

Sitios Responsivos con Media Queries y medidas para mejorar el SEO

*02 febrero 2023
Diseño de sitios web*

*Richard Alejandro Rivera
Vargas
301122_8*

¿Qué son la media queries en los diseños web?

Para el núcleo que está conformado el diseño web responsive son por medio de la media queries. Las personas que están incorporando en el diseño web no cuenta con el tiempo necesario para finalizarse con la terminología.

¿Qué son las medias queries?

Las medias queries son utilizadas en las pagina web, para las declaraciones de estilos de la hoja y de estilo de la base al ancho de la pantalla del dispositivo al que se visualice el sitio web. Entre estos los diseños web responsive, un media query es la declaración que se realiza en el estilo CSS que se utiliza para los diferentes parámetros para saber la otra declaración de estilo con las dimensiones del dispositivo donde se va a visualizar las páginas web. Estas se pueden utilizar de dos formas los media query: esta se puede realizar por la utilización una hoja de estilos externa o esta se puede escribir directamente en las hojas de estilo, podemos tener un ejemplo:

“Externo:

```
<link rel="stylesheet"; media="screen and (min-width:320px) and (max-width:480px)"; href="css/mobile.css" />
```

Directo:

```
@media screen and (min-width:320px) and (max-width:480px){  
/*Style Declarations for This Width Range */
```

Por medio de esta se puede implementar los códigos presentados en los ejemplos de las formas distintas en la realización de las declaraciones CSS estas se puede utilizar con los dispositivos que se entre 320px y 480px, con el uso de estos parámetros de declaración se utiliza en los distintos móviles que no estén en este rango, como podemos observar al cargar ciertos estilos en los dispositivos de ancho de los iPhones, pero que sean ignorados por los dispositivos BlackBerry.

@media screen:

Por medio del atributo media, este es utilizado para separar que estilos para los diferentes tipos de media, para esto es screen. Por medio del valor screen este es utilizado primordialmente de pantallas de

computadora a color y este es valor por defecto para CSS. El query se tiene que comenzar con el tipo de media y después se colocan los parámetros.

Parámetros de anchura

Para estos parámetros de anchura esto hace que la página web sea responsive. Un @media screen es la parte inicial de un query y los atributos entre estos min y Max que se pueden establecer los parámetros, con esto se utiliza declaraciones de los estilos para las diferentes anchuras. Para esto se establece el mínimo y máximo anchura sería entre 320px y 480px respectivamente, por esto significa que el dispositivo se encuentre en estos parámetros, se establece la declaración que se establezca en el query que se utiliza.

Medidas para mejorar el SEO

Para el posicionamiento orgánico (SEO), para esto toca empresa por los “SEO on Page”, lo cual logra posesionarse fácilmente en Google estos con el fin de integrar o indexar la página de una manera más rápida posible. Para Google y mejorar tu posicionamiento SEO, es necesario que lleves seguir las siguientes recomendaciones:

Palabras Clave (Keywords) en el SEO on Page

para este keywords específicas, prevé que preguntaran a Google para que puedan aparecer el post. Si eliges un keywords genéricas esta hace tantas búsquedas que tus posts quedara perdidos en las búsquedas de Google.

Las etiquetas y las meta etiquetas

todas estas páginas de los sites son los códigos HTML que son interpretados de los navegadores. Estos navegadores traducen los códigos por medio de los atributos o etiquetas, estos mostraron la información que se pueda mostrar.

El título es el elemento más importante para optimizar tú SEO On Page

Para esto Google consideran el titulo como uno de los factores más relevantes para conocer la temática de la página. El título de la página este debe correspondes al contenido del post, por lo cual debes tener una keyword más relevante.

Dirección URL

Si la dirección aparece sospechosa o no se describe adecuadamente el título esto causa que se pierda las visitas o pérdida de clicks.

Encabezados (Header Tags)

Para tener presente o lo más importante es H1 y H2, el navegador como Google interpreta ese texto con mayor importancia, por lo que contenga contenido de importación sobre el tema del post y que contenga alguna keyword secundaria.

Enlaces "nofollow": con la creación del post los enlaces externos y no quieres que los navegadores los Lea/indexe para lo cual no se muestren los resultados, coloca rel=" nofollow" dentro del código HTML del enlace externo.

Enlaces internos

Mejorar el flujo de información de tu web y con el fin de ayudar al usuario a acceder a los contenidos relacionados dentro del site. Por medio del navegador este empieza a leer contenidos e indexarlo, este empieza a seguir los enlaces internos que hace apuntamiento hacia otras páginas.

Enlaces Externos

Lo más recomendable es colocar los enlaces externos para no perder la autoridad, estos enlaces externos son útiles, proporciona la mejor experiencia con el usuario.

Negritas y cursivas

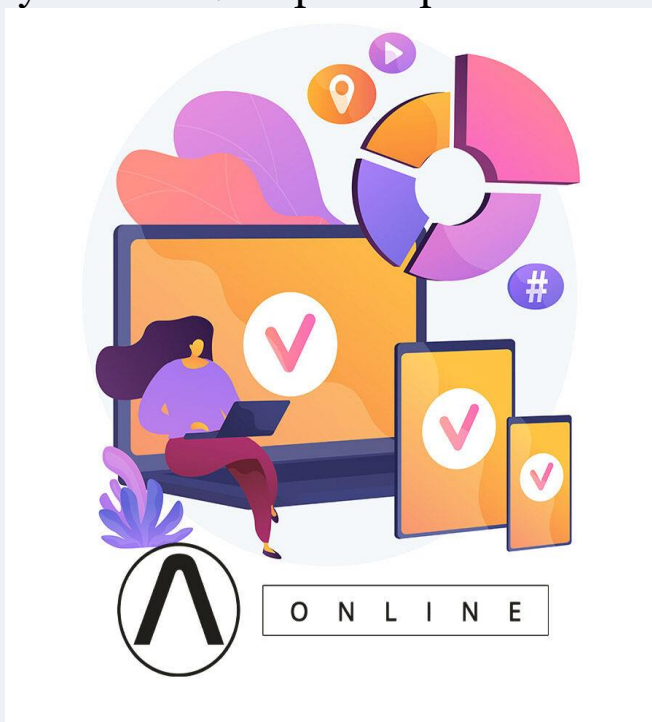
Para los navegadores no prestan atención a las palabras que destaque en negrilla y cursiva, dada al posicionamiento esto sirve para nada, está comprobado que al descartar texto al igual que añadir imágenes, esto causa una mejor experiencia al lector.

Contenidos de página

Las keywords que utilicé en los contenidos de blog, estas deben ser relacionadas con los keyword principal, por lo cual no confunde al navegador y lo posesionar. Con el fin que la gente busque el tema de la relación del post, este aparece en el aparecerá en el navegador auto mentando el tráfico de manera ágil y gratuita.

Estructura tu web para mejorar tu SEO:

Este permite que procure que la página tenga la estructura lo más horizontal posible, si colocas muchos submenús y esto causa que toca adelantarse mucho para acceder al contenido del usuario se perderá en la web. Para esta estructura la más recomendada en la utilización es “silo”, es una estructura de árbol o de pirámides que permite que el usuario le puede ayudar a la búsqueda que más le interese.



Referencias

Talent, I. D. (2021, 7 abril). Consejos HTML para mejorar tu SEO. ISDI Digital Talent. <https://www.isdi.education/es/blog/consejos-html-para-mejorar-tu-se>

Qué son las media queries en los diseños web responsive. (2016, noviembre 14). Inercia Digital. <https://blog.inerciadigital.com/2016/11/14/media-queries-disenos-web-responsive/>