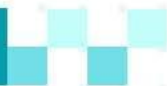




Personal Branding

Oleh Ruangguru

Sesi 4





Nama Expert

Pendidikan

- Sarjana Komunikasi Hubungan Masyarakat, Universitas Paramadina
- Magister Manajemen Marketing, Universitas Negeri Jakarta

Pengalaman Kerja

- Advertising and Promotion, Trax FM Semarang
- Account Executive, Goers
- Sales Executive, Moka POS
- Account Manager, Ruangguru

Topik Bahasan

- The Branding Journey
- Membuat Identitas Online
- Bangun Aset Digital
- Memetakan Lanskap Media Sosial



The Branding Journey

The Branding Journey



KUE + ICING = STRONG BRAND

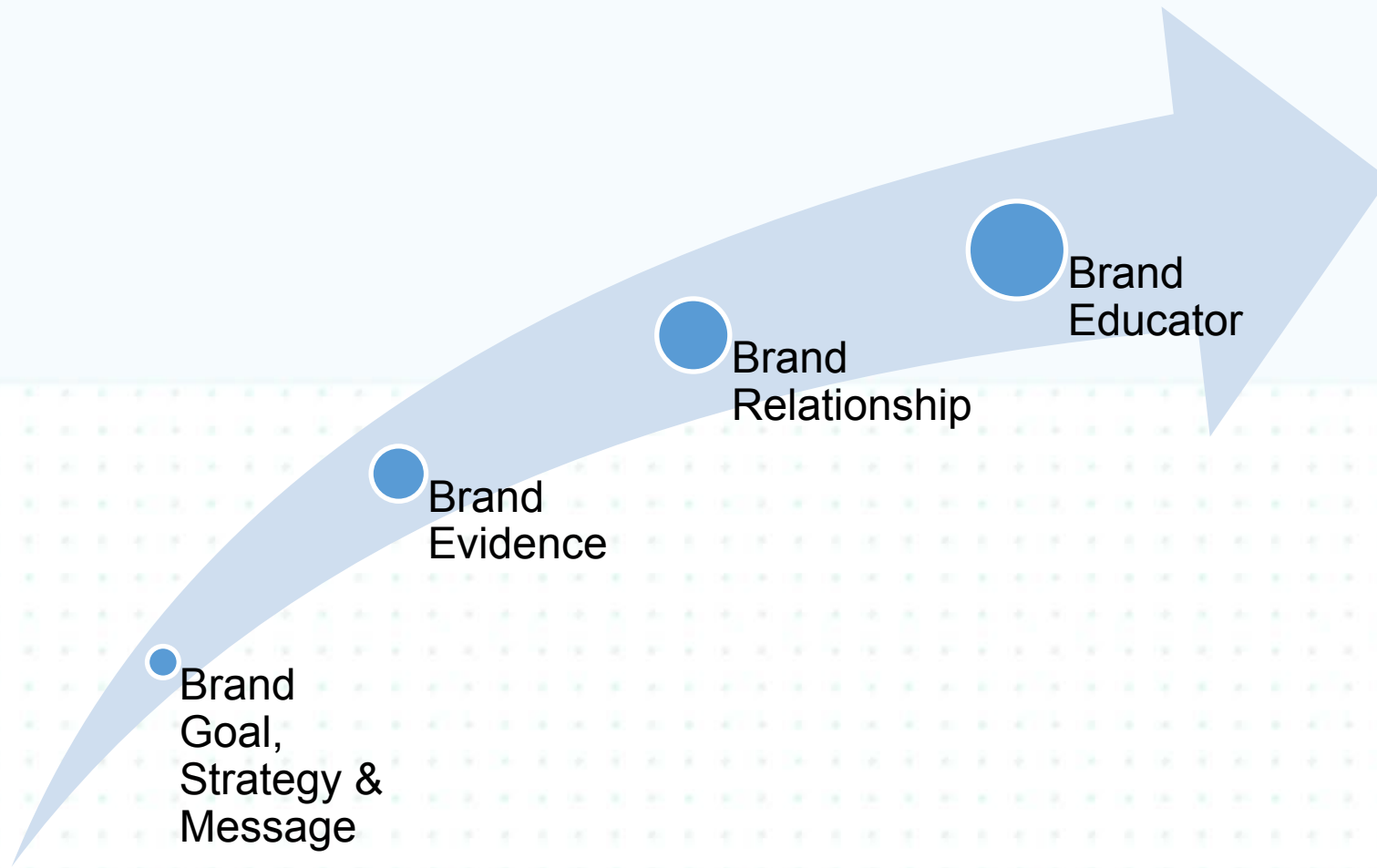
Kue = Rasional (keahlian, kekuatan, pengalaman)

