

# 童桐

电子邮箱: 1711575969@qq.com/ tongt20@mails.tsinghua.edu.cn

电话/微信: 18811078621

出生年月: 1996 年 4 月 政治面貌: 中共党员

办公地址: 北京市海淀区清华园宏盟楼 211-爱泼斯坦对外传播研究中心



## 研究方向

关注国际传播、公共关系以及数字平台视角下的公共传播/环境传播,也曾进行过品牌传播及媒介市场方面的研究项目。可承担新闻传播及广告公关等方向的理论及实践课程,也可承担传播学研究方法相关课程。

## 教育经历

清华大学新闻与传播学院——博士研究生(导师:史安斌)

绩点: 3.96/4.0 (2/33) 2020-2023

新加坡国立大学传播与新媒体系——教育部公派联合培养博士生(导师: Weiyu Zhang)

2022-2023

中国人民大学新闻学院——学术型硕士(导师:张迪)

绩点: 3.99/4.0, 硕士期间学业排名: 3/113, 北京市优秀毕业生 2018-2020

论文题目: 多元关系管理: 关系管理范式的突破方向

中国传媒大学广告学院——学士

绩点: 3.81/4.0, 本科期间综合测评排名: 1/31, 校级优秀毕业生 2014-2018

论文题目: 媒介变迁与明星形象的嬗变——媒介技术学派视角下的考察

## 语言

雅思(学术类): 7.0 (听力: 7.0 阅读: 9.0 口语: 6.0 写作: 6.0)

## 研究及工作经历(部分)

- 2021 年 7 月至今: 新加坡国立大学 CivicTech Lab 研究员
- 2021 年 6-8 月: 水利部长江委-澜湄水资源合作中心交流联络处挂职训练
- 2020 年 4 月至今: 清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心助理研究员
- 2018 年 9 月-2020 年 6 月: 中国人民大学公共传播研究所
- 2016 年-2018 年: 北京市级大学生创业及科研计划: 粉丝经济的传播模式研究
- 2017 年 10 月-2018 年 8 月: 北京社科重点基地首都传媒经济研究基地-研究助理(指导者: 丁俊杰 王昕)
- 2016 年 7 月-2017 年 8 月: 国家广告研究院/广告主研究所/战略传播研究所-研究助理(指导者: 黄升民 杜国清)
- 2016 年 4 月-12 月: 中国外文局对外传播研究中心(指导者: 刘朋)

## 译著

《新闻的发明》(The Invention of News), Andrew Pettegree 著, 广西师范大学出版社, 合译者董俊祺, 全书 49 万字(2021 年即出)

## 参与出版著作

- 《品牌基因研究工程红皮书》, 丁俊杰主编, 编委人之一, 中国传媒大学出版社 2018 年 4 月出版
- 史安斌 童桐, 变局与变数: 新冠疫情下的全球新闻传播发展趋势, 载于姜飞主编《全球传播生态报告 2021》, 社会科学文献出版社, 2021 年
- 中国社科院建国 70 周年纪念书系-新闻传播学, 章节: 中国公共关系 70 周年, 与胡百精、张迪合作
- 《健康传播》北大医学部主编, 北京大学出版社, 第十四章-风险沟通, 与张迪合作

5. 史安斌 童桐, 平台世界主义视域下公共外交理念的转型, 载于范红主编《国家形象》, 清华大学出版社 2021 年  
期刊论文

### 公共传播

1. 张迪 童桐(通讯作者) 施真, 新媒体环境下科学事件的解读特征与情绪表达——基于新浪微博“基因编辑婴儿”文本的框架研究,《国际新闻界》, 2021 年第 3 期, CSSCI
2. 王菲 童桐(通讯作者), 范式转型与网络建构: 关系管理视域下的北京冬奥会公关理念及实践探索,《上海体育学院学报》, 2021 年第 7 期, CSSCI, 人文社科类 A 刊
3. 王菲 童桐, 从西方到本土: 企业漂绿问题的起源、概念与监管,《国际新闻界》, 2020 年第 7 期, CSSCI
4. 史安斌 童桐, 快生活时代的慢传播: 概念脉络与实践路径,《青年记者》, 2021 年第 1 期, 中文核心

### 国际传播/跨文化传播

5. 童桐, 边缘人与符号博弈: 对 7 份 30 年代美国流行报刊上黄柳霜形象的框架分析,《新闻春秋》, 2021 年第 2 期, CSSCI
6. 史安斌 童桐, 从国际传播到战略传播: 新时代的语境适配与路径转型,《新闻与写作》, 2021 年第 10 期, CSSCI
7. 史安斌 童桐, 习近平生态文明思想国际传播的图景与路径——以推特平台“2060 碳中和”议题传播为例,《当代传播》, 2021 年第 4 期, CSSCI
8. Tong TONG & Runtao DAI. Platformizing Digital Public Diplomacy Strategy: How China's Media Combat Disinformation and Misinformation, *Public Diplomacy Magazine*, 2021, (1), 20-23.
9. 史安斌 童桐, 平台世界主义视域下的跨文化传播理念升维,《跨文化传播研究》, 2021 年第三辑
10. 史安斌 童桐, 大疫·大选·大考: 回眸 2020 年的全球新闻传播,《青年记者》, 2020 年第 12 期, 中文核心
11. 史安斌 童桐, 抗疫与抗议夹击中的美国新闻媒体: 角色与影响,《青年记者》, 2020 年第 9 期, 中文核心
12. 苏婧 丹娜·巴吾尔江 童桐(2021), 世界的中医: 后疫情时代公共外交视域下的中医新角色,《国际传播》, 2021 年第 1 期
13. 史安斌 童桐, 世界主义视域下的平台化思维: 后疫情时代外宣媒体的纾困与升维,《对外传播》, 2020 年 9 期
14. 史安斌 童桐, 全球危机与中国方案: 新冠肺炎疫情下公共外交的反思,《对外传播》, 2020 年第 5 期(被《公共外交季刊》2020 年第 9 期全文转载)
15. 史安斌 童桐, 新冠肺炎疫情下的数字公共外交: 挑战与创新,《对外传播》, 2020 年第 4 期

