

# Lionel Landucci

Product Owner



[landuccilione@gmail.com](mailto:landuccilione@gmail.com)

+41 79 687 56 20

Zürich, Schweiz

Nationalität: Schweiz

[linkedin.com/in/lionel-landucci](https://linkedin.com/in/lionel-landucci)

## Profil

- Product Owner mit über 6 Jahren Erfahrung in der Entwicklung, Skalierung und Weiterentwicklung komplexer Produkte in regulierten Enterprise-Umfeldern
- End-to-End-Verantwortung für Product Ownership von Produktvision über Roadmaps und Priorisierung bis Betrieb und kontinuierliche Optimierung
- Ergebnisverantwortung mit CHF 1.6 Mio. Jahresumsatz sowie Sicherung und Umsetzung von Enterprise-Verträgen im mehrmillionigen CHF-Bereich
- Vermeidung einer Abschreibung von über CHF 1 Mio. durch daten- und ML-gestützte Produktentscheidungen
- Starke Erfahrung in bereichsübergreifender Zusammenarbeit und Übersetzung von Business-Anforderungen in umsetzbare Produktlösungen

## Kompetenzen

- Product Ownership, Product Management, Produktvision, Roadmap-Planung, Backlog-Management, Priorisierung
- Stakeholder-Management, Anforderungsmanagement, bereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Portfolio- & Lifecycle-Management komplexer Produkte
- Plattform- & API-basierte Produktentwicklung, datengetriebene Produkte
- KPI-Definition, Produktmetriken, Analytics, datenbasierte Entscheidungsfindung
- SQL, Python, Anomalieerkennung, ML-gestützte Klassifikationsmodelle
- Jira, Confluence, Analytics- & BI-Tools (z. B. Apache Superset)
- Produktentwicklung in regulierten Umfeldern
- Release-, Rollout- & Betriebsmanagement, Monitoring, Incident- & Performance-Management

## Berufserfahrung

### Nexxiot AG, Product Owner | Zürich | Jul 2020 – Heute

Nexxiot AG ist ein Technologieunternehmen im Bereich digitale Logistik und bietet IoT- und Datenlösungen für die globale Transport- und Bahnindustrie.

- Verantwortung für Produktvision, Produktstrategie, Roadmap und Priorisierung über ein vielfältiges Produktpotfolio hinweg
- End-to-End-Ownership für Product Discovery und Product Delivery
- Übersetzung von Kundenanforderungen und Business-Zielen in Product Backlogs, User Stories und Releases

- Enge Zusammenarbeit mit Engineering, Daten, Operations, Kunden und Management
- Koordination paralleler Produktinitiativen mit einem Planungshorizont von 12 bis 18 Monaten
- Verantwortung für einen Jahresumsatz von CHF 1.6 Mio. (2024)
- Verantwortung für die Umsetzung eines Enterprise-Kundenvertrags über CHF 4 Mio.
- Aufbau und Nutzung von Produktmetriken und KPIs zur datenbasierten Priorisierung und Produktoptimierung
- ML-gestützte Klassifikation roher Sensordaten zur Unterscheidung von Produktions- und Installationsfehlern und Vermeidung einer Abschreibung von über CHF 1 Mio.
- Etablierung strukturierter Release-, Rollout- und Betriebsprozesse

## Nexxiot AG, Solution Manager | Zürich | Okt 2019 – Jul 2020

- End-to-End-Koordination der Entwicklung und Markteinführung eines komplexen Produkts
- Schnittstelle zwischen Business, Engineering und Operations
- Unterstützung bei Produktdefinition, Markteinführung und Weiterentwicklung bestehender Produkte
- Abstimmung von Kundenanforderungen, technischen Lösungen und operativer Umsetzung

## Nexxiot AG, Project Manager | Zürich | Jun 2018 – Sep 2019

- Projektmanagement für komplexe Produkt- und Lieferprojekte
- Aufbau und Etablierung von Qualitätsmanagement- und Informationssicherheitsprozessen
- Unterstützung und Vorbereitung mehrerer ISO 9001- und ISO 27001-Audits
- Koordination internationaler Lieferketten und externer Partner
- Optimierung interner Prozesse in Projekt-, Produkt- und Logistikabläufen

## Ausbildung

- Bachelor of Arts, Universität Zürich (2015–2018)
- Matura (Naturwissenschaftlich-Mathematisch), Kantonsschule Schaffhausen (2009–2013)

## Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fliessend)
- Französisch (fortgeschritten)

## Verfügbarkeit

- Kündigungsfrist: 3 Monate