Icing = Emosional (kepribadian, citra)

The Branding Journey

Contoh	Rational Value	Emotional Value
Software Engineer	Open Software Leader	Sense of humor, geek, chic style
Marketing Executive	Social Media Marketing Expert	Charismatic, positive attitude
CEO	Business Vision	Inspirational, caring non profit volunteer
YOU	?	?

The Branding Journey



**Strong
Personal
Brand**



The Branding Journey

Goal, strategy and messages	Apakah saya memiliki tujuan, strategi dan pesan yang jelas untuk mencapai brand yang saya inginkan?
Brand evidence	Apakah saya memiliki nilai rasional dan emosional yang kuat?
Brand relationships	Apakah saya memiliki hubungan yang bermakna dan memberi pengaruh untuk kesuksesan saya?
Brand education	Apakah saya mengomunikasikan merek saya secara efektif dan memberikan pengalaman merek yang konsisten melalui citra, kepribadian, pesan, dan tindakan saya?

Membuat Identitas Online



You are a brand.



- Dunia online memungkinkan orang untuk memilih masuk atau keluar dengan sangat mudah.
- Kamu dapat menjadi sosok yang baik atau jahat di dunia online.
- Berikan kesan personal branding yang baik untuk penonton.
- Berikan tambahan nilai dari diri kamu untuk promosi diri.



- Dunia adalah tempat yang lebih besar, lebih ribut, lebih kompetitif, lebih ramai, dan lebih cepat.
- Persaingan yang terus meningkat adalah alasan yang cukup untuk memasarkan diri kamu sendiri.
- Sejumlah alasan kenapa kamu perlu melakukannya :
 1. Untuk kepentingan karir kamu sendiri,
 2. Untuk meningkatkan pengenalan nama kamu,
 3. Untuk meningkatkan reputasi pribadi,
 4. Untuk mempromosikan bisnis kamu,
 5. Untuk mendapatkan klien baru



5 Topik Larangan

Hindari 5 topik larangan ini untuk dibicarakan. Topik-topik ini bisa membuat kamu dalam masalah.

- Politik
- Status Sosial
- Rasis
- Jenis Kelamin
- Agama



Bukti sosial merupakan hal yang membuat orang percaya bahwa kamu dapat membantu mereka. Kamu memiliki sesuatu yang mungkin mereka inginkan, atau mereka dapat belajar dari kamu.

Beberapa contoh social proof (bukti social) :

- Jumlah pengikut media sosial
- Referensi
- Tulisan/artikel yang diterbitkan
- Menjadi pembicara
- Pengalaman melakukan apa yang ingin kamu lakukan
- Pengalaman bertahun-tahun, kualitas pengalaman, dan referensi positif

