

October 2023 NEWSLETTER

Instaraising: En felles plattform for veldedighet

I takt med at høstløvet farges og oktober måned tar form, er vi i Instaraising opptatt av å formidle siste nytt og vårt arbeid mot global fattigdom.

Instaraising er ikke bare en plattform; det er en omfattende tjeneste som samler veldedighetsstiftelser under ett digitalt tak. Vår oppgave er å forenkle prosessen med å identifisere og støtte organisasjoner som er i tråd med dine verdier og filantropiske mål.



Den harde virkeligheten av ekstrem fattigdom

I dag lever utrolige 670 millioner mennesker rundt om i verden på mindre enn 20 NOK om dagen, en situasjon som defineres som ekstrem fattigdom. Hos Instaraising er vårt hovedfokus å redusere dette tallet med fem prosent, med sikte på å løfte 35 millioner mennesker ut av ekstrem fattigdom. Vårt mål er ambisiøst og reflekterer det store behovet som eksisterer innenfor en rekke humanitære områder.

En to-trinns tilnærming til filantropi

Presentasjon av prosjekter og aktiviteter:

I første omgang vil nettstedet vårt muliggjøre for veldedige partnerorganisasjoner å presentere sine prosjekter og programmer, slik at våre faste givere kan velge de områdene de er interessert i og direkte støtte de formål de er brenner for.

Interaktiv nettplattform:

Den neste fasen vil introdusere en interaktiv plattform som fremmer effektivt samarbeid mellom givere og veldedighetsorganisasjoner. Her kan registrerte brukere utforske, diskutere og samarbeide om ulike prosjekter, noe som sikrer tidlig støtte til de som trenger det.

Skreddersydde muligheter for partnerorganisasjoner

Våre partnere, kategorisert i sølv-, gull- og platina-nivåer, vil ha unike muligheter til å vinne giveres tillit, noe som sikrer kontinuiteten av deres prosjekter over hele verden. Dette nivåbaserte systemet er utformet for å anerkjenne og forsterke deres bidrag, og sikre et givende samarbeid for alle parter involvert.



Instaraising tilbyr en rekke fordeler for sine offisielle veldedige partnerorganisasjoner, som vil sikre:

- Økt synlighet og eksponering
- Troverdighet og tillit
- Direkte forbindelser med våre høyt verdsatte givere
- Tilgang til opplæring og ressurser
- Fremvisning av deres prosjekter på våre sosiale medier og markedsføringsverktøy
- Nettverksmuligheter