

Spatial Experiences for the Visually Impaired: **Benchmarking** **protocol**

Auteur: Corbin Braekevelt

Lesgever: Bastiaan Baccarne

Yannick Christiaens

INTRO

Het doel van benchmarking is om inzicht te krijgen in wat goed werkt, waar verbeterpunten liggen en hoe eigen ontwerpen zich verhoudt tot de rest van de markt. Door te kijken naar aspecten zoals gebruiksgemak, duurzaamheid, esthetiek, technologie en kostenrefficiëntie, kunnen ontwerpers sterke en zwakke punten identificeren. Dit helpt hen om onderbouwde keuzes te maken en gericht te innoveren.

PROTOCOL

Het verzamelen van informatie kan op verschillende manieren, de meest voor de hand liggende hiervan is om in een browser op zoek te gaan naar producten die voor het project interessant zijn om uit te leren. Dit is dan ook hoe ik mijn eerste stap van het onderzoek heb uitgevoerd. Doormiddel van de zoektermen zoals 'glasses for the blind, Object recognition apps en spesialaizde products for the viezualy impaird' kom je al veel interessante producten tegen. De info over de verschillende producten worden dan gehaald van verschillende sites. Info zoals de specificaties zijn te vinden op de product site , info zoals de verkoopprijs en reviews zijn te vinden op de verkopers site.

Een andere manier om informatie te verzamelen is doormiddel van het gebruik van chatbots. Door chatgpt volgende prompt te geven heb ik ook een serie van interessante producten ontdekt: '*Welke interessante producten bestaan er al voor blinden en slechtzienden in de context van het navigeren van steden en gebouwen?*' SchatGPT heeft een lijstje van producten met een smal aantal info puntjes, verdere info word ook weer uit de sites van de producten zelf gehaald.

In het rapport bestand worden de verschillende producten kort vergeleken in een tabel deze is ingedeeld in de vakken: product nummer, productnaam, type product, de primaire functie en de prijs.

tabel 1: voorbeeld tabel benchmarking

#	Product	Type	Primaire functie	prijs
...

Hierna worden de meest interessante producten meer in detail besproken. Dit gaat dan bv over een betere beschrijving van de werking, toegankelijkheid en de zwakke punten. Bij elk van de producten wordt ook een foto toevoegt voor visuele ondersteuning

Hierna wordt een besluit geformuleerd. Daarin staat welke punten kunnen gebruikt worden om op te verbeteren en wat in grove lijnen van de markt verwacht wordt.

Tenslotte eindigt het document met de literatuurlijst, zowel de bronnen van de figuren als de gebruikte websites waar informatie werd uit gehaald worden hierin vermeld. De bronvermelding gebeurt in een tabel zoals te zien in tabel 2.

tabel 2: voorbeeld tabel bronvermelding

product nummer #	Bronnen van info
...	...

De bronvermelding gebeurt volgens de APA-methode.

Een voorbeeld van deze methode is te zien in figuur 2.

1. Auteur: wie is verantwoordelijk voor de publicatie? 2. Datum: wanneer werd de publicatie gepubliceerd? 3. Titel: wat is de naam van de publicatie? 4. Bron: waar kun je de bron raadplegen?	Bronvermelding in de literatuurlijst Smith, T. (2020). <i>The citation manual for students: A quick guide</i> (2de editie). Wiley.
---	--

Figuur 1 APA-bronvermelding 1

Figuur 2 APA-bronvermelding 2

Literatuurlijst

Figuren:

Figuur 1: APA-bronvermelding 1	Merkus, J. (2024, January 17). APA-stijl bronvermeldingen in de literatuurlijst (voorbeelden). Scribbr. https://www.scribbr.nl/apa-stijl/bronvermeldingen-literatuurlijst
Figuur2: APA-bronvermelding 2	Merkus, J. (2024, January 17). APA-stijl bronvermeldingen in de literatuurlijst (voorbeelden). Scribbr. https://www.scribbr.nl/apa-stijl/bronvermeldingen-literatuurlijst