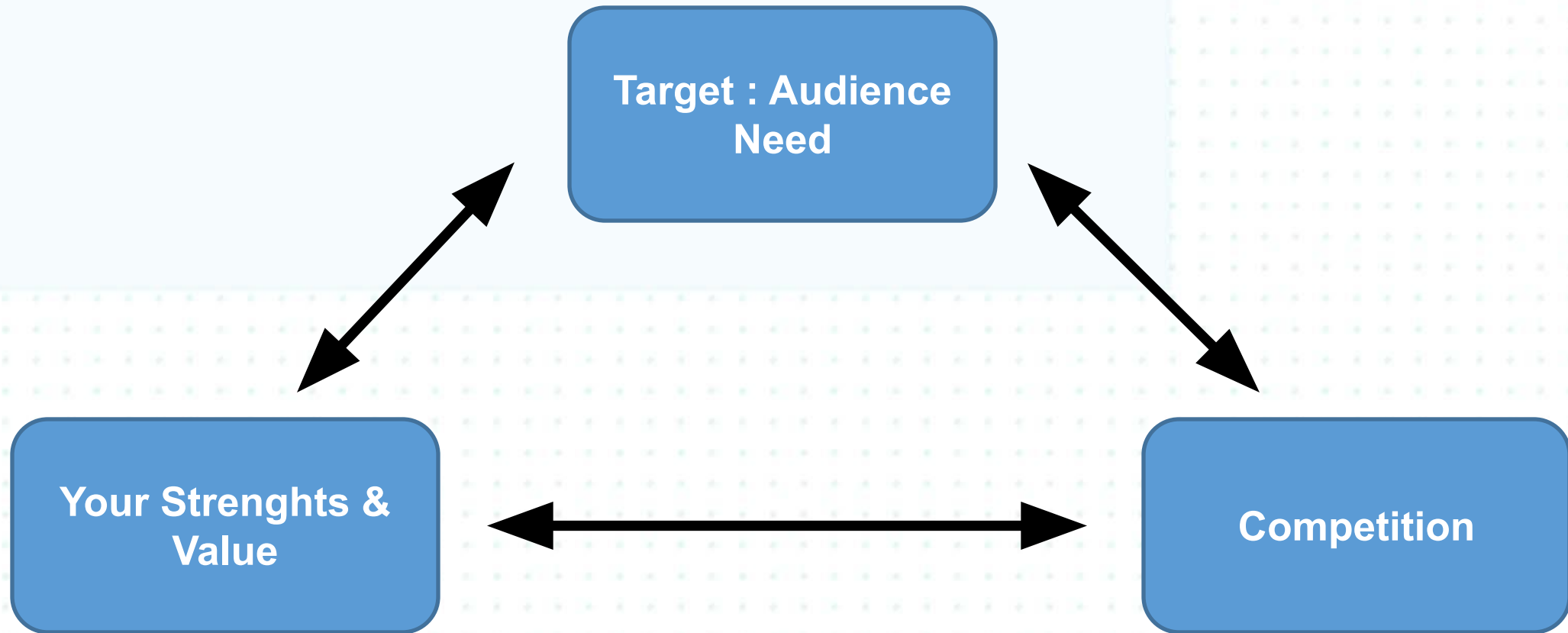
Bangun Aset Digital

Kenapa Media Sosial

- Tujuan utama membangun personal branding adalah untuk membangun hubungan, membuka percakapan, dan menciptakan kepercayaan – bukan hanya untuk menjual produk.
- Hal terpenting adalah menjadi otentik.
- Media sosial membuka peluang bagi kamu untuk terhubung ke audiens lebih luas.



