12月12日 会议记录

参会人：杨澜、顾晓敏、孙仕旺

请假：汪文颖

1、访谈要有深度，挖掘出问卷问不出的内容。

2、访谈内容要有提纲，问题的依据（和研究目的之间的关系）。对问题进行归类，进行分析论证

3、学习统计与分析的方法（量的分析、质的分析）

4、理论体系重新命名：研学旅行课程设计与管理平台研发的理论依据。

5、调研访谈应该是课程设计的基础，由此进行需求分析。

6、了解非正式环境下的学习