionales para adaptar sus programas educativos.	
Enfoque temporal	Enfocado en analizar el comportamiento actual y predecir la demanda de prácticas en el corto plazo.	Centrado en proyecciones futuras a mediano plazo (2025) basadas en el comportamiento histórico.
Impacto esperado	Mejora de la oferta educativa alineada con las tendencias del mercado laboral.	Mejora en la planificación de recursos y estrategias de las escuelas para satisfacer la demanda laboral futura.