Strategi Branding Media Sosial

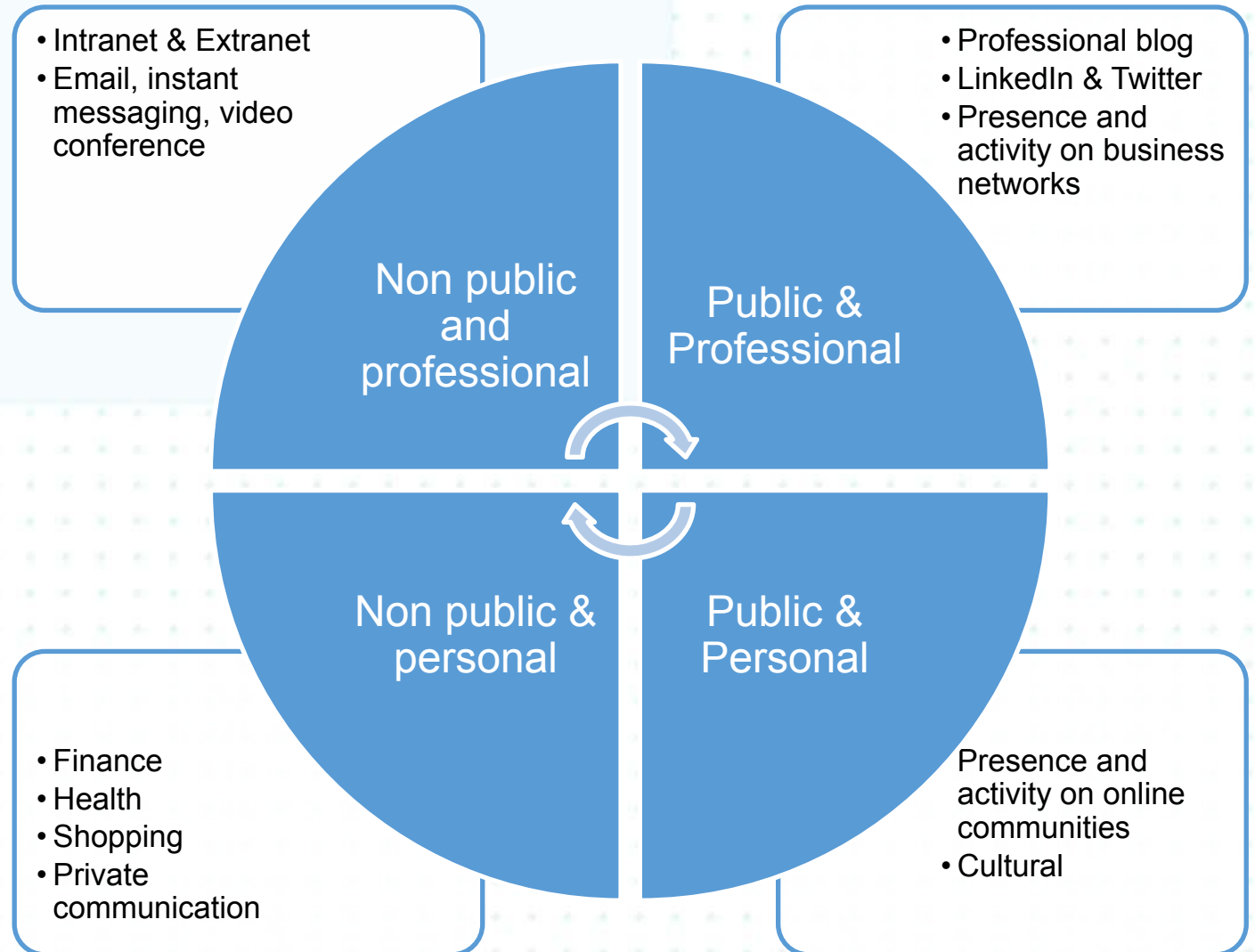


- Kamu bisa selektif dalam memilih aset digital dan bagaimana cara kamu membangun brand diri sendiri.
- Ada banyak jejaring sosial, tetapi jika kamu memiliki waktu dan sumber daya yang terbatas.
- Saluran media sosial yang relevan untuk membangun merek pribadi dapat dibagi menjadi:
 - 1) Pembuatan dan penerbitan konten
 - 2) Berbagi konten
 - 3) Jejaring sosial

