**定位：**为冷门爱好者推荐有相似爱好的人，使得冷门爱好者能够进行交流，丰富相关爱好的内容。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于全球的冷门爱好者；
  + 利用冷门爱好的独特性，吸引人们来参与；
  + 利用冷门爱好者想要求同的心理，提供相似爱好可以交流的人员。

**商业模式**

* 冷门爱好；
* 网络广告以及冷门爱好范围；