

Lokakuu 2023 UUTISKIRJE

Instaraising: Yhteinen alusta hyväntekeväisyydelle

Syksyn lehtien värjäytyessä ja lokakuun ottaessa muotonsa, me Instaraisingissa keskitymme viimeisimpien uutisten ja työmme välittämiseen maailmanlaajuista köyhyyttä vastaan. Instaraising ei ole vain alusta; se on kattava palvelu, joka kokoaa hyväntekeväisyysjärjestöt yhden digitaalisen katon alle. Tehtävämme on yksinkertaistaa prosessi tunnistaa ja tukea organisaatioita, jotka vastaavat arvojasi ja filantrooppisia tavoitteitasi.



Äärimmäisen köyhyyden kova todellisuus

Nykyään uskomattomat 670 miljoonaa ihmistä ympäri maailmaa elävät alle 2 EUR päivässä, tilanne, joka määritellään äärimmäiseksi köyhyydeksi. Instaraisingissa keskeisenä tavoitteenamme on vähentää tätä lukua viidellä prosentilla, tavoitteena nostaa 35 miljoonaa ihmistä äärimmäisestä köyhyydestä. Tavoitteemme on kunnianhimoinen ja heijastaa suurta tarvetta useilla humanitaarisilla alueilla.

Kaksivaiheinen lähestymistapa filantropiaan

Projektien ja toimintojen esittely:

Ensimmäisessä vaiheessa verkkosivustomme mahdollistaa hyväntekeväisyyskumppanijärjestöjen projektien ja ohjelmien esittelemisen, jotta vakituiset lahjoittajamme voivat valita kiinnostavat alueet ja tukea suoraan heille tärkeitä tarkoituksia.

Interaktiivinen online-alusta:

Seuraavassa vaiheessa esitellään interaktiivinen alusta, joka edistää tehokasta yhteistyötä lahjoittajien ja hyväntekeväisyysjärjestöjen välillä. Täällä rekisteröidyt käyttäjät voivat tutkia, keskustella ja tehdä yhteistyötä eri projektien parissa, mikä varmistaa ajoissa tapahtuvan tuen tarvitseville.

Räätälöidyt mahdollisuudet kumppanijärjestöille

Partnerimme, jotka on luokiteltu hopea-, kulta- ja platinatasoille, saavat ainutlaatuisia mahdollisuuksia voittaa lahjoittajien luottamuksen, varmistaen projektien jatkuvuuden ympäri maailmaa. Tämä tasoittainen järjestelmä on suunniteltu tunnustamaan ja vahvistamaan kunkin kumppanin panosta, varmistaen palkitsevan yhteistyön kaikille osapuolille.



Instaraising tarjoaa useita etuja virallisille hyväntekeväisyyskumppanijärjestöilleen, jotka varmistavat:

- Lisääntynyt näkyvyys ja altistuminen
- Uskottavuus ja luottamus
- Suorat yhteydet arvostamiimme lahjoittajiin
- Pääsy koulutukseen ja resursseihin
- Projektien esittely sosiaalisen median ja markkinointityökalujemme kautta
- Verkostoitumismahdollisuudet