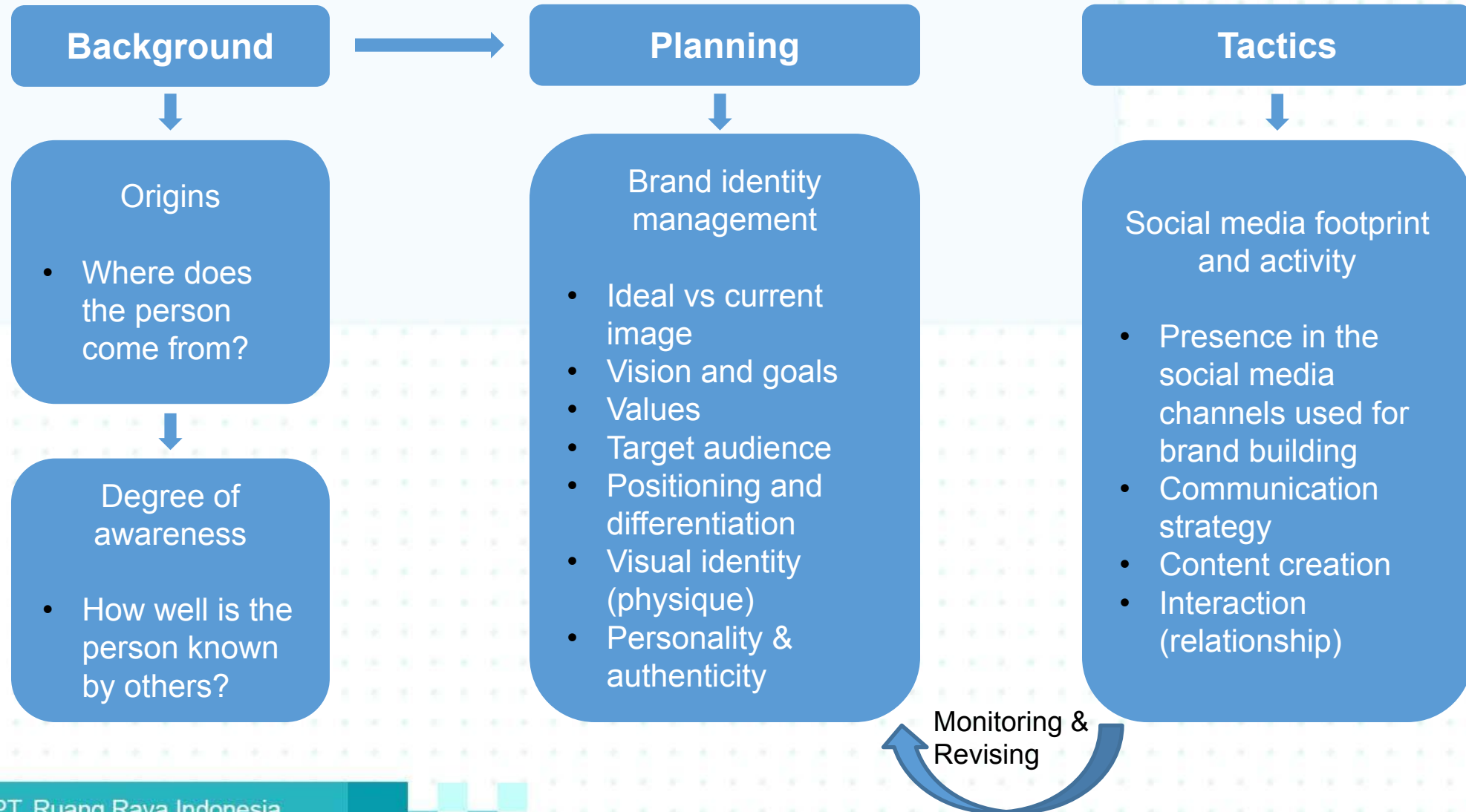


Perilaku online terbagi menjadi 4 sektor dengan pemisahan antara profesional dan pribadi. Serta, perilaku publik dan non-publik.

Konsep ini ditunjukkan dalam bentuk model 360 derajat.



