

## Основные продукты работы стратега в рекламном агентстве



## **ЦЕЛЬ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ:**

**Научиться работать с основными продуктами стратега в рекламном агентстве и предъявлять полученные результаты**

## **ЗАДАЧИ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ:**

- Научиться разрабатывать стратегический/креативный бриф на проведение рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия.
- Научиться составлять активационный план коммуникационной стратегии.
- Научиться проводить аналитику рынка и трендов, предъявлять результаты.

**Основные разделы  
стратегического/креативного  
брифа**



Общие данные

Цели кампании

Целевая аудитория

Позиционирование

Ключевые сообщения

Тон и стиль  
коммуникации

Каналы коммуникации

Бюджет и сроки

Конкуренты

Ожидаемые результаты  
и метрики эффективности

## Разработка креативного брифа для туристического агентства "Пегас Туристик"

<b>Общие данные</b> Название проекта Клиент/бренд Контактные лица	
<b>Цели кампании</b> Что нужно достичь? (увеличение продаж, узнаваемости бренда, лояльности и т.д.)	
<b>Позиционирование</b> Как бренд или продукт должен восприниматься на рынке? Уникальное торговое предложение (УТП)	
<b>Ключевые сообщения</b> Какой основной посыл хотим донести?	
<b>Тон и стиль коммуникации</b> Официальный, дружелюбный, игривый, серьезный и т.д.	

## Разработка креативного брифа для туристического агентства "Пегас Туристик"

<b>Каналы коммуникации</b> Где будет размещаться рекламное сообщение? (соцсети, ТВ, наружная реклама и т.д.)	
<b>Бюджет и сроки проведения РК</b> Общий бюджет Важные дедлайны	
<b>Конкуренты</b> Кого нужно учитывать при разработке кампании? Стратегии конкурентов	
<b>Ожидаемые результаты и метрики эффективности</b> Как будем измерять успех?	

## **Групповая работа.**

### **Разработка креативного брифа для туристического агентства "Пегас Туристик"**

#### **Критерии оценивания в баллах:**

1. Актуальность и соответствие заданию (до 20 баллов).
2. Структура и содержание креативного брифа (до 30 баллов).
3. Проработанность и конкретика (до 25 баллов).
4. Оригинальность и качество оформления (до 15 баллов).
5. Работа в группе и представление (до 10 баллов).

#### **Распределение баллов за результаты групповой работы:**

Количество баллов	«2»	«3»	«4»	«5»
	0-59	60-74	75-89	90-100

