



Design App

EduMarket

Belajar Lebih Mudah

Presented by La Ode Muhammad Yudhy Prayitno



Introduction

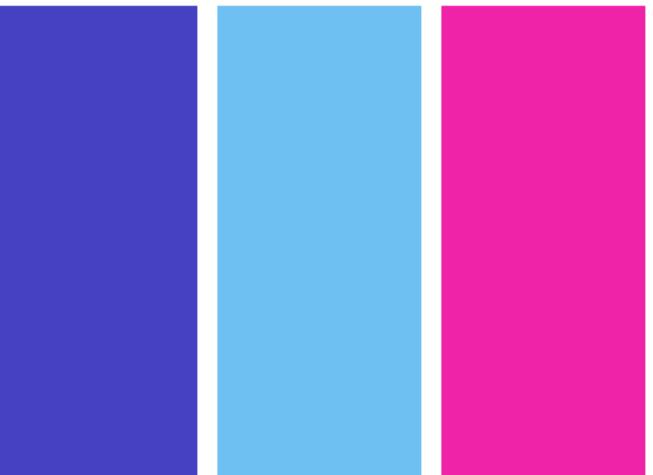
- EduMarket adalah platform marketplace kursus, bootcamp, seminar, webinar, dan mentoring dalam satu aplikasi.
- Platform ini menghubungkan instruktur kursus dengan siswa dari seluruh Indonesia.

Masalah:

Pengguna harus mencari kursus dan pelatihan di berbagai platform, yang bisa melelahkan dan memakan waktu.
Instruktur kursus juga kesulitan menjangkau audiens yang lebih luas dan menghasilkan lebih banyak pendapatan



Colors



- #4542C3 (Biru Tua): Warna biru tua sering dikaitkan dengan kepercayaan, kestabilan, dan profesionalisme. Pilihan warna ini bisa mencerminkan keandalan dan kebijaksanaan dalam platform. Ini menggambarkan bahwa EduMarket adalah tempat yang dapat dipercaya dan stabil untuk belajar dan mengajar.
- #6EC0F3 (Biru Muda): Warna biru muda atau biru langit sering dikaitkan dengan kedamaian, kesegaran, dan harapan. Penggunaan warna ini dapat memberikan kesan positif dan ringan, yang sesuai dengan pesan bahwa EduMarket adalah tempat untuk pertumbuhan positif, pemuda, dan aspirasi.
- #EF23A9 (Merah Muda Cerah): Warna merah muda cerah atau merah jambu sering menggambarkan kebahagiaan, keceriaan, dan semangat muda. Ini dapat mencerminkan kegembiraan dan semangat dalam belajar dan mengajar di EduMarket.

