

October 2023 NYHEDSBREV

Instaraising: En fælles platform for velgørenhed

I takt med at efterårsløvet farves og oktober måned tager form, er vi hos Instaraising optagede af at formidle de seneste nyheder og vores arbejde mod global fattigdom.

Instaraising er ikke bare en platform; det er en omfattende service, der samler velgørenhedsfonde under ét digitalt tag. Vores opgave er at forenkle processen med at identificere og støtte organisationer, der stemmer overens med dine værdier og filantropiske mål.



Den hårde virkelighed af ekstrem fattigdom

I dag lever utrolige 670 millioner mennesker rundt om i verden for mindre end 20 DKK om dagen, en situation, der defineres som ekstrem fattigdom. Hos Instaraising er vores hovedfokus at reducere dette tal med fem procent, med henblik på at løfte 35 millioner mennesker ud af ekstrem fattigdom. Vores mål er ambitiøst og afspejler det store behov, der findes inden for en række humanitære områder.

En to-trins tilgang til filantropi

Præsentation af projekter og aktiviteter:

I første omgang vil vores hjemmeside muliggøre for velgørende partnerorganisationer at præsentere deres projekter og programmer, så vores faste donorer kan vælge de områder, de er interesseret i, og direkte støtte de formål, de brænder for.

Interaktiv onlineplatform:

Næste fase vil introducere en interaktiv platform, der fremmer effektivt samarbejde mellem donorer og velgørenhedsorganisationer. Her kan registrerede brugere udforske, diskutere og samarbejde om forskellige projekter, hvilket sikrer tidlig støtte til dem, der har brug for

Skreddersyede muligheder for partnerorganisationer

Vores partnere, kategoriseret i sølv-, guld- og platinaniveauer, vil have unikke muligheder for at vinde donorers tillid, hvilket sikrer kontinuiteten af deres projekter over hele verden. Dette niveaubaserede system er designet til at anerkende og styrke deres bidrag, og sikre et givende samarbejde for alle parter involveret.



Instaraising tilbyder en række fordele for sine officielle velgørende partnerorganisationer, som vil sikre:

- Øget synlighed og eksponering
- Troværdighed og tillid
- Direkte forbindelser med vores højt værdsatte donorer

det.

- Adgang til uddannelse og ressourcer
- Fremvisning af deres projekter på vores sociale medier og markedsføringsværktøjer
- Netværksmuligheder