Proses Personal Branding di Media Sosial



Memetakan Lanskap Media Sosial

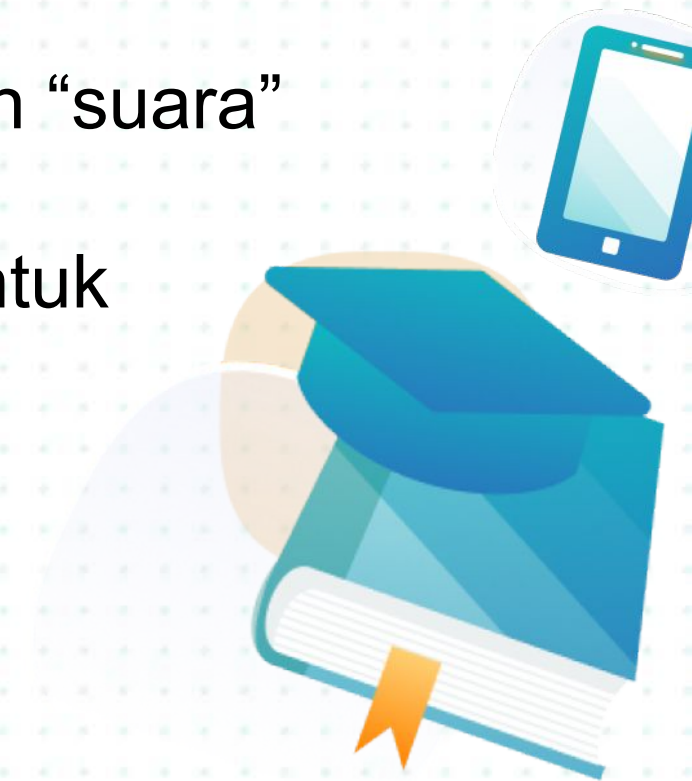
- Lanskap media sosial tumbuh dan berubah sangat cepat. Untuk tetap dapat mengejar, kamu bisa memulai dari aset digital yang diikuti oleh orang banyak, seperti : Blog, Facebook, Twitter, Instagram dan LinkedIn.
- Saatnya kamu menentukan mana platform media sosial yang tepat untuk personal branding dirimu.



- Dalam lima tahun terakhir, pertumbuhan facebook termasuk tercepat di dunia.
- Pangsa pasar semua orang mulai dari praremaja hingga orangtua.
- Dari Facebook, kamu dapat berbagi foto, artikel, dan video.
- Facebook memberikan pengguna dua halaman, yaitu halaman profil normal dan halaman bisnis.



- Seperti Facebook, Twitter termasuk platform media sosial berukuran kecil tapi powerful – mengandalkan 140 karakter.
- Cara kerja Twitter powerfull berdasarkan Re-Tweet dan Reply.
- Biasanya digunakan untuk menggaet hubungan yang lebih dekat dengan audiens.
- Twitter dapat menjadi alat riset untuk mendengarkan “suara” sentimen tertentu.
- Memungkinkan kita menemukan sumber obrolan untuk menaikkan personal branding kita.



- Platform video yang besar seperti lautan.
- YouTube memiliki basis pengguna yang lebih besar, yang pasti bisa menjadi keuntungan.
- Kamu dapat mempromosikan diri dari video yang dibuat. Tinggal sematkan kode dan bagikan linknya.



- Saat ini orang-orang melakukan bisnis melalui online.
- Profilemu dapat menjangkau lebih luas.
- Tidak semua orang memiliki situs web pribadi. Namun, kamu dapat memanfaatkan profil LinkedIn yang telah menjadi situs bagi para profesional sehari-hari.
- Profil LinkedIn kamu merupakan reputasi online, pengenalan digital, dan kesan pertama orang lain.



Buatlah konsep personal branding kamu.

Tentukan seperti apa core competency diri kamu? Tujuan dalam 6 bulan ke depan dari core competency diri kamu? Serta tentukan siapa target audiens yang ingin kamu bidik.

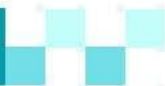




Terima kasih

Oleh Ruangguru

Thank You



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.

- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.

- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.

- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.

- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.

- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.





- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Keterangan blablabla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas.



Do

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Don't

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.



1. Judul **disini**

- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.





**Quote bisa dituliskan
disini ya gaesss!**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.

No.	Judul pertama	Judul kedua	Judul ketiga
1.	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini
2.	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini
3.	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini
4.	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini	Jangan lupa ditulis disini

Contoh Kasus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi non purus in metus egestas malesuada pharetra ut ipsum. Nullam nec scelerisque odio, sit amet ullamcorper sapien.

- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.
- Vestibulum viverra egestas lacus sed pulvinar. In hac habitasse platea dictumst.