### Le Figaro.

journal quotidien généraliste national (PQN) fondé en 1826 sous le règne de Charles X. Il est à ce titre le plus ancien quotidien français encore publié. Il a été nommé d'après Figaro, le personnage de Beaumarchais et il a fait de cette réplique sa devise :

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur. »

Sa ligne éditoriale est de droite ou de centre-droit, selon le spectre poli-tique français habituellement utilisé. Il a activement fait campagne pour Nicolas Sarkozy lors des élections présidentielles de 2007.



#### Libération.

(appelé aussi de manière familière **Libé**): journal quotidien généraliste national (PQN) de presse écrite.

Fondé sous l'égide de Jean-Paul Sartre, le premier numéro paraît le 18 avril 1973. Positionné à l'extrême gauche à ses débuts, Libération évolue vers la gauche sociale-démocrate au début des années 1980, suite au départ de Jean-Paul Sartre.

français ይ

Politiquement, très proche du Parti Socialiste, il fournit à la fois des informations nationales et articles de réflexion et d'analyse sur la société française.

TIIC Studios Apprendre le

#### Courrier International.

publication qui a vu le jour en 1987.

C'est un hebdomadaire français d'information qui paraît le jeudi.

Il se propose de faire découvrir la presse du monde entier

(plus de 900 publications) en traduisant en français une série d'articles.



#### Courrier Picard.

journal quotidien régional (PQR) de la presse écrite française, diffusé dans une partie du Nord de la France (Picardie, Somme, Oise, Aisne, arrondissement de Saint-Quentin, départements limitrophes et Paris.) Il a vu le jour un peu avant la fin de la guerre en 1944.



#### 20 minutes.

quotidien d'information générale créé fin 1999 et publié dans plusieurs pays européens (Allemagne, Suisse, Espagne).

Le contenu, financé entièrement grâce à la publicité, est en accès libre et gratuit.

Les événements sont présentés de manière objective sans analyse de fond.



#### Rue 89.

site Web d'information et de débat participatif orienté à gauche créé par d'anciens journalistes de Libération, lancé le 6 mai 2007, jour du second tour de l'élection présidentielle française. Le contenu est financé en partie par la publicité. Il est en accès libre et gratuit. À partir du 31 décembre 2011, Rue 89 est acheté par le groupe Perdriel et rejoint Le Nouvel Observateur. L'ambition affichée de ce journal est d'inventer un média qui marie journalisme professionnel, des spécialistes et des internautes qui participent par leur commentaires mais qui soumettent aussi des articles, des liens vers d'autres sites, des photos et des vidéos.

Rue 89 relève du journalisme participatif en adéquation avec les avantages du web 2.0