### 广告/媒介市场

在《现代广告》《国际品牌观察》与黄升民、丁俊杰等人合作发表多篇文章

### 会议论文(部分)

1. Tong TONG, Chang LIU, Xinxia DONG (2021). Beyond Prejudice: Social Network Analysis of Tweets under “China's 2060 Carbon Neutral Target” Issue, IAMCR - Nairobi/2021 (Crisis, Security and Conflict Communication Working Group)
2. Tong TONG, Xinxia DONG (2021). Subjective Norms and Gamification: Online Pro-environmental Behaviors in Ant Forest, IAMCR - Nairobi/2021 (Environment, Science and Risk Communication Working Group)
3. 童桐(2021), 平台时代的“全民义务植树”: 碳账户的平台化与蚂蚁森林的发展史, 中国新闻史学会 2019 年年会
4. 童桐(2019), 以国家的名义: 本土战略传播研究的演进路线与反思, 中国新闻史学会 2019 年年会
5. 童桐(2019), 社交媒体中线民对于科学事件的解读特征与情绪表达——基于“基因编辑婴儿”事件下七个微博帐号下评论文本的实证研究, 第五届中国传媒公信力论坛
6. 童桐(2019), 行动者与构成网路: 平台媒体视角下的环境传播——以蚂蚁森林为例, 中国传媒大学“消失与重构”新媒体博士生论坛(同时获得人民网奖学金优秀论文奖)
7. 童桐, 刘巍子(2019), 使用与满足视角下的虚拟偶像认同研究——以“洛天依”为个案, 中国传媒大学“媒介融合时代的粉丝文化”博士生论坛

8. **童桐**（2018），媒介变迁与明星形象的嬗变——媒介技术学派视角下的考察，复旦大学博士生论坛新闻传播篇暨第18届中国新闻传播学研究生论坛
- （发表会议10余篇，其它报告会议包括2019年中国青年学者品牌论坛、2019/2021年清华大学生博士生论坛、2019/2020年第八、九届全国新闻学与博士生论坛，并多次获得论坛最佳论文奖）

#### 奖项（部分）

---

1. 2020年北京市优秀毕业生
  2. 2016年获教育部国家奖学金
  3. 2021年清华大学博士生论坛最佳论文奖
  4. 2021年获教育部公派留学生奖学金
  5. 2019年获第八届全国新闻与传播学博士生论坛最佳论文奖
  6. 2019年人民网奖学金优秀论文奖
  7. 2020年清华大学国强奖学金
  8. 2018 & 2019中国人民大学学业一等奖学金（两次）
  9. 2019年中国人民大学三好学生
  10. 2019年中国人民大学京东奖学金（学习学术类一等奖学金）
  11. 中国大学生公共关系策划大赛：2015年获得全国三等奖，2017年两组参赛作品均获全国一等奖
  12. 2016-2017年中国大学生广告艺术节学院奖：共获佳作奖三次、优秀奖一次（视频类、策划类、文案类）
  13. 2017年：全国大学生广告艺术大赛全国赛区优秀奖兼北京赛区三等奖（平面类）
  14. 2015-2018年：中国传媒大学校级三好学生、校级优秀毕业生、优秀共青团员、优秀社团干部、一等奖学金等奖项
  15. 2016 & 2017年：中国传媒大学广告学院春季学术论坛优秀论文奖（两次）
  16. 2015年CUC“抗战胜利70周年”项目论文一等奖
- （另外在本硕期间多次获得学院或校级论文/学生干部/一等奖学金奖项）

#### 教学及其它学习经历

---

1. 2021年秋季：新闻与传播前沿研究（教学助理）-清华大学
2. 2021年秋季：学术创新工作坊（教学助理）-清华大学
3. 2018年秋季：社交媒体研究（教学助理）-中国人民大学
4. 2018年春季：新闻与传播前沿讲座（教学助理）-中国传媒大学
5. 2020年6-7月：中外新闻理论传播理论研究与方法暑期学校（学员），复旦大学信息与传播研究中心
6. 2020年8月：国际前沿传播理论与方法高级研修班（学员），威斯康辛大学，宾夕法尼亚大学，浙江大学
7. 2020年7月：新媒体与全球信息社会的公正传播（学员），复旦大学新闻学院
8. 2021年8月：中国制度体系知识讲习班（学员），复旦大学国际关系与公共事务学院

#### 其它实践经历

---

1. 2015-2016年：中国传媒大学青年志愿者协会秘书企划部副部长
2. 2015-2016年：中国传媒大学广告学院校友会副秘书长
3. 2017年中国传媒大学越野比赛第一名/全校最佳宿舍奖
4. 经营个人公众号及豆瓣“二狗狗”，所发布的关于香港及泰国电影文化及产业的文章被多家公众号转载