

Lionel Landucci

Product Owner



landuccilione@gmail.com

+41 79 687 56 20

Zürich, Schweiz

Nationalität: Schweiz

linkedin.com/in/lionel-landucci

Profil

- Product Owner mit über 6 Jahren Erfahrung in der Entwicklung, Skalierung und Weiterentwicklung komplexer Produkte in regulierten Enterprise-Umfeldern
- End-to-End-Verantwortung für Product Ownership von Produktvision über Roadmaps und Priorisierung bis Betrieb und kontinuierliche Optimierung
- Ergebnisverantwortung mit CHF 1.6 Mio. Jahresumsatz sowie Sicherung und Umsetzung von Enterprise-Verträgen im mehrmillionigen CHF-Bereich
- Vermeidung einer Abschreibung von über CHF 1 Mio. durch Daten- und ML-gestützte Produktentscheidungen
- Umfangreiche Erfahrung in bereichsübergreifender Zusammenarbeit und Übersetzung von Business-Anforderungen in umsetzbare Produktlösungen

Kompetenzen

- Product Ownership, Product Management, Produktvision, Roadmap-Planung, Backlog-Management, Priorisierung
- Stakeholder-Management, Anforderungsmanagement, bereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Portfolio- & Lebenszyklus-Management komplexer Produkte
- Plattform- & API-basierte Produktentwicklung, datengetriebene Produkte
- KPI-Definition, Produktmetriken, Analytics, datenbasierte Entscheidungsfindung
- SQL, Python, Anomalieerkennung, ML-gestützte Klassifikationsmodelle
- Jira, Confluence, Analytics- & BI-Tools (z. B. Apache Superset)
- Produktentwicklung in regulierten Umfeldern
- Release-, Rollout- & Betriebsmanagement, Monitoring, Incident- & Performance-Management

Berufserfahrung

Nexxiot AG, Product Owner | Zürich | Jul 2020 – Heute

Nexxiot AG ist ein Technologieunternehmen im Bereich digitale Logistik und bietet IoT- und Datenlösungen für die globale Transport- und Bahnindustrie.

- Verantwortung für Produktvision, Produktstrategie, Roadmap und Priorisierung über ein komplexes Produktpotfolio hinweg
- Fachliche Führung und Koordination internationaler, cross-funktionaler Teams über Engineering, Data, Operations und externe Partner hinweg

- Übersetzung von Business- und Kundenanforderungen in umsetzbare Produktentscheidungen, Backlogs und Releases
- Koordination paralleler Initiativen mit einem Planungshorizont von 12–18 Monaten unter Berücksichtigung technischer und organisatorischer Abhängigkeiten
- Verantwortung für einen Jahresumsatz von CHF 1.6 Mio. sowie erfolgreiche Umsetzung eines Enterprise-Vertrags über CHF 4 Mio.
- Aufbau und Nutzung von Produktmetriken und KPIs zur datenbasierten Priorisierung und kontinuierlichen Produktoptimierung
- ML-gestützte Klassifikation roher Sensordaten zur Unterscheidung von Produktions- und Installationsfehlern, wodurch eine Abschreibung von über CHF 1 Mio. vermieden wurde
- Etablierung strukturierter Release-, Rollout- und Betriebsprozesse

Nexxiot AG, Solution Manager | Zürich | Okt 2019 – Jul 2020

- End-to-End-Koordination der Entwicklung und Markteinführung eines komplexen Produkts
- Schnittstelle zwischen Business, Engineering und Operations
- Unterstützung bei Produktdefinition, Markteinführung und Weiterentwicklung bestehender Produkte
- Abstimmung von Kundenanforderungen, technischen Lösungen und operativer Umsetzung

Nexxiot AG, Project Manager | Zürich | Jun 2018 – Sep 2019

- Projektmanagement für komplexe Produkt- und Lieferprojekte
- Aufbau und Etablierung von Qualitätsmanagement- und Informationssicherheitsprozessen
- Unterstützung und Vorbereitung mehrerer ISO 9001- und ISO 27001-Audits
- Koordination internationaler Lieferketten und externer Partner
- Optimierung interner Prozesse in Projekt-, Produkt- und Logistikabläufen

Ausbildung

- Bachelor of Arts, Universität Zürich (2015–2018)
- Matura (Naturwissenschaftlich-Mathematisch), Kantonsschule Schaffhausen (2009–2013)

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fliessend)
- Französisch (fortgeschritten)

Verfügbarkeit

- Kündigungsfrist: 3